



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

CERTIFICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

FAAP

REGULAMENTO

1. Definição

- 1.1. A Certificação de Competências Profissionais (CCP) é um programa por meio do qual a FAAP atesta que, em sua vivência acadêmica, o aluno construiu caminhos singulares de formação que permitiram adquirir conhecimentos aprofundados em certos temas e ferramentas, e forma competências pontuais valorizadas pelo mercado.
- 1.2. Para obter uma certificação, o aluno deverá concluir uma trilha formativa, composta por componentes curriculares obrigatórios e flexíveis dos cursos de graduação, previamente indicados.
- 1.3. A CCP tem a função de reconhecer microcertificações que não correspondem a uma graduação completa, mas atestam a aquisição de competências específicas e de curta duração, obtidas por meio de trilhas de aprendizagem conforme citadas anteriormente.

2. Proposição e composição das trilhas formativas

- 2.1 Cada certificação será proposta por uma ou mais coordenações de curso da FAAP, com temas relacionados ao(s) curso(s) de origem, e deverá ser previamente aprovada pela Diretoria Acadêmica da Instituição.
- 2.2 Cabe à Coordenação do curso proponente da CCP definir quais e quantos serão os componentes curriculares, bem como a carga horária total que compõem a respectiva trilha formativa.
- 2.3 Cada CCP poderá ser constituída por uma trilha formativa, composta por:
 - I) disciplinas obrigatórias escolhidas dentre as estruturas curriculares vigentes de quaisquer cursos de graduação da FAAP; e
 - II) componentes flexíveis oferecidos pela Instituição, a saber: disciplinas do Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais (PDCP), atividades do Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais (PDCI), práticas extensionistas ofertadas pela Instituição, e/ou atividades complementares aprovadas pela Coordenação.
- 2.4 A FAAP divulgará aos alunos, as certificações disponíveis e as respectivas trilhas formativas que às compõem.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

3. Exigências para obtenção de uma Certificação de Competências Profissionais

- 3.1 A participação no Programa de Certificação de Competências Profissionais da FAAP é opcional e não altera os critérios para obtenção do diploma do curso em que o aluno está matriculado.
- 3.2 Para obter um certificado, o aluno deverá ter concluído e ser considerado aprovado em todos os componentes da trilha correspondente à CCP.
- 3.3 Os alunos poderão pleitear quantas certificações estiverem disponíveis durante a vigência de sua matrícula.
- 3.4 Este regulamento não altera as regras e critérios para inscrição, aceitação ou aprovação dos alunos nos componentes curriculares que compõe as trilhas formativas.
- 3.5 A FAAP não se obriga a adaptar as formas e horários de oferta ou número de vagas dos componentes curriculares em função das necessidades dos alunos interessados nas certificações.
- 3.6 Concluída uma trilha formativa, cabe ao aluno formalizar a solicitação da certificação, por meio de requerimento junto à Central de Relacionamento, para que seja feita a análise do cumprimento integral dos requisitos dos respectivos componentes curriculares.
- 3.7 Uma CCP só poderá ser solicitada pelo aluno durante o período de vigência de sua matrícula, de modo que alunos já formados, sem vínculo atual com a FAAP, não poderão fazer solicitações retroativamente.
- 3.8 A FAAP não garante a disponibilidade de uma certificação, ou dos componentes curriculares que a compõem, caso o aluno reintegre o quadro discente da FAAP após ter cancelado ou trancado sua matrícula.

4. Vinculação à estrutura curricular

- 4.1 As certificações estarão sempre vinculadas às estruturas curriculares vigentes, de modo que a implementação de novas estruturas curriculares implica a redefinição das certificações disponíveis e/ou das trilhas que as compõem.
- 4.2 A coordenação proponente deverá redefinir a trilha de uma CCP já existente, em função da indisponibilidade definitiva dos componentes originalmente indicados.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

ANEXO 1

TRILHAS DE CERTIFICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Programa BCM

CERTIFICAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E REPUTAÇÃO DE MARCA					
DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (pelo menos 72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0396 - Comunicação e Sustentabilidade	2º PP, RP, JOR	36	GRA1088 - Análise de Macrotendências e Cenários	PDCP	36
GRA0978 - Branding, Reputação e Imagem Pública	2º PP, RP, JOR	36	GRA1242 - Vibe Coding e Arquitetura de Produtos com IA	PDCP	36
GRA0408 - Prevenção e Gestão de Crise	2º PP, RP, JOR	36	GRA1243 - Estratégias para E-Commerce	PDCP	36
GRA0682 - Relacionamento com Imprensa	4º RP, JOR	36	GRA1244 - Estratégias de Patrocínio para Eventos e Investimento Institucional	PDCP	36
GRA0982 - Engajamento e Influência	5º PP, RP, JOR	36			

CERTIFICAÇÃO EM COMUNICAÇÃO POLÍTICA & RELGOV					
DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (pelo menos 72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0882 - Contemporaneidade e Global Affairs	1º PP, RP, JOR	72	GRA1050 - Gestão de Crises e Negociação Internacional	PDCP	36
GRA0059 - Opinião Pública e Argumentação	1º PP, RP, JOR	36	GRA0659 - Relações Governamentais e Advocacy	PDCP	36
GRA0974 - Advocacy e Ativismo	3º RP, JOR	36	GRA1042 - Empresas e a Administração Pública	PDCP	36
GRA0986 - Formação de Porta-Vozes	5º PP, RP, JOR	36	GRA0564 - Economia do Setor Público	PDCP	36
GRA1135 - Comunicação Pública	5º RP, PP	36	GRA0638 - Sistema Político Brasileiro	PDCP	36
GRA0702 - Teoria e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais	6º RP	36			
GRA1005 - RelGov e Política	7º PP, RP, JOR	36			

CERTIFICAÇÃO EM CREATOR ECONOMY & COMUNIDADES					
DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (pelo menos 72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0993 - Laboratório de Produção Sonora e PodCast	1º PP, RP, JOR	36	GRA0866 - Neuromarketing e Comportamento de Consumo	PDCP	36
GRA0420 - Storytelling e Transmídia	2º PP, RP, JOR	36	GRA1054 - Laboratório de Produção Jornalística	PDCP	36
GRA0981 - Digital Creator	5º PP, RP, JOR	36	GRA1171 - A.I. for Content Creators	PDCP	36



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

GRA0982 - Engajamento e Influência	5º PP, RP, JOR	36	GRA1034 - Cultura Digital e Juventude: Dilemas do Consumo e Felicidade Obrigatória	PDCP	36
GRA0427 - Tendências na Comunicação das Marcas	5º PP, RP	36			

CERTIFICAÇÃO EM PRODUÇÃO DE NARRATIVAS MULTIPLATAFORMA

DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (pelo menos 72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0991 - Laboratório de Produção Audiovisual	1º PP, RP, JOR	36	GRA1071 - Teoria e Prática de Roteiro de Série de Ficção	PDCP	36
GRA0993 - Laboratório de Produção Sonora e PodCast	1º PP, RP, JOR	36	GRA1032 - Cinema na Publicidade: Construção de Portfólio	PDCP	36
GRA0992 - Laboratório de Produção Fotográfica	1º PP, RP, JOR	36	GRA0872 - História e Produção de Quadrinhos	PDCP	36
GRA0420 - Storytelling e Transmídia	2º PP, RP, JOR	36	GRA0952 - Design de Jogos: Mecânicas Aplicadas e Narrativa Interativa	PDCP	36
GRA0990 - Laboratório de Design Gráfico e Digital	2º PP, RP, JOR	36	GRA1054 - Laboratório de Produção Jornalística	PDCP	36
GRA0948 - Web Design, UX e UI	3º PP, RP, JOR	36			
GRA0945 - Brand Publishing	4º PP, RP, JOR	36			
GRA0981 - Digital Creator	5º PP, RP, JOR	36			

CERTIFICAÇÃO EM ANÁLISE DE COMPORTAMENTOS E INFLUÊNCIA ESTRATÉGICA

DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (pelo menos 72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0059 - Opinião Pública e Argumentação	1º PP, RP, JOR	36	GRA1034 - Cultura Digital e Juventude: Dilemas do Consumo e Felicidade Obrigatória	PDCP	36
GRA0983 - Estatística Aplicada à Comunicação	2º PP, RP, JOR	36	GRA0866 - Neuromarketing e Comportamento de Consumo	PDCP	36
GRA0359 - Psicologia da Comunicação	2º PP, RP, JOR	36	GRA1093 - Cultura do Consumo	PDCP	36
GRA0072 - Sociologia e Mídia	3º PP, RP, JOR	36	GRA0856 - Antropologia do Consumo	PDCP	36
GRA0693 - Relacionamento com Consumidor	3º PP, RP	36	GRA0876 - Pesquisa de Tendências e Coolhunting	PDCP	36
GRA0423 - Marketing de Relacionamento e CRM	4º PP	36			
GRA0995 - Netnografia na Comunicação	5º PP, RP	36			
GRA0982 - Engajamento e Influência	5º PP, RP, JOR	36			



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

CERTIFICAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE MARCA & BRANDING INSTITUCIONAL					
DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (pelo menos 72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0045 Fundamentos de Marketing	1º PP, RP, JOR	36	GRA1034 - Cultura Digital e Juventude: Dilemas do Consumo e Felicidade Obrigatória	PDCP	36
GRA0978 Branding, Reputação e Imagem Pública	2º PP, RP, JOR	36	GRA0866 - Neuromarketing e Comportamento de Consumo	PDCP	36
GRA0396 Comunicação e Sustentabilidade	2º PP, RP, JOR	36	GRA1093 - Cultura do Consumo	PDCP	36
GRA0408 Prevenção e Gestão de Crise	2º PP, RP, JOR	36	GRA0856 - Antropologia do Consumo	PDCP	36
GRA0693 Relacionamento com Consumidor	3º PP, RP	36	GRA0876 - Pesquisa de Tendências e Coolhunting	PDCP	36
GRA0945 Brand Publishing	4º PP, RP, JOR	36	GRA0659 - Relações Governamentais e Advocacy	PDCP	36

CERTIFICAÇÃO EM ÉTICA E IMPACTO SOCIAL DA COMUNICAÇÃO					
DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0077 - Direitos Humanos	1º PP, RP, JOR	36	GRA1034 - Cultura Digital e Juventude: Dilemas do Consumo e Felicidade Obrigatória	PDCP	36
GRA0396 - Comunicação e Sustentabilidade	2º PP, RP, JOR	36	GRA0360 - Espiritualidade, Religião e Mídia	PDCP	36
GRA0384 - Fact Checking e Verificação de Desinformação	3º PP, RP, JOR	36	GRA1049 - Gestão de conflitos em ambiente profissional: desenvolvendo a comunicação assertiva	PDCP	36
GRA0974 - Advocacy e Ativismo	3º RP, JOR	36	GRA1066 - Representações das Mulheres no Cinema	PDCP	36
GRA0693 - Relacionamento com Consumidor	3º PP, RP	36	GRA0656 - Globalização e Sociedade Moderna	PDCP	36
GRA0676 - Ética e Legislação em Relações Públicas (deontologia) –	3º RP	36			
GRA0387 - Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas -	4º PP, RP, JOR	36			

CERTIFICAÇÃO EM CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE PARA COMUNICAÇÃO DE MARCAS					
DISCIPLINAS REGULARES (TODAS)			COMPONENTES FLEXÍVEIS (72 HORAS)		
Nome	Curso/Sem	C/H	Nome	Topo	C/H
GRA0992 - Laboratório de Produção Fotográfica	1º PP, RP, JOR	36	GRA0927 - Design Gráfico Ambiental	PDCP	36
GRA0076 - Análise da Imagem	2º PP, RP, JOR	36	GRA0087 - Fundamentos da Linguagem Visual	PDCP	36



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

GRA0956 - Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação	2º PP, RP, JOR	36	GRA0926 - Design de Embalagem	PDCP	36
GRA0064 - Fundamentos do Meio Digital	2º PP, RP, JOR	36	GRA0718 - Design Editorial	PDCP	36
GRA0990 - Laboratório de Design Gráfico e Digital	2º PP, RP, JOR	36	GRA1053 - Ilustração para Publicidade com pacote Adobe	PDCP	36
GRA0948 - Web design, UX e UI	3º PP, RP, JOR	36	GRA1059 - Motion Design: Objetos Gráficos em Movimento		
GRA0397 - Criação Publicitária - Produto e Serviço	3º PP	72	GRA1051 - Gestão de Portfólio Criativo Digital		
GRA0410 - Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4º RP, PP	72			