

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculum:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série: 1 - 1º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0980	Comunicação Publicitária	2,0	0	36	36
GRA0882	Contemporaneidade e Global Affairs	4,0	72	0	72
GRA0077	Direitos Humanos	2,0	36	0	36
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0991	Laboratório de Produção Audiovisual	2,0	0	36	36
GRA0992	Laboratório de Produção Fotográfica	2,0	0	36	36
GRA0993	Laboratório de Produção Sonora e PodCast	2,0	0	36	36
GRA0059	Opinião Pública e Argumentação	2,0	0	36	36
GRA1013	Técnicas de Entrevista	2,0	0	36	36
GRA1014	Técnicas de Reportagem	2,0	0	36	36
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	24
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **456**

<b>Série: 2 - 2º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0	36
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0	36
GRA0978	Branding, Reputação e Imagem Pública	2,0	36	0	36
GRA0396	Comunicação e Sustentabilidade	2,0	36	0	36
GRA0983	Estatística Aplicada à Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0	36
GRA0956	Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0990	Laboratório de Design Gráfico e Digital	2,0	0	36	36
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0	36
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0	36
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**

# FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série: 3 - 3º Semestres</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36
GRA0384	Fact Checking e Verificação de Desinformação	2,0	0	36
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0
GRA0999	Planejamento Estratégico de Marketing - Produto e Serviço	2,0	36	0
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	36	0
GRA0693	Relacionamento com Consumidor	2,0	0	36
GRA0072	Sociologia e Mídia	2,0	36	0
GRA0948	Web Design, UX e UI	2,0	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas :

**432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série :

**432**

<b>Série: 4 - 4º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0945	Brand Publishing	2,0	0	36
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36
GRA0034	Estudos Culturais	2,0	36	0
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0
GRA0400	Mídia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0
GRA0387	Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas	2,0	36	0
GRA1001	Produção Sonora Aplicada na Publicidade	2,0	0	36
GRA1003	Projeto Integrado - Branding e Comunicação Interna	2,0	0	36
GRA0386	SEO, SEM e Inbound Marketing	2,0	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas :

**396**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série :

**396**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série: 5 - 5º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA1135	Comunicação Pública	2,0	36	0	36
GRA0981	Digital Creator	2,0	0	36	36
GRA0982	Engajamento e Influência	2,0	36	0	36
GRA0985	Filosofia da Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0986	Formação de Porta Vozes	2,0	0	36	36
GRA0995	Netnografia na Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0680	Pesquisa - Conceitos Básicos	2,0	0	36	36
GRA0683	Relacionamento com Público Interno	2,0	0	36	36
GRA1008	Sustentabilidade, Compliance e Governança Organizacional	2,0	36	0	36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **360**

<b>Série: 6 - 6º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0	36
GRA1020	Direção de Arte - Trade, Promo e PDV	2,0	0	36	36
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0054	Epistemologia em Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36	36
GRA0413	Mídia Aplicada	2,0	36	0	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

<b>Série: 7 - 7º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36	72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	0	36	36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	0	36	36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	0	36	36
GRA1005	RelGov e Política	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **216**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **216**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série:</b> 8 - 8º Semestre		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA1015	Desenvolvimento de projeto e Produto BCM: Publicidade e Propaganda	8,0	0	144	144
GRA1010	Mentoria de Projeto Publicidade e Propaganda	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.724**

Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais	108
Atividades Complementares	84
Práticas Extensionistas	324

Total Geral da Carga Horária do Curso : **3.240**

<b>Disciplinas Optativas</b>					
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)		36	0	36

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculum:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série: 1 - 1º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0980	Comunicação Publicitária	2,0	0	36	36
GRA0882	Contemporaneidade e Global Affairs	4,0	72	0	72
GRA0077	Direitos Humanos	2,0	36	0	36
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0991	Laboratório de Produção Audiovisual	2,0	0	36	36
GRA0992	Laboratório de Produção Fotográfica	2,0	0	36	36
GRA0993	Laboratório de Produção Sonora e PodCast	2,0	0	36	36
GRA0059	Opinião Pública e Argumentação	2,0	0	36	36
GRA1013	Técnicas de Entrevista	2,0	0	36	36
GRA1014	Técnicas de Reportagem	2,0	0	36	36
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	24
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **456**

<b>Série: 2 - 2º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0	36
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0	36
GRA0978	Branding, Reputação e Imagem Pública	2,0	36	0	36
GRA0396	Comunicação e Sustentabilidade	2,0	36	0	36
GRA0983	Estatística Aplicada à Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0	36
GRA0956	Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0990	Laboratório de Design Gráfico e Digital	2,0	0	36	36
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0	36
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0	36
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**

# FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## ESTRUTURA CURRICULAR

**Curriculo:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série: 3 - 3º Semestres</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36
GRA0384	Fact Checking e Verificação de Desinformação	2,0	0	36
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0
GRA0999	Planejamento Estratégico de Marketing - Produto e Serviço	2,0	36	0
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	36	0
GRA0693	Relacionamento com Consumidor	2,0	0	36
GRA0072	Sociologia e Mídia	2,0	36	0
GRA0948	Web Design, UX e UI	2,0	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas :

**432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série :

**432**

<b>Série: 4 - 4º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0945	Brand Publishing	2,0	0	36
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36
GRA0034	Estudos Culturais	2,0	36	0
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0
GRA0400	Mídia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0
GRA0387	Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas	2,0	36	0
GRA1001	Produção Sonora Aplicada na Publicidade	2,0	0	36
GRA1003	Projeto Integrado - Branding e Comunicação Interna	2,0	0	36
GRA0386	SEO, SEM e Inbound Marketing	2,0	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas :

**396**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série :

**396**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série: 5 - 5º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA1135	Comunicação Pública	2,0	36	0	36
GRA0981	Digital Creator	2,0	0	36	36
GRA0982	Engajamento e Influência	2,0	36	0	36
GRA0985	Filosofia da Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0986	Formação de Porta Vozes	2,0	0	36	36
GRA0995	Netnografia na Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0680	Pesquisa - Conceitos Básicos	2,0	0	36	36
GRA0683	Relacionamento com Público Interno	2,0	0	36	36
GRA1008	Sustentabilidade, Compliance e Governança Organizacional	2,0	36	0	36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **360**

<b>Série: 6 - 6º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0	36
GRA1020	Direção de Arte - Trade, Promo e PDV	2,0	0	36	36
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0054	Epistemologia em Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36	36
GRA0413	Mídia Aplicada	2,0	36	0	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

<b>Série: 7 - 7º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36	72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	0	36	36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	0	36	36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	0	36	36
GRA1005	RelGov e Política	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **216**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **216**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20242

**Regime:** Semestral

<b>Série:</b> 8 - 8º Semestre		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA1015	Desenvolvimento de projeto e Produto BCM: Publicidade e Propaganda	8,0	0	144	144
GRA1010	Mentoria de Projeto Publicidade e Propaganda	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.724**

Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais	108
Atividades Complementares	84
Práticas Extensionistas	324

Total Geral da Carga Horária do Curso : **3.240**

<b>Disciplinas Optativas</b>					
2OP800	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36	
3OP800	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36	
4OP800	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36	
5OP001	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36	
8OP800	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36	
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36	