

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20221

**Regime:** Semestral

<b>Série: 1 - 1º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0
GRA0044	Atendimento e Gestão de Campanha	2,0	36	0
GRA0041	Estatística	2,0	36	0
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0
GRA0043	Produção Audiovisual e Sonora	4,0	0	72
GRA0046	Produção Fotográfica	2,0	36	0
GRA0027	Sociologia	2,0	36	0
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **360**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---------------------------------------------------------	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **378**

<b>Série: 2 - 2º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0
GRA0208	Fundamentos da Produção Textual	2,0	36	0
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0
GRA0210	Fundamentos de Pesquisa	2,0	36	0
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0
GRA0212	Produção Gráfica e Digital	2,0	36	0
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	36	0
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---------------------------------------------------------	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **342**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20221

**Regime:** Semestral

<b>Série: 3 - 3º Semestres</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36
GRA0398	Estratégia de Marketing de Produto e Serviço	2,0	36	0
GRA0313	Filosofia	2,0	36	0
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36
GRA0400	Midia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0
GRA0401	Projeto Integrado - Comunicação de Produto e Serviço	2,0	0	36
GRA0862	Sustentabilidade e Comunicação de Marca	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

<b>Série: 4 - 4º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0
GRA0403	Criação Publicitária - Trade e Promo	4,0	36	36
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36
GRA0405	Pesquisa Aplicada ao Consumidor	2,0	0	36
GRA0406	Produção Sonora Aplicada	2,0	0	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	2,0	0	36
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

<b>Série: 5 - 5º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0409	Branding e Reputação de Marca	2,0	36	0
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0
GRA0412	Governança e Compliance no Marketing	2,0	36	0
GRA0413	Midia Aplicada	2,0	36	0
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0
GRA0414	Projeto integrado - Branding	2,0	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20221

**Regime:** Semestral

<b>Série: 6 - 6º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0382	Cenários Sociais do Futuro	2,0	36	0	36
GRA0415	Criação Publicitária - Branded Content	4,0	36	36	72
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0417	Netnografia e UX na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0418	Planejamento Estratégico de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0419	Projeto integrado - Branded Content	2,0	0	36	36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

<b>Série: 7 - 7º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36	72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	0	36	36
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0	36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	0	36	36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	0	36	36
GRA0426	Projeto integrado - Plano de Negócios de Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

<b>Série: 8 - 8º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0428	TCC - Direção de Arte	2,0	0	36	36
GRA0429	TCC - Fundamentação do Projeto	2,0	0	36	36
GRA0430	TCC - Mídia	2,0	0	36	36
GRA0431	TCC - Planejamento de Marketing	2,0	0	36	36
GRA0432	TCC - Redação Publicitária	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.340**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilitação:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculum:** 20221      **Regime:** Semestral

Atividades Complementares	108
Práticas Extensionistas	324

Total Geral da Carga Horária do Curso :

**3.240**

<b>Disciplinas Optativas</b>				
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20221

**Regime:** Semestral

<b>Série: 1 - 1º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0
GRA0044	Atendimento e Gestão de Campanha	2,0	36	0
GRA0041	Estatística	2,0	36	0
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0
GRA0043	Produção Audiovisual e Sonora	4,0	0	72
GRA0046	Produção Fotográfica	2,0	36	0
GRA0027	Sociologia	2,0	36	0
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **360**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---------------------------------------------------------	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **378**

<b>Série: 2 - 2º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0
GRA0208	Fundamentos da Produção Textual	2,0	36	0
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0
GRA0210	Fundamentos de Pesquisa	2,0	36	0
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0
GRA0212	Produção Gráfica e Digital	2,0	36	0
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	36	0
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---------------------------------------------------------	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **342**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20221

**Regime:** Semestral

<b>Série: 3 - 3º Semestres</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36
GRA0398	Estratégia de Marketing de Produto e Serviço	2,0	36	0
GRA0313	Filosofia	2,0	36	0
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36
GRA0400	Midia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0
GRA0401	Projeto Integrado - Comunicação de Produto e Serviço	2,0	0	36
GRA0862	Sustentabilidade e Comunicação de Marca	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

<b>Série: 4 - 4º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0
GRA0403	Criação Publicitária - Trade e Promo	4,0	36	36
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36
GRA0405	Pesquisa Aplicada ao Consumidor	2,0	0	36
GRA0406	Produção Sonora Aplicada	2,0	0	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	2,0	0	36
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

<b>Série: 5 - 5º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Carga Horária</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>		<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
GRA0409	Branding e Reputação de Marca	2,0	36	0
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0
GRA0412	Governança e Compliance no Marketing	2,0	36	0
GRA0413	Midia Aplicada	2,0	36	0
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0
GRA0414	Projeto integrado - Branding	2,0	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
 Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilidade:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculo:** 20221

**Regime:** Semestral

<b>Série: 6 - 6º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0382	Cenários Sociais do Futuro	2,0	36	0	36
GRA0415	Criação Publicitária - Branded Content	4,0	36	36	72
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0417	Netnografia e UX na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0418	Planejamento Estratégico de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0419	Projeto integrado - Branded Content	2,0	0	36	36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

<b>Série: 7 - 7º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36	72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	0	36	36
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0	36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	0	36	36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	0	36	36
GRA0426	Projeto integrado - Plano de Negócios de Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

<b>Série: 8 - 8º Semestre</b>		<b>Aulas Semanais</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>				
GRA0428	TCC - Direção de Arte	2,0	0	36	36
GRA0429	TCC - Fundamentação do Projeto	2,0	0	36	36
GRA0430	TCC - Mídia	2,0	0	36	36
GRA0431	TCC - Planejamento de Marketing	2,0	0	36	36
GRA0432	TCC - Redação Publicitária	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**  
 Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.340**

**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294, com credenciamento prorrogado conforme Portaria SERES/MEC nº 877 de 28/11/2025, publicado no D.O.U. de 01/12/2025, Seção 1, pág. 99.

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)  
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

**Habilitação:** com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**ESTRUTURA CURRICULAR**

**Curriculum:** 20221      **Regime:** Semestral

Atividades Complementares	108
Práticas Extensionistas	324

Total Geral da Carga Horária do Curso :

**3.240**

<b>Disciplinas Optativas</b>				
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36