



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FUNDAÇÃO ARMA ALVARES PENTEADO

# FAAP

# Relatório Social 2025



# Sumário

**04 Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores**

**05 A Instituição**

**07 Valores**

**08 FAAP 2030**

**10 Departamentos**

**11 FAAP Responsabilidade Social**

**12 Certificações e Reconhecimentos**

**13 MAB FAAP**

**15 Teatro FAAP**

**18 Cine FAAP**

**19 Internacionalização**

**20 Gestão de Carreiras**

**21 Business HUB**

**22 Hall of Fame FAAP**

**23 Associação dos Antigos Alunos**

**24 Relacionamento com Escolas**

**25 Apoio Psicopedagógico**

**26 Bolsas de Estudo**

**26 PROUNI**

**27 Juizado Especial Cível**

**28 Projetos**

**29 Núcleo de Superação**

**29 Programa de Voluntariado**

**30 Integra Social**

**33 Circula FAAP**

**35 Edital Socioambiental**

**36 FAAP Educa+**

**41 Ação de Setembro Amarelo**

**42 Geração ESG: Jovens por Ribeirão**

**43 Brasil com "S"**

**44 Inverno Social**

**45 Semana da Responsabilidade Social**

**50 Inclusão Cultural Educativo MAB FAAP**

**54 Natal Multicultural**

**55 Parcerias Socioambientais**

**56 Instituto PROA**

**57 Ideia Sustentável**

**60 ONG Acredite**

**61 Ações Institucionais**

**62 Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho**

**63 Campanha de Doação de Sangue**

**64 Departamento Médico**

**65 Academia FAAP**

**66 Dia Internacional das Mulheres**

**67 Dia Mundial da Dança**

**68 Dia da Cultura**

**69 Cerimônia de Troca de Bandeira**

**70 Cadeiras de Massagem**

**71 Ação de Entrega de Cestas de Natal**

**72 Sustentabilidade FAAP**

**73 Reciclagem**

**74 Digitalização Acervo FAAP**

**75 Descarte Responsável**

**75 Doação de Carteiras Universitárias**

**76 Doação de Computadores**

**77 Resíduos Têxteis**

**78 ONG Patinhas Unidas**

**78 Doações de Uniformes FAAP**

**79 Bazar Sustentável**

**80 Ações Sociais - Práticas Extensionistas**

**83 Práticas Extensionistas Aplicadas**

**84 Design**

**85 Relações Públicas**

**86 Publicidade e Propaganda**

**88 Cinema e Moda**

**89 Moda**

**90 Direito**

**91 Jornalismo**

**92 Administração e Ciências Econômicas**

# Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores

Compartilho os principais avanços e realizações da Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) ao longo de 2025. Mantivemos firme nossa missão de promover uma educação transformadora, alinhada aos princípios da responsabilidade social, da sustentabilidade e do impacto positivo nas comunidades em que atuamos.

Ao longo de 2025, fortalecemos de maneira consistente a integração entre ensino, extensão e compromisso social. Desenvolvemos iniciativas que envolveram alunos, colaboradores, professores e parceiros institucionais, ampliando o alcance das nossas ações e promovendo uma atuação cada vez mais consciente, colaborativa e responsável, orientada pela geração de impacto positivo para a sociedade.

O FAAP Educa+ seguiu ampliando seu impacto em 2025, com ações voltadas à alfabetização, ao acesso a direitos básicos e à cidadania digital, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional de colaboradores e parceiros. Essas iniciativas refletem nosso compromisso com a educação ao longo da vida e com a valorização das pessoas que constroem diariamente a nossa instituição.

No campo da sustentabilidade, avançamos de forma significativa em práticas ambientais responsáveis, como o fortalecimento da coleta seletiva, a digitalização do acervo acadêmico, o descarte ambientalmente adequado de resíduos e ações de economia circular. Essas medidas reforçam nosso empenho em reduzir

impactos ambientais e promover uma cultura institucional orientada ao consumo consciente.

Não poderia deixar de destacar o papel fundamental da cultura e das artes na missão da FAAP, materializadas nas ações do MAB e do Teatro FAAP, que se consolidam como espaços de formação, reflexão e ampliação do acesso à cultura. Em 2025, a FAAP teve a honra de sediar a exposição *Andy Warhol: Pop Art!*, a Conferência *Res Artis 2025 – Outras Primaveras: Florações do Sul Global* e os espetáculos *Lady Tempestade*, com Andréa Beltrão, e *Prima Facie*, com Débora Falabella, reafirmando sua relevância no cenário cultural e fortalecendo sua identidade como uma instituição que alia excelência acadêmica, sensibilidade artística e compromisso social.

Concluo agradecendo a todos que contribuíram para a construção das ações apresentadas neste relatório. Cada projeto realizado em 2025 é resultado do empenho coletivo de alunos, professores, colaboradores e parceiros, unidos por um propósito comum: promover a educação, a cultura, a sustentabilidade e a transformação social.

**Celita Procopio de Carvalho**

Presidente do Conselho de Curadores da Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

# A Instituição

# A Instituição



Formação Múltipla

Convênios com Universidades  
Estrangeiras

Ensino de Excelência

Sustentada nos pilares da tradição, cultura, inovação, internacionalização e empreendedorismo, a Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) forma gerações de executivos, cineastas, artistas plásticos, arquitetos, advogados, publicitários, entre outros profissionais. Fundada em 1947, a FAAP também está comprometida em preparar seus alunos para serem cidadãos globais, aptos a enfrentar o competitivo e diversificado mercado de trabalho, conscientes de suas responsabilidades para uma sociedade mais igualitária.

A FAAP é marcada por uma trajetória em que a arte e a criatividade sempre estiveram presentes. Assim, ao mesmo tempo em que preserva a história de sua fundação, tornando-se uma referência no ensino das artes e na difusão da cultura, a instituição cultiva a modernidade, inovando em seus cursos, na infraestrutura e na incorporação, a cada ano, de novas áreas de conhecimento.

Ensino Médio, Graduação, Pós-Graduação, cursos livres e de extensão, programas de idiomas e de intercâmbio, palestras e núcleos de estudos fazem da FAAP um grande polo de educação, que ultrapassou os limites de São Paulo para continuar aprimorando o ensino e difundindo as artes. Hoje, está presente também em Ribeirão Preto e Brasília.

Um de seus maiores trunfos é manter o ensino em sintonia com as exigências do mercado de trabalho. Mais ainda, contribui com a formação cultural de seus alunos, sendo a única instituição de ensino em São Paulo a reunir, em um mesmo campus, um museu e um teatro – grandes marcos da capital paulista.



# Valores

## Integridade e Ética

Desenvolver e estimular condutas transparentes, ações sustentáveis e relações duradouras, pautadas por uma postura ética, consciente, honesta, respeitosa, leal e justa.

## Excelência

Buscar a excelência na qualidade acadêmica, na capacidade de se integrar a uma economia globalizada e na propagação da cultura e da arte.

## Internacionalização

Desenvolver programas que estimulem o intercâmbio de conhecimento, o aprendizado de novas culturas e a habilidade de atuação em uma sociedade globalizada, considerando que o futuro de cada jovem não se limita ao horizonte do seu país, mas ao mundo globalizado.

## Espírito Empreendedor

Incentivar um comportamento proativo, promovendo atividades que quebrem barreiras, de forma a desenvolver uma postura empreendedora, seja em um negócio próprio ou não.

## Inovação e Criatividade

Estimular novas iniciativas que alterem as formas de pensar e as perspectivas, liderando novos entendimentos e costumes.

## Humanidades, Cultura e Arte

Promover pensamento crítico, autonomia moral, convivência com a diversidade cultural, conhecimento das variadas formas de manifestação artística e leitura de diferentes cenários atuais e futuros.

# FAAP 2030

Desde 2022, o Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) incorporou o FAAP 2030 ao seu Relatório de Responsabilidade Social, alinhando suas ações com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas. A ONU criou um pacto global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destinados a enfrentar as crises humanitárias e ambientais, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo.



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# FAAP 2030

Em 2025, a FAAP continuou a fortalecer seu compromisso com os ODS, promovendo projetos e ações de responsabilidade socioambiental que envolveram alunos, funcionários e a comunidade. Nossos principais ODS de atuação foram:



## ODS 2 – Fome Zero

Ações de arrecadação de alimentos



## ODS 3 – Saúde e Bem-estar

Campanha de doação de sangue, campanha de vacinação contra a Influenza e ações para o bem-estar do funcionário



## ODS 4 – Educação de Qualidade

Projetos de alfabetização e capacitações para funcionários da FAAP



## ODS 5 – Igualdade de Gênero

Projetos focados em mulheres em situação de vulnerabilidade social



## ODS 10 – Redução das Desigualdades

Iniciativas voltadas à promoção da equidade



## ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

Ações e estratégias para a sustentabilidade



## ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

Parcerias voltadas para o desenvolvimento social da sociedade



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PE

# Departamentos

# FAAP

# Responsabilidade Social

O conceito de responsabilidade social norteia os princípios da FAAP desde antes de sua fundação, em 1947, quando o conde Armando Alvares Penteado e sua esposa Annie Alvares Penteado já sonhavam em erguer uma escola de artes no bairro de Higienópolis, em São Paulo.

Em 2003, a criação do Setor de Responsabilidade Social da FAAP marcou um ponto de inflexão significativo.

O departamento foi estabelecido para centralizar, planejar e coordenar as ações sociais da instituição, transformando uma série de atividades separadas em projetos estruturados e impactantes.

A presença de um setor dedicado à responsabilidade social sublinha o compromisso institucional da FAAP com valores éticos, de impacto social e sustentabilidade. Esse compromisso reflete uma abordagem holística e cidadã da educação superior, demonstrando um esforço contínuo para integrar práticas responsáveis em todas as dimensões da instituição.

Com a crescente conscientização sobre os desafios globais, como as mudanças climáticas, a pobreza e a desigualdade social, o setor FAAP Social tem intensificado suas iniciativas, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. A abordagem do setor é voltada para o desenvolvimento de projetos e ações institucionais que proporcionam suporte e benefícios a grupos e indivíduos em situações de vulnerabilidade, promovendo práticas ambientais éticas e engajando alunos e funcionários na cultura de responsabilidade social da instituição.

## Objetivos

- Direcionar os projetos sociais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pela ONU.
- Apoiar o desenvolvimento de comunidades locais e populações vulneráveis.
- Aumentar a participação dos alunos em experiências imersivas de voluntariado promovidas pelo FAAP Social.
- Criar uma cultura de responsabilidade social corporativa com os funcionários, visando a obtenção de selos de Instituição Responsável.
- Promover a Cultura de Reciclagem e o uso consciente dos recursos institucionais.

# Certificações e Reconhecimentos



Para consolidar e fortalecer a cultura de responsabilidade social, o Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) participa anualmente do processo de certificação promovido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). Este processo tem como objetivo reconhecer instituições de ensino superior que promovem atividades voltadas à ampliação do conhecimento acadêmico e ao impacto positivo na sociedade. A certificação destaca a FAAP como uma Instituição Socialmente Responsável, evidenciando seu compromisso com práticas que contribuem significativamente para o bem-estar social e ambiental.



Como parte da implementação da Agenda 2030, proposta pela ONU, a FAAP decidiu aderir ao projeto de certificação do Instituto Selo ODS. Desta forma, busca o reconhecimento de suas ações socioambientais por organizações que incentivam a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) entre as instituições de ensino superior no Brasil.

A FAAP foi reconhecida e certificada com o Selo Social por 4 projetos do FAAP Social, com 7 impactos sociais e 374 beneficiários. Os projetos escolhidos e seus respectivos ODS foram:



**ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis**  
**FAAP Ambiental – Coleta Seletiva**

Consumo e Produção Responsáveis - Reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da Economia Circular e suas ações de prevenção, redução, reciclagem e reúso de resíduos.



**ODS 03 - Saúde e Bem-Estar**  
**Campanha de Doação de Sangue**

Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



**ODS 4 - Educação de Qualidade**  
**Educa+**

Garantir que todos os jovens e adultos estejam alfabetizados, tendo adquirido os conhecimentos básicos em leitura, escrita e matemática



**ODS 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima**  
**PODCOP30**

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.

# MAB FAAP

O Museu de Arte Brasileira (MAB FAAP) se destaca com um acervo de mais de 3.500 obras, abrangendo arte brasileira e moda contemporânea, com representações de artistas e estilistas tanto nacionais quanto internacionais. Seu acervo é cuidadosamente preservado conforme os mais altos padrões de conservação, e o museu realiza exposições relevantes, com acesso gratuito, tanto nacionais quanto internacionais.

Além disso, oferece uma programação educativa de qualidade, atendendo ao público geral e grupos escolares de todas as idades. Em 2025, o MAB FAAP se destacou como um agente de transformação social por meio da educação e da cultura, indo

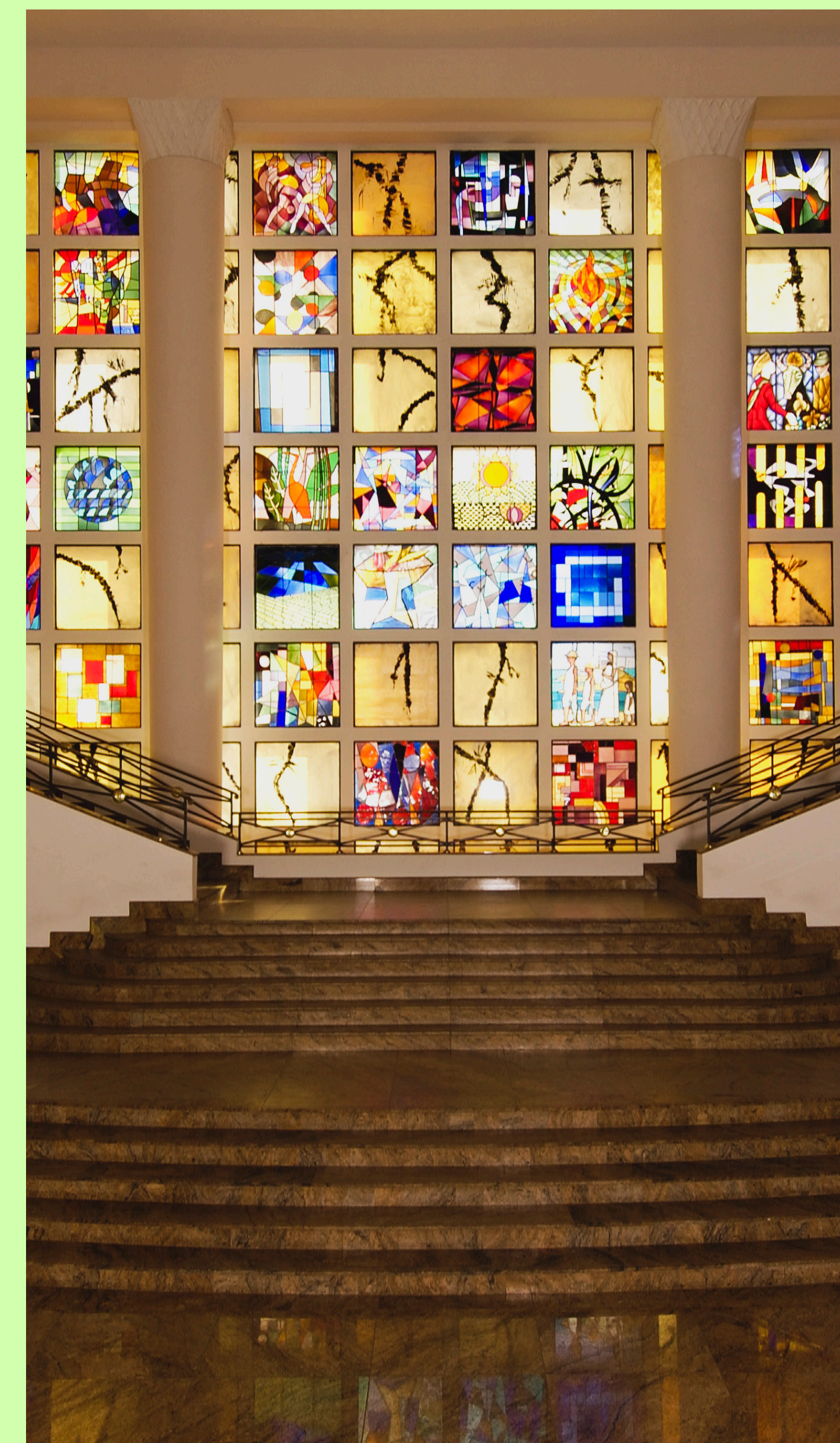
além das exposições tradicionais e fortalecendo laços com a comunidade.

O museu teve um público de 312.104 visitantes, sendo 13.781 pessoas atendidas pelo Setor Educativo. Seu papel como catalisador de mudanças e como espaço de troca de experiências e conhecimentos foi evidenciado pelas diversas parcerias institucionais, programas educativos e exposições promovidas. O MAB FAAP consolidou-se como um espaço de inclusão, formação e difusão cultural, com um forte compromisso em ampliar o acesso à arte e à educação.



# Público das Exposições – 2025

De	Até	Atividade	Local	Público
28. OUT 2024	26. JAN 2025	<b>Ancestral: Afro-Américas [Estados Unidos e Brasil]</b> Parceria com Embaixada de Estados Unidos Produção: Marcelo Dantas	Salão Cultural	7.484
25. NOV 2024	02. MAR 2025	<b>54 Anual de Arte FAAP</b> Exposição anual dos trabalhos selecionados por uma comissão de especialistas, apresentando a produção em artes visuais dos alunos da FAAP.	Sala Annie Penteadó	12.929
01. MAI 2025	31. AGO 2025	<b>ANDY WARHOL: Pop Art!</b> Curadoria: Priscyla Gomes Abertura para comunidade Faapiana 23/04 Abertura convidados 28/04	Sala Annie Penteadó Salão Cultural	262.926
18. SET 2025	18. JAN 2026	<b>Mezanino Aberto 2025: Entre o desenho e a Pintura – Caru Duprat</b>	Mezanino	1.598
19. SET 2025	01. MAR 2026	<b>20 anos de Residência Artística FAAP – São Paulo – Contribuições para uma Coleção de Arte Contemporânea</b>	Sala Annie Penteadó	21.611
25. NOV 2025	01. MAR 2026	<b>55 Anual de Arte</b>	Salão Cultural	5.556
<b>PÚBLICO TOTAL: 312.104</b>				



# Teatro FAAP

O Teatro FAAP é visto como um local de imersão em suas muitas possibilidades. No campo das artes cênicas, como missão externa, trouxe peças aclamadas pela crítica, como *Hamlet*, com Wagner Moura; *Restos*, com Antônio Fagundes; *A Serpente*, com Débora Falabella; *Incêndios*, com Marieta Severo; *O Camareiro*, com Tarcísio Meira. Também recebeu a MIT (Mostra Internacional de Teatro) e o SPFW

(São Paulo Fashion Week), entre outras. E, na missão interna, oferece ao aluno FAAP não apenas acesso às peças em cartaz, mas também às aulas, gravações de trabalhos, editoriais de suas criações, formaturas, palestras e lançamentos de livros. Essa amplitude de atividades enriquece a experiência educacional e cultural dos estudantes.



**Direção**  
Luque Daltrozo

**Assistente Administrativo**  
Rita de C. Rodrigues

**Assistente de Atividade**  
Wilson Marques

**Bilheteria**  
Livia Karol Pereira

**Aux. Atividades**  
Bruno Rocco  
e Leandro Lima da Silva

**Man. da Iluminação**  
Santos Iluminação

**Man. do som**  
M.C Som

**Porteiro**  
Ricardo Alves Vieira

**Coordenador Técnico**  
Denis Cordeiro

O Teatro FAAP é um dos espaços mais modernos e bem equipados de São Paulo. Integrado a uma escola e a um museu, essa estrutura é rara em qualquer lugar do mundo. É um ambiente onde a arte se manifesta de diversas formas.

O teatro mantém parcerias com companhias teatrais profissionais, amadoras e experimentais, promovendo o movimento cultural e incentivando debates e inovações. Reconhecido como um dos principais espaços para as artes cênicas da cidade, o Teatro FAAP já recebeu mais de 3 milhões de espectadores.

Por seu palco passaram obras de grandes autores como Peter Handke, Maria Adelaide Amaral, Ionesco, Pirandello, Tchekhov, Antonio Ermírio de Moraes, Maria Clara Machado, Alfred Jarry, Margaret Edson, David Auburn e Marta Góes. Além disso, o teatro recebeu alguns dos maiores artistas brasileiros, como Raul Cortez, Marília Pêra, Christiane Torloni, Irene Ravache, Cecil Thiré, Beatriz Segall, Adriane Galisteu, Débora Bloch, Ana Paula Arósio, Jonas Bloch, Paulo Autran, Marco Nanini, Fúlvio Stefanini, Wagner Moura, Lázaro Ramos, Taís Araujo, Glória Menezes, Antonio Fagundes, Marieta Severo, Marisa Orth, Marcos Caruso, Tarcísio Meira, Vera Holtz, Andrea Beltrão, Suely Franco, Eduardo Moscovis.



## Peça destaque

### LADY TEMPESTADE

Monólogo estrelado por Andréa Beltrão, dirigido por Yara de Novaes

Dramaturgia: Silvia Gomes

Inspirada na história de Mércia Albuquerque, uma advogada pernambucana que se destacou na defesa de presos políticos durante a ditadura militar no Brasil.

**Público: 11.292**



## Ingresso Social

ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

O Teatro FAAP adota uma política de democratização cultural por meio da distribuição de ingressos sociais ao longo do ano, destinados a instituições interessadas, além de funcionários, alunos e professores. Essa iniciativa amplia o acesso à cultura, promove a inclusão e reforça o direito de todos à fruição cultural.

Ingresso	Quantidade	Instituição
Ingresso Social	30	Eternamente Sou
		Grupo Impacto – Empresa terceirizada de facilities
Ingresso Comunidade FAAP	2.754	Colaboradores, Professores e Alunos FAAP

\*Dados Teatro FAAP

# CINE FAAP

O CINE FAAP é um cinema profissional de última geração com capacidade para 87 pessoas. A sala de projeção é equipada com tecnologia de ponta e é a única sala digital do país, situada em uma instituição de ensino superior, que possui projeção 2K com sistema DCP, um projetor Christie Laser e som Dolby Digital 5.1.

Na entrada do cinema, encontra-se uma exposição permanente de cartazes originais, parte do acervo da Filmoteca da FAAP. A Filmoteca da FAAP é uma das três maiores do país. Sua coleção inclui mais de 10 mil títulos, 8 mil cartazes de filmes e 12 mil fotos.

Todas as quartas-feiras, o CINE FAAP apresenta filmes de destaque, proporcionando um espaço para que funcionários e alunos assistam juntos e, após a exibição, discutam sobre o tema dos filmes. Funcionários também têm acesso para alugar filmes na Filmoteca da FAAP, ampliando o acesso à cultura e ao conhecimento audiovisual.

Em 2025, o CINE FAAP desenvolveu atividades de lançamentos de filmes, pré-estreias nacionais e internacionais inéditas e exibições com o Cineclube organizado pelos alunos às quartas-feiras. Foram três pré-estreias assistidas por aproximadamente 300 espectadores entre alunos e funcionários.

Foram exibidos os seguintes filmes inéditos no circuito nacional:

**MICKEY 17**, filme de ficção científica do diretor Bong Joon-ho (exibição de boas-vindas aos calouros de cinema).

**CIDADE SONHADA**, documentário dirigido por Luiza Campos e Pedro Andrade (filme com a participação de alguns alunos na produção).

**PRAIA DO SILÊNCIO**, ficção do ex-aluno Francisco Garcia, com a participação na produção de outros ex-alunos, após a exibição houve debate com o diretor e o roteirista.



# Internacionalização



## ODS N.º 17 - Parcerias e meios de implementação

A internacionalização do campus é uma característica marcante da FAAP, que acolhe estudantes estrangeiros de diversas regiões do mundo e oferece aos seus alunos a oportunidade de participar de programas de intercâmbio em universidades parceiras. Atualmente, a instituição mantém contatos com mais de 300 instituições de ensino em 50 países distribuídos pelos cinco continentes, promovendo a troca de conhecimentos e experiências em nível global.

A FAAP também sedia, desde 2012, o Instituto Confúcio para Negócios, que já colheu frutos, com a premiação em 2015, como um dos melhores do mundo. A área desenvolve programas educacionais relacionados à China, como cursos de Chinês para negócios, tanto EAD quanto presenciais, além de seminários, workshops e treinamentos *in company*.

# Gestão de Carreiras

Pioneira no desenvolvimento da empregabilidade, criatividade e protagonismo, a FAAP mantém o Setor de Carreiras focado em acompanhar o aluno em toda a sua trajetória profissional, orientando-o sobre o mercado de trabalho, busca de estágio e emprego (em parceria com mais de 10 mil empresas), além de um programa de coaching de carreira.



# Business HUB

O B-Hub impulsiona o espírito empreendedor ao oferecer mentoria, capacitação e promover o networking. É um espaço de inovação que conecta o aluno ao mercado. A riqueza do ambiente decorre da diversidade de alunos, ex-alunos, professores, consultores e mentores. O Business Hub atua como a ligação estratégica entre a FAAP e o mercado, permitindo que empresas desenvolvam projetos em diversas áreas com a participação ativa dos alunos em decisões reais, aplicando o conhecimento prático adquirido em sala de aula.

Em 2025, o Hub sediou **144 eventos**, um crescimento de aproximadamente **33% em relação a 2024**, reunindo alunos, professores, ex-alunos e parceiros em iniciativas que fortalecem a aplicação do conhecimento, a formação de talentos e a aproximação com o mercado de trabalho.

# Hall of Fame FAAP

O Hall of Fame FAAP é uma celebração especial que homenageia 35 alunos que se destacaram em diversas áreas do conhecimento e da prática acadêmica. Esses estudantes são reconhecidos não apenas pelo desempenho acadêmico exemplar, mas também por sua participação ativa e engajada nas atividades promovidas pela instituição. Eles se destacaram por sua dedicação, criatividade e espírito de liderança, contribuindo de forma significativa para o ambiente acadêmico e cultural da FAAP.

O Hall of Fame é um marco de reconhecimento e inspiração para toda a comunidade FAAP, celebrando aqueles que transformaram sua passagem pela instituição em um exemplo de dedicação e contribuição para o futuro.



# Associação dos Antigos Alunos – AAA FAAP

A Associação dos Antigos Alunos da FAAP (AAFAAP) atua como um elo permanente entre a instituição e seus ex-alunos, fortalecendo o sentimento de pertencimento, a troca de experiências e a construção de uma comunidade ativa e engajada.

Por meio de encontros, iniciativas de relacionamento e ações institucionais, a AAFAAP promove a conexão entre diferentes gerações de profissionais formados pela FAAP, estimulando o networking, o compartilhamento de trajetórias e a valorização do legado acadêmico e humano da instituição.

A presença do Alumni no ecossistema FAAP contribui para ampliar o impacto social da educação, ao manter vivos os vínculos entre formação, mercado e sociedade, reforçando o papel da FAAP como uma instituição que acompanha seus alunos ao longo de toda a vida.

# Relacionamento com Escolas

A área de Relacionamento da FAAP é dedicada a oferecer suporte e orientação personalizados para nossos alunos, candidatos e parceiros educacionais. Nossa missão é garantir uma experiência completa e satisfatória em todas as etapas do relacionamento com a instituição.

Para nossos alunos, atuamos como um canal direto de apoio em questões acadêmicas e de secretaria, facilitando o acesso a informações e serviços essenciais para sua jornada acadêmica.

Para os candidatos, estamos presentes em cada etapa do processo, desde a inscrição até a matrícula, oferecendo orientação sobre cursos, processos seletivos e

esclarecendo todas as dúvidas que surgem nesse importante momento de decisão.

Com foco na experiência do aluno, trabalhamos continuamente para aprimorar nossos sistemas de gestão, como o CRM e o Lyceum, e implementamos réguas de relacionamento que fortalecem o vínculo com a Instituição.

Além disso, realizamos eventos, palestras e feiras de profissões em parceria com colégios, contribuindo para a escolha profissional e disseminando o conhecimento sobre as oportunidades que a FAAP oferece.

A área de relacionamento esteve presente em muitas ações este ano.

## Algumas delas foram:

- 8 edições do FAAP Aberta
- 61 escolas recebidas no campus FAAP
- 116 eventos em escolas
- 473 tours na Instituição
- 356 familiares no evento Vestibular – Recepção dos Pais

## Em 2025, foram oferecidas as seguintes graduações:

Administração

Animação

Arquitetura e Urbanismo

Artes Visuais (Bacharelado)

Artes Visuais (Licenciatura)

Ciências Econômicas

Cinema

Design

Direito

Jornalismo

Moda

Tecnologia em Produção Audiovisual

Relações Internacionais

Publicidade e Propaganda

Relações Públicas

## Programas de Tripla Titulação

BIA (Business and International Affairs)

BCM (Business, Communication and Media)

# Apoio Psicopedagógico

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

Total geral  
de atendimentos  
em 2025:  
**2.558 atendimentos**

Em virtude do número significativo e crescente de alunos com deficiências (autismo, dislexia, depressão, pânico, déficit de atenção, hiperatividade, entre outras) e dos pedidos de apoio do corpo docente, a FAAP deu início, em 2015, à busca por caminhos e orientações profissionais para estruturar uma área de suporte psicopedagógico, baseada na Cultura da Inclusão no Ensino Superior.

O Setor de Psicopedagogia realiza o atendimento cotidiano educacional, com acolhimento às demandas e mediações com os diversos atores envolvidos de forma assertiva, empática e afetiva, além da orientação e sensibilização do corpo docente, discente e técnico-administrativo, para criar uma cultura institucional que promova acolhimento, pertencimento, segurança e autonomia, permitindo que os estudantes se desenvolvam e obtenham sucesso em seus projetos de vida.

Num primeiro momento, o aluno que necessitar de um olhar atento para determinada condição diagnosticada deve apresentar o laudo na Central de Atendimento, que abrirá um requerimento para o início do processo. Após a validação do laudo, a área de psicopedagogia é notificada e são realizadas as ações necessárias junto aos coordenadores de curso e aos professores do semestre, notificando-os e orientando-os sobre a situação do estudante, para que os alunos com alguma deficiência possam ser atendidos em suas Necessidades Educativas Especiais (NEE).

# Bolsas de estudo

ODS N.º 04 - Educação de qualidade  
ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

Em 2025, foram ofertadas 656 bolsas, entre bolsas de mérito e bolsas socioeconômicas.

Colégio FAAP São Paulo	17
Colégio FAAP Ribeirão Preto	456
Centro Universitário FAAP- SP	183

\*Dados Departamento de Bolsas FAAP

Além das bolsas legais, a FAAP implementou um programa de concessão de bolsas de estudo que abrange tanto o colégio quanto a graduação. Este programa visa apoiar alunos que enfrentam dificuldades financeiras, comprometendo sua formação educacional. As concessões são realizadas após uma rigorosa análise da situação socioeconômica do requerente, com base na apresentação de documentos comprobatórios.

Para incentivar o ingresso de novos alunos, a FAAP também oferece bolsas de mérito aos mais bem colocados nos processos seletivos. A cada semestre, os candidatos que obtêm as melhores pontuações nos exames de seleção recebem bolsas de estudo, desde que mantenham um excelente desempenho acadêmico durante o curso, conforme as normas estabelecidas pela instituição. As bolsas podem alcançar até 100% do valor original, abrangendo matrículas e mensalidades dos cursos de graduação, reforçando nosso compromisso com a educação.

# PROUNI

ODS N.º 04 - Educação de qualidade  
ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

Em nosso segundo ano letivo de ProUni, foram oferecidas vagas em todos os cursos de graduação.

Ano	Vagas
2024	196
2025	397

\*Dados Departamento de Bolsas FAAP

A inclusão social por meio da educação é um dos pilares fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. Nesse contexto, o Centro Universitário Armando Alvares Penteado entende que o ProUni é uma ferramenta essencial para o acesso ao ensino superior no Brasil. Instituído pelo Governo Federal, o ProUni concede bolsas de estudo integrais e parciais em instituições privadas de ensino superior, beneficiando estudantes de baixa renda e oriundos da rede pública de educação.

Em nossa instituição, a adesão ao ProUni tem sido uma iniciativa estratégica para contribuir com a promoção da igualdade de oportunidades. Ao fornecer bolsas de estudo, fortalecemos a diversidade no ambiente acadêmico e ampliamos o impacto social da educação.

# Juizado Especial Cível (JEC-FAAP)

**ODS N.º 10** - Redução das desigualdades

**ODS N.º 16** - Paz, justiça e instituições eficazes

O Juizado Especial Cível da FAAP (JEC-FAAP), criado em 2003 por meio de um convênio entre o Tribunal de Justiça e a Faculdade de Direito, tem como objetivo ampliar o acesso à justiça gratuita para a população, oferecendo uma solução rápida e segura para causas de menor complexidade, conforme previsto na Lei dos Juizados Especiais (Lei nº 9.099/95). Esta iniciativa não representa apenas uma contribuição significativa para a sociedade, mas também desempenha um papel fundamental na formação prática dos alunos do curso de Direito, proporcionando experiências extensionistas e oportunidades de estágio em parceria com o Tribunal de Justiça.

Sob a orientação do coordenador do curso e acompanhados por advogados, os alunos prestam atendimento à população, auxiliam na resolução de conflitos por meio de acordos e elaboram petições iniciais. Além disso, realizam visitas a órgãos responsáveis pela solução extrajudicial de conflitos, como o Cejusc, o Procon e o Reclame Aqui, bem como a instâncias judiciais externas ao JEC FAAP, como o Colégio Recursal Cível e o Juizado Especial de Defesa do Torcedor.

Ano	Atendimentos
2023	2.140
2024	2.319
2025	2.155

\*Dados JEC-FAAP



# Projetos

ODS N.º 04 - Educação de qualidade  
ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

# Núcleo de Superação

## Conquistas e Ampliação de Horizontes para Pessoas com Deficiência Visual em 2025

Em 2025, o Núcleo de Superação deu continuidade ao seu trabalho voltado à inclusão e ao desenvolvimento de pessoas com deficiência visual. Ao longo do ano, foram promovidas atividades e iniciativas que buscaram ampliar oportunidades de aprendizado, convivência e crescimento pessoal para os participantes.

O Núcleo manteve seu compromisso com a promoção do conhecimento, o estímulo à participação ativa e o fortalecimento de habilidades importantes para a autonomia e a vida em sociedade. As ações desenvolvidas contribuíram para ampliar a visão de mundo dos participantes e incentivar uma postura crítica, reflexiva e confiante diante de novos desafios.

Durante o ano, também foram valorizados o intercâmbio de ideias, o respeito às diferenças e a construção coletiva do conhecimento, sempre em um ambiente acolhedor e inclusivo.

Assim, o Núcleo de Superação reafirma seu compromisso em continuar promovendo oportunidades de desenvolvimento, aprendizado e inclusão, contribuindo para o fortalecimento da autonomia e da participação social das pessoas com deficiência visual.

# Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado da FAAP é uma iniciativa estratégica que visa engajar alunos, funcionários e professores em ações sociais que promovem o desenvolvimento comunitário e a responsabilidade social da instituição. O voluntariado proporciona às pessoas aprendizado e senso social, além de estabelecer conexões com Organizações não Governamentais (ONGs), ampliando o alcance das ações e promovendo o impacto social realizado pela FAAP.

Em 2025, assim como em todos os anos, o Programa de Voluntariado foi fundamental para a realização de todos os projetos e ações descritos neste relatório de atividades.

Sem a dedicação de nossos **519 alunos e 137 funcionários** voluntários, essas iniciativas não teriam alcançado o mesmo nível de eficácia.

# Integra Social

**ODS N.º 02** - Fome zero e agricultura sustentável

**ODS N.º 17** - Parcerias e meios de implementação



O Integra Social é uma iniciativa do FAAP Social que, lançado em 2009, virou tradição na FAAP e foi responsável pelo fim dos trotes convencionais no entorno do campus, evitando trotes de iniciação desagradáveis ou brincadeiras depreciativas. Realizado semestralmente, o evento, além de movimentar toda a estrutura da FAAP, envolve tanto calouros quanto alunos veteranos, que atuam de forma ativa na organização das atividades, fortalecendo vínculos, incentivando o protagonismo estudantil e estimulando o engajamento solidário.

O projeto Integra Social tem como principal objetivo promover a integração dos novos alunos à comunidade acadêmica, ao mesmo tempo em que incentiva a solidariedade e o compromisso social. Para isso, uma ONG é selecionada como instituição parceira, e, durante o evento de recepção dos estudantes recém-chegados, os participantes são convidados a doar alimentos não perecíveis ou outros itens previamente estabelecidos, que posteriormente são entregues à organização beneficiada. A ação busca estimular o engajamento dos alunos com causas sociais, contribuindo para a formação de profissionais mais sensíveis, responsáveis e conectados com a realidade ao seu redor.

A recepção dos calouros ocorre na Praça do Sol, em uma manhã dedicada a diversas atividades de integração e acolhimento. Entre as ações, destacam-se a customização de camisetas, a distribuição dos kits de boas-vindas, a interação com veteranos, dança, pinturas faciais e a presença de diferentes setores da FAAP em estandes informativos.

O ambiente proporciona aos novos alunos um primeiro contato significativo com a universidade e fortalece o sentimento de pertencimento.

Em seguida, ocorre a apresentação institucional no Teatro FAAP, momento em que são apresentadas aos estudantes as principais oportunidades oferecidas pela instituição. São apresentados os departamentos, ligas, serviços disponíveis, mapa do campus e informações essenciais para facilitar a adaptação dos novos “FAAPers” à rotina acadêmica. A programação inclui ainda sorteios, brincadeiras no palco, apresentações culturais e outras atividades que tornam a experiência dinâmica e acolhedora.

A manhã se encerra com uma grande gincana pelo campus, atividade em grupo que envolve desafios diversos, estimulando habilidades variadas, integração, cooperação e diversão. Essa etapa possibilita que os alunos conheçam diferentes espaços da instituição de forma leve e interativa, reforçando desde o primeiro dia de aula o espírito de comunidade e acolhimento.

Para celebrar o início dessa nova fase, a FAAP promove ainda a Festa da Calourada, destinada aos novos alunos e aos veteranos da graduação. Durante o evento ou no próprio dia da recepção, os jovens realizam suas doações para a ONG parceira, recebendo a entrada como forma de agradecimento. A festa marca a primeira semana de aula com um momento especial de confraternização, integração e celebração da chegada dos calouros.

## Integra Social 1º semestre

No primeiro semestre de 2025, os calouros participaram de uma ação de integração no campus, que também promoveu a doação de alimentos ao projeto Frente Alimenta. O evento contou com atividades culturais e recreativas, como apresentações de dança, customização de camisetas, pinturas faciais, gincanas e sorteios.

Mais de 499 calouros e 114 veteranos participaram, estes últimos atuando ativamente no planejamento, execução e logística, garantindo a integração dos novos alunos. A ação também teve o apoio da “Pra Valer”, com um stand de customização de bolsas ecológicas, e da Atlética, responsável pelas atividades lúdicas. No Teatro, uma apresentação institucional apresentou serviços e oportunidades oferecidos pela FAAP.

A causa social da edição foi o combate à fome, em parceria com a Frente Alimenta, iniciativa do Instituto Kairós que promove segurança alimentar e apoia comunidades vulneráveis e pequenos agricultores.

## Integra Social 1º semestre

### Vagas Remanescentes

No ano de 2025, a Fundação Armando Alvares Penteado recebeu 729 novos ingressantes por meio das vagas remanescentes do Vestibular FAAP. Para garantir que esses alunos tivessem uma experiência de integração semelhante a dos calouros do início do semestre, optamos por realizar uma edição menor e mais intimista do Integra Social.

Pelo segundo ano consecutivo, essa versão reduzida do evento foi realizada devido ao número significativo de ingressantes por vagas remanescentes. Os calouros participaram de atividades pelo campus acompanhados por veteranos e, mais uma vez, promovemos a arrecadação de alimentos não perecíveis para o projeto Frente Alimenta, fortalecendo nosso compromisso com a responsabilidade social e o apoio à comunidade.



### Total de Itens arrecadados:

- Alimentos não perecíveis: **217Kg**
- Dinheiro arrecadado (em espécie e por Pix): **R\$10.144,15**
- Cachê doado dos seis apresentadores do evento: **R\$1.200,00**

## Integra Social 2º semestre

No segundo semestre, o FAAP Social promoveu a integração entre calouros e veteranos em apoio às Guardiãs do Território, coletivo de mulheres do Jardim Lapenna, na Zona Leste de São Paulo. Desde 2020, o grupo se mobiliza para proteger a comunidade dos impactos da pandemia de Covid-19 e desenvolve ações voltadas à promoção do bem-estar social e à defesa dos direitos da população local. Com o objetivo de somar esforços e contribuir de forma efetiva, as doações foram destinadas ao fortalecimento dessas iniciativas.

Esse semestre também se destacou pela participação dos alunos veteranos na organização durante a realização da gincana, que sempre acontece na programação do primeiro dia. A programação contou com dança na Praça do Sol, customização de abadás, gincana no Auditório 1, FAAPers Square, Centro de Convenções e corredor, campeonato de Beach Tennis, além de diversos prêmios e festa de integração.

Na ocasião, foi arrecadado o equivalente a mais de 760 kits de higiene pessoal. Esses kits serão utilizados para atender a população em situação de vulnerabilidade social, e todo o valor arrecadado será destinado a ações voltadas ao fortalecimento desse atendimento.



# Circula FAAP

ODS N.º 12 - Consumo e produção responsáveis

O Circula FAAP é uma iniciativa colaborativa entre alunos, criada para incentivar a reutilização e o reaproveitamento de materiais por meio de doações e trocas de itens em bom estado. O projeto contribui para a redução de desperdícios e para a promoção de práticas sustentáveis dentro da comunidade acadêmica.

O projeto é desenvolvido em duas fases principais:

## • Fase de Arrecadação

Nesta etapa, os alunos realizam a doação dos materiais. A equipe responsável atua na curadoria, triagem, organização e registro dos itens em inventário.

## • Fase de Distribuição

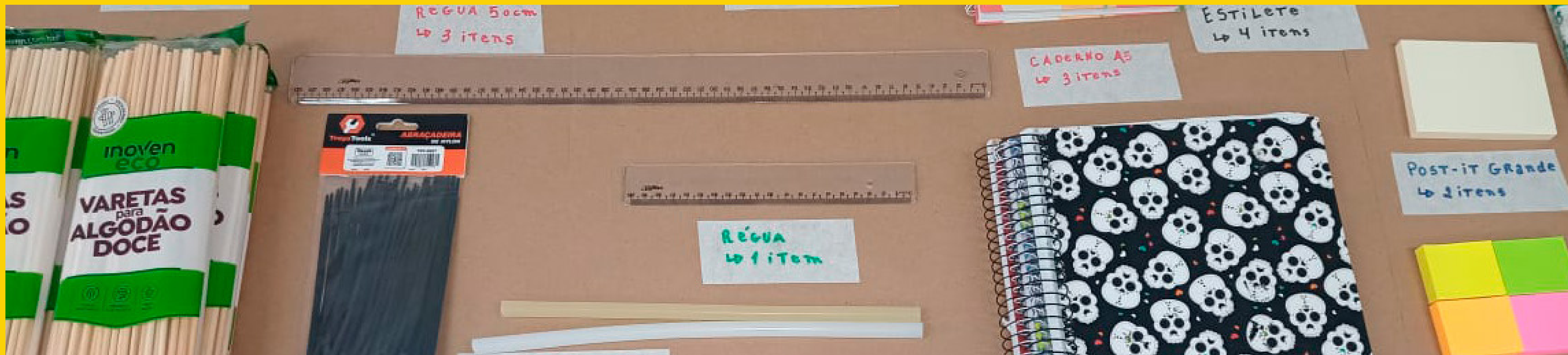
Após a consolidação do inventário, os materiais ficam disponíveis para retirada pelos alunos interessados, completando o ciclo de reaproveitamento.



O **Circula FAAP** contou com **61 alunos** engajados em todas as etapas, arrecadação, organização e distribuição.

Perfil dos Participantes:

- 47 Alunos do curso de Moda
- 14 Alunos de Arquitetura e Urbanismo



## Edições Piloto

Moda

Após pesquisas conduzidas pelo setor FAAP Social e sugestões dos próprios alunos, além da demanda expressiva de bolsistas (mais de 300 alunos), o projeto foi iniciado com um piloto no curso de Moda, o mais numeroso da Instituição.

Em 2025, foram realizadas duas edições, permitindo aprimoramento e reforço das estratégias de divulgação ao longo do ano.

## Edição Piloto

Arquitetura e Urbanismo

Com o sucesso do piloto de Moda, o projeto foi expandido para Arquitetura e Urbanismo no 2º semestre, com espaço dedicado exclusivamente à iniciativa e atuação conjunta entre os dois cursos.

## Iniciativas Anteriores

Design

Desde 2024, alunos do curso de Design já vinham se mobilizando para atender à demanda por materiais, criando um acervo disponível para empréstimos e circulação no próprio Laboratório de Design. Exemplos de itens disponibilizados: quadro para serigrafia, esquadros, Led Light Pad, kits de desenvolvimento (Raspberry Pi, Arduino) e materiais de escritório (lápiz de cor, canetas, estiletes, fitas etc.).

## Preparação para 2026

Encerrando o ano, realizamos mais uma edição do Circula FAAP, dessa vez apenas a etapa de arrecadação e de forma muito mais ampla, divulgando para todos os cursos da Graduação FAAP.

Ao longo do ano de 2025, foram mais de 800 itens circulados, restando 543 itens em inventário para serem repassados em 2026. O projeto segue para 2026, com o aprimoramento das estratégias de comunicação e de engajamento direcionadas aos alunos, visando consolidar uma cultura organizacional voltada à troca de materiais entre toda a comunidade FAAP.

# Edital Socioambiental

**ODS N.º 4** - Educação de qualidade

**ODS N.º 5** - Igualdade de gênero

**ODS N.º 8** - Trabalho decente e crescimento econômico

**ODS N.º 10** - Redução das desigualdades



Edital de incentivo a projetos sociais que promovem o desenvolvimento comunitário e a formação cidadã. Oferece uma estrutura transparente para a alocação de recursos financeiros, permitindo que alunos proponham iniciativas voltadas a questões sociais emergentes. Com critérios e diretrizes claros, assegura uma seleção eficiente e direciona os recursos para projetos com impacto social positivo.

A competição saudável entre projetos sociais estimula a busca por soluções criativas e eficazes para desafios específicos, impulsionando competências técnicas, como pesquisa, liderança, levantamento de orçamento, gestão de projetos, exposição de ideias e interesses.

Em 2025, o Projeto Reconecta & Transcende foi a ação vencedora do 2º Edital Socioambiental FAAP. Proposto por oito alunas de Relações Internacionais, Design, Produção Audiovisual, Animação e Jornalismo, e orientado pelo professor

Lucas Leite, o projeto ganhou um aporte de R\$10.000,00 da FAAP para a execução no segundo semestre do ano, além de 10% de desconto não cumulativo nas mensalidades dos alunos proponentes.

O Reconecta & Transcende foi desenvolvido para enfrentar a exclusão social e laboral que afeta mulheres trans e travestis, marcada por baixa escolaridade, evasão motivada pela transfobia, dificuldades na retificação de documentos e barreiras nos processos seletivos. Diante desse contexto de vulnerabilidade e marginalização, a iniciativa buscou oferecer capacitação profissional, fortalecimento da autoestima e ampliação das oportunidades de inserção no mercado de trabalho formal.

Organizado em módulos temáticos, o projeto combinou workshops interativos, oficinas práticas, mentorias individuais e em grupo, além da produção de materiais de apoio, adotando uma abordagem

participativa que valorizou as vivências e conhecimentos das participantes

Entre seus objetivos, destacam-se a promoção da conscientização socioambiental alinhada aos ODS e às diretrizes ESG, a inserção da responsabilidade social na formação acadêmica e o fortalecimento de competências técnicas e socioemocionais. A iniciativa contribuiu diretamente para os ODS 5 (Igualdade de Gênero), ao atender um grupo duplamente marginalizado, e ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ao fomentar autonomia econômica e combater o trabalho precário. De forma integrada, o Reconecta & Transcende reforçou o compromisso institucional com a promoção de direitos, a redução de desigualdades e a formação acadêmica sensível à diversidade e à inclusão.

# FAAP Educa+

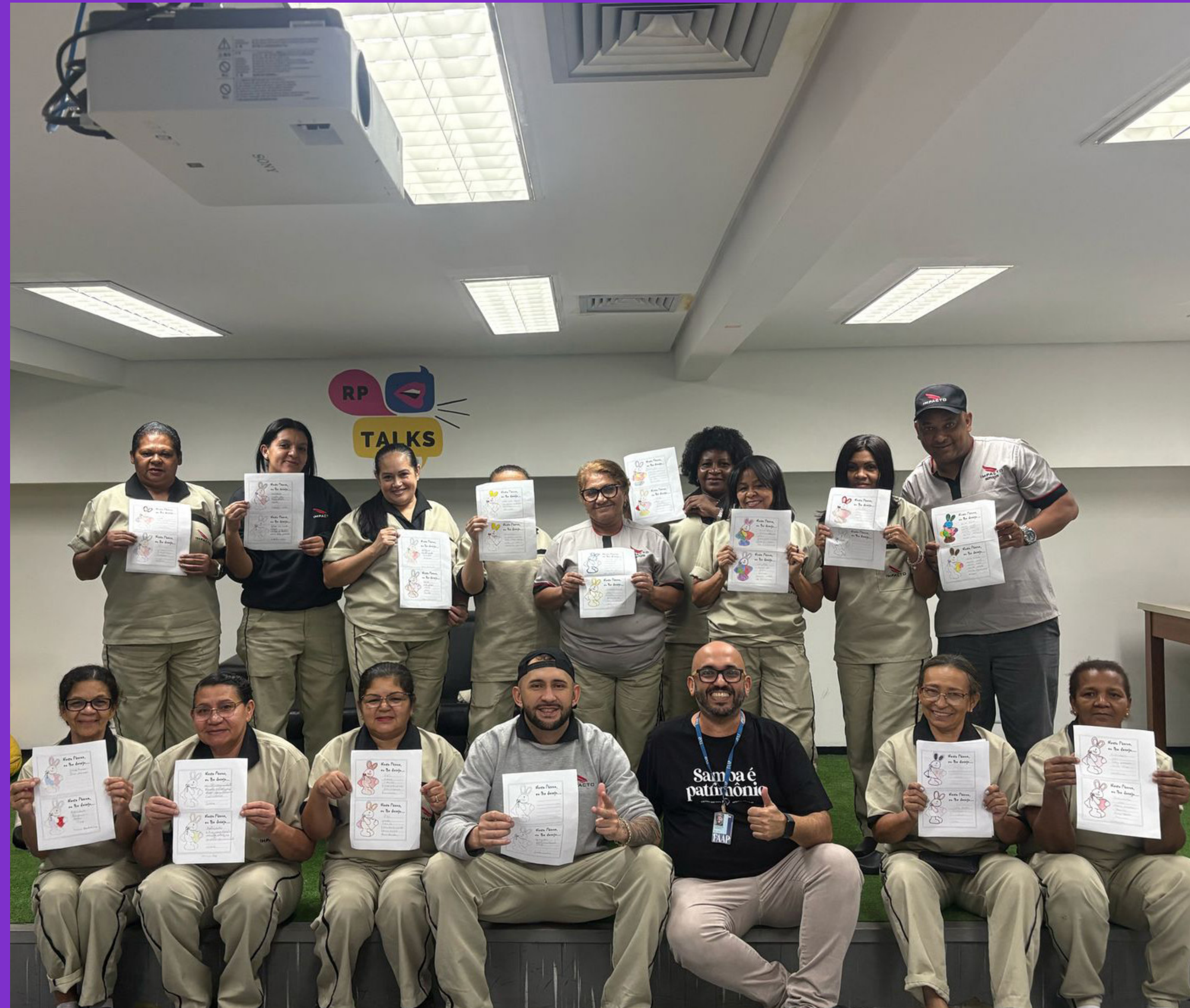
**ODS N.º 4** - Educação de qualidade

**ODS N.º 8** - Trabalho decente e crescimento econômico

**ODS N.º 10** - Redução das desigualdades

O projeto FAAP EDUCA+ tem como foco principal a alfabetização e capacitação de adultos, funcionários da FAAP, em consonância com a missão da Instituição de compartilhar conhecimento e oferecer ensino de qualidade.

Em seu terceiro ano de execução, o projeto foi ampliado em relação ao ano anterior, com o mesmo objetivo: oferecer oportunidades educativas aos funcionários. Com o aumento do leque de oportunidades e garantia de acesso a temas relevantes para as graduações da FAAP, o projeto ofereceu cursos de Alfabetização e Letramento, Direito para Todos e Inclusão em Cidadania Digital, permitindo a participação de 56 funcionários, com a certificação de 49 deles.



## Alfabetização e Letramento

O objetivo principal do projeto EDUCA+ é a reintrodução dos estudos na vida dos funcionários. A alfabetização foi um curso contínuo e aberto a todos os funcionários, visando reduzir a defasagem acumulada ao longo dos anos. Em 2024, o Professor Ricardo Galli, no decorrer de um ano, ofereceu 45 aulas. Como resultado, 27 funcionários foram certificados, com uma alta taxa de satisfação.

O projeto EDUCA+ tem como principal objetivo reintegrar os estudos à rotina dos funcionários, oferecendo um curso contínuo de alfabetização aberto a todos os funcionários, com foco na redução da defasagem educacional acumulada ao longo dos anos. Em 2025, o professor Ricardo Galli ministrou 30 aulas semanais ao longo dos dois semestres. Neste ciclo, optou-se por manter a turma durante todo o ano, de modo a acompanhar mais de perto a evolução dos participantes.

No 1º semestre, o curso contou com o apoio de alunas voluntárias do curso de Moda, que acompanharam o professor em todas as aulas,

prestando suporte aos alunos nas atividades. As voluntárias também ministraram uma oficina de bordado, integrando a prática da caligrafia às técnicas têxteis. Como resultado, cada participante bordou as iniciais de seu nome em suas sacochilas, utilizadas para o transporte dos materiais escolares.

Durante o semestre, os alunos realizaram ainda uma visita ao MAB FAAP, onde conheceram a exposição de Andy Warhol, e ao Teatro FAAP, onde parte da turma assistiu à peça *Dona Lola*, protagonizada pelo ator Marcelo Médici, acompanhados por familiares. Posteriormente, o professor conduziu atividades relacionadas ao conteúdo das visitas, aprofundando o repertório cultural e artístico dos participantes.

Como encerramento do semestre, os colaboradores organizaram uma comemoração de festa junina, com alimentos típicos, música tradicional e um bingo com premiações relacionadas aos conteúdos trabalhados em aula, como um livro, um jogo de caça-palavras e um kit de bordado.

No 2º semestre de 2025, o projeto contou com a colaboração de alunas voluntárias do curso de Animação. Além do apoio às atividades regulares, as voluntárias ministraram uma aula especial dedicada ao estudo dos verbos e das cores. Observações prévias indicaram que os alunos apresentavam maior dificuldade na compreensão e aplicação dos tempos verbais em Língua Portuguesa. Diante disso, foi proposta uma atividade lúdica e interativa para reforçar o aprendizado.

Adicionalmente, foi introduzido um módulo de Teoria Básica das Cores, que aproveitou o interesse dos alunos por atividades de colorir. A iniciativa integrou prática artística e conceitos fundamentais da teoria das cores.

Em dezembro, foi realizado o evento de encerramento do curso, com celebração coletiva e a certificação de 14 funcionários, registrando-se elevada taxa de satisfação entre os participantes.



# Capacitações Específicas

O FAAP EDUCA+ é dividido em duas frentes, e uma delas é voltada exclusivamente a capacitações relacionadas aos cursos da Graduação FAAP. Nesta segunda etapa, buscamos incluir os alunos como docentes das matérias e/ou auxiliares de professores que dominem os temas. Assim, fortalece-se o vínculo dos alunos com ações de impacto social ao mesmo tempo em que se permite um diálogo mais horizontal entre funcionários terceirizados e os demais profissionais que fazem parte do quadro FAAP.

Sempre em parceria com os coordenadores das respectivas graduações, desde 2024 já foram realizados cursos curtos de capacitação em Matemática Financeira, Direitos Básicos, Informática, Corte e Costura, e Inclusão em Cidadania Digital (Letramento Digital), que pela primeira vez foi realizado em duas etapas e com produção de materiais para divulgação externa.

## Inclusão em Cidadania Digital:

A educação digital emerge como um pilar fundamental para a formação de cidadãos plenamente integrados na sociedade contemporânea, onde a tecnologia permeia todos os aspectos da vida cotidiana.

Possuir competências digitais não apenas assegura a liberdade de navegar pela internet com segurança, mas também abre portas para o acesso irrestrito à informação e a proteção contra fraudes virtuais. Além disso, a alfabetização midiática e informacional desenvolve a capacidade de avaliar criticamente o conteúdo consumido, distinguindo entre fontes confiáveis e informações falsas. Essa habilidade é essencial para combater a desinformação e promover uma sociedade mais justa, democrática e inclusiva.

Dessa forma, o tema "Inclusão em Cidadania Digital" foi escolhido para garantir que todos os membros da comunidade universitária tenham acesso a habilidades essenciais para navegar de forma segura no mundo digital.

No primeiro semestre do ano, foram ministradas 6 aulas pela professora de Jornalismo Beatriz Farrugia junto com seus alunos voluntários como equipe de apoio. Ao final, 12 funcionários da empresa terceirizada Impacto, da FAAP, concluíram o curso e manifestaram interesse em continuar a formação.



Com base nesse resultado, estruturamos uma segunda fase que incluiu a produção de:

## • Cartilha Técnica

Objetivo: ter em mãos um material de consulta rápido, quando necessário;

Manual em tom acessível e educativo sobre os conteúdos abordados em aula;

Engajamento de alunos de Jornalismo, Animação, Cinema, Design, Produção Audiovisual e Publicidade e Propaganda.

## • Material Audiovisual

Objetivo: circulação do conhecimento;

Vídeos curtos para redes sociais e WhatsApp;

Didáticas fáceis e com exemplos do cotidiano;

Os próprios funcionários da Impacto atuaram nos vídeos, demonstrando os conteúdos aprendidos em sala.

## • Direito para Todos

As aulas de educação em Direitos Básicos, compostas por 4 encontros remotos, tiveram como objetivo promover o acesso ao conhecimento jurídico em diferentes áreas, ampliando a compreensão dos funcionários acerca de suas garantias legais. Em parceria com o projeto de grande sucesso Direito para Todos, do Professor Marcos Schahin, docente da Faculdade de Direito da FAAP, o EDUCA+ Direito para Todos contou com a participação ativa de 10 alunos da graduação, cuja contribuição foi fundamental para a dinâmica pedagógica.

Ao todo, 17 funcionários do Núcleo Superação e 2 pessoas convidadas participaram das atividades, consolidando o compromisso institucional da FAAP em fortalecer o vínculo entre seus funcionários e o exercício pleno de seus direitos.

# Depoimento da aluna Maria Julia Galdino

"

Queria deixar aqui meu mais sincero agradecimento a todos que fizeram parte do projeto Educa+ neste semestre. Foi uma experiência transformadora e repleta de aprendizados.

Agradeço especialmente às alunas e alunos do projeto, que, com tanto empenho, dedicação e coragem, toparam embarcar conosco nesse processo de alfabetização e letramento. Foi emocionante acompanhar cada passo, cada palavra nova, cada conquista.

Um agradecimento também ao professor e a toda equipe da FAAP Social, em especial à Joy que não esteve nessa linda festa com a gente, à Lari que agora está conosco no projeto. E claro, à minha dupla Anita, que esteve comigo em cada aula, compartilhando ideias, acolhendo

com o coração aberto e fazendo desse caminho uma verdadeira parceria.

Saio desse semestre com o coração cheio de gratidão e a certeza de que a educação transforma, e que fui transformada junto com vocês.

Muito boa a iniciativa, eu acredito que esses encontros serão ótimos para ambos os grupos. Aos universitários pelo engajamento, seja em qualquer tema, e nós, para interagirmos com os demais. Eu amei, ansiosa para os próximos encontros.

"

**Núcleo Superação  
AGOSTO/2025 (EDUCA+ Direito  
para Todos)**

# Ação de Setembro Amarelo

**ODS N.º 03** - Saúde e bem-estar

Como parte das ações do Setembro Amarelo, o FAAP Social e a área Psicopedagógica promovem uma palestra que convida os alunos a refletirem sobre saúde mental e bem-estar no ambiente acadêmico. A atividade aborda de forma acessível os desafios emocionais que impactam a rotina universitária, como estresse, ansiedade e solidão, incentivando uma compreensão mais ampla sobre seus efeitos no dia a dia e na formação profissional.

O projeto busca não apenas informar, mas também criar um espaço de acolhimento e diálogo aberto sobre as dificuldades emocionais presentes na trajetória acadêmica. Durante o encontro,

são apresentadas estratégias práticas de cuidado, regulação emocional e fortalecimento de habilidades socioemocionais, estimulando maior autonomia e resiliência entre os estudantes.

A ação reforça ainda a importância da prevenção, da busca por apoio e da construção de uma comunidade universitária mais empática, consciente e preparada para lidar com questões de saúde mental. Ao tratar temas sensíveis de maneira responsável e acolhedora, o projeto reafirma o compromisso institucional da FAAP com o bem-estar integral dos alunos e com sua formação humana e profissional.

Neste ano, como parte das ações do Setembro Amarelo, o FAAP Social e a área Psicopedagógica promoveram a palestra: *Neurociência do Caos: Como Sobreviver ao Século da Ansiedade*, 68 alunos refletiram sobre saúde mental e bem-estar no ambiente acadêmico. O objetivo foi compreender a neurociência, como o cérebro responde ao estresse, à ansiedade e à solidão — desafios que afetam diretamente a vida universitária e a formação profissional.

## Palestrantes Convidadas

**Carolina Videira** – mestre em Neurociência Comportamental, especialista em Gestão das Diferenças, Inclusão e Neurociência. Atua nas áreas de Educação, Direitos Humanos e ESG/ASG. É membro do Conselho de Direitos Humanos da ONU-Brasil e conselheira do Instituto da Oportunidade Social (IOS) e do Movimento Educa 2030 do Pacto Global Rede Brasil.

## Mediação

**Cláudia Angélica Leme** – mestre em Fonoaudiologia Educacional, professora e psicopedagoga da FAAP.



# GERAÇÃO ESG: Jovens por Ribeirão

O Setor de Responsabilidade Social da FAAP, em parceria com a Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto e com o Colégio FAAP, promoveu o Concurso Geração ESG 2025, iniciativa voltada ao fortalecimento da educação cidadã e da compreensão crítica dos pilares ambiental, social e de governança na gestão pública contemporânea.

Ao longo de um semestre letivo, 250 estudantes do Ensino Médio, organizados em 57 equipes, participaram de uma série de encontros institucionais com representantes da Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto. Nessas ocasiões, foram apresentadas as atribuições, diretrizes, programas e principais desafios das áreas de finanças públicas, meio ambiente, saúde, inovação, assistência social, fazenda e zeladoria, bem como dos poderes Legislativo e Executivo. Tais atividades possibilitaram aos alunos contato direto com gestores e técnicos responsáveis por políticas públicas, favorecendo a compreensão da articulação intersetorial necessária para a implementação de ações eficazes e alinhadas às diretrizes de ESG.

Com o objetivo de identificar necessidades e oportunidades relevantes para a cidade, os estudantes também realizaram visitas técnicas e atividades de campo em equipamentos públicos estratégicos.

As ações incluíram: o Supera Parque, com ênfase em inovação, empreendedorismo e governança pública; acompanhamento das atividades da zeladoria municipal, para observação das demandas relacionadas ao descarte de resíduos sólidos, à limpeza urbana e à manutenção de vias; visita ao Bosque Municipal, como espaço de preservação e educação ambiental; estudo dos processos de captação, tratamento e reúso de água na Estação de Tratamento de Esgoto (ETE); análise da gestão dos recursos hídricos em poços operados pelo SAERP; observação das práticas de economia circular na estação de reciclagem de resíduos da construção civil; compreensão da organização da atenção primária em uma Unidade Básica de Saúde (UBS); e visita à base operacional do SAMU, para conhecimento das rotinas dos serviços de urgência e emergência.

As atividades desenvolvidas permitiram aos estudantes analisarem, de forma integrada e aplicada, os eixos ambiental, social e de governança na gestão pública municipal, ampliando a percepção sobre a complexidade dos serviços ofertados à população, a interdependência entre as diversas áreas administrativas e a importância da tomada de decisão fundamentada em critérios técnicos, legais e sociais. O projeto contribuiu significativamente para o desenvolvimento do pensamento crítico, da responsabilidade cidadã e das competências necessárias à análise de políticas públicas, além de reforçar valores essenciais como transparência, eficiência administrativa e sustentabilidade.

Após o processo de formação teórica e as atividades de campo, as equipes elaboraram propostas de intervenção voltadas aos desafios reais da municipalidade e as apresentaram, por meio de projeto teórico, sell sheet e um pitch de cinco minutos, a uma banca avaliadora composta por profissionais do Colégio FAAP, secretários municipais e especialistas em ESG.

Como desdobramento da iniciativa, aproximadamente 70 bonecos de papel machê — produzidos nos Itinerários Formativos — foram doados à ONG Resolvi Mudar, e dezenas de livros infantis foram distribuídos em comunidades em situação de vulnerabilidade social.





# BRASIL COM “S”

## ODS N.º 04 - Educação de qualidade

Em 2025, a FAAP reafirmou seu compromisso com a transformação social e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial o ODS 4, ao promover ações educativas voltadas à formação cidadã, ao diálogo intercultural e à valorização da diversidade. Por meio da parceria entre os departamentos de Internacionalização e FAAP Social, 38 estudantes intercambistas participam ativamente de atividades que integraram aprendizado acadêmico e impacto social, contribuindo para o desenvolvimento de competências alinhadas à educação para o desenvolvimento sustentável, conforme estabelecido na Meta 4.7 do ODS 4.

Durante o primeiro semestre, foram realizadas duas visitas a instituições que atuam com públicos em situação de vulnerabilidade social, promovendo a troca de experiências entre culturas, gerações e realidades distintas. As organizações visitadas foram o Instituto Velho Amigo, que atendeu 28 alunos intercambistas em atividades com pessoas idosas, e a ABCD Nossa Casa, que acolheu 10 alunos intercambistas em ações com aproximadamente 85 crianças. Antes das visitas, os professores prepararam os estudantes em sala de aula, apresentando a realidade

brasileira e incentivando o desenvolvimento de posturas colaborativas pautadas na empatia, escuta ativa e respeito às diferenças.

No Instituto Velho Amigo, os alunos participaram de rodas de conversa e jogos interativos, como o Dobble, que estimularam o diálogo intergeracional e o aprendizado da língua portuguesa de forma lúdica, promovendo o respeito à diversidade, a valorização da experiência humana e o estímulo cognitivo para idosos e jovens.

Na ABCD Nossa Casa, as atividades envolveram oficinas e brincadeiras tradicionais da cultura brasileira, como as festas juninas, além da interação por meio de atividades criativas, como a escrita dos nomes das crianças em coreano, e a oferta de brinquedos que favoreceram o convívio coletivo, reforçando vínculos afetivos e o espírito de solidariedade.

Com esta iniciativa, a FAAP reforça o papel da educação não formal e experiencial na formação de cidadãos conscientes, engajados e comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa, solidária e globalmente conectada.

# Inverno social

**ODS N.º 12** - Consumo e produção responsáveis  
**ODS N.º 17** - Parcerias e meios de implementação

Desde 2003, a instituição realiza campanhas anuais de agasalho, tendo arrecadado mais de 43 mil peças de roupas doadas. Em 2022, a iniciativa foi aprimorada com a inclusão da confecção de esteiras térmicas feitas a partir de embalagens Tetra Pak.

O projeto Inverno Social enfrenta dois desafios principais: o descarte inadequado das embalagens Tetra Pak e a vulnerabilidade das populações em situação de rua durante o inverno. As caixas Tetra Pak, compostas por camadas de papelão, plástico e alumínio, têm capacidade de isolamento térmico.

O projeto conta com a participação de alunos, professores, funcionários e da comunidade local. Desde a arrecadação e limpeza das embalagens até a costura e montagem das esteiras, todos os envolvidos têm a oportunidade de desenvolver habilidades práticas, como design, modelagem, corte e costura.

Em 2025, houve a participação dos idosos da instituição Residencial Terça da Serra, uma casa de repouso próxima ao campus da FAAP, em Higienópolis. A inclusão desse grupo teve como objetivo criar um espaço de interação por meio de confecções de toucas de crochê e tricô, promovendo o voluntariado intergeracional.

Uma das alunas participantes do projeto relatou que a convivência com os idosos foi muito positiva. A aluna de Moda, Lívia Nogueira, destacou:

**“É sempre uma experiência incrível e um aprendizado novo ao lado deles. Hoje foi uma tarde muito gostosa, com uma energia maravilhosa... quão incrível é saber um pouco mais da vida deles e do conhecimento amplo de uma vida toda. Com cada um deles a gente aprende um pouquinho mais sobre a vida.”**

Finalizamos o projeto no primeiro dia do Inverno, no dia 20 de junho, e a ONG Bem da Madrugada realizou as distribuições das esteiras térmicas durante as ações de Inverno da organização, no centro da cidade de São Paulo, juntamente com o kit contendo: cobertores, toucas, agasalhos, meias e a esteira térmica como complemento. As esteiras térmicas também foram doadas para a Casa Dom Orione, Espaço Social da Igreja D'Achiropita, onde todos os dias recebem pessoas em situação de rua para café da manhã, almoço e jantar.

Ano	Quantidade Caixas	Esteiras Térmicas	Horas Voluntárias
2023	2.300	82	100
2024	3.136	112	430
2025	3.416	122	460

\*dados FAAP Social



# Semana de Responsabilidade Socioambiental

**ODSN.º 04** - Educação de qualidade

**ODSN.º 10** - Redução das desigualdades



A Semana de Responsabilidade Socioambiental da FAAP é um evento anual que, há 18 anos, reafirma o compromisso da instituição com a promoção do conhecimento, da cidadania e da transformação social. Por meio dessa iniciativa, a FAAP mantém o reconhecimento da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), recebendo o Selo de Instituição Socialmente Responsável, que destaca o impacto positivo do Centro Universitário na comunidade e na formação de cidadãos mais conscientes e engajados.

Com o apoio de seus professores, os alunos desenvolvem palestras, oficinas e workshops voltados a jovens em situação de vulnerabilidade social, proporcionando a esses participantes o acesso a experiências acadêmicas e culturais muitas vezes distantes de sua realidade. A iniciativa cria, assim, uma ponte de diálogo e troca entre o ambiente universitário e a comunidade, fortalecendo o papel transformador da educação.

Em 2025, a Semana contou novamente com a importante parceria do CAMP Pinheiros, organização da sociedade civil dedicada à capacitação profissional de jovens e à promoção de sua inserção no mercado de trabalho. Essa colaboração ampliou o alcance e a profundidade do evento, oferecendo aos participantes não apenas novos aprendizados, mas também a oportunidade de vivenciar o ambiente universitário e vislumbrar possibilidades de crescimento pessoal e profissional.

De forma inédita, as atividades deste ano ocorreram durante cinco dias consecutivos, entre 27 e 31 de outubro, com uma programação diversificada que mobilizou toda a comunidade acadêmica.

Dia 01   27/10 - Segunda-feira	
Horário	Atividades
9h - 9h30	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO
9h30 - 11h	PALESTRA: JOVENS QUE SE IMPORTAM
14h - 17h	EVENTO: MARCAS QUE SE IMPORTAM

A Semana teve início com a palestra *Jovens que se Importam*, ministrada por Fernando Alves, em parceria com a Ideia Sustentável e a Rede Cidadã. A atividade buscou inspirar os jovens aprendizes do CAMP a refletirem sobre autoconhecimento, propósito e consciência social.

Ainda no primeiro dia, através da parceria com a Ideia Sustentável, a FAAP sediou o encontro *Marcas que se Importam*, que reuniu líderes de diversas organizações comprometidas em integrar propósito e impacto positivo à gestão de seus negócios. A iniciativa integra uma plataforma contínua de debates, formações, pesquisas, publicações e ações que estimulam práticas empresariais genuinamente transformadoras.



Dia 02   28/10 - Terça-feira				
Horário	Oficinas			
9h - 9h30	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO			
9h30 - 11h	Cores da Terra – Oficina de Pigmentos Naturais	Olhar Paradisido – Oficina de Fotografia	Traços Efêmeros – Oficina de Monotipia	Estrutura de Madeira na Arquitetura
11h - 11h30	Lanche			
11h30 - 13h	Oficina de Bordado	Introdução ao Universo 3D: Modelagem	Retalhos do Futuro	Tecendo em Linhas
Almoço				
14h - 14h15	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO			
14h15 - 15h45	Criação de Comercial	Fotografia Digital		
15h45 - 16h15	Lanche			
16h15 - 17h45	Sua primeira Animação Digital – Construindo um Boneco!	Introdução ao Universo 3D: Construção de Mundos		

Dia 03   29/10 - Quarta-feira	
Horário	Atividades
15h - 17h	Palestra: Direito para Todos



No dia 29, os jovens puderam acompanhar a palestra remota *Direito para Todos*, promovida por professores e estudantes da graduação em Direito, que apresentou, de forma leve e acessível, como o Direito se manifesta no cotidiano e pode atuar como instrumento de cidadania — com destaque para o tema do Direito Digital.

Dia 04   30/10 - Quinta-feira				
Horário	Oficinas			
9h - 9h30	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO			
9h30 - 11h	Desenvolvimento de Conceito Criativo	Fotografia Digital	Oficina de Feltragem Criativa	Olhar Paradisido
11h - 11h30	Lanche			
11h30 - 13h	Criação de Comercial	A Experimentação de Possibilidades de Criação a Partir do Corpo	Oficina de Feltragem Criativa	Expressão Artística com Materiais Recicláveis
Almoço				
14h - 14h15	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO			
14h15 - 15h45	Workshop de Tricô Manual com Upcycling de Malha	Expressão Artística com Materiais Recicláveis	Escutar, Agir e Experimentar: Um Jogo de Corpo e Câmera	
15h45 - 16h15	Lanche			
16h15 - 17h45	Montando Mascotes Para Marcas	Contaçon de História Entre a Arte e a Cidade	RI em Movimento	



Já nos dias 27, 30 e 31, os jovens participaram das atividades mais “práticas” da Semana, que já são uma tradição na instituição: as oficinas ministradas pelos alunos da FAAP. Cada oficina representou um espaço de diálogo, expressão e descoberta, reforçando o papel da arte e da educação como agentes de transformação e fortalecendo os laços entre a comunidade acadêmica e a sociedade.



Foram realizadas 39 oficinas, com a participação de 194 alunos da FAAP (entreicineiros e equipe de apoio), 24 professores e cerca de 15 técnicos. A Semana reuniu mais de 430 jovens aprendizes do CAMP Pinheiros, em uma jornada de autoconhecimento, criatividade e propósito.

Dia 03   30/10 - Sexta-feira				
Horário	Oficinas			
9h - 9h30	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO			
9h30 - 11h	Jogos na Educação	Character Design – Explicando sobre os seus personagens favoritos!	Oficina de Monotipia: Traços Efêmeros	Experimentação de pintura em têmpera sobre gesso
11h - 11h30	Lanche			
11h30 - 13h	Desenvolvimento Criativo	Oficina de Estampa em Patchwork	Estrutura de Madeira na Arquitetura	RI em Movimento
Almoço				
14h - 14h15	APRESENTAÇÃO RELACIONAMENTO			
14h15 - 15h45	Destrave o Palco!	Colagem Consciente – Criando com Resíduos		
15h45 - 16h15	Lanche			
16h15 - 17h45	Aula de Yoga	Oficina de Roteiro	Destrave o Palco!	

# Inclusão Cultural Educativo MAB FAAP

Em 2025, as exposições receberam um total de **13.781** visitantes, entre agendados e espontâneos. O público agendado foi composto majoritariamente por escolas, abrangendo faixas etárias de 4 a 86 anos. Foram atendidos 195 grupos, totalizando 7.725 visitantes. Adicionalmente, a equipe de educadores atendeu espontaneamente 6.056 pessoas.

A exposição *Andy Warhol: Pop Art!* destacou-se com 154 grupos agendados e um total de 6.330 visitantes. Para atender a demanda dessa exposição, foram contratados 5 educadores temporários, que se juntaram à equipe fixa do museu.

## Ações pela equipe educativa

### 1. Visitas Agendadas e Espontâneas

Exposição	Modalidade	Nº de Grupos	Nº de Pessoas	% do Total Anual
Andy Warhol: Pop Art! (abril - agosto)	Agendado	154	6.330	45,9%
	Espontâneo	-	5.062	36,7%
<b>Total de Visitas:</b>		<b>154</b>	<b>11.392</b>	<b>82,6%</b>
Ancestral: Afro-Américas (janeiro)	Agendado	24	829	6%
	Espontâneo	-	85	0,6%
<b>Total de Visitas:</b>		<b>24</b>	<b>914</b>	<b>6,6%</b>
Outras Exposições* (Residência, Anual, etc.)	Agendado	17	566	4,1%
	Espontâneo	-	909	6,6%
<b>Total de Visitas:</b>		<b>17</b>	<b>1.475</b>	<b>10,7%</b>
<b>Total de Visitas 2025:</b>		<b>195</b>	<b>13.781</b>	<b>100%</b>

## 2. Parcerias

### Parceria com o programa Recreio nas Férias da Secretaria Municipal de Educação (SME)

O Recreio nas Férias ofereceu diversas oficinas, como colagem, desenho, intervenção de imagem, cabaças, argila e escrita, atendendo crianças de diferentes Centros Educacionais Unificados (CEUs). A equipe também se reuniu para avaliar o impacto das atividades, planejar o recesso e as próximas ações, como a apresentação do trabalho educativo desenvolvido ao longo do período.

### MAB Vizinhos – EMEI Monteiro Lobato: Uma parceria de sucesso

Desenvolvido pelo Educativo MAB FAAP, o projeto teve como objetivo estreitar o diálogo e fortalecer os vínculos com as escolas municipais do entorno. A parceria com a EMEI Monteiro Lobato foi um exemplo de sucesso dessa iniciativa, promovendo encontros, atividades conjuntas e experiências enriquecedoras para crianças, educadores e famílias.

## 3. Encontros e Atividades

- Encontro com professoras: Em um encontro com 16 professoras da EMEI Monteiro Lobato, foram desenvolvidos roteiros de visita para as crianças e seus familiares, além de promover outros encontros na escola.

- Virada da Educação: O Educativo MAB FAAP participou mais uma vez da Virada da Educação, uma ação que envolve crianças, educadores e comunidades escolares com instituições culturais parceiras e coletivos da região. Durante o evento, foram oferecidas visitas para as crianças e um encontro especial com pais e/ou responsáveis.
- Rito de Passagem: Em 2025, as crianças da EMEI Monteiro Lobato participaram do Rito de Passagem, um projeto do Educativo MAB FAAP que marca a transição da educação infantil para o ensino fundamental.

## 4. Atividades culturais, comunitárias e acadêmicas MAB FAAP

### Conferência Res Artis 2025 – São Paulo

De 18 a 23 de setembro, a FAAP foi palco da Conferência Res Artis 2025 – São Paulo, o maior encontro mundial dedicado a residências artísticas.

Sob o tema *Outras Primaveras: Florações do Sul Global*, a 33ª edição reuniu mais de 250 participantes em mais de 60 atividades, entre palestras, seminários, exposições e visitas a museus. Pela primeira vez realizada na América Latina, a conferência aproximou profissionais do setor das artes de diversos países e contou também com a participação de alunos e professores da FAAP, ampliando conexões e fortalecendo essa rede internacional.

O evento aconteceu em paralelo com a abertura da exposição *20 Anos de Residência Artística FAAP - São Paulo: contribuições para uma coleção de arte contemporânea*, que celebra duas décadas de um dos programas mais consistentes de residência artística do país.

## Doação de Catálogos

- **814 catálogos** distribuídos para a bibliotecas, pesquisadores, universidades, cursos do Centro Universitário FAAP, colaboradores e ao público visitante.

## Biblioteca e Pesquisa

- **Acervo de 2.700 títulos** disponíveis para alunos e pesquisadores.
- **Atendimento a 26 pesquisadores** ao longo do ano.

## Empréstimo de Obras

### 35 obras emprestadas para as instituições nacionais e internacionais:

- **Instituições nacionais:**  
Farol Santander, São Paulo – SP; Instituto Ricardo Brennand, Recife – PE; Pinacoteca do Estado de São Paulo, São Paulo - SP; e Museu de Arte Contemporânea da USP, MAC USP, São Paulo – SP;
- **Instituições internacionais:**  
Museu Guggenheim Bilbao, Bilbao, Espanha; Kunsthaus, Zurique, Suíça; Museu de Luxembourg, Paris, França; Neue Nationalgalerie, Berlim, Alemanha; Royal Academy of Arts, Londres, Reino Unido; Zentrum Paul Klee, Berna, Suíça.

## 5. Exposições realizadas e público geral detalhado MAB FAAP

O MAB FAAP realizou ao longo do ano de 2025, seis exposições de diversas temáticas. O museu contou com a presença de um público direto de 312 mil pessoas. Abaixo as mostras realizadas e o detalhamento do público:

*54 Anual de Arte FAAP* – Sala Annie Penteadó – 12.929 visitantes

*Ancestral: Afro-Américas* [Estados Unidos e Brasil] – Salão Cultural – 7.484 visitantes

*Andy Warhol: Pop Art!* – Salão Cultural e Sala Annie Penteadó – 262.926 visitantes

*Mezanino Aberto 2025: Entre o desenho e a Pintura - Caru Duprat* – Mezanino - 1.598 visitantes

*20 anos de Residência Artística FAAP - São Paulo: contribuições para uma coleção de arte contemporânea* – Sala Annie Penteadó – 21.611 visitantes

*55 Anual de Arte FAAP* – Salão Cultural – 5.556 visitantes

## Resumo geral de público MAB 2025

### Exposições realizadas no MAB FAAP

Público geral MAB	Atendimentos do educativo e visitantes em geral das exposições realizadas no MAB	<b>312.104 visitantes</b>
Atendimentos do Educativo	Grupos agendados e público espontâneo	<b>13.781 visitantes</b>
<b>Público das exposições externas com obras emprestadas do acervo MAB</b>		
Exposições com obras emprestadas pelo MAB	Museus nacionais e internacionais	<b>1.089.334 visitantes</b>

### Ingresso Social – MAB

Semelhante ao Ingresso Social do Teatro FAAP, 100 ingressos para a exposição *Andy Warhol: Pop Art!* foram doados, através do FAAP Social, para as organizações sem fins lucrativos e da sociedade civil:

**Eternamente Sou**  
**Instituto PROA**  
**Casa 1**  
**CAE Casarão**  
**Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto**

Também foram ofertadas a visita de forma guiada pelos educadores do MAB, assim como o acompanhamento de alunos do Audiovisual com o projeto ArteVida.

O ArteVida consiste em um trabalho pré e pós-visita à exposição, realizado na própria instituição, em datas previamente combinadas entre as partes.

- O trabalho pré-visita visou sensibilizar o público para a experiência da exposição.
- O trabalho pós-visita explorou as possibilidades de articulação da vivência da exposição e seus desdobramentos na vida.





# Natal Multicultural

**ODS N.º 04** - Educação de qualidade

**ODS N.º 17** - Parcerias e meios de Implementação

A ação Natal Multicultural envolveu alunos da Internacionalização em atividades de troca cultural relacionadas a essa data universal. A iniciativa teve como principal objetivo incentivar o aprendizado de vocabulário em outros idiomas, promover a integração por meio do diálogo intercultural e estimular a curiosidade e a compreensão das diferentes tradições natalinas ao redor do mundo.

A atividade foi realizada em 4 de dezembro, na sede do C.E.D.O. – Centro Educacional Dom Orione Nossa Senhora Achiropita, instituição que atende 330 crianças e adolescentes entre 6 e 15 anos, no contraturno escolar. Participaram da ação 13 alunos da Internacionalização, dois professores da FAAP e a equipe do FAAP Social, que conduziram uma atividade cultural relacionada aos seus países de origem para um grupo de 15 alunos da instituição C.E.D.O, com idades entre 10 e 15 anos.

Os alunos da Internacionalização, por meio de roda de conversa com os alunos da instituição, elaboraram cartões bilíngues e outras práticas culturais voltadas aos países envolvidos. Já os alunos da instituição C.E.D.O, organizaram jogos e brincadeiras tradicionais brasileiras. Além disso, durante as quatro horas de programação, foram distribuídos pipoca e algodão-doce para aproximadamente 150 crianças da instituição e ao final, todos os envolvidos puderam participar de um café da tarde coletivo oferecido pela instituição C.E.D.O.



# Parcerias Socioambientais





# Instituto PROA

**ODS N.º 17** - Parcerias e meios de implementação

Desde 2017, a FAAP mantém uma parceria com o Instituto PROA, organização voltada à capacitação de jovens para o setor de tecnologia e inovação. Essa colaboração tem como objetivo ampliar oportunidades de acesso à educação de qualidade e contribuir para a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade social.

Em 2025, a FAAP cedeu sua infraestrutura para a realização da cerimônia de formatura dos alunos do PROA, realizada em julho. O evento, de grande significado simbólico e social, reuniu mais de 250 jovens, além de seus familiares, professores e representantes das empresas parceiras que acompanharam o desenvolvimento de seus projetos ao longo do curso. A celebração marcou a conclusão de uma importante etapa na formação desses jovens, que agora estão aptos a ingressar no mercado de trabalho.

# Ideia Sustentável

**ODSN.º 13** - Ação contra a mudança global do clima  
**ODSN.º 17** - Parcerias e meios de implementação

Em 2025, a FAAP, em parceria com a Ideia Sustentável, seguiu com a agenda ESG por meio de eventos e aulas magnas. Essas iniciativas proporcionaram um espaço qualificado de troca entre especialistas, docentes e alunos.

## Talk Trends COP30

Evento que marcou o lançamento oficial do Observatório COP30 da Ideia Sustentável. A atividade reuniu especialistas para análise e debate dos principais temas abordados na Conferência Mundial do Clima de 2025, promovendo reflexões relevantes sobre os desafios e oportunidades da transição climática no Brasil e no mundo.

### Palestrantes e seus temas:

**Ricardo Voltolini** - Insights da COP30

**Carla Leal** - A redução de GEES e seus desafios

**Sandro Damásio** - Energias renováveis e transição energética justa

**Natália Dias** - Financiamento Climático: Dinheiro para um mundo de baixo carbono

**Victor Anequini** - Adaptação às mudanças climáticas: Resistir para não perecer



## PodCOP30

Uma série de videocast composto por 20 episódios temáticos. A série contou com a participação de especialistas renomados nas áreas de ESG e Sustentabilidade, que abordaram, de forma acessível e didática, os principais temas da COP30.

O projeto teve como objetivo principal democratizar o conhecimento sobre a agenda climática global, tornando os temas da conferência compreensíveis ao público leigo no assunto. Todo o processo de roteirização, gravação, edição e definição das estratégias de divulgação foi desenvolvido em parceria com os alunos estagiários do setor de RTV da FAAP. Essa iniciativa reforça a importância do aprendizado experiencial, colocando os alunos em contato direto com a prática profissional. Os vídeos estão disponíveis no canal do YouTube da Ideia Sustentável e no YouTube da FAAP.

## Marcas que se Importam

Uma iniciativa que busca reconhecer, articular e fortalecer empresas e organizações da sociedade civil comprometidas, de forma genuína e coerente, com o desenvolvimento sustentável. O movimento reúne marcas que orientam suas ações por valores humanos, conciliam propósito com rentabilidade e adotam práticas transformadoras em temas como ética, mudanças climáticas, economia circular, inclusão social e impacto positivo nas comunidades.

O evento, que aconteceu dia 27 de outubro, no Teatro FAAP, contou com a presença de 407 interessados e representantes de marcas engajadas.



Luis Sobral, CEO FAAP

## Jovens que se Importam

Evento que acolheu 170 jovens aprendizes do CAMP Pinheiros, os quais participaram de uma palestra ministrada pelo professor Fernando Alves. A atividade teve como objetivo mobilizar os participantes para a importância do autoconhecimento e da ampliação da consciência. Destaca-se que, para exercer o papel de um jovem que se importa, é fundamental desenvolver a capacidade de reconhecer a si mesmo, compreendendo conscientemente seus limites, emoções e pensamentos.

O encontro também abordou como esse processo de autodescoberta se constrói nas relações com outros jovens, com a família e com a sociedade. Assim, os participantes foram convidados a adotar uma perspectiva mais ampla sobre a própria vida, reconhecendo o olhar interior como um portal essencial para o bem-estar mental e emocional.





# ONG Acredite

## ODS N.º 17 - Parcerias e meios de implementação

A Acredite é uma organização sem fins lucrativos que atua no cuidado dos aspectos sociais do adoecimento, oferecendo suporte para que crianças, adolescentes e suas famílias enfrentem de forma mais acolhedora os desafios da doença reumática. Por meio de atendimentos contínuos, a ONG garante apoio integral com uma equipe multidisciplinar formada por profissionais de assistência social, nutrição, psicologia e fisioterapia/reabilitação.

Em 2025, alunas do curso de Comunicação desenvolveram uma consultoria completa de branding para a Acredite, com o objetivo de aprimorar a presença digital da organização e fortalecer sua identidade de marca. Buscando ampliar o alcance da ONG – e, consequentemente, o volume de doações – o grupo também criou materiais específicos para a celebração dos 25 anos da instituição, que ocorrerá em 2026.

Após uma apresentação detalhada às representantes da Acredite, a definição de planos práticos para 2026 permitirá transformar o estudo realizado em ações estratégicas concretas, contribuindo para a expansão do impacto social da organização e desenvolvimento do aprendizado das alunas.



# Ações Institucionais

# Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

ODS N.º 08 - Trabalho decente e crescimento econômico

Evento organizado pela CIPAA, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio, composta por funcionários da FAAP, com o objetivo de preservar a vida e promover a saúde no ambiente de trabalho. De acordo com o Art. 163 da Lei 6.514/1977, é obrigatória a constituição de uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPAA), conforme instruções expedidas pelo Ministério do Trabalho.

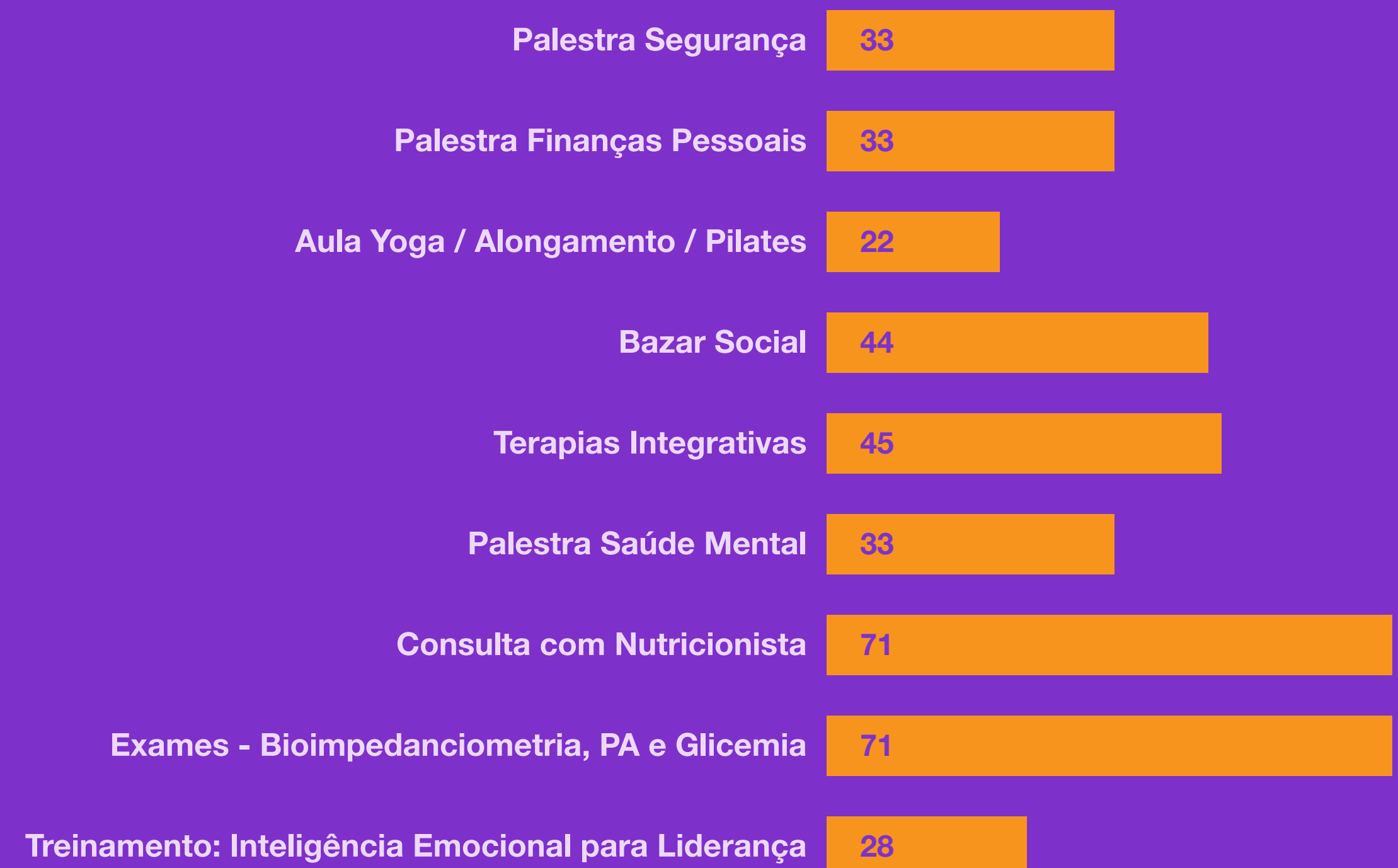
A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) aconteceu entre os dias 13 e 17 de outubro e foi uma semana dedicada à conscientização e prevenção de acidentes e doenças ocupacionais dentro da rotina do funcionário. Durante a SIPAT, diversas atividades, palestras, treinamentos e

ações foram realizadas para os funcionários.

Dentro da programação, aconteceu: Palestra Saúde Mental, Terapias (Auriculoterapia, Shiatsu e Aromaterapia), Alongamento, Pilates, Yoga, Consulta com Nutricionista + Bioimpedanciometria, Palestra de Finanças Pessoais, finalizando com treinamento para líderes sobre inteligência emocional.

Além disso, é disponibilizada para os colaboradores a Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, com o objetivo de conscientizar sobre o que se enquadra em assédio moral e como denunciá-lo.

## SIPAT 2025 — Número de Participantes por Atividade



# Campanha de doação de sangue

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

A FAAP realiza, desde 2001, campanhas de doação de sangue em parceria com a Fundação Pró-Sangue, reforçando seu compromisso institucional com a responsabilidade social e com a promoção da cidadania. Ao longo desses anos, milhares de alunos, funcionários, docentes e membros da comunidade aderiram à iniciativa, contribuindo de forma contínua para o abastecimento dos bancos de sangue do Estado de São Paulo.

Em outubro de 2025, a 36ª Campanha de Doação de Sangue manteve a tradição de engajamento e contou com excelente participação, resultado direto das ações de mobilização realizadas no campus e da conscientização crescente sobre a importância desse gesto solidário. Graças a essa adesão expressiva, a FAAP recebeu, por mais um ano, o Certificado de Agradecimento emitido pela Fundação Pró-Sangue Hemocentro de São Paulo, reconhecimento que reforça o impacto positivo e a relevância social da campanha dentro e fora da comunidade acadêmica.

Ano	Triagem Médica	Doadores Efetivos
2024	91	66
2025	77	53

\*dados relatório Pró-Sangue



ODSN.º 03 - Saúde e bem-estar

# Departamento Médico

O Departamento Médico do Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado desempenha um papel fundamental na promoção da saúde dos funcionários e alunos. Ele é responsável por atendimentos imediatos no dia a dia dentro do campus, sempre que necessário, além de realizar exames admissionais, demissionais e periódicos, conforme previsto pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), promovendo a prevenção e o monitoramento da saúde dos funcionários.

Em 2025, o Departamento Médico registrou 6.945 atendimentos, abordando queixas relacionadas à saúde ocupacional, mal-estares pontuais e assistência dos funcionários da FAAP.

O Departamento Médico promove anualmente a Campanha de Vacinação para toda comunidade acadêmica por meio de um programa de vacinação acessível. Esta iniciativa visa facilitar o acesso às vacinas para funcionários, alunos e professores. Em 2025, foram aplicadas 607 doses da vacina trivalente do laboratório Butantan.

Além disso, o Departamento Médico, em parceria com o Recursos Humanos da FAAP, desenvolveu e divulgou, ao longo do segundo semestre, materiais informativos e educativos voltados aos funcionários, com foco na promoção da saúde e na prevenção de doenças.

As ações contemplaram campanhas de saúde pública, como o Setembro Amarelo, direcionado à prevenção do suicídio e à promoção da saúde mental; o Outubro Rosa, voltado à conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama; e o Novembro Azul, com foco na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

## Atendimentos Realizados

Alunos	2.559
Funcionários	4.001
Visitantes	385

\*dados Departamento Médico

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

# Academia FAAP

A Academia FAAP é um espaço vital para o desenvolvimento físico, mental e social dos alunos e funcionários da instituição. Oferece diferentes aulas de ginástica, musculação, avaliação física e atividades como aulas de Beach Tennis, Yoga, Ballet e Jazz Contemporâneo, que promovem a saúde física e a integração entre quem estuda e quem trabalha na FAAP. Atualmente, temos aproximadamente 360 alunos ativos na academia.

**Campeonato de Beach Volley (alunos):** 32 participantes. Atividade voltada para a prática de atividade física e sociabilização dos participantes. 5 dias de jogos, no período da tarde.

**Corrida de Rua Run Series:** 55 participantes (alunos e funcionários), corrida de rua noturna. Provas de 5km e 10km, realizada na Av. Pacaembu.

**Aulas de yoga:** 25 participantes por aula. Aula de yoga aberta a alunos, funcionários e professores da FAAP. Prática que desenvolve o bem-estar, físico, mental e espiritual.

**Aulas de ballet/jazz:** 15 participantes por aula. Prática que desenvolve o bem-estar, físico e mental, trabalhando a consciência corporal, explorando a autoexpressão e criatividade.

**Aulas de Beach Tennis:** 6 alunos por aula, com o objetivo de ensinar e praticar a modalidade.

**Clínica de Pickleball:** aproximadamente 25 alunos participantes. Objetivo de ensinar e praticar a modalidade.

**Campeonato de Beach Volley (funcionários):** participação de 10 trios. Atividade voltada para a prática de atividade física e sociabilização dos participantes. 5 dias de jogos, no período da tarde.





## Dia Internacional das Mulheres

A programação foi realizada ao longo da semana, nos dias 11, 12, 13 e 14 de março, em diferentes horários, justamente para garantir flexibilidade de participação e ampliar o alcance da ação. Em 2025, foram oferecidas aulas especiais de Spinning, Luta (Defesa Pessoal), Dança e Yoga, realizadas em parceria com a Academia FAAP, integrando práticas voltadas à saúde, ao movimento e ao cuidado integral.

Para além dos benefícios físicos, as atividades proporcionaram espaços de convivência, fortalecimento da autoconfiança e valorização da força feminina, contribuindo para a promoção do bem-estar e para o reconhecimento do papel das mulheres em seus diversos contextos de atuação.

# Dia Mundial da Dança

O Aulão de Dança, foi uma ação realizada no dia 30 de abril, teve como objetivo celebrar o Dia Mundial da Dança, reforçando a importância dessa linguagem artística como forma de expressão cultural, corporal e social. A atividade foi pensada como um espaço aberto e inclusivo, promovendo o acesso à dança para diferentes perfis dos participantes.

Além de incentivar a prática da atividade física, a ação contribuiu para a integração entre alunos e funcionários, estimulando a socialização, o bem-estar e a valorização da diversidade de movimentos, estilos e experiências.





## Dia da Cultura

Este ano, a FAAP celebrou o Dia da Cultura, tradicionalmente comemorado em 05 de novembro, ampliando a iniciativa para a realização da Semana da Cultura, que ocorreu entre os dias 03 e 07 de novembro. A proposta teve como objetivo valorizar a diversidade cultural, promover o acesso à arte e fortalecer o vínculo entre a instituição e toda a sua comunidade acadêmica.

A programação foi cuidadosamente estruturada para oferecer uma semana intensa e plural, contemplando diferentes linguagens artísticas e expressões culturais para toda a Comunidade FAAP, incluindo alunos, professores e funcionários. Ao longo do período, foram realizadas atrações como cortejo, apresentações de dança da Companhia Rastro (TF Cia de Dança), *flashmob* de cantores líricos, apresentação do Ballet Stagium, além de números de mágica, apresentação musical com cantora (voz e violão), dupla Cavalos e Panda e uma apresentação de dança protagonizada por alunos da FAAP, valorizando o talento interno e o protagonismo estudantil.

# Cerimônia de troca da Bandeira

Em comemoração ao Dia da Bandeira, celebrado em 19 de novembro, a FAAP realizou uma cerimônia cívica de troca das bandeiras, reafirmando os valores de cidadania, respeito aos símbolos nacionais e integração da comunidade acadêmica.

A cerimônia contou com a participação de alunos da graduação, do Colégio, além de professores e funcionários, convidados a integrar ativamente este ato, promovendo o contato direto com os rituais e significados que envolvem os símbolos oficiais. Durante o evento, foi realizada a troca da Bandeira Nacional, da Bandeira do Estado e da Bandeira Institucional FAAP.

Para mais ênfase, prestígio e solenidade à ocasião, a cerimônia contou com a presença da Orquestra do Exército, cuja participação elevou o caráter institucional do evento e proporcionou uma experiência cultural e cívica de grande relevância.



# Cadeiras de Massagem

Pelo segundo ano consecutivo, o Setor de Eventos realizou uma ação voltada a toda a Comunidade FAAP, reforçando o compromisso institucional com o bem-estar.

Em 2025, a iniciativa ocorreu de forma estratégica entre os dias 25 e 28 de novembro, período que coincide com a última semana de provas acadêmicas e entregas de relatórios institucionais. Trata-se de um momento reconhecidamente sensível para os alunos e funcionários, marcado por maior nível de ansiedade e preocupação. A escolha desse período teve como objetivo oferecer um ambiente de apoio e aproximação, contribuindo positivamente.

A ação obteve excelente taxa de adesão, evidenciando a receptividade e o interesse do público atendido. Ao todo, 995 pessoas foram atendidas.



## Ação de Entrega de Cestas de Natal

Trata-se de uma ação já tradicional na instituição, realizada anualmente. Foram entregues cestas contendo itens da marca Bauducco — Panetone, Chocotone e pão de mel — aos professores e funcionários das unidades de São Paulo, Ribeirão Preto e Brasília, totalizando 737 cestas distribuídas.

Como diferencial desta edição, a ação foi ampliada para contemplar também os funcionários prestadores de serviço da empresa Impacto da unidade de São Paulo, que receberam panetones como forma de agradecimento e integração. Ao todo, foram entregues 180 unidades adicionais. A ação reforça a valorização de todos os profissionais que contribuem para o funcionamento e a excelência das atividades desenvolvidas na FAAP.





# Sustentabilidade

## FAAP

# Reciclagem

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

Desde 2001, o Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) tem se dedicado a uma cultura organizacional alinhada com a conformidade ambiental.

Em 2025, aprimoramos o processo de separação de materiais recicláveis, com foco em papel, papelão, alumínio e plástico. A principal estratégia adotada foi a alocação de um funcionário exclusivamente à coleta e separação dos recicláveis, que contribuiu significativamente para a eficiência da coleta seletiva, garantindo um fluxo adequado desde a origem do resíduo até o local de acondicionamento adequado.

Com o objetivo de valorizar os funcionários antigos da FAAP, promovemos a capacitação de todos os membros da equipe de limpeza, além de destacar um funcionário para essa função. O funcionário destaque foi Edmilson, de 51 anos, que integra a equipe da FAAP há 28 anos, dedicando-se à área de limpeza.

Lixo Reciclável	Quantidade
2023	5.430kg
2024	2.311Kg
2025	9.245Kg

\*dados do relatório da Ciclopel – empresa responsável pela coleta de lixo reciclável

Edmilson, que ao longo dos anos demonstra um compromisso com a separação de materiais recicláveis, realizando essa atividade de forma voluntária, compartilhou sua visão sobre a importância da reciclagem: **“A reciclagem contribui com a natureza e a vida das pessoas. Eu separo o lixo na minha casa e agora faço isso com prazer também no trabalho.”**

Edmilson, designado para essa função, foi devidamente capacitado para realizar a coleta seletiva de maneira eficiente, com a utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), conforme as normativas de segurança e saúde do trabalho, além de atualização salarial de acordo com o grau de insalubridade da nova função.

Com essa estratégia implementada ao longo de 2025, observamos um aumento significativo na quantidade de resíduos reciclados. Além disso, incluímos no calendário capacitações de Coleta Seletiva para todos os funcionários da limpeza, uma vez por semestre, para aperfeiçoar a reciclagem e apresentar resultados da coleta seletiva. Todo o material reciclado gerado é, atualmente, doado à cooperativa Ciclopel, fortalecendo o trabalho de catadores e catadoras de material reciclável.

# Digitalização Acervo FAAP

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

Desde 2023, a FAAP realiza a digitalização do acervo acadêmico, em conformidade com as Portarias do MEC n.º 315, de 04 de abril de 2018, que determinam a digitalização obrigatória de documentos nas Instituições de Ensino Superior (IES), com o objetivo de otimizar processos e reduzir o consumo de papel.

Os documentos são descartados por meio da empresa EcoStorage, especializada na reciclagem de documentos sigilosos, contribuindo com o impacto ambiental da prática de reciclagem da instituição e segurança dos dados de acordo com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

Ano	Documentos	Páginas Digitalizadas	Reciclagem
2023	5.331	133.275	Sem processo de reciclagem
2024	8.672	855.000	2.723,6kg
2025	31.249	1.159.506	21.51,3kg

\*dados Digitalização de Acervo FAAP

# Descarte Responsável

**ODS N.º 12** - Produção e consumo sustentáveis

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, é responsabilidade das empresas e consumidores destinarem seus resíduos tóxicos para um descarte ambientalmente correto. Por isso, a FAAP realiza o Descarte Responsável em parceria com empresas, de acordo com o material a ser descartado.

Resíduo	Quantidade
Lâmpada	153 unidades
Pilha e Bateria	35kg
Lixo Eletrônico	23kg

\*dados Descarte Responsável - FAAP Social

**ODS N.º 10** - Redução das desigualdades

**ODS N.º 12** - Produção e consumo sustentáveis

**ODS N.º 14** - Vida na água

# Doação de Carteiras Universitárias

Em alinhamento com as práticas de gestão responsável de resíduos e responsabilidade social, a FAAP promoveu a doação de carteiras universitárias em excelente estado de conservação, as quais foram destinadas a instituições interessadas com o objetivo de contribuir com a melhoria das condições educacionais para os jovens e adultos em suas comunidades.

Organização Beneficiada	Quantidade
Escola do Quilombo Ivaporunduva	40 unidades
Comunidade Matriz Nossa Senhora da Escada	55 unidades
Unificação Kardecista de Ribeirão Preto	150 unidades

# Doação de Computadores

**ODS N.º 10** - Educação de qualidade

**ODS N.º 12** - Produção e consumo sustentáveis

**ODS N.º 17** - Parcerias e meios de implementação

Em 2024 e 2025, a FAAP concluiu a atualização dos computadores das salas administrativas da instituição. Este processo não só aprimorou a infraestrutura tecnológica da FAAP, mas também proporcionou uma oportunidade para apoiar a comunidade. Em alinhamento com o compromisso do FAAP Social com o desenvolvimento social, os computadores substituídos foram doados a organizações sociais parceiras. Essas doações visam fortalecer a inclusão tecnológica em seus territórios.

Organização Beneficiada 2024	Quantidade
Associação Quilombo Ivaporunduva	10
Eco Digital - Inclusão Digital	130
Centro Comunitário João Paulo	12
Igreja Congregação Cristã no Brasil (CCB)	30
BibliASPA - Biblioteca Centro de Pesquisa América do Sul Países Árabes África	30

Organização Beneficiada 2025	Quantidade
Igreja Vivendo um Novo Tempo	10
Igreja Apostólica Manancial de Deus	34
Associação Cáritas Nossa Senhora da Escada	30
Escola Estadual de Educação Técnica - ETESP	60
Casarão	4

\*dados da planilha de doações - FAAP Social

# Resíduos Têxteis

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei n.º 12.305/2010), a gestão de resíduos deve garantir o máximo reaproveitamento e reciclagem dos tecidos gerados nas oficinas de moda, que, geralmente, são descartados. Para evitar o envio de tecidos para aterros sanitários, seguimos com a Logística Reversa em parceria com a G.Vallone, empresa responsável pelo fornecimento de algodão cru.

Este ano, em parceria com a REPREVE®, marca especialista em fios reciclados e sintéticos, realizamos um painel intitulado *Moda e Sustentabilidade: Soluções que Estão Transformando o Futuro*. O evento reuniu líderes da indústria, especialistas em sustentabilidade e educadores em um diálogo sobre soluções inovadoras e caminhos que impulsionam a transformação sustentável na moda e na educação.

O evento foi dividido em dois painéis temáticos:

## Painel 1

Além do Discurso: o que as empresas estão realmente fazendo pela moda sustentável?

Esse painel apresentou líderes do setor da moda brasileira, que compartilharam suas experiências e estratégias de negócios no desenvolvimento de práticas sustentáveis.

**Suelen Joner** – Head de Sustentabilidade do Grupo Azzas 2154, o maior grupo de moda da América Latina

**Yuri Gricheno** – CEO e cofundador da Insider, referência em roupas essenciais e funcionais no e-commerce brasileiro

**Eduardo Anselmi** – CEO da Anselmi, marca que nasceu há 40 anos e se tornou referência no mercado têxtil latino-americano por seus tricôs sofisticados

## Painel 2

Caminhos para a Sustentabilidade na FAAP: educação em movimento

Focado no papel transformador das instituições de ensino na promoção de uma cultura sustentável, o painel contou com:

**Monayna Pinheiro** – Professora da FAAP e consultora de moda e sustentabilidade

**Vivian Blaso** – Professora da FAAP, pesquisadora, artista e cofundadora da Cidades Afetivas

**Quézia Salvadori** – Responsável pela Gestão Ambiental no FAAP Social

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

## ONG Patinhas Unidas

Com o objetivo de incentivar as boas práticas ambientais no nosso cotidiano e promover apoio à causa animal, o FAAP Social, juntamente com a colaboração de alunos e funcionários, tem arrecadado tampinhas plásticas (de garrafas, produtos de higiene e limpeza) e lacres de alumínio (de latinhas), que são descartados diariamente, para serem repassados à ONG Patinhas Unidas. O valor obtido com a venda desse material pela ONG é totalmente destinado à castração e vacinação dos animais resgatados.

Ano	Peso
2023	15 kg
2024	25 kg
2025	94 kg

\*dados relatório da ONG Patinhas Unidas

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

## Doações de Uniformes FAAP

A correta destinação dos uniformes é fundamental não apenas para evitar o uso indevido da marca FAAP, mas também para assegurar a conformidade de descarte dos resíduos têxteis.

Em 2025, a FAAP destinou adequadamente 189kg de uniformes usados para reciclagem. Para essa ação, a Instituição contou com a parceria da empresa Retalhar, especializada na gestão de logística reversa de resíduos têxteis. Além de garantir o descarte seguro e responsável, a Retalhar desenvolve projetos de impacto social, direcionando parte dos recursos obtidos para iniciativas voltadas a comunidades em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para a geração de renda e inclusão social.

# Bazar Sustentável

**ODSN.º 12** - Produção e consumo sustentáveis

2023	Nutrindo Vidas - Aldeia Tekoa Itakupé	100 kg
2024	Centro de Convivência Cultural Amba Verá	179 kg
2025	Associação Baixada do Glicério	48 kg

\*dados da planilha de doações - FAAP Social

O Bazar Sustentável é uma ação temporária que disponibiliza itens de campanhas anteriores da FAAP — como camisetas, canecas, ecobags e mochilas — em troca de 1kg de alimento não perecível. A ação tem como foco o consumo consciente, priorizando o reaproveitamento de brindes.

Quanto menos itens disponíveis no bazar, melhor o resultado da ação, pois isso indica economia nas compras e possibilidade de uso dos materiais nas campanhas seguintes. O objetivo é que, ao fim do ano, não restem produtos no bazar, consolidando uma prática sustentável nas aquisições institucionais.

Neste ano, observou-se uma baixa arrecadação de alimentos, em razão da redução na quantidade de itens disponibilizados no bazar.





# Ações Sociais Práticas Extensionistas



# Práticas extensionistas

A Lei das Práticas Extensionistas, estabelecida pela Lei n.º 13.005/2014 que cria o Plano Nacional de Educação, juntamente com a Resolução n.º 7 de 18 de dezembro de 2018 do Conselho Nacional de Educação (CNE), tem o propósito de regulamentar e estimular atividades de extensão em instituições de ensino superior. Essas atividades são essenciais para fortalecer o elo entre universidades e sociedade, promovendo benefícios mútuos e contribuindo significativamente para o desenvolvimento social, econômico e cultural do país.

## Objetivo

### Integração Universidade e Sociedade

Estreitar o laço entre instituições acadêmicas e a comunidade. Facilitar a troca de conhecimentos e experiências entre acadêmicos e sociedade.

### Desenvolvimento Social

Apoiar na resolução de desafios sociais, econômicos e culturais. Estimular iniciativas que promovam a inclusão social e a cidadania.

### Formação Integral dos Estudantes

Desenvolver habilidades e competências além do contexto de sala de aula e complementar a educação acadêmica com experiências práticas.

## Principais Diretrizes

### 1. Planejamento e Execução

As atividades devem ser cuidadosamente planejadas e mantidas de forma contínua. Precisam integrar-se ao projeto pedagógico dos cursos e às políticas institucionais.

### 2. Interdisciplinaridade

Promover a participação de diversas áreas do conhecimento. Incentivar a colaboração entre departamentos e cursos distintos.

### 3. Avaliação e Monitoramento

Estabelecer métodos de avaliação contínua das atividades de extensão. Monitorar resultados e impactos, ajustando práticas quando necessário. Registrar as evidências comprobatórias das atividades no diário com fotos, vídeos, relatórios, assim como as horas investidas nas práticas.

### 4. Participação da Comunidade

Envolver a comunidade ativa na concepção e execução dos projetos. Assegurar que as atividades atendam às verdadeiras necessidades da sociedade. Entendemos como comunidade: Governo, Empresas e as Organizações da Sociedade Civil e Mídia em geral.

# Práticas extensionistas

## Benefícios Esperados

### Para os Estudantes

Desenvolvimento de habilidades práticas e sociais. Maior entendimento das realidades sociais e econômicas do país. Preparação para o mercado de trabalho e envolvimento cidadão.

### Para a Comunidade

Acesso aos conhecimentos e tecnologias das universidades. Soluções inovadoras para desafios locais. Reforço da cidadania e participação social.

### Para as Instituições de Ensino

Valorização do papel social universitário. Maior visibilidade e reconhecimento na sociedade. Incentivo à pesquisa aplicada e inovação.

## Os 5 “Is” das Práticas Extensionistas

Esse conjunto de princípios norteiam a eficácia e relevância das atividades de extensão nas instituições de ensino superior.

### Interação Dialógica

Ajuste comunicativo entre universidade e comunidade pautado no diálogo e troca de conhecimentos, beneficiando ambos os lados.

### Interdisciplinaridade

A incorporação de diversas áreas nas atividades extensionistas promove soluções mais robustas e inovadoras.

### Indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão

Garantir um ciclo educacional pleno através da integração de ensino, pesquisa e extensão, proporcionando uma formação abrangente fundamentada na ciência e pedagogia.

### Impacto na Formação do Estudante

Desenvolver habilidades práticas, sociais e cidadãs imprescindíveis, integrando a teoria à prática e preparando melhor os estudantes para o mercado e a vida comunitária.

### Impacto e Transformação Social

As atividades de extensão devem ter impactos positivos, promovendo melhorias na qualidade de vida, justiça social e progresso sustentável, cumprindo a missão social da universidade.

# Práticas extensionistas **aplicadas**



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO





## Design

# Troféu ESG - Colégio FAAP Ribeirão Preto

A prática extensionista foi desenvolvida em parceria com o FAAP Social e a Prefeitura do município de Ribeirão Preto, com vistas à criação e confecção de medalhas e de um troféu destinados ao projeto Geração ESG do Colégio FAAP Ribeirão Preto, o qual reconhece atividades discentes orientadas a iniciativas ESG com impacto na sociedade. A ação envolveu alunos de diferentes semestres do curso de Design que, em articulação com o professor orientador, os técnicos das oficinas e a equipe do FAAP Social, conceberam e executaram todas as etapas do projeto.



## Relações Públicas

# Tempo Rei de Histórias

O projeto *Tempo Rei de Histórias* foi desenvolvido em parceria com as instituições Bairro com Vida e Instituto Velho Amigo. O objetivo principal foi incentivar idosos a compartilharem suas histórias de vida, que foram registradas e transformadas em narrativas ilustradas. Essas histórias foram disponibilizadas no site [www.temporeidehistorias.org.br](http://www.temporeidehistorias.org.br) e compartilhadas com crianças internadas em hospitais, promovendo o diálogo intergeracional e a valorização da memória dos idosos.

Como impacto gerado, foram realizadas 40 entrevistas que resultaram na produção de 20 histórias, posteriormente distribuídas para leitura em mais de 88 hospitais no Brasil. Ao todo, 82 crianças foram diretamente impactadas pelas narrativas. A iniciativa também promoveu diversos benefícios para os participantes, como o desenvolvimento de competências em escuta ativa, empatia, criatividade, comunicação humanizada, ilustração e responsabilidade social. Além disso, contribuiu para a valorização da memória, o fortalecimento da autoestima e o protagonismo dos idosos. Para as crianças, as histórias proporcionaram redução do estresse, aumento do bem-estar, melhora do humor e estímulo à cognição e à resiliência emocional.

## Publicidade e Propaganda

# Laboratório de Ética Publicitária

## CONAR + FAAP

A prática extensionista desenvolvida no Laboratório de Ética Publicitária, em parceria com o CONAR – Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, teve como objetivo promover uma formação crítica e aplicada sobre ética na publicidade, com foco especial no marketing de influência.

O projeto integrou três eixos complementares: fundamentação teórica, diálogo com profissionais do mercado e desenvolvimento de um produto aplicado. Ao longo do processo, foram discutidos princípios éticos como transparência, veracidade, responsabilidade social, respeito ao consumidor e à dignidade humana, além do papel da autorregulamentação no cenário publicitário brasileiro.

A prática proporcionou aos participantes uma vivência conectada aos desafios contemporâneos da comunicação comercial, estimulando o pensamento crítico, a reflexão ética e a aplicação prática dos conceitos estudados.

O projeto teve como público-alvo 35 estudantes do curso de Publicidade e Propaganda e, indiretamente, milhares de influenciadores digitais, marcas e consumidores que podem ser impactados pelo material produzido. Entre os resultados qualitativos, destacam-se a ampliação do repertório ético e regulatório dos estudantes, a maior compreensão sobre práticas responsáveis no marketing de influência, o estímulo à ética como diferencial estratégico — e não apenas como obrigação normativa — e a consolidação da ética como valor central na formação acadêmica e cidadã.



## Publicidade e Propaganda

# Laboratório de Ética Publicitária

## CONAR + FAAP

O principal resultado do projeto foi a elaboração, entrega e disponibilização do Pequeno Manual do Influenciador para uma Atuação Ética, concebido como uma ferramenta prática e educativa.

O manual reúne:

- Orientações práticas para o dia a dia do influenciador digital
- Exemplos ilustrativos de situações reais e hipotéticas
- Referências normativas e principiológicas, com base nos códigos de autorregulamentação do CONAR

O material reforça a ética como um valor estratégico na comunicação contemporânea, contribuindo para relações mais transparentes, responsáveis e sustentáveis entre marcas, influenciadores e consumidores.





## Cinema e Moda

# Diálogos da Literatura com Moda e Cinema

A prática *Cinema e Moda: Diálogos da Literatura com Moda e Cinema* foi oferecida por alunos dessas áreas e teve como eixo central a escolha de uma obra da literatura nacional que também tenha sido adaptada para o cinema. A partir dessa obra, foram desenvolvidas discussões e atividades que abordaram o contexto da obra literária, os aspectos considerados na adaptação para a linguagem cinematográfica e, por fim, a forma como a moda foi representada tanto na narrativa literária quanto no filme.

O público participante foi formado por alunos do FAAP Aberta, especialmente estudantes do ensino médio, para os quais a atividade foi pensada como uma oportunidade de discussão e realização de um workshop sobre a relação entre literatura, cinema e moda. A iniciativa contou com a participação de 15 alunos, promovendo reflexão interdisciplinar e aproximação com essas áreas de conhecimento.

## Moda

# Banco de lenços Moda FAAP Lenço Solidário

Os alunos trabalharam na criação de estampas para lenços destinados a pacientes com câncer. O processo exigiu o domínio de todo o processo criativo: pesquisa de tendências, desenho (manual ou digital), rapport (repetição da estampa), escolha do tecido adequado e impressão. Ao final, os lenços foram doados para instituições de apoio a pacientes.

A perda de cabelo é um dos efeitos colaterais mais impactantes da quimioterapia, afetando diretamente a autoimagem. Receber um lenço com design exclusivo, pensado e executado por um designer com carinho, ajuda a resgatar a feminilidade e a confiança. O lenço deixa de ser apenas um pedaço de tecido e se torna um símbolo tangível de comprometimento e solidariedade.

Os lenços foram doados para hospitais que oferecem tratamentos de quimioterapias e ONGs de apoio a pacientes em tratamento. Cerca de 200 pessoas foram impactadas por essa atividade.



## Direito

# Missão Brasília

A Missão Brasília FAAP é uma atividade de formação prática do curso de Direito, destinada principalmente aos alunos do 5º semestre, com o objetivo de promover uma experiência acadêmica imersiva junto às instituições centrais dos três Poderes da República. A iniciativa articula teoria e prática por meio de visitas técnicas, participação em eventos jurídicos e diálogo com autoridades públicas, podendo somar até 120 horas complementares na formação discente.

Na edição de 2025, os estudantes participaram do lançamento do Anuário da Justiça Brasil, realizado no Supremo Tribunal Federal (STF), publicação editada pela ConJur com apoio da FAAP. Na ocasião, assistiram a uma sessão plenária e dialogaram com o Ministro Cristiano Zanin. A programação incluiu ainda visita ao Superior Tribunal de Justiça (STJ), com encontro no gabinete do Ministro Paulo Moura Ribeiro, e ao Congresso Nacional, onde os alunos se reuniram

com o Deputado Federal Fernando Marangoni, em atividade vinculada à Prática Extensionista do semestre dedicada à discussão do Projeto de Lei n.º 1.774/2023, sobre doação presumida de órgãos.

No âmbito do Poder Executivo, os estudantes visitaram o Palácio do Planalto e o Ministério da Justiça, participando de encontro com o Prof. Mario Sarrubbo, professor da FAAP e Secretário Nacional de Segurança Pública. A agenda incluiu ainda visitas ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e a importantes marcos culturais de Brasília, como o Memorial JK e a Catedral Metropolitana.

A Missão Brasília contou com a participação presencial de 14 estudantes. Entretanto, seus impactos ultrapassaram o grupo diretamente envolvido na viagem. Como parte das atividades relacionadas ao Projeto de Lei n.º 1.774/2023, foi realizado previamente um evento no campus

durante a Semana Acadêmica, no dia 9 de maio, no auditório do Centro de Convenções da FAAP. O encontro contou com a presença do Deputado Federal Fernando Marangoni, autor da proposta legislativa, além da Dra. Luciana Haddad, médica e Livre-Docente do Hospital das Clínicas da USP, e da Dra. Priscila Agapito, 29ª Tabeliã de Notas de São Paulo, com mediação do coordenador do curso de Direito, Prof. Dr. Fernando José da Costa.

O evento promoveu um debate qualificado sobre os possíveis impactos da proposta legislativa, com participação de estudantes do curso de Direito como debatedores, apresentando argumentos favoráveis e contrários ao projeto. Por se tratar de atividade aberta à comunidade acadêmica, o encontro reuniu também alunos de outros cursos da FAAP, ampliando o alcance da iniciativa e estimulando uma reflexão interdisciplinar sobre tema de relevante interesse público.



## Jornalismo

# Jornalismo e Fact-Checking Agência Lupa

Por meio de uma parceria firmada com a FAAP, os alunos se integraram à equipe de pesquisa da Agência Lupa, e atuaram na validação e classificação de "conteúdos desinformativos", conforme metodologias desenvolvidas pela agência. As pesquisas feitas pelos alunos embasaram a produção do relatório "O Brasil do Zap", primeiro levantamento sistemático sobre a circulação de desinformação no aplicativo WhatsApp.

O público-alvo do projeto é, potencialmente, a sociedade civil brasileira como um todo e visa empoderar os consumidores de informações e notícias, compartilhando critérios que permitem discernir notícias falsas que circulam pelas redes. Mais pontualmente, o relatório serve a jornalistas, políticos, legisladores e organizações que atuam na área de combate à desinformação, regulação de mídia e direitos na internet.

O relatório foi compartilhado também com a Meta, empresa proprietária do aplicativo WhatsApp, para que possa refinar seus mecanismos de controle de qualidade das informações que veiculam. O lançamento do relatório se deu por meio de um evento físico e outro on-line, com presença de cerca de 100 pessoas em cada um deles, com ampla cobertura da imprensa brasileira (tais como Jornal da TV Cultura, Jornal Folha de S. Paulo e Jornal O Globo).



## Administração e Ciências Econômicas

# Aplicação das Teorias de Comportamento do Consumidor e Ações de Marketing

Com base nas teorias de comportamento do consumidor estudadas em sala de aula ao longo de um semestre, os alunos matriculados na disciplina Comportamento do Consumidor desenvolveram propostas de ações de marketing para uma instituição parceira atuante no mercado B2C (business to consumer – produtos ou serviços para consumidor final). Após reuniões com as empresas, os alunos apresentaram propostas de ações de marketing focadas em mídias sociais, com o apoio e supervisão da professora.

Em termos de alcance social estimado, considerando uma média de cerca de 25 organizações parceiras (uma por grupo), com um número bem conservador de 10 colaboradores e 200 clientes, pode-se pensar no impacto de 50.000 pessoas.



# FICHA TÉCNICA

## Conselho de Curadores

### Presidente

Sra. Celita Procopio de Carvalho

### Membros

Sra. Pilar M. T. Procopio de Carvalho Guillon Liotti

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

## Diretoria Executiva

### Diretor-Presidente

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

### CEO

Luis Sobral

## Diretor Acadêmico

Prof. Rogério Massaro Suriani

## Museu de Arte Brasileira - MAB FAAP

### Conselho

Pilar M. T. Procopio de Carvalho Guillon Liotti

### Diretoria-Geral

Marcos Moraes

## Teatro FAAP

### Diretoria-Geral

Luque Daltrozo

## Coordenadores dos Cursos de Graduação FAAP

Bruno Ignácio – Administração e Economia

Edilamar Galvão – Jornalismo

Edson Gardin – Produção Audiovisual

Eric Messa – Publicidade e Relações Públicas

Fábio Musarra – Animação

Fernanda Magnotta – Relações Internacionais

Fernando José da Costa – Direito

Humberto Neiva – Cinema

Maíra Zimmermann – Moda

Marcos Costa – Arquitetura e Urbanismo

Marcos Moraes – Artes Visuais

Polise de Marchi – Design

## FAAP Responsabilidade Social

Bianca Rosetti

Quézia Salvadori

Larissa Harumi So

### Fotos

Marcos Vinicius Salvador dos Anjos

Rafayane Carvalho

## Comunicação e Marketing FAAP

### Coordenação

Elena Germani

Manuela Wis



# FAAP

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
SOCIAIS 2025