

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 1 - 1º Semestre | | Aulas Semanais | | Teórica Prática | | Carga Horária |
|-------------------------------|--|-----------------------|----|------------------------|--|----------------------|
| Disciplina | Nome | | | | | |
| GRA0980 | Comunicação Publicitária | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0882 | Contemporaneidade e Global Affairs | 4,0 | 72 | 0 | | 72 |
| GRA0077 | Direitos Humanos | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0045 | Fundamentos de Marketing | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0991 | Laboratório de Produção Audiovisual | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0992 | Laboratório de Produção Fotográfica | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0993 | Laboratório de Produção Sonora e PodCast | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0059 | Opinião Pública e Argumentação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1013 | Técnicas de Entrevista | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1014 | Técnicas de Reportagem | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0028 | Teorias da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

| | |
|---|----|
| Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais | 24 |
|---|----|

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **456**

| Série: 2 - 2º Semestre | | Aulas Semanais | | Teórica Prática | | Carga Horária |
|-------------------------------|--|-----------------------|----|------------------------|--|----------------------|
| Disciplina | Nome | | | | | |
| GRA0076 | Análise da Imagem | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0026 | Antropologia | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0978 | Branding, Reputação e Imagem Pública | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0396 | Comunicação e Sustentabilidade | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0983 | Estatística Aplicada à Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0064 | Fundamentos do Meio Digital | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0956 | Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0990 | Laboratório de Design Gráfico e Digital | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0408 | Prevenção e Gestão de Crise | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0359 | Psicologia da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0420 | Storytelling e Transmídia | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0172 | Teorias das Mídias | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 3 - 3º Semestres | | Aulas | Teórica Prática | | Carga |
|--------------------------------|--|-----------------|------------------------|----|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA0974 | Advocacy e Ativismo | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0979 | Comunicação Decolonial: Teorias e Práticas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0575 | Cultura Organizacional | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0676 | Ética e Legislação em Relações Públicas (deontologia) | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0384 | Fact Checking e Verificação de Desinformação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0055 | Fundamentos Teóricos das Relações Públicas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0211 | Marketing Social - 3º setor | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0213 | Projeto Integrado - 3º setor | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0693 | Relacionamento com Consumidor | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1007 | Retórica e Oratória - Estética da voz e Expressão Corporal | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0072 | Sociologia e Mídia | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0948 | Web Design, UX e UI | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**

| Série: 4 - 4º Semestre | | Aulas | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|--|-----------------|------------------------|----|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA0945 | Brand Publishing | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0410 | Criação Publicitária - Comunicação Institucional | 4,0 | 36 | 36 | 72 |
| GRA1002 | Criação, Gestão e Distribuição de Conteúdo | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0034 | Estudos Culturais | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0411 | Gestão de Dados Digitais - B.I. | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0387 | Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0707 | Planejamento Estratégico de Relações Públicas | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1003 | Projeto Integrado - Branding e Comunicação Interna | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0682 | Relacionamento com Imprensa | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0386 | SEO, SEM e Inbound Marketing | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **396**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **396**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 5 - 5º Semestre | | Aulas Semanais | | Teórica Prática | | Carga Horária |
|-------------------------------|--|-----------------------|----|------------------------|--|----------------------|
| Disciplina | Nome | | | | | |
| GRA1135 | Comunicação Pública | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0981 | Digital Creator | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0982 | Engajamento e Influência | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0985 | Filosofia da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0986 | Formação de Porta Vozes | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0995 | Netnografia na Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0680 | Pesquisa - Conceitos Básicos | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0683 | Relacionamento com Público Interno | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1008 | Sustentabilidade, Compliance e Governança Organizacional | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0427 | Tendências na Comunicação das Marcas | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **360**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **360**

| Série: 6 - 6º Semestre | | Aulas Semanais | | Teórica Prática | | Carga Horária |
|-------------------------------|--|-----------------------|----|------------------------|--|----------------------|
| Disciplina | Nome | | | | | |
| GRA0976 | Agencia Experimental - COLAB | 4,0 | 0 | 72 | | 72 |
| GRA0695 | Consultoria e Assessoria em Comunicação Organizacional | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0054 | Epistemologia em Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0701 | Imagem Corporativa e Riscos Jurídicos | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0998 | Planejamento e Gestão de Eventos Corporativos | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0702 | Teoria e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

| Série: 7 - 7º Semestre | | Aulas Semanais | | Teórica Prática | | Carga Horária |
|-------------------------------|---|-----------------------|----|------------------------|--|----------------------|
| Disciplina | Nome | | | | | |
| GRA1009 | Fundamentação de Projeto e Produto BCM: Relações Públicas | 9,0 | 0 | 180 | | 180 |
| GRA0709 | Metodologia Aplicada em Relações Públicas | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1005 | RelGov e Política | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 8 - 8º Semestre | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|---|-------------------|---------|---------|------------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA1019 | Desenvolvimento de Projeto e Produto BCM: Relações Públicas | 8,0 | 0 | 144 | 144 |
| GRA1011 | Mentoria de Projeto Relações Públicas | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.760**

| | |
|---|-----|
| Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais | 216 |
| Atividades Complementares | 240 |
| Práticas Extensionistas | 384 |
| Estágio Supervisionado | 240 |

Total Geral da Carga Horária do Curso : **3.840**

| Disciplinas Optativas | | | | | |
|-----------------------|--|----|---|----|--|
| GRA0864 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 | |

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 1 - 1º Semestre | | Aulas | | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|--|-----------------|----|------------------------|--|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | | Horária |
| GRA0980 | Comunicação Publicitária | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0882 | Contemporaneidade e Global Affairs | 4,0 | 72 | 0 | | 72 |
| GRA0077 | Direitos Humanos | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0045 | Fundamentos de Marketing | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0991 | Laboratório de Produção Audiovisual | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0992 | Laboratório de Produção Fotográfica | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0993 | Laboratório de Produção Sonora e PodCast | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0059 | Opinião Pública e Argumentação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1013 | Técnicas de Entrevista | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1014 | Técnicas de Reportagem | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0028 | Teorias da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

| | |
|---|----|
| Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais | 24 |
|---|----|

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **456**

| Série: 2 - 2º Semestre | | Aulas | | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|--|-----------------|----|------------------------|--|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | | Horária |
| GRA0076 | Análise da Imagem | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0026 | Antropologia | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0978 | Branding, Reputação e Imagem Pública | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0396 | Comunicação e Sustentabilidade | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0983 | Estatística Aplicada à Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0064 | Fundamentos do Meio Digital | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0956 | Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0990 | Laboratório de Design Gráfico e Digital | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0408 | Prevenção e Gestão de Crise | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0359 | Psicologia da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0420 | Storytelling e Transmídia | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0172 | Teorias das Mídias | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 3 - 3º Semestres | | Aulas | Teórica Prática | | Carga |
|--------------------------------|--|-----------------|------------------------|----|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA0974 | Advocacy e Ativismo | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0979 | Comunicação Decolonial: Teorias e Práticas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0575 | Cultura Organizacional | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0676 | Ética e Legislação em Relações Públicas (deontologia) | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0384 | Fact Checking e Verificação de Desinformação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0055 | Fundamentos Teóricos das Relações Públicas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0211 | Marketing Social - 3º setor | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0213 | Projeto Integrado - 3º setor | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0693 | Relacionamento com Consumidor | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1007 | Retórica e Oratória - Estética da voz e Expressão Corporal | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0072 | Sociologia e Mídia | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0948 | Web Design, UX e UI | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**

| Série: 4 - 4º Semestre | | Aulas | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|--|-----------------|------------------------|----|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA0945 | Brand Publishing | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0410 | Criação Publicitária - Comunicação Institucional | 4,0 | 36 | 36 | 72 |
| GRA1002 | Criação, Gestão e Distribuição de Conteúdo | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0034 | Estudos Culturais | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0411 | Gestão de Dados Digitais - B.I. | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0387 | Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0707 | Planejamento Estratégico de Relações Públicas | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1003 | Projeto Integrado - Branding e Comunicação Interna | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0682 | Relacionamento com Imprensa | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0386 | SEO, SEM e Inbound Marketing | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **396**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **396**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 5 - 5º Semestre | | Aulas | | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|--|-----------------|----|------------------------|--|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | | Horária |
| GRA1135 | Comunicação Pública | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0981 | Digital Creator | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0982 | Engajamento e Influência | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0985 | Filosofia da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0986 | Formação de Porta Vozes | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0995 | Netnografia na Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0680 | Pesquisa - Conceitos Básicos | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0683 | Relacionamento com Público Interno | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1008 | Sustentabilidade, Compliance e Governança Organizacional | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0427 | Tendências na Comunicação das Marcas | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **360**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **360**

| Série: 6 - 6º Semestre | | Aulas | | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|--|-----------------|----|------------------------|--|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | | Horária |
| GRA0976 | Agencia Experimental - COLAB | 4,0 | 0 | 72 | | 72 |
| GRA0695 | Consultoria e Assessoria em Comunicação Organizacional | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0054 | Epistemologia em Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |
| GRA0701 | Imagem Corporativa e Riscos Jurídicos | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0998 | Planejamento e Gestão de Eventos Corporativos | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA0702 | Teoria e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

| Série: 7 - 7º Semestre | | Aulas | | Teórica Prática | | Carga |
|-------------------------------|---|-----------------|----|------------------------|--|----------------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | | Horária |
| GRA1009 | Fundamentação de Projeto e Produto BCM: Relações Públicas | 9,0 | 0 | 180 | | 180 |
| GRA0709 | Metodologia Aplicada em Relações Públicas | 2,0 | 0 | 36 | | 36 |
| GRA1005 | RelGov e Política | 2,0 | 36 | 0 | | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Relações Públicas - Cód. e-MEC 23597 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 325, de 29/08/2023, publicado no D.O.U em 30/08/2023, seção 1, pág. 16

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 8 - 8º Semestre | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|---|-------------------|---------|---------|------------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA1019 | Desenvolvimento de Projeto e Produto BCM: Relações Públicas | 8,0 | 0 | 144 | 144 |
| GRA1011 | Mentoria de Projeto Relações Públicas | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.760**

| | |
|---|-----|
| Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais | 216 |
| Atividades Complementares | 240 |
| Práticas Extensionistas | 384 |
| Estágio Supervisionado | 240 |

Total Geral da Carga Horária do Curso : **3.840**

| Disciplinas Optativas | | | | |
|-----------------------|--|----|---|----|
| 2OP800 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |
| 3OP800 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |
| 4OP800 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |
| 5OP001 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |
| 8OP800 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |
| GRA0864 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |