



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FUNDAÇÃO ARMA ALVARES PENTEADO

FAAP

Relatório Social 2024

Sumário

03 Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores

04 A Instituição

06 Valores

07 FAAP 2030

09 FAAP Responsabilidade Social

11 MAB FAAP

12 Teatro FAAP

15 Internacionalização

16 Setor de Carreiras FAAP

17 Business Hub

18 Relacionamento com o mercado

19 Apoio Psicopedagógico

20 Hall of Fame FAAP

21 Bolsas de Estudo

21 Programa de Voluntariado

22 Núcleo de Superação

22 PROUNI

23 Juizado Especial Cível (JEC-FAAP)

24 Projetos

25 Integra Social

28 Campanha Emergencial - Rio Grande do Sul

29 Moda para Todas

32 Edital Socioambiental

34 FAAP Educa+

36 Missão Ivaporunduva

38 Ação de Setembro Amarelo

39 Brasil com "S"

40 Campanha de Doação de Sangue

41 Inverno Social

43 Semana da Responsabilidade Social

48 Educativo MAB FAAP

51 Natal Social

52 ONGs Parceiras e Visitas

53 ABCD Nossa Casa

54 Instituto PROA

55 Ideia Sustentável

57 Bem-estar do funcionário

58 Dia Internacional das Mulheres

58 Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

59 Festa Junina

60 Departamento Médico

61 Academia FAAP

62 Espaço de Convivência

63 Cine FAAP

64 Sustentabilidade FAAP

65 Reciclagem

66 Doações de Livros

67 Descarte Responsável

67 Doação de Computadores

68 Resíduos Têxteis

69 ONG Patinhas Unidas

69 Bazar Social

70 Digitalização Acervo FAAP

71 Práticas Extensionistas

74 Práticas Extensionistas Aplicadas

75 Artes Visuais

76 Arquitetura e Urbanismo

77 Animação

77 Administração

78 Cinema

79 Design

80 Direito

81 Moda

82 Relações Internacionais

83 Publicidade e Propaganda

84 Produção Audiovisual

85 Jornalismo

Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores

Celita Procopio de Carvalho

É com grande satisfação que compartilho com todos algumas das realizações e avanços de 2024. Este ano, nossa missão de promover uma educação transformadora e de impactar positivamente a sociedade seguiu firme, com ênfase no desenvolvimento comunitário e no incentivo à inovação social.

Em 2024, o Edital Socioambiental se destacou ao permitir que alunos de diversos cursos propusessem iniciativas socioambientais voltadas à promoção da equidade e ao desenvolvimento comunitário. O projeto vencedor levou o conhecimento cinematográfico a crianças de comunidades periféricas de São Paulo. As crianças participaram de práticas como filmagem e edição, ampliando seus horizontes e aprofundando seus conhecimentos no universo do cinema.

Destaco, em particular, o sucesso do FAAP EDUCA+, que ampliou seu alcance, oferecendo mais cursos aos nossos funcionários. O projeto continuou focado na alfabetização, no letramento e na inclusão no ambiente acadêmico, com novos cursos de educação financeira, direitos básicos, além de outras frentes que garantiram o desenvolvimento pessoal e profissional de nossos funcionários, trazendo mais oportunidades de aprendizado e interação entre os diversos departamentos da instituição.

Em 2024, também respondemos com solidariedade a eventos de crise, como as enchentes no Rio Grande do Sul, com a organização de uma Campanha Emergencial para arrecadação de itens essenciais para as vítimas. Essa ação, que mobilizou a comunidade FAAP em um curto espaço de tempo, reforça nosso compromisso com a ajuda humanitária e com os princípios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Concluo este relato agradecendo a todos os envolvidos nas diversas iniciativas da FAAP. Cada ação, cada projeto, é resultado do esforço conjunto de alunos, professores, colaboradores e parceiros, todos unidos em torno de um objetivo comum: promover a educação, a inclusão e a transformação social.

A FAAP segue comprometida com sua missão de fazer a diferença na vida das pessoas e nas comunidades em que estamos inseridos, e, com o apoio de todos, continuaremos a trilhar esse caminho de impacto e transformação.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

A Instituição

A Instituição



Formação Múltipla

Convênios com Universidades
Estrangeiras

Ensino de Excelência

Sustentada nos pilares da tradição, cultura, inovação, internacionalização e empreendedorismo, a Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) forma gerações de executivos, cineastas, artistas plásticos, arquitetos, advogados, engenheiros, publicitários, entre outros profissionais. Fundada em 1947, a FAAP também está comprometida em preparar seus alunos para serem cidadãos globais, aptos a enfrentar o competitivo e diversificado mercado de trabalho, conscientes de suas responsabilidades para uma sociedade mais igualitária.

A FAAP é marcada por uma trajetória em que a arte e a criatividade sempre estiveram presentes. Assim, ao mesmo tempo em que preserva a história de sua fundação, tornando-se uma referência no ensino das artes e na difusão da cultura, a instituição cultiva a modernidade, inovando em seus cursos, na infraestrutura e na incorporação, a cada ano, de novas áreas de conhecimento.

Ensino Médio, Graduação, Pós-Graduação, cursos livres e de extensão, programas de idiomas e de intercâmbio, palestras e núcleos de estudos fazem da FAAP um grande polo de educação, que ultrapassou os limites de São Paulo para continuar aprimorando o ensino e difundindo as artes. Hoje, está presente também em Ribeirão Preto e Brasília.

Um de seus maiores trunfos é manter o ensino em sintonia com as exigências do mercado de trabalho. Mais ainda, contribui com a formação cultural de seus alunos, sendo a única instituição de ensino em São Paulo a reunir, em um mesmo campus, um museu e um teatro – grandes marcos da capital paulista, além de uma sala de cinema com tecnologia de ponta.



Valores

Integridade e Ética

Desenvolver e estimular condutas transparentes, ações sustentáveis e relações duradouras, pautadas por uma postura ética, consciente, honesta, respeitosa, leal e justa.

Excelência

Buscar a excelência na qualidade acadêmica, na capacidade de se integrar a uma economia globalizada e na propagação da cultura e da arte.

Internacionalização

Desenvolver programas que estimulem o intercâmbio de conhecimento, o aprendizado de novas culturas e a habilidade de atuação em uma sociedade globalizada, considerando que o futuro de cada jovem não se limita ao horizonte do seu país, mas ao mundo globalizado.

Espírito Empreendedor

Incentivar um comportamento proativo, promovendo atividades que quebrem barreiras, de forma a desenvolver uma postura empreendedora, seja em um negócio próprio ou não.

Inovação e Criatividade

Estimular novas iniciativas que alterem as formas de pensar e as perspectivas, liderando novos entendimentos e costumes.

Humanidades, Cultura e Arte

Promover pensamento crítico, autonomia moral, convivência com a diversidade cultural, conhecimento das variadas formas de manifestação artística e leitura de diferentes cenários atuais e futuros.

FAAP 2030

Desde 2022, o Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) incorporou o FAAP 2030 ao seu Relatório de Responsabilidade Social, alinhando suas ações com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas. A ONU criou um pacto global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destinados a enfrentar as crises humanitárias e ambientais, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



FAAP 2030

Em 2024, a FAAP continuou a fortalecer seu compromisso com os ODS, promovendo projetos e ações de responsabilidade socioambiental que envolveram alunos, funcionários e a comunidade. Nossos principais ODS de atuação foram:



ODS 2 - Fome Zero
Ações de arrecadação
de alimentos



ODS 3 - Saúde e Bem-estar
Campanha de doação de sangue,
campanha de vacinação contra
a Influenza e ações para
o bem-estar do funcionário



ODS 4 - Educação de Qualidade
Projetos de alfabetização
e capacitações para
funcionários da FAAP



ODS 5 - Igualdade de Gênero
Projetos focados em
mulheres em situação
de vulnerabilidade social



ODS 10 - Redução
das Desigualdades



ODS 12 - Consumo
e Produção Responsáveis
Ações e estratégias
para a sustentabilidade



ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação
Parcerias voltadas para o desenvolvimento
social da sociedade

FAAP

Responsabilidade Social

O conceito de responsabilidade social norteia os princípios da FAAP desde antes de sua fundação, em 1947, quando o conde Armando Alvares Penteado e sua esposa Annie Alvares Penteado já sonhavam em erguer uma escola de artes no bairro de Higienópolis, em São Paulo.

Em 2003, a criação do Setor de Responsabilidade Social da FAAP marcou um ponto de inflexão significativo.

O departamento foi estabelecido para centralizar, planejar e coordenar as ações sociais da instituição, transformando uma série de atividades separadas em projetos estruturados e impactantes.

A presença de um setor dedicado à responsabilidade social sublinha o compromisso institucional da FAAP com valores éticos, de impacto social e sustentabilidade. Esse compromisso reflete uma abordagem holística e cidadã da educação superior, demonstrando um esforço contínuo para integrar práticas responsáveis em todas as dimensões da instituição.

Com a crescente conscientização sobre os desafios globais, como as mudanças climáticas, a pobreza e a desigualdade social, o setor FAAP Social tem intensificado suas iniciativas, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. A abordagem do setor é voltada para o desenvolvimento de projetos e ações institucionais que proporcionam suporte e benefícios a grupos e indivíduos em situações de vulnerabilidade, promovendo práticas ambientais éticas e engajando alunos e funcionários na cultura de responsabilidade social da instituição.

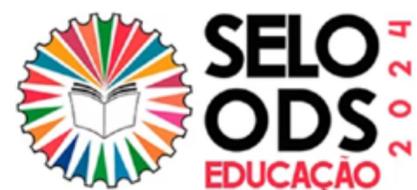
Objetivos

- Direcionar os projetos sociais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pela ONU.
- Apoiar o desenvolvimento de comunidades locais e populações vulneráveis.
- Aumentar a participação dos alunos em experiências imersivas de voluntariado promovidas pelo FAAP Social.
- Criar uma cultura de responsabilidade social corporativa com os funcionários, visando a obtenção de selos de Instituição Responsável.
- Promover a Cultura de Reciclagem e o uso consciente dos recursos institucionais.

Selo ODS

Como parte da implementação da Agenda 2030, proposta pela ONU, a FAAP decidiu aderir ao projeto de certificação do Instituto Selo ODS. Desta forma, busca o reconhecimento de suas ações socioambientais por organizações que incentivam a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) entre as instituições de ensino superior no Brasil.

A FAAP foi reconhecida e certificada com o Selo Social por 4 projetos do FAAP Social, com 7 impactos sociais e 374 beneficiários. Os projetos escolhidos e seus respectivos ODS foram:



Para consolidar e fortalecer a cultura de responsabilidade social, o Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) participa anualmente do processo de certificação promovido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). Este processo tem como objetivo reconhecer instituições de ensino superior que promovem atividades voltadas à ampliação do conhecimento acadêmico e ao impacto positivo na sociedade. A certificação destaca a FAAP como uma Instituição Socialmente Responsável, evidenciando seu compromisso com práticas que contribuem significativamente para o bem-estar social e ambiental.



ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
Missão Ivaporunduva

Fortalecer as iniciativas para proteger e salvaguardar o patrimônio natural e cultural do Brasil, incluindo seu patrimônio material e imaterial



ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis
Inverno Social

Reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da Economia Circular e suas ações de prevenção, redução, reciclagem e reúso de resíduos



ODS 4 - Educação de Qualidade
Educa+

Garantir que todos os jovens e adultos estejam alfabetizados, tendo adquirido os conhecimentos básicos em leitura, escrita e matemática



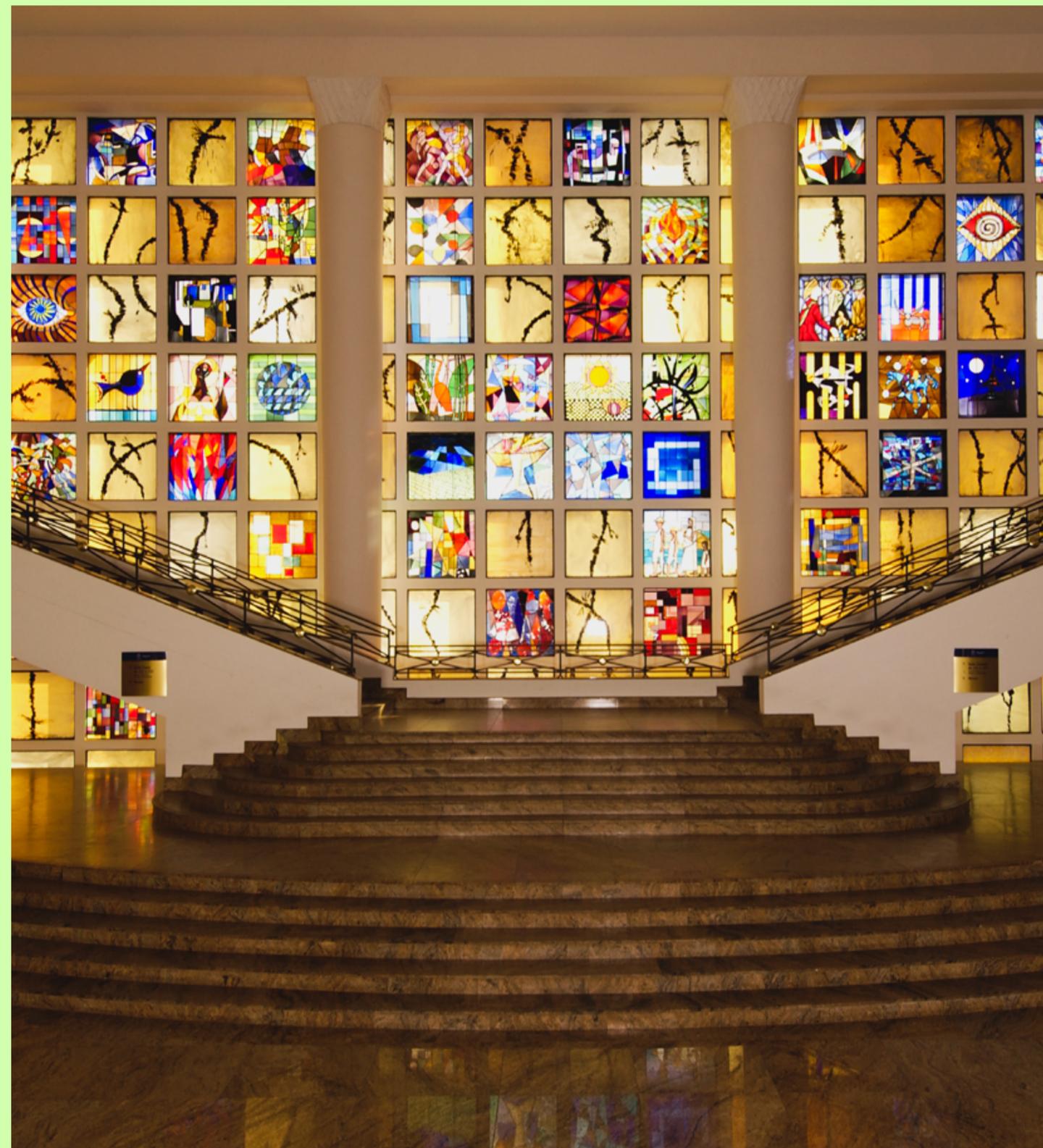
ODS 5 - Igualdade de Gênero
Moda para Todas

Promover o empoderamento das mulheres com tecnologias de informação e comunicação, e garantir direitos iguais aos recursos econômicos

MAB FAAP

O Museu de Arte Brasileira (MAB FAAP) se destaca com um acervo de mais de 3.500 obras, abrangendo arte brasileira e moda contemporânea, com representações de artistas e estilistas tanto nacionais quanto internacionais. Seu acervo é cuidadosamente preservado conforme os mais altos padrões de conservação, e o museu realiza exposições relevantes, com acesso gratuito, tanto nacionais quanto internacionais. Além disso, oferece uma programação educativa de qualidade, atendendo ao público geral e grupos escolares de todas as idades. O curso de formação de professores, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, amplia o impacto educacional da instituição.

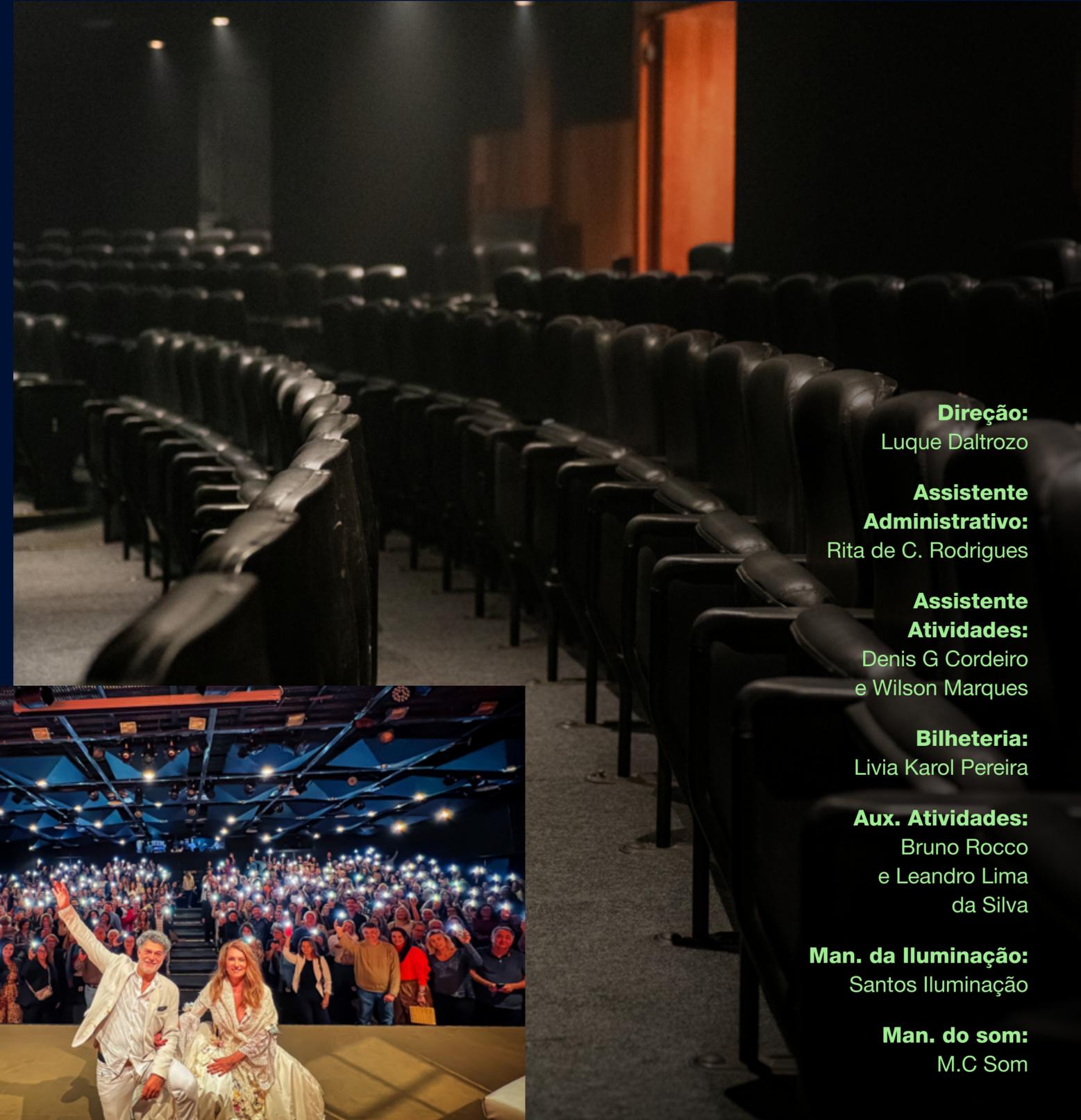
Em 2024, o MAB FAAP se destacou como um agente de transformação social por meio da educação e da cultura, indo além das exposições tradicionais e fortalecendo laços com a comunidade. O museu teve um público direto de 24.742 pessoas e um impacto indireto de 11.000, totalizando 35.742 visitantes. Seu papel como catalisador de mudanças e como espaço de troca de experiências e conhecimentos foi evidenciado pelas diversas parcerias institucionais, programas educativos e exposições promovidas. O MAB FAAP consolidou-se como um espaço de inclusão, formação e difusão cultural, com um forte compromisso em ampliar o acesso à arte e à educação.



Teatro FAAP

O Teatro FAAP é visto como um local de imersão em suas muitas possibilidades. No campo das artes cênicas, como missão externa, trouxe peças aclamadas pela crítica, como Hamlet, com Wagner Moura; Restos, com Antônio Fagundes; A Serpente, com Débora Falabella; Incêndios, com Marieta Severo; O Camareiro, com Tarcísio Meira. Também recebeu a MIT (Mostra Internacional de Teatro) e o SPFW

(São Paulo Fashion Week), entre outras. E, na missão interna, oferece ao aluno FAAP não apenas acesso às peças em cartaz, mas também às aulas, gravações de trabalhos, editoriais de suas criações, formaturas, palestras e lançamentos de livros. Essa amplitude de atividades enriquece a experiência educacional e cultural dos estudantes.



Direção:
Luque Daltrozo

Assistente Administrativo:
Rita de C. Rodrigues

Assistente Atividades:
Denis G Cordeiro
e Wilson Marques

Bilheteria:
Livia Karol Pereira

Aux. Atividades:
Bruno Rocco
e Leandro Lima da Silva

Man. da Iluminação:
Santos Iluminação

Man. do som:
M.C Som

O Teatro FAAP é um dos espaços mais modernos e bem equipados de São Paulo. Integrado a uma escola e a um museu, essa estrutura é rara em qualquer lugar do mundo. É um ambiente onde a arte se manifesta de diversas formas.

O teatro mantém parcerias com companhias teatrais profissionais, amadoras e experimentais, promovendo o movimento cultural e incentivando debates e inovações. Reconhecido como um dos principais espaços para as artes cênicas da cidade, o Teatro FAAP já recebeu mais de 3 milhões de espectadores.

Por seu palco passaram obras de grandes autores como Peter Handke, Maria Adelaide Amaral, Ionesco, Pirandello, Tchekhov, Antonio Ermírio de Moraes, Maria Clara Machado, Alfred Jarry, Margaret Edson, David Auburn e Marta Góes. Além disso, o teatro recebeu alguns dos maiores artistas brasileiros, como Raul Cortez, Marília Pêra, Christiane Torloni, Irene Ravache, Cecil Thiré, Beatriz Segall, Adriane Galisteu, Débora Bloch, Ana Paula Arósio, Jonas Bloch, Paulo Autran, Marco Nanini, Fúlvio Stefanini, Wagner Moura, Lázaro Ramos, Taís Araujo, Gloria Menezes, Antonio Fagundes, Marieta Severo, Marisa Orth, Marcos Caruso, Tarcísio Meira e Vera Holtz.



Peça destaque

FICÇÕES

Monólogo estrelado por Vera Holtz, escrito e encenado por Rodrigo Portella.

Inspirada a partir do best-seller Sapiens, de Yuval Harari, Vera Holtz se desdobra em diversos personagens da obra literária.

Público: 15.980



Ingresso Social

ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

O Teatro FAAP adota uma política de democratização cultural por meio da distribuição de ingressos sociais ao longo do ano, destinados a instituições interessadas, além de funcionários, alunos e professores. Essa iniciativa amplia o acesso à cultura, promove a inclusão e reforça o direito de todos à fruição cultural.

Ingresso	Quantidade	Instituição
Ingresso Social	83	Instituto PROA
		Instituição Social Samaritano
		Instituto Profissão Artista de SP
Ingresso Comunidade FAAP	1.250	Funcionários, Professores e Alunos FAAP

*Dados Teatro FAAP

Internacionalização



ODS N.º 17 - Parcerias e meios de implementação

A internacionalização do campus é uma característica marcante da FAAP, que acolhe estudantes estrangeiros de diversas regiões do mundo e oferece aos seus alunos a oportunidade de participar de programas de intercâmbio em universidades parceiras. Atualmente, a instituição mantém contatos com mais de 300 instituições de ensino em 50 países distribuídos pelos cinco continentes, promovendo a troca de conhecimentos e experiências em nível global.

A FAAP também sedia, desde 2012, o Instituto Confúcio para Negócios, que já colheu frutos, com a premiação em 2015, como um dos melhores do mundo. A área desenvolve programas educacionais relacionados à China, como cursos de Chinês para negócios, tanto EAD quanto presenciais, além de seminários, workshops e treinamentos *in company*.

Setor de Carreiras FAAP

Pioneira no desenvolvimento da empregabilidade, criatividade e protagonismo, a FAAP mantém o Setor de Carreiras focado em acompanhar o aluno em toda a sua trajetória profissional, orientando-o sobre o mercado de trabalho, busca de estágio e emprego (em parceria com mais de 10 mil empresas), além de um programa de coaching de carreira.



Business HUB

O B-Hub impulsiona o espírito empreendedor ao oferecer mentoria, capacitação e promover o networking. É um espaço de inovação que conecta o aluno ao mercado. A riqueza do ambiente decorre da diversidade de alunos, ex-alunos, professores, consultores e mentores. O Business Hub atua como a ligação estratégica entre a FAAP e o mercado, permitindo que empresas desenvolvam projetos em diversas áreas com a participação ativa dos alunos em decisões reais, aplicando o conhecimento prático adquirido em sala de aula.

Relacionamento com o mercado

A área de Relacionamento da FAAP é dedicada a oferecer suporte e orientação personalizados para nossos alunos, candidatos e parceiros educacionais. Nossa missão é garantir uma experiência completa e satisfatória em todas as etapas do relacionamento com a instituição.

Para nossos alunos, atuamos como um canal direto de apoio em questões acadêmicas e de secretaria, facilitando o acesso às informações e serviços essenciais para sua jornada acadêmica.

Para os candidatos, estamos presentes em cada etapa do processo, desde a inscrição até a matrícula, oferecendo orientação sobre cursos, processos seletivos e esclarecendo todas as dúvidas que surgem nesse importante momento de decisão.

A área de relacionamento esteve presente em muitas ações este ano.

Algumas delas foram:

- 6 edições do FAAP Aberta
- 32 escolas que nos visitaram
- 35 eventos em escolas
- 390 tours na instituição
- 343 familiares no evento Vestibular – Recepção dos Pais

Em 2024, foram oferecidas as seguintes graduações:

Administração
 Animação
 Arquitetura e Urbanismo
 Artes Visuais (Bacharelado)
 Artes Visuais (Licenciatura)
 Ciências Econômicas
 Cinema
 Design
 Direito
 Jornalismo
 Moda
 Tecnologia em Produção Audiovisual
 Relações Internacionais
 Programa BIA (Business and International Affairs)

Apoio Psicopedagógico

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

Total geral
de atendimentos
em 2024:
2.356 atendimentos

Em virtude do número significativo e crescente de alunos com deficiências (autismo, dislexia, depressão, pânico, déficit de atenção, hiperatividade, entre outras) e dos pedidos de apoio do corpo docente, a FAAP deu início, em 2015, à busca por caminhos e orientações profissionais para estruturar uma área de suporte psicopedagógico, baseada na Cultura da Inclusão no Ensino Superior.

O setor de psicopedagogia realiza o atendimento cotidiano educacional, com acolhimento às demandas e mediações com os diversos atores envolvidos de forma assertiva, empática e afetiva, além da orientação e sensibilização do corpo docente, discente e técnico-administrativo, para criar uma cultura institucional que promova acolhimento, pertencimento, segurança e autonomia, permitindo que os estudantes se desenvolvam e obtenham sucesso em seus projetos de vida.

Num primeiro momento, o aluno que necessitar de um olhar atento para determinada condição diagnosticada deve apresentar o laudo na Central de Atendimento, que abrirá um requerimento para o início do processo. Após a validação do laudo, a área de psicopedagogia é notificada e são realizadas as ações necessárias junto aos coordenadores de curso e aos professores do semestre, notificando-os e orientando-os sobre a situação do estudante, para que os alunos com alguma deficiência possam ser atendidos em suas Necessidades Educativas Especiais (NEE).

Hall of Fame FAAP

O Hall of Fame FAAP é uma celebração especial que homenageia 32 alunos que se destacaram em diversas áreas do conhecimento e da prática acadêmica. Esses estudantes são reconhecidos não apenas pelo desempenho acadêmico exemplar, mas também por sua participação ativa e engajada nas atividades promovidas pela instituição. Eles se destacaram por sua dedicação, criatividade e espírito de liderança, contribuindo de forma significativa para o ambiente acadêmico e cultural da FAAP.

O Hall of Fame é, portanto, mais do que uma homenagem – é um marco de reconhecimento e inspiração para toda a Comunidade FAAP, celebrando aqueles que transformaram sua passagem pela instituição em um exemplo de dedicação e contribuição para o futuro.



Bolsas de estudo

ODS N.º 04 - Educação de qualidade
ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

Em 2024, foram ofertadas 683 bolsas, entre bolsas de mérito e bolsas socioeconômicas.

Colégio FAAP São Paulo	26
Colégio FAAP Ribeirão Preto	472
Centro Universitário FAAP- SP	185

Além das bolsas legais, a FAAP implementou um programa de concessão de bolsas de estudo que abrange tanto o colégio quanto a graduação. Este programa visa apoiar alunos que enfrentam dificuldades financeiras, comprometendo sua formação educacional. As concessões são realizadas após uma rigorosa análise da situação socioeconômica do requerente, com base na apresentação de documentos comprobatórios.

*Dados Departamento de Bolsas FAAP

Para incentivar o ingresso de novos alunos, a FAAP também oferece bolsas de mérito aos mais bem colocados nos processos seletivos. A cada semestre, os candidatos que obtêm as melhores pontuações nos exames de seleção recebem bolsas de estudo, desde que mantenham um excelente desempenho acadêmico durante o curso, conforme as normas estabelecidas pela instituição. As bolsas podem alcançar até 100% do valor original, abrangendo matrículas e mensalidades dos cursos de graduação, reforçando nosso compromisso com a educação.

Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado da FAAP é uma iniciativa estratégica que visa engajar alunos, funcionários e professores em ações sociais que promovem o desenvolvimento comunitário e a responsabilidade social da instituição. O voluntarismo proporciona às pessoas aprendizado e senso social, além de estabelecer conexões com Organizações não Governamentais (ONGs), ampliando o alcance das ações e promovendo o impacto social realizado pela FAAP.

Em 2024, assim como em todos os anos, o Programa de Voluntariado foi fundamental para a realização de todos os projetos e ações descritos neste relatório de atividades. Sem a dedicação de nossos alunos e funcionários voluntários, essas iniciativas não teriam alcançado o mesmo nível de eficácia.

Núcleo de Superação

Conquistas e Ampliação de Horizontes para Pessoas com Deficiência Visual em 2024

Em 2024, o Núcleo de Superação alcançou marcos importantes na promoção da inclusão e do desenvolvimento de pessoas com deficiência visual. Ao longo do ano, diversas iniciativas foram implementadas com o objetivo de ampliar as perspectivas e oportunidades para os participantes, contribuindo para o seu crescimento pessoal e social.

Um dos principais focos de 2024 foi o aprofundamento em temas relevantes e a promoção do conhecimento sobre diferentes culturas e períodos históricos.

Por meio de debates e projetos práticos, os participantes puderam explorar assuntos de história geral e outras áreas do saber, proporcionando uma ampliação do seu entendimento sobre o mundo. Além disso, essas atividades foram realizadas no idioma inglês, reconhecendo a importância dessa língua para o acesso a novas oportunidades educacionais, profissionais e culturais, além de favorecer a integração com pessoas de diferentes países.

O Núcleo de Superação, ao longo deste ano, se dedicou a fomentar o desenvolvimento de habilidades, a descoberta de novos talentos e o enfrentamento de desafios. Os participantes tiveram a chance de fortalecer suas competências, ampliar sua visão de mundo e adotar uma postura crítica e reflexiva. Através das atividades oferecidas, foi possível contribuir para a construção de um futuro mais inclusivo e promissor para os deficientes visuais atendidos.

O Núcleo reafirma seu compromisso em continuar promovendo um ambiente acolhedor, de aprendizado e de oportunidades, sempre com foco no empoderamento e na inclusão das pessoas com deficiência visual. Em 2024, as ações realizadas evidenciam o impacto positivo de seu trabalho na vida dos participantes, reforçando a importância de iniciativas como esta na transformação social.

PROUNI

Em nosso primeiro ano letivo de ProUni, foram oferecidas 196 vagas distribuídas em todos os cursos de graduação.

A inclusão social por meio da educação é um dos pilares fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. Nesse contexto, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado entende que o ProUni é uma ferramenta essencial para o acesso ao ensino superior no Brasil. Instituído pelo Governo Federal, o ProUni concede bolsas de estudo integrais e parciais em instituições privadas de ensino superior, beneficiando estudantes de baixa renda e oriundos da rede pública de educação.

Em nossa instituição, a adesão ao ProUni tem sido uma iniciativa estratégica para contribuir com a promoção da igualdade de oportunidades. Ao fornecer bolsas de estudo, fortalecemos a diversidade no ambiente acadêmico e ampliamos o impacto social da educação.

Juizado Especial Cível (JEC-FAAP)

ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

ODS N.º 16 - Paz, justiça e instituições eficazes

O Juizado Especial Cível da FAAP (JEC-FAAP), criado em 2003 por meio de um convênio entre o Tribunal de Justiça e a Faculdade de Direito, tem como objetivo ampliar o acesso à justiça gratuita para a população, oferecendo uma solução rápida e segura para causas de menor complexidade, conforme previsto na Lei dos Juizados Especiais (Lei nº 9.099/95). Esta iniciativa não representa apenas uma contribuição significativa para a sociedade, mas também desempenha um papel fundamental na formação prática dos alunos do curso de Direito, proporcionando experiências extensionistas e oportunidades de estágio em parceria com o Tribunal de Justiça.

Sob a orientação do coordenador do curso e acompanhados por advogados, os alunos prestam atendimento à população, auxiliam na resolução de conflitos por meio de acordos e elaboram petições iniciais. Em 2022, o JEC-FAAP inaugurou novas instalações no campus, oferecendo tanto atendimento presencial quanto remoto para maior comodidade do cidadão.

Principais Demandas do JEC-FAAP

As principais demandas que levam a população a procurar o JEC-FAAP incluem questões relacionadas a planos de saúde, transporte aéreo e pacotes turísticos, fornecimento de energia elétrica e telefonia, golpes e fraudes bancárias, relações de consumo no ambiente virtual, disputas condominiais e colisões de veículos.

Ano	Atendimentos
2022	1.907
2023	2.140
2024	2.319





Projetos



Integra Social

ODS N.º 16 - Paz, justiça e instituições eficazes

A chegada dos novos alunos de graduação, todos os semestres, envolve uma série de atividades que estimulam a integração e o voluntariado entre calouros e veteranos. Trata-se do Integra Social, que, lançado em 2009, virou tradição na FAAP e foi responsável pelo fim dos trotes convencionais no entorno do campus.

Realizado semestralmente, o Integra Social abrange três etapas:

Recepção dos calouros

Integração entre os ingressantes e veteranos, com o objetivo de apresentar as principais oportunidades na área de responsabilidade social, além de evitar “pedágios”, permanência em bares e brincadeiras desagradáveis;

Arrecadação de alimentos e/ou outros itens

Durante o evento de confraternização dos alunos, os participantes devem doar alimentos não perecíveis ou outros itens pré-estabelecidos, que serão entregues às instituições previamente selecionadas;

Ação social

Os calouros são convidados a participar de uma ação de voluntariado em uma entidade beneficente ou no campus de São Paulo.

Integra Social 1º semestre

No primeiro semestre de 2024, os calouros participaram de uma integração pelo campus, doando alimentos não perecíveis e água mineral para a Associação Tonkiri Voa.

A Tonkiri é uma associação que nasceu durante a pandemia de Covid-19, com uma rede de voluntários predominantemente composta por mulheres. Ela se originou da compaixão e solidariedade e cresce continuamente, contando agora com mais de 100 doadores e voluntários. Iniciada com a entrega de marmitas por Tathiana Mancini, fundadora do Tonkiri, em São Paulo, no início de março de 2020, essa rede solidária se expandiu para buscar doações e oferecer apoio em diversas formas às comunidades em que atua. Atualmente, seu time de gestão é composto por doze profissionais experientes em diversas áreas, beneficiando mais de nove comunidades, principalmente na região do Jaguaré, na capital paulista.

Com uma programação extensa, incluindo dança, stand de doação de cabelo em parceria com a Cabelegria, customização de abadás, gincana, prêmios, festa e muita integração, a ação foi um sucesso. O prêmio da esperada gincana dos veteranos foi, desta vez, personalizado pela ONG Passarela Alternativa, dedicada à restauração social de mulheres no cárcere, egressas do sistema prisional e em situação de vulnerabilidade social, por meio da capacitação em moda e costura.

Além da doação dos cachês de todos os alunos participantes do evento, no total foram doados R\$10.301,00 e 126,5 quilos de alimentos não perecíveis à Tonkiri. Na organização do evento, contamos com 100 veteranos de 13 cursos diferentes, engajados na produção deste evento solidário e no acolhimento dos novos alunos. Essa edição contou com apoio da RedBull, do restaurante de comida peruana Ama.zo, do salão de beleza Fast Escova e do espaço Itaú Cinemas.



Itens arrecadados

40 quilos de feijão carioca
74 quilos de arroz branco
10 quilos de arroz parboilizado
1/2 quilo de arroz 7 grãos
1 quilo de arroz integral
3 galões de água de 5 litros
12 unidades de garrafa de água de 250 ml

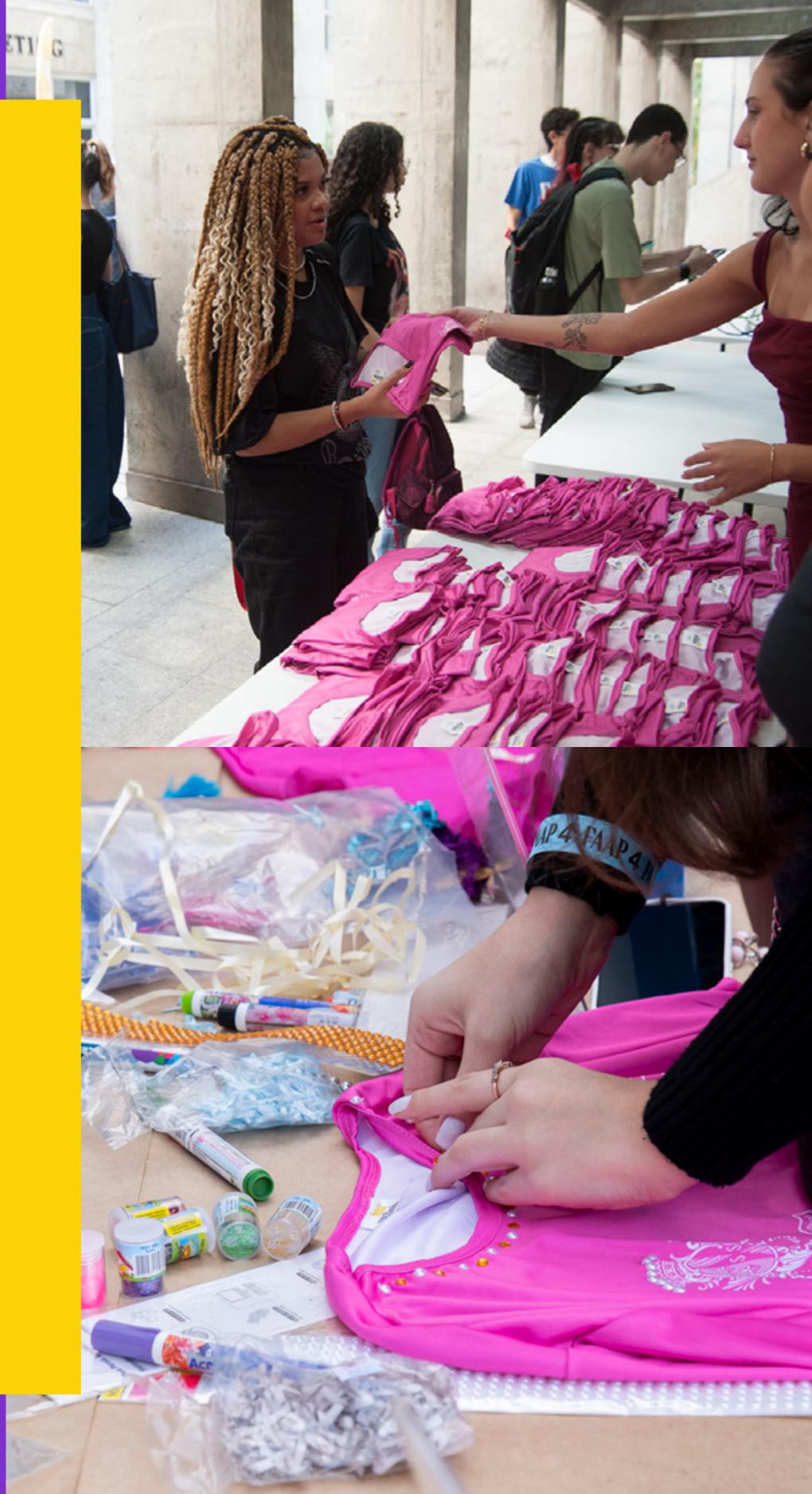
Valor arrecadado: R\$10.301,00

Integra Social 2º semestre

No segundo semestre, o FAAP Social promoveu a integração entre calouros e veteranos, chamando atenção para a população gaúcha impactada pelas enchentes do começo do ano. Pensando em unir forças e contribuir da maneira mais útil possível, destinamos as doações à ONG Médicos do Mundo Porto Alegre, associação que presta atendimentos médicos, psicológicos e veterinários às populações em vulnerabilidade, e atuou de forma muito séria para minimizar as dificuldades no RS.

Esse semestre também se destacou pela participação da Atlético FAAP na elaboração da Gincana dos Veteranos, que sempre acontece na programação do primeiro dia. A programação contou com dança na Praça do Sol, customização de abadás, gincana no auditório, gincana dos veteranos pelo campus, diversos prêmios e festa de integração.

Na ocasião, foi arrecadado o valor equivalente a mais de 500 pares de meia de cano alto. A organização utilizará as meias para deixar seus pacientes mais confortáveis, e todo o valor arrecadado será destinado à compra de medicamentos e aparatos médicos.



Campanha Emergencial - Rio Grande do Sul

ODS N.º 16 - Paz, justiça e instituições eficazes

Em resposta à tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul, causada por eventos meteorológicos extremos, o FAAP Social organizou uma campanha emergencial de arrecadação junto à comunidade FAAP, com o objetivo de atender às necessidades da população afetada. A iniciativa mobilizou funcionários, alunos e demais membros da instituição para contribuir com itens essenciais, demonstrando solidariedade em um momento de crise climática e social.

Os itens arrecadados, incluindo produtos de higiene pessoal, alimentos não perecíveis, peças de roupa, água e ração, foram coletados no campus da FAAP e encaminhados ao Rio Grande do Sul por meio do sistema de envio disponibilizado pelos Correios.

A campanha, realizada em um curto prazo de três dias, resultou nos seguintes números:

Água	313L
Peças de roupa	1.329
Alimentos	406kg
Ração	103,97kg
Calçados	63 pares
Itens de higiene	3.214



Moda Para Todas

ODS N.º 5 - Igualdade de gênero

ODS N.º 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

ODS N.º 10 - Redução das desigualdades



O Projeto Moda para Todas é uma iniciativa implementada pelo setor de Responsabilidade Social com apoio da coordenação do curso de Moda do Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado. O projeto é considerado uma prática extensionista voltada para os alunos do curso de graduação em Moda, com foco no empreendedorismo social. Seu objetivo é capacitar meninas e mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos de corte e costura.

Em 2024, as ONGs participantes da 4ª edição do projeto foram: Passarela Alternativa, que atua na defesa dos direitos sociais de mulheres em situação de vulnerabilidade, e Fluxo Sem Tabu, ONG que combate a pobreza menstrual, fornecendo itens de higiene íntima para meninas e mulheres.



Durante os meses de março e abril, o projeto capacitou 15 mulheres com aulas focadas em corte, costura, técnicas de modelagem, técnicas de crochê, além de ensinar o manuseio de máquinas de costura, como Overloque e Bordadeira. A abordagem das aulas foi desenvolvida para que as participantes se tornassem ativas economicamente. A iniciativa também incluiu uma vertente ambiental, desafiando as participantes a confeccionar roupas utilizando a técnica de upcycling, que transforma tecidos e roupas que seriam descartados em novas peças.

Ao final do ciclo de capacitação, planejado pela coordenadora de Moda Máira Zimmermann, pela professora Fernanda Binotti e pelas técnicas de costura Benicia Gaudencio, Luciana Keiko Hamasaki, Cilene Iraci da Silva e Alice Gomes, o projeto foi encerrado com o desfile Nossos Remendos, Nossos Sonhos. O evento aconteceu no Auditório FAAP, com a presença de 140 pessoas convidadas, entre alunos, familiares, funcionários e professores FAAP, além de convidados especiais das ONGs participantes.





É importante destacar que, no Projeto Moda Para Todas, os alunos da FAAP estiveram envolvidos em todas as etapas do projeto. Estudantes dos cursos de Moda, Audiovisual, Cinema, Artes Visuais e Comunicação desempenharam papéis essenciais para o acolhimento e aprendizagem das mulheres participantes.

Ano	Mulheres Capacitadas	Alunos envolvidos
2023	32	28
2024	15	24

Com os selos de ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), o projeto se alinha diretamente aos seguintes objetivos:

ODS 5: Igualdade de Gênero – o projeto promove a inclusão de mulheres, oferecendo uma oportunidade de empreendedorismo social e inserção econômica

ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico – ao ensinar habilidades de corte e costura, o projeto abre portas para a inserção dessas mulheres no mercado de trabalho

ODS 10: Redução das Desigualdades – a capacitação oferecida visa reduzir as desigualdades sociais, oferecendo às mulheres em situação de vulnerabilidade a chance de se tornarem autossuficientes

Edital Socioambiental

ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

Um edital de incentivo aos projetos sociais, mesmo de forma interna e em menor escala, desempenha um papel crucial na promoção do desenvolvimento comunitário e na construção de cidadãos mais equitativos. Em linhas gerais, o edital oferece uma estrutura transparente e objetiva para a alocação de recursos financeiros, possibilitando que alunos proponham iniciativas que abordem questões sociais emergentes. Além disso, ao estabelecer critérios e diretrizes claras, garante a eficiência na seleção e implementação de projetos, assegurando que os recursos sejam direcionados para iniciativas que gerem um impacto positivo tangível, promovendo, assim, a responsabilidade social.

A competição saudável entre projetos sociais, por meio de editais, estimula a busca por soluções criativas e eficazes para desafios específicos, impulsionando competências técnicas, como pesquisa, liderança, levantamento de orçamento, gestão de projetos, exposição de ideias e interesses.

Em 2024, ocorreu o projeto piloto do Edital Socioambiental FAAP, com o período de inscrição de 18 de março a 10 de maio para iniciativas socioambientais. A partir de uma série de critérios e regras, os núcleos de 6 a 8 alunos de pelo menos 4 cursos distintos deveriam submeter um projeto com cronograma, orçamento, prazos e outros detalhes essenciais.

O projeto selecionado pela comissão avaliadora ganhou um aporte de R\$10.000,00 para a execução do projeto no segundo semestre do ano, além de 10% de desconto nas mensalidades dos alunos proponentes, pelo mesmo período. A comissão avaliadora foi composta por:

Patricia Rabello

Relações Públicas pela PUC-SP, especialista em Branding pela ESPM, sócia e responsável pela área de consultoria da Ideia Sustentável, parceira no Centro de Referência de Lideranças em ESG com a FAAP.

Roberto Bertani

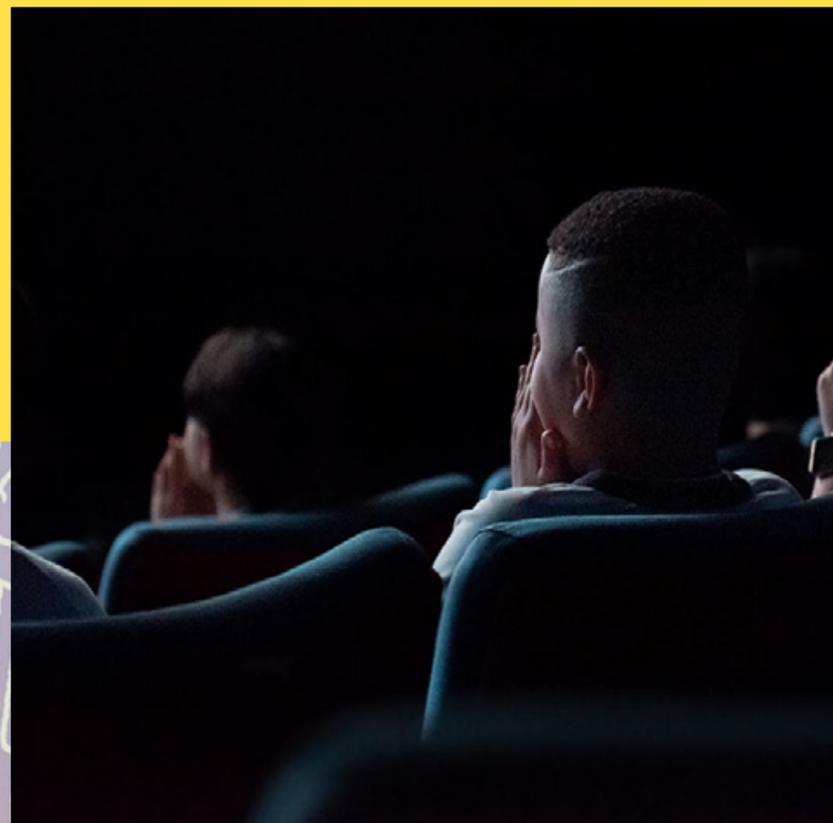
Doutor em Ciências Sociais pela PUC-SP, Diretor do Memorial da América Latina e professor da FAAP há 18 anos, lecionando cursos como "Marketing Social e Cultural".

Bianca Rosetti

Formada em Gestão de Organizações do Terceiro Setor pela FGV-SP, atual Coordenadora do setor de Responsabilidade Social da FAAP.

Quézia Salvadori

Formada em Gestão Ambiental pela Faculdade Oswaldo Cruz, responsável pela sustentabilidade do Campus FAAP.



O Projeto Cinematografando foi a ação vencedora do 1º Edital Socioambiental FAAP. O projeto teve como objetivo expandir os conhecimentos cinematográficos para crianças das regiões periféricas de São Paulo, buscando tornar as habilidades de câmera, roteiro e filmagem mais acessíveis à sociedade. O grupo de alunas vencedoras elaborou um cronograma de 13 encontros com a escola EMEF Profª Marisa Moretti Câmara, localizada na Zona Leste, com temáticas detalhadas para cada encontro.

Além disso, as crianças participaram de uma experiência no cinema, onde puderam praticar atividades como filmagem e edição. A proposta não só ampliou os conhecimentos adquiridos nas aulas, mas também ofereceu uma imersão prática no universo cinematográfico.

FAAP Educa+

ODS N.º 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

ODS N.º 10 - Redução das desigualdades

Em seu segundo ano de execução, o projeto FAAP EDUCA+ foi ampliado em relação ao ano anterior, com o mesmo objetivo: oferecer conhecimento aos funcionários, mas com a introdução de novas frentes para aumentar o leque de oportunidades e garantir o acesso a temas relevantes para as graduações da FAAP.

O projeto ofereceu cursos como gramática, corte e costura, direito e educação financeira, permitindo a participação e certificação de 64 funcionários. Isso resultou em uma maior interação entre funcionários terceirizados e próprios da FAAP, além de uma gratificação institucional, que reflete o olhar do FAAP Social para com seus funcionários.





Alfabetização e Letramento

O objetivo principal do projeto EDUCA+ é a reintrodução dos estudos na vida dos funcionários. A alfabetização foi um curso contínuo e aberto a todos os funcionários, visando reduzir a defasagem acumulada ao longo dos anos. Em 2024, o Professor Ricardo Galli ofereceu 45 aulas semanais durante os dois semestres. Como resultado, 27 funcionários foram certificados, com uma alta taxa de satisfação.

Corte e Costura

Em parceria com o Departamento de Moda da FAAP, o curso foi ministrado pela Professora Nilzeth Gusmão, com o auxílio de 10 alunos. O projeto resultou na entrega de 17 certificações para funcionários de diferentes departamentos. Além do aprendizado técnico, o curso proporcionou um ambiente de interação entre equipes de diferentes áreas, especialmente entre a equipe de limpeza terceirizada e outros departamentos.

Direito

O projeto de educação em direitos trabalhistas foi de duração bimestral, com aulas ministradas pelo Professor Marcos Schahin, membro do quadro de professores de Direito da FAAP. A participação de 15 alunos foi fundamental para a dinâmica do curso. Ao todo, 6 funcionários participaram, com foco em reforçar a conexão com suas garantias legais.

Matemática Financeira

O FAAP Social identificou o interesse dos funcionários por temas relacionados à matemática financeira. Durante 6 horas de curso, conceitos sobre cartões de crédito, juros e administração financeira foram abordados por alunos e professores do Programa de Tripla Titulação BIA (Business and International Affairs).

Missão IVAPORUNDUVA

ODS N.º 11 - Cidades e comunidades sustentáveis

ODS N.º 13 - Ação contra a mudança global do clima

ODS N.º 15 - Vida terrestre

A Missão FAAP Social visa realizar um turismo com propósito, promovendo a conscientização e a integração dos alunos com realidades diversas. Em 2024, a missão foi focada no turismo ético-cultural no Quilombo Ivaporunduva, localizado no município de Eldorado, São Paulo, à margem do Rio Ribeira de Iguape.

Composta por 110 famílias e aproximadamente 400 moradores, a economia local baseia-se na produção de banana orgânica, artesanato com palha de bananeira e no turismo ético-cultural.

Durante a missão, os alunos tiveram a oportunidade de aplicar na prática os conceitos teóricos adquiridos em sala de aula e vivenciar a realidade da comunidade quilombola. Após quatro dias de imersão cultural, que aconteceu entre os dias 27 a 30 de junho, os alunos desenvolveram uma conexão significativa com a comunidade, o que possibilitou uma compreensão aprofundada das questões sociais, culturais e ambientais enfrentadas pelos quilombolas. A missão envolveu alunos dos cursos de Cinema, Artes Visuais, Publicidade e Propaganda, Criação e Produção de Conteúdo e Produção Audiovisual, com o objetivo de produzir um documentário sobre a preparação da festa de São Pedro, patrimônio cultural do quilombo.





O documentário teve sua estreia no Cine FAAP, contando com a presença de quilombolas convidados. Após a exibição do filme, ocorreu um debate entre os alunos envolvidos na produção e os 8 quilombolas que foram os personagens do documentário. A estreia foi aberta para a comunidade FAAP, envolvendo alunos e professores.

No âmbito de doações do FAAP Social, foram entregues 100 kits de materiais escolares completos, livros infantis voltados à causa antirracista, e 10 computadores completos para promover a inclusão digital e contribuir para a redução das desigualdades no acesso à informação.



Conceito
Bullying
ou
intimida
ção
sistemá
tica

Bully = agressor/
"valentão".
Bullying, ou
intimidação
sistemática, é a
prática de ação de
violência física ou
psicológica em atos
de intimidação,
humilhação ou
discriminação.

Ação de Setembro Amarelo

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

Em parceria com o setor de Psicopedagogia, a FAAP promoveu, no dia 13 de setembro, a palestra "Setembro Amarelo FAAP: Diálogo e Cuidado". O objetivo foi discutir a saúde mental, especialmente entre os jovens, e promover um ambiente de empatia e apoio.

Professores da área, como Cláudia Angélica Leme de Almeida, Renan Carletti e Marcos Schahin, discutiram o impacto do bullying e do cyberbullying, além de orientarem sobre como lidar com colegas enfrentando ansiedade e depressão. O evento contribuiu para criar uma cultura institucional de acolhimento e respeito.



BRASIL COM “S”

Em 2024, a FAAP reafirmou seu compromisso com a transformação social e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ao promover ações educativas voltadas à formação cidadã, ao diálogo intercultural e à valorização da diversidade. Por meio da parceria entre os departamentos de Internacionalização e FAAP Social, mais de 30 estudantes intercambistas participaram ativamente de atividades que combinam aprendizado acadêmico e impacto social, contribuindo para o desenvolvimento de competências alinhadas à educação para o desenvolvimento sustentável, conforme estabelecido na Meta 4.7 do ODS 4.

Durante o ano, foram realizadas quatro visitas a instituições que atuam com públicos em situação de vulnerabilidade social — duas por semestre — promovendo a troca de experiências entre culturas, gerações e realidades distintas. As organizações visitadas foram a ABCD Nossa Casa, que acolhe crianças e adolescentes, e o Instituto Velho Amigo, que apoia pessoas idosas. Antes das visitas, os professores realizaram atividades preparatórias durante as aulas culturais, apresentando a realidade brasileira e incentivando o desenvolvimento de ações colaborativas pautadas em empatia, escuta ativa e respeito às diferenças.

Na ABCD Nossa Casa, os alunos participaram de oficinas lúdicas e criativas, como confecção de pipas, pintura facial, brincadeiras com bola e atividades artísticas com tinta e movimento — experiências que estimularam a expressão, o vínculo afetivo e o respeito mútuo. No Instituto Velho Amigo, os intercambistas se dedicaram à escuta sensível e ao compartilhamento de histórias por meio de rodas de conversa, promovendo uma rica troca intergeracional baseada na valorização da experiência humana, da memória e da diversidade cultural.

Com esta iniciativa, a FAAP reforça o papel da educação não formal e experiencial na formação de cidadãos conscientes, engajados e comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa, solidária e globalmente conectada.

Campanha de doação de sangue

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

A FAAP realiza desde 2001 campanhas anuais de doação de sangue em parceria com a Fundação Pró-Sangue. Em outubro de 2024, a 35ª Campanha de Doação de Sangue teve excelente adesão e garantiu por mais um ano o Certificado de Agradecimento, emitido pela Fundação Pró-Sangue Hemocentro de São Paulo.

Com esse resultado, fomos reconhecidos também pelo Projeto Pontos de Atitude e recebemos o Selo Bronze, uma certificação que representa um indicador de comprometimento e engajamento da Comunidade FAAP em prol do bem da sociedade.

Ano	Triagem Médica	Doadores Aptos
2022	82	61
2023	91	66
2024	91	66

*dados relatório Pró-Sangue



Inverno social

ODS N.º 12 - Consumo e produção responsáveis

ODS N.º 16 - Paz, justiça e instituições eficazes

O Inverno Social é uma ação realizada pelo setor de Responsabilidade Social do Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP), voltada para alunos de graduação como prática extensionista. Desde 2003, a instituição realiza campanhas anuais de agasalho, tendo arrecadado mais de 43 mil peças de roupas. Desde 2022, a iniciativa foi aprimorada com a inclusão da confecção de esteiras térmicas feitas a partir de embalagens Tetra Pak. Este projeto visa unir sustentabilidade e impacto social, com o objetivo de promover a responsabilidade socioambiental.

O projeto enfrenta dois desafios principais: o descarte inadequado das embalagens Tetra Pak e a vulnerabilidade das populações

em situação de rua durante o inverno. As caixas Tetra Pak, compostas por camadas de papelão, plástico e alumínio, têm uma excelente capacidade de isolamento térmico, sendo ideais para a confecção de esteiras que proporcionam conforto térmico.

A ação conta com a participação ativa de alunos, professores, funcionários e da comunidade local. Desde a arrecadação e limpeza das embalagens até a costura e montagem das esteiras, todos os envolvidos têm a oportunidade de desenvolver habilidades práticas, como design e modelagem, enquanto são sensibilizados para questões socioambientais. Além disso, o projeto fomenta um senso de solidariedade e de trabalho em equipe, contribuindo para a construção de uma comunidade mais integrada e responsável.



Em 2024, o projeto incorporou um novo elemento: a participação de idosos da instituição “Residencial Terça da Serra”, uma casa de repouso localizada próxima ao campus da FAAP, em Higienópolis. A inclusão desse grupo visou criar um espaço de interação e aprendizado mútuo, promovendo o voluntariado intergeracional. Durante cinco quintas-feiras, entre abril e junho, o grupo de 9 idosos foi recebido na FAAP, onde, além de participar da confecção das esteiras, os alunos os acolheram com um café de boas-vindas. Cada encontro teve uma dinâmica em que os estudantes se dividiram em stands para orientar e auxiliar os idosos, proporcionando uma experiência enriquecedora tanto para os alunos quanto para os participantes da casa de repouso.

O Inverno Social, portanto, vai além de uma simples ação de solidariedade. Ele é um exemplo de como a responsabilidade social e a sustentabilidade podem ser combinadas de maneira a gerar impacto positivo e duradouro, não apenas para as populações mais vulneráveis, mas também para a formação dos alunos, professores e toda a comunidade envolvida.

As distribuições aconteceram em junho pela ONG Bem da Madrugada durante as ações de Inverno da organização.

Ano	Quantidade de caixas	Esteiras térmicas produzidas	Horas de voluntariado
2022	1.456	52	100
2023	2.300	82	100
2024	3.136	112	430

*dados FAAP Social.



Semana de Responsabilidade Social

ODSN.º 04 - Educação de qualidade

ODSN.º 10 - Redução das desigualdades

A Semana de Responsabilidade Social da FAAP é um evento anual que, há 18 anos, tem sido fundamental na disseminação de conhecimento e no fortalecimento do compromisso da instituição com a responsabilidade social. Através dessa ação, a FAAP recebe o Selo de Instituição Socialmente Responsável, concedido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), refletindo o impacto positivo da universidade na comunidade e no desenvolvimento de cidadãos mais conscientes.

O objetivo da Semana de Responsabilidade Social é ampliar o alcance do conhecimento produzido na FAAP, permitindo que alunos, com o apoio de seus professores, desenvolvam palestras, oficinas e workshops para jovens em situação de vulnerabilidade. Esses jovens têm a oportunidade de conhecer a infraestrutura da FAAP e, ao mesmo tempo, interagir com conteúdos acadêmicos e culturais que, muitas vezes, são inacessíveis em suas comunidades. A iniciativa cria uma ponte entre a universidade e a sociedade, promovendo uma troca rica de experiências e aprendizados.

Em 2024, a Semana contou com a parceria do CAMP Pinheiros, uma ONG dedicada à capacitação profissional de jovens em situação de vulnerabilidade. A colaboração com essa ONG ampliou a profundidade do evento, oferecendo aos participantes não apenas acesso a novos conhecimentos, mas também a possibilidade de se conectar com um ambiente universitário, ampliando seus horizontes acadêmicos e profissionais.

Os resultados do evento de 2024 foram notáveis. Durante os três dias de atividades, foram oferecidas 41 oficinas, o que representou um aumento significativo de 51,85% em relação às 27 oficinas realizadas no evento de 2023. Essa ampliação da oferta de workshops e oficinas refletiu o crescente interesse e comprometimento da FAAP com o impacto social de suas ações. As temáticas abordadas nas oficinas envolveram questões de educação, capacitação profissional e cidadania, com o objetivo de proporcionar ferramentas práticas para que os jovens em situação de vulnerabilidade possam conquistar melhores condições de vida e trabalho.

A Semana de Responsabilidade Social da FAAP continua sendo uma vitrine de solidariedade, compromisso acadêmico e engajamento social, trazendo benefícios tanto para a comunidade acadêmica quanto para as comunidades externas atendidas pelos projetos.

Dia 01 10/09 - Terça				
Horário	Oficinas			
9h30 às 11h	Oficina de criação de comerciais	Bate-Papo com Influenciadores da FAAP	Desenvolvimento de conceito criativo	Oficina de desenho: experimentando a beleza dos rabiscos ordinários
11h30 às 13h	Oficina de confecção e customização de ecobag	Oficina de sustentabilidade: conscientização ambiental e empoderamento comunitário	Oficina ODS e ESG: O que é e qual a importância?	
Almoço				
14h às 15h45	Oficina de criação de comerciais	Aula de Direito Digital	Faça parte desse jogo	Oficina de bordado
16h15 às 18h	Fundamentos do crochê	Oficina de introdução à fotografia criativa	Oficina de atuação para câmera	





Dia 02 11/09 - Quarta				
Horário	Oficinas			
9h30 às 11h	Influenciador Digital: Como crescer nas redes sociais	Oficina Sustentável de Patchwork em ecobags	Era uma vez um jornal: da escrita à impressão	Pocket Branding - Estratégia para construção de marcas
11h30 às 13h	Expressão Artística com materiais recicláveis	Transmissão ao vivo - Jornal Chá Quente	Introdução ao desenho arquitetônico: poliedros	
Almoço				
14h às 15h45	Oficina de animação (tradigital)	Oficina Sustentável de Patchwork em ecobags	Oficina de bordado	
16h15 às 18h	Fundamentos do crochê	Oficina de Libras	Oficina de monotipia: Cartografias sensíveis da cidade	

Dia 03 12/09 - Quinta				
Horário	Oficinas			
9h30 às 11h	Fundamentos do crochê	Era uma vez um jornal: da escrita à impressão		
11h30 às 13h	Oficina de confecção e customização de ecobag	Transmissão ao vivo - Jornal Chá Quente	Laboratório de Roteiro	
Almoço				
14h às 15h45	Bullying: Identificar, entender e agir	Oficina de animação	Introdução aos direitos básicos	Confecção de lenços
16h15 às 18h	Reservado Atlético - Beach tennis, quadra poliesportiva		Marca pessoal	





O número de vagas oferecidas triplicou de 2023 para 2024, passando de 120 para 360 inscrições abertas para os jovens da ONG.

A participação de alunos aumentou significativamente, com 142 participantes, o que representa um crescimento de 73,17% em relação ao ano anterior. Além disso, houve a presença de oficinas de 12 cursos de graduação da FAAP, abrangendo 85,7% das graduações da instituição.

Educativo MAB FAAP

O Museu de Arte Brasileira (MAB FAAP) atuou em 2024 como agente de transformação social por meio da educação e cultura. O impacto de suas ações vai além das visitas e exposições tradicionais, abrangendo iniciativas que fortalecem os vínculos com a comunidade e promovem educação transformadora. Aqui, são destacados os principais programas educativos, parcerias institucionais, exposições e impacto social, evidenciando o papel do museu como um catalisador de mudanças e um espaço de troca de conhecimentos e experiências.

Ações pela equipe educativa

1. Formação de Professores

Título do evento	Público	Carga horária	Inscrições	Vagas	Participantes efetivos	Impacto Indireto
Centenário do Surrealismo: Reflexões e Diálogos	Secretaria Municipal de Educação (SME)	8h	239	45	38	1.900
Do Amanhã para o Ontem: Ancestralidade enquanto fenômeno coletivo	Secretaria Municipal de Educação (SME)	8h	141	45	29	1.450
Capacitação focada em Surrealismo	CEETEPS - Centro Paula Souza (CPS)	40h	-	40	40	2.000

2. Visitas Agendadas e Espontâneas

Tipo de Visita	Número de Visitantes	Beneficiados
Agendadas	10.469	272 grupos, majoritariamente de escolas, de faixa etária de 4 a 86 anos
Espontâneas	4.476	-
Visitas viabilizadas com transporte FAAP	130	5 instituições públicas, com crianças e adolescentes

Total de visitas = 15.011

3. Oficinas e Materiais Educativos

Oficinas

- Visita-Oficina: Cabacinha em Argila – Uma imersão poética no universo da cabaça
- Adereçamento de Cabaças – Do instrumento musical ao objeto de arte
- Recalculando Rotas: Intervenção Artística em Imagens Coloniais – Um diálogo crítico sobre a história e a arte

Materiais de apoio educativo

- Para a exposição Ancestral: Afro-Américas [Estados Unidos e Brasil], foi desenvolvido o Jogo Oráculo Ancestral: Jornadas retraçadas
- Para a exposição Ancestral: Afro-Américas [Estados Unidos e Brasil], foram desenvolvidos os cards Reflexão: Provocações | Citações de Ativação

4. Encontros e atividades

MAB Vizinhos – EMEI Monteiro Lobato: Uma parceria de sucesso

- Encontro com 16 professores, com desenvolvimento de roteiros de visitas
- Rito de Passagem, projeto educativo marcando a transição da educação infantil para o ensino fundamental, com confecção de colares para presentear

Virada da Educação

- Participação no evento que envolve crianças, educadores e comunidades escolares com instituições culturais parceiras e coletivos da região

5. Ciclo de Vivências

Projeto a partir da exposição Ancestral: Afro-Américas

- Palestras com Allan da Rosa, Marcelo D'Saete, Lucilene Silva e Silvana de Jesus Santos, impactando diretamente 53 participantes e indiretamente 2.650 pessoas

6. Orientação de Público

No Mezanino do Museu, orientadores atenderam 9.539 visitantes nas exposições:

- Inefável Infalível, Renata Haar
- Latência, Dee Lazzerini
- Olho do Peixe, Aleko Stergiou

Ações Culturais e Acadêmicas

1. Doação de Catálogos

- **695 catálogos** distribuídos para bibliotecas, pesquisadores e visitantes.

2. Biblioteca e Pesquisa

- **Acervo de 2.700 títulos** disponíveis para alunos e pesquisadores.
- **Atendimento a 26 pesquisadores** ao longo do ano.

3. Empréstimo de Obras

21 obras emprestadas para as instituições nacionais e internacionais:

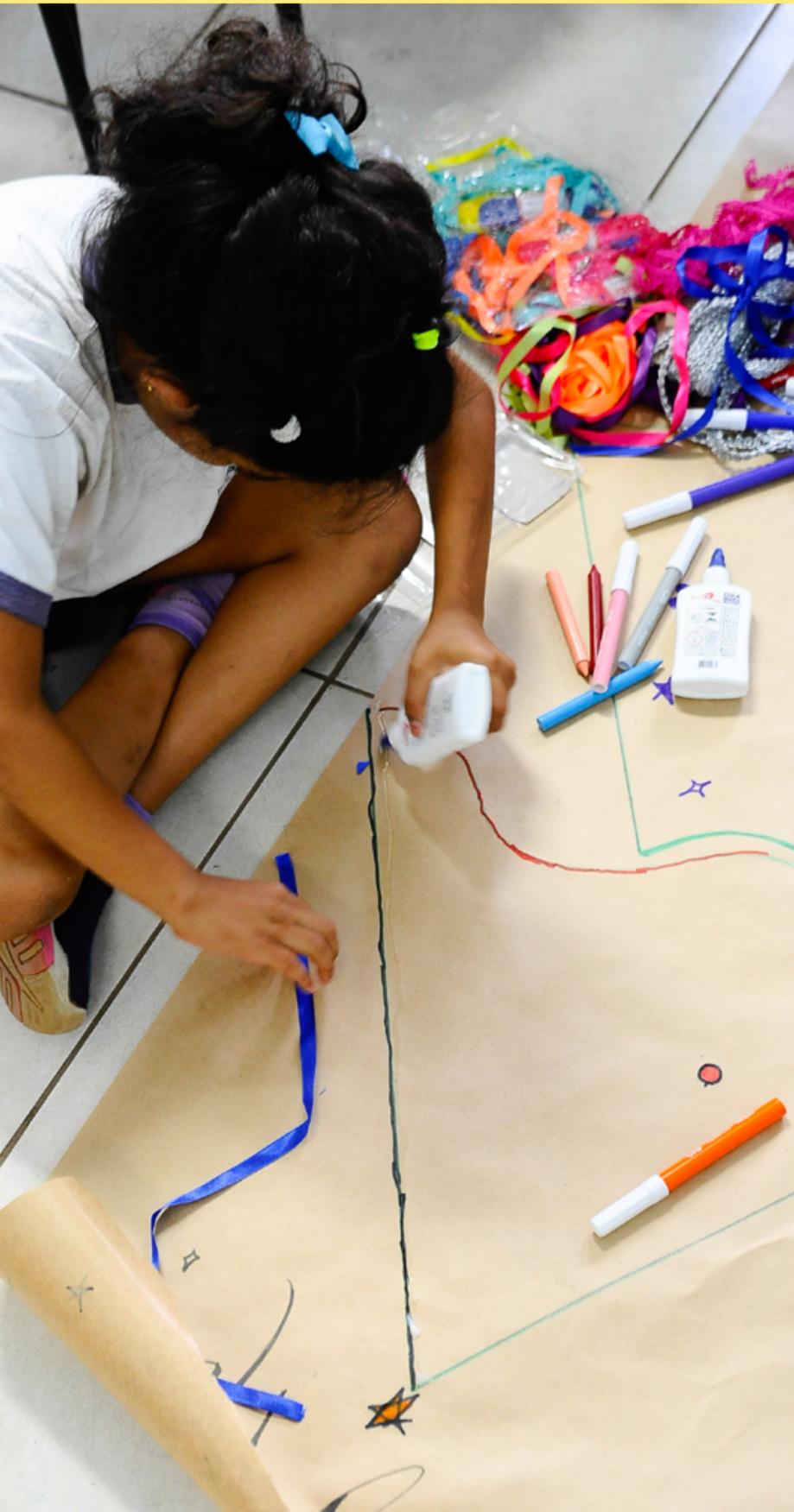
- **Instituições nacionais:** Centro Cultural Vale em Maranhão, Museu Oscar Niemeyer – MON em Curitiba, Farol Santander SP, Pinacoteca de São Paulo (Luz), Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand Masp, Casa Fiat em Belo Horizonte – MG, e Instituto Ricardo Brennand em Recife – PE;
- **Instituições internacionais:** Zentrum Paul Klee, Berna (Suíça) e Musée du Luxembourg, Paris (França).



Pilar M. T. Procopio de Carvalho Guillon Liotti
Conselho - Museu de Arte Brasileira - MAB FAAP

Em 2024, o MAB FAAP atendeu diretamente 24.742 pessoas e impactou indiretamente 11.000, somando um público total de 35.742.

O museu consolidou-se como espaço de inclusão, formação e difusão cultural, fortalecendo parcerias e ampliando o acesso à arte.



Natal Social

ODS N.º 16 - Paz, justiça e instituições eficazes

Todo ano, o FAAP Social realiza a Ação de Natal em parceria com instituições beneficentes, destacando a importância do espírito natalino e indo além das trocas de presentes. Esta ação natalina tem como propósito promover um Natal inclusivo, proporcionando memórias afetivas e integração nesta data mundialmente festiva.

Nosso Natal Social de 2024 foi realizado em parceria com a ONG ABCD Nossa Casa, em prol do acolhimento de crianças em vulnerabilidade social. Com o apoio dos alunos da Internacionalização e da Atlética FAAP, a Ação Natal Social ocorreu no dia 6 de dezembro na sede da ONG, com uma tarde repleta de brincadeiras, oficinas de pêndulos natalinos, distribuição de pipoca e algodão doce, além de uma roda de trocas de vivências natalinas com os alunos intercambistas.

O evento resultou em uma tarde de integração entre crianças, alunos e funcionários voluntários, potencializando as habilidades de empatia e afeto entre todos os envolvidos.



ONGs Parceiras e visitas



ABCD

Nossa Casa

A ABCD Nossa Casa é uma organização que visa oferecer contraturno escolar para crianças em situação de vulnerabilidade. Além de ser um CCA (Centro de Convivência e Ação), a ABCD também mantém um centro de permanência para jovens e crianças.

No que tange aos projetos em parceria com a FAAP, o FAAP Social, junto com a Internacionalização, levou mais de 30 intercambistas para visitar a ABCD Nossa Casa em 2024. As visitas foram marcadas por uma série de atividades com o objetivo de gerar engajamento e interação entre os alunos estrangeiros e as crianças beneficiárias do CCA. Atividades físicas e educacionais foram elaboradas por alunos para estimular e compartilhar conhecimentos culturais com as crianças.





Instituto PROA



A parceria entre o Instituto PROA e a Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) existe desde 2017. Em 2024, mais uma vez, a FAAP cedeu espaços no Centro de Convenções para a apresentação do DemoDay, evento de demonstração em que os alunos do PROA apresentaram suas startups e soluções para possíveis investidores. O evento, repleto de tecnologia, ideias inovadoras e criatividade, contou com a participação de 150 jovens beneficiados pelo programa, que expuseram seus trabalhos no campus da FAAP.

O Instituto PROA também utiliza a estrutura da FAAP para a cerimônia de formatura, um momento de grande importância para todos os alunos, seus familiares e professores. A formatura, que ocorreu em dezembro, contou com a participação de mais de 150 jovens que celebraram a conclusão de seus cursos e a perspectiva de ingressar no mercado de trabalho em grandes empresas que os acompanharam no desenvolvimento de seus projetos.

Ideia Sustentável

A FAAP, em parceria com a Ideia Sustentável, promove o debate sobre sustentabilidade e pautas ESG por meio de eventos que proporcionam uma troca enriquecedora entre os participantes. Em 2024, o evento "Lideranças 2030 – A Virada de Chave" aconteceu nos espaços da FAAP, reunindo mais de 250 profissionais presencialmente nas áreas de sustentabilidade, inclusão, diversidade e organizações sociais para palestras inspiradoras ao longo do dia.



Palestrantes

Jorge Soto

Diretor de Desenvolvimento Sustentável da Braskem

Leonel Andrade

Conselheiro e ex-CEO de empresas brasileiras como Credicard, Smiles e CVC Corp

Fábio Barbosa

CEO da Natura &Co

Linda Murasawa

Sócia da Fractal e conselheira de empresas, membro do Comitê do Fundo Nacional do Clima

Gabriela Blanchet

Coordenadora do Chapter Zero Brasil (IBGC) e membro do B20

Luciano Gurgel

CEO da Ibirá Negócios Sociais e ex-diretor da Yunus Social Business no Brasil

Fernando Alves

CEO da Rede Cidadã

Renata Moraes

Head do The Climate Reality Project Brasil.

Elisa Prado

Consultora e professora em Gestão da Reputação e Gerenciamento de Crises

Karin Neves

Diretora Jurídica e de Sustentabilidade na Melhoramentos.

Gustavo Venâncio

Executivo do Instituto C&A

Esses profissionais compartilharam suas experiências e insights sobre lideranças sustentáveis e o papel das empresas na transformação social e ambiental.





Bem-estar do funcionário

Dia Internacional das Mulheres

Como parte do compromisso com o bem-estar da mulher, a FAAP realizou uma ação especial em comemoração ao Dia Internacional das Mulheres, em parceria com a Positiv.a. Reconhecida por sua atuação com responsabilidade ecológica e social, a empresa desenvolve produtos femininos que incentivam o autocuidado e o amor-próprio.

Os 341 kits distribuídos, em necessaires personalizadas, continham creme hidratante de coco, óleo hidratante de lavanda e sabonetes vegetais de capim-limão, alecrim e lavanda. Todos os produtos foram formulados com ingredientes naturais e embalagens sustentáveis, minimizando o impacto ambiental enquanto proporcionam bem-estar nos cuidados rotineiros das mulheres.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

Evento organizado pela CIPAA, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio, composta por funcionários da FAAP, com o objetivo de preservar a vida e promover a saúde no ambiente de trabalho. De acordo com o Art. 163 da Lei 6.514/1977, é obrigatória a constituição de uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPAA), conforme instruções expedidas pelo Ministério do Trabalho.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) aconteceu entre os dias 7 e 10 de outubro e foi uma semana dedicada à conscientização e prevenção de acidentes e doenças ocupacionais dentro da rotina do funcionário. É um evento obrigatório no Brasil, regulamentado pela Norma Regulamentadora nº 5 (NR-5) do Ministério do Trabalho e Emprego.

Durante a SIPAT, diversas atividades, palestras, treinamentos e ações foram realizadas com o objetivo de promover a segurança e saúde dos funcionários.

Além disso, foi disponibilizada para os funcionários a Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, com o objetivo de conscientizar sobre o que se enquadra em assédio moral e como denunciá-los.



Festa Junina

A Festa Junina da FAAP é um evento anual que ocorre em junho e celebra tradições culturais, promovendo a integração entre funcionários e alunos. Esta festividade valoriza a cultura brasileira e fortalece a cultura organizacional, promovendo o bem-estar. Durante a festa, são oferecidas atividades típicas, como danças, jogos e comidas tradicionais, que incentivam a participação ativa de todos.

A FAAP também se dedica a ações sociais e, neste ano, o bingo beneficente destinou o valor arrecadado para a compra de livros infantis que abordam temas de representatividade e personalidades negras. Foram entregues 27 livros à biblioteca da escola do Quilombo Ivaporunduva, onde ocorreu a Missão Estudantil do ano vigente. Essa iniciativa reforça o compromisso da instituição com a educação.

ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

Departamento Médico

O Departamento Médico do Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado desempenha um papel fundamental na promoção da saúde dos funcionários e alunos. Ele é responsável por atendimentos imediatos no dia a dia dentro do campus, sempre que necessário, além de realizar exames admissionais, demissionais e periódicos, conforme previsto pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), promovendo a prevenção e o monitoramento da saúde da Comunidade FAAP.

Em 2024, o Departamento Médico registrou 6.373 atendimentos, abordando queixas relacionadas à saúde ocupacional, mal-estar pontuais e assistência aos funcionários da FAAP.

O departamento médico promove anualmente a Campanha de Vacinação para toda comunidade acadêmica por meio de um programa de vacinação acessível. Esta iniciativa visa facilitar o acesso às vacinas para funcionários, alunos e professores, refletindo o compromisso da instituição em incentivar a imunização e contribuir para a proteção da saúde de toda a Comunidade FAAP.

Em 2024, foram aplicadas 524 doses de Fluarix Tetravalente do laboratório GSK.

Atendimentos Realizados	
Alunos	1.973
Funcionários	4.029
Visitantes	371

*dados Depart.médico

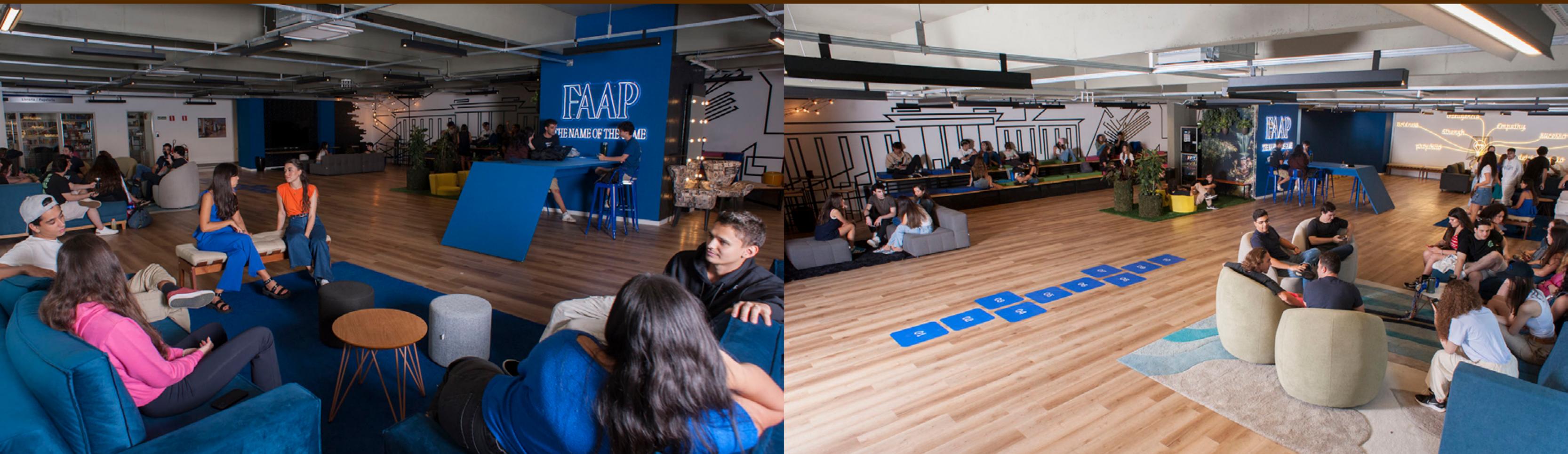
ODS N.º 03 - Saúde e bem-estar

Academia FAAP

A Academia FAAP é um espaço vital para o desenvolvimento físico, mental e social dos alunos e funcionários da instituição. Oferece diferentes aulas de ginástica, musculação, avaliação física e atividades como aulas de Beach Tennis, Yoga, Ballet e Jazz Contemporâneo, que promovem a saúde física e a integração entre quem estuda e quem trabalha na FAAP. Atualmente, temos aproximadamente 360 alunos ativos na academia.



Espaço de Convivência



O Espaço de Convivência é um ambiente projetado para promover interações sociais e o bem-estar de alunos e funcionários durante seus intervalos. A instituição reconhece a importância de espaços que incentivam a convivência social como essenciais para a cultura organizacional. Ao proporcionar um local para relaxamento e descontração, o momento ocioso contribui para a redução do estresse administrativo e acadêmico.

Este espaço é acessível e acolhedor, equipado com poltronas, sofás, jogos de tabuleiro, televisão, videogame e ar-condicionado, criando um ambiente propício para a interação e o descanso.

CINE FAAP

O CINE FAAP é um cinema profissional de última geração com capacidade para 87 pessoas. A sala de projeção é equipada com tecnologia de ponta e é a única sala digital do país, situada em uma instituição de ensino superior, que possui projeção 2K com sistema DCP, um projetor Christie Laser e som Dolby Digital 5.1. Na entrada do cinema, encontra-se uma exposição permanente de cartazes originais, parte do acervo da Filmoteca da FAAP. A Filmoteca da FAAP é uma das três maiores do país. Sua coleção inclui mais de 10 mil títulos, 8 mil cartazes de filmes e 12 mil fotos.

Todas as quartas-feiras, o CINE FAAP apresenta filmes de destaque, proporcionando um espaço para que funcionários e alunos assistam juntos e, após a exibição, discutam sobre o tema dos filmes. Funcionários também têm acesso para alugar filmes na Filmoteca da FAAP, ampliando o acesso à cultura e ao conhecimento audiovisual.





Sustentabilidade

FAAP

Reciclagem

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

Desde 2001, o Centro Universitário Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) tem se dedicado a uma cultura organizacional alinhada com os princípios de sustentabilidade e conformidade ambiental.

Em 2024, reforçamos mais uma vez nosso compromisso ambiental por meio da continuidade da gestão eficaz de resíduos. Continuamos a focar na separação e destinação adequada dos materiais recicláveis, como papel, papelão, alumínio e plástico.

Lixo Reciclável	Quantidade
2022	1.390 kg
2023	6.430 kg
2024	2.311 kg

*dados do relatório da Ciclopel – empresa responsável pela coleta de lixo reciclável

Neste ano, a FAAP lançou o Guia de Boas Práticas Ambientais, que fundamenta suas ações com base na Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P). O guia estabelece compromissos ambientais para as práticas diárias de alunos e funcionários.

O acesso ao guia completo pode ser feito através do link: https://www.faap.br/wp-content/uploads/2024/09/faap_Guia-de-Boas-Praticas-Ambientais-para-a-Comunidade_2024_1.pdf

Além disso, incentivamos a redução do uso de plásticos de uso único em nossa praça de alimentação e nas atividades diárias de funcionários e alunos, promovendo a diminuição do consumo de plásticos descartáveis.

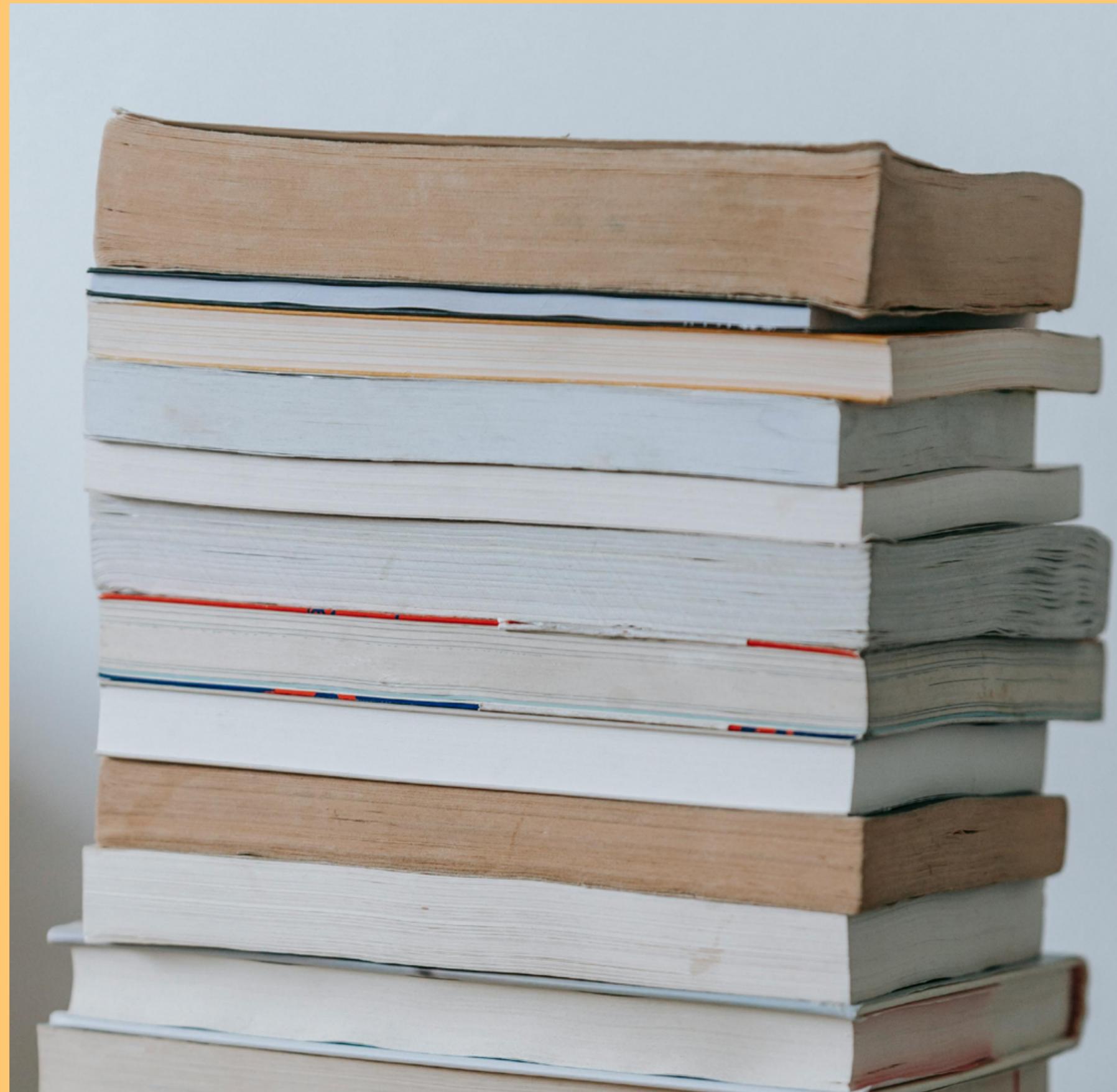
Uma das iniciativas destacadas é a distribuição de água mineral em lata durante os eventos da FAAP. Esta ação não apenas contribui significativamente para a redução de resíduos plásticos, mas também apoia a economia circular, uma vez que o alumínio é altamente reciclável.

Doações de Livros

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

Em 2024, realizamos uma curadoria de livros didáticos e não didáticos da biblioteca do B-HUB FAAP. Durante esse processo, foram selecionados 500 livros, incluindo contos históricos, obras do direito, administração, história, língua portuguesa e inglesa, livros de economia, matemática, revistas científicas, além de dicionários e outras publicações nacionais e internacionais.

Com o apoio do setor FAAP Social, firmamos uma parceria com a ONG Pensamento Cultural, uma organização dedicada à promoção da cultura e da educação na Grande São Paulo. Essa iniciativa tem como objetivo principal facilitar o acesso ao conhecimento, promovendo a doação e a destinação correta de livros e materiais educativos. O impacto vai além do fornecimento de recursos educacionais; busca-se transformar e enriquecer as comunidades locais por meio da leitura e do aprendizado contínuo, além de evitar o descarte inadequado dos materiais recicláveis.



Descarte Responsável

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, é responsabilidade das empresas e consumidores destinarem seus resíduos tóxicos para um descarte ambientalmente correto. Por isso, a FAAP realiza o Descarte Responsável em parceria com empresas, de acordo com o material a ser descartado.

Resíduo	Quantidade
Lâmpada	1.566 unidades
Pilha e Bateria	45kg
Lixo Eletrônico	118kg

*dados 2024 Descarte Responsável - FAAP Social

Doação de Computadores

ODS N.º 04 - Educação de qualidade

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

Em 2024, a FAAP concluiu a atualização dos computadores das salas administrativas da instituição. Este processo não só aprimorou a infraestrutura tecnológica da FAAP, mas também proporcionou uma oportunidade para apoiar a comunidade.

Em alinhamento com o compromisso do FAAP Social com o desenvolvimento social, os computadores substituídos foram doados a organizações sociais parceiras. Essas doações visam fortalecer a inclusão tecnológica em seus territórios.

Organização Beneficiada	Quantidade
Associação Quilombo Ivaporunduva	10
Eco Digital - Inclusão Digital	130
Centro Comunitário João Paulo	12
Igreja Congregação Cristã no Brasil (CCB)	20
BibliASPA - Biblioteca Centro de Pesquisa América do Sul Países Árabes África	20
Igreja Apostólica Manancial de Deus	20

*dados da planilha de doações - FAAP Social

Resíduos Têxteis

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), a gestão de resíduos deve garantir o máximo reaproveitamento e reciclagem dos tecidos gerados nas oficinas de moda, que, geralmente, são descartados. Para evitar o envio de tecidos para aterros sanitários, seguimos com o Descarte Responsável em parceria com a G.Vallone, empresa responsável pelo fornecimento de algodão cru para as oficinas de moda. Em 2024, de acordo com o relatório da G.Vallone, 56 kg de tecidos de algodão cru foram reciclados.



ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

ONG Patinhas Unidas

Com o objetivo de incentivar as boas práticas ambientais no nosso cotidiano e promover apoio à causa animal, o FAAP Social, juntamente com a colaboração de alunos e funcionários, tem arrecadado tampinhas plásticas (de garrafas, produtos de higiene e limpeza) e lacres de alumínio (de latinhas), que são descartados diariamente, para serem repassados à ONG Patinhas Unidas. O valor obtido com a venda desse material pela ONG é totalmente destinado à castração e vacinação dos animais resgatados. A FAAP serve como ponto de arrecadação, onde as tampinhas e lacres são organizados, empacotados e enviados à ONG parceira.

Ano	Peso
2023	15 kg
2024	25 kg

*dados relatório da ONG Patinhas Unidas

ODS N.º 12 - Produção e consumo sustentáveis

Bazar social

Anualmente, é realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), um evento com atividades voltadas para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais no ambiente de trabalho. Em 2024, o Bazar Social, organizado pelo FAAP Social, teve como objetivo principal oferecer itens de campanhas anteriores com a marca FAAP como camisetas, canecas, ecobags, mochilas, entre outros, em troca de uma doação de 1kg de alimento não perecível. A ação uniu práticas de sustentabilidade da FAAP com a parceria de uma instituição em prol do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável de erradicar a fome na nossa sociedade. Neste ano, as doações foram destinadas à organização Amba Verá, um centro de convivência que atua na assistência social aos povos originários da região do Pico do Jaraguá.

2022	Kazuma Tsue	116 kg
2023	Nutrindo Vidas - Aldeia Tekoa Itakupé	100 kg
2024	Centro de Convivência Cultural Amba Verá	179 kg

*dados da planilha de doações - FAAP Social

Digitalização Acervo FAAP

Em 2023, a FAAP iniciou o projeto de digitalização de seu acervo acadêmico, em conformidade com as Portarias do MEC nº 315, de 04 de abril de 2018, que determinam a digitalização obrigatória de documentos nas Instituições de Ensino Superior (IES), com o objetivo de otimizar processos e reduzir o consumo de papel.

Em 2024, 21.069 diários de classe do curso de Artes, com valor histórico para a FAAP, foram digitalizados. Os documentos são descartados por meio da empresa EcoStorage, especializada na reciclagem de documentos sigilosos.

Ano	Prontuários	Páginas Digitalizadas	Reciclagem
2023	5.331	133.275	Sem processo de reciclagem
2024	8.672	855.000	2.723,6kg

*dados Digitalização de Acervo FAAP

Práticas extensionistas



Práticas extensionistas

A Lei das Práticas Extensionistas, estabelecida pela Lei nº 13.005/2014 que cria o Plano Nacional de Educação, juntamente com a Resolução nº 7 de 18 de dezembro de 2018 do Conselho Nacional de Educação (CNE), tem o propósito de regulamentar e estimular atividades de extensão em instituições de ensino superior. Essas atividades são essenciais para fortalecer o elo entre universidades e sociedade, promovendo benefícios mútuos e contribuindo significativamente para o desenvolvimento social, econômico e cultural do país.

Objetivos Principais

Integração Universidade e Sociedade

Estreitar o laço entre instituições acadêmicas e a comunidade. Facilitar a troca de conhecimentos e experiências entre acadêmicos e sociedade.

Desenvolvimento Social

Apoiar na resolução de desafios sociais, econômicos e culturais. Estimular iniciativas que promovam a inclusão social e a cidadania.

Formação Integral dos Estudantes

Desenvolver habilidades e competências além do contexto de sala de aula e complementar a educação acadêmica com experiências práticas.

Principais Diretrizes

1. Planejamento e Execução

As atividades devem ser cuidadosamente planejadas e mantidas de forma contínua. Precisam integrar-se ao projeto pedagógico dos cursos e às políticas institucionais.

2. Interdisciplinaridade

Promover a participação de diversas áreas do conhecimento. Incentivar a colaboração entre departamentos e cursos distintos.

3. Avaliação e Monitoramento

Estabelecer métodos de avaliação contínua das atividades de extensão. Monitorar resultados e impactos, ajustando práticas quando necessário. Registrar as evidências comprobatórias das atividades no diário com fotos, vídeos, relatórios, assim como as horas investidas nas práticas.

4. Participação da Comunidade

Envolver a comunidade ativa na concepção e execução dos projetos. Assegurar que as atividades atendam às verdadeiras necessidades da sociedade. Entendemos como comunidade: Governo, Empresas e as Organizações da Sociedade Civil e Mídia em geral.

Práticas extensionistas

Benefícios Esperados

Para os Estudantes

Desenvolvimento de habilidades práticas e sociais. Maior entendimento das realidades sociais e econômicas do país. Preparação para o mercado de trabalho e envolvimento cidadão.

Para a Comunidade

Acesso aos conhecimentos e tecnologias das universidades. Soluções inovadoras para desafios locais. Reforço da cidadania e participação social.

Para as Instituições de Ensino

Valorização do papel social universitário. Maior visibilidade e reconhecimento na sociedade. Incentivo à pesquisa aplicada e inovação.

Os 5 “Is” das Práticas Extensionistas

Esse conjunto de princípios norteiam a eficácia e relevância das atividades de extensão nas instituições de ensino superior.

Interação Dialógica

Ajuste comunicativo entre universidade e comunidade pautado no diálogo e troca de conhecimentos, beneficiando ambos os lados.

Interdisciplinaridade

A incorporação de diversas áreas nas atividades extensionistas promove soluções mais robustas e inovadoras.

Indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão

Garantir um ciclo educacional pleno através da integração de ensino, pesquisa e extensão, proporcionando uma formação abrangente fundamentada na ciência e pedagogia.

Impacto na Formação do Estudante

Desenvolver habilidades práticas, sociais e cidadãs imprescindíveis, integrando a teoria à prática e preparando melhor os estudantes para o mercado e a vida comunitária.

Impacto e Transformação Social

As atividades de extensão devem ter impactos positivos, promovendo melhorias na qualidade de vida, justiça social e progresso sustentável, cumprindo a missão social da universidade.

Práticas extensionistas **aplicadas**



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO



Artes Visuais

Mediações Educativas

O objetivo dessa prática extensionista foi experimentar a criação e a práxis de uma mediação educativa, que se deu durante a 54 Anual de Arte. Inicialmente os alunos realizaram as pesquisas necessárias para a produção do conteúdo educativo a ser utilizado na relação com o público. Além de pesquisas teóricas e discussão dos textos, as pesquisas incluíram entrevistas com os alunos selecionados, assim como participação ou conversa com as comissões de seleção e os artistas convidados da Cité Internationale des Arts.

Também foi realizada uma atividade de mediação com os alunos participantes no espaço da Anual de Arte FAAP, antes de iniciarem o processo com o público. Essa atividade proporcionou aos discentes a oportunidade de vivenciar a relação entre o público e as obras de arte de forma sensível, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de estratégias de abordagem do público, ampliando o repertório de conhecimento de ambos e oferecendo aos alunos uma prática real dessa área profissional. Além disso, os alunos participaram de encontros com a ação educativa do MAB, nos quais realizaram uma visita mediada ao espaço. As mediações ocorreram ao longo de duas semanas, atendendo tanto o público espontâneo quanto grupos de alunos convidados de diversos cursos.





Arquitetura e Urbanismo

Inovação no Mercado Imobiliário - Construções em Madeira



Através da prática extensionista “Inovação no mercado imobiliário: construções em madeira”, os alunos puderam compreender melhor sobre o uso da madeira e suas vantagens frente às questões ambientais que temos hoje, a partir de visitas às obras e contato direto com profissionais da Noah Empreendimentos Imobiliários e Participações LTDA e do Núcleo da Madeira, organização que reúne representantes de diversos setores da cadeia

construtiva da madeira. Eles produziram uma série de propostas que envolveram a elaboração de jogos, artigos científicos, campanhas de comunicação e pesquisas de campo com arquitetos urbanistas, engenheiros e público geral, sempre visando esclarecer e divulgar os benefícios das construções em madeira e o papel da academia em sua constante qualificação e inovação.

Animação

Cineclube de Animação

O Cineclube de Animação FAAP foi implementado como uma atividade extensionista aos alunos de Animação, Cinema, Design, Produção Audiovisual, Jornalismo e Publicidade e Propaganda da FAAP, que participaram ativamente da organização e das sessões. Teve como objetivo democratizar o acesso ao cinema de animação e promover discussões reflexivas sobre os filmes exibidos. Durante o semestre, realizamos sessões quinzenais gratuitas, abertas tanto para a comunidade acadêmica quanto para o público externo.

Os alunos participantes foram responsáveis por todas as etapas da organização, incluindo a curadoria dos filmes exibidos, selecionando temáticas relevantes para cada sessão; organização dos eventos, desde a recepção do público até a projeção dos filmes; mediação dos

debates pós-exibição, promovendo um espaço para troca de ideia e aprofundamento da análise crítica e criação de materiais gráficos e divulgação, garantindo a presença do Cineclube nas redes sociais e na comunicação interna da FAAP.

Além das exibições, conseguimos trazer convidados especiais para algumas discussões, incluindo professores, especialistas e profissionais da área da animação. Os debates foram enriquecedores, trazendo reflexões sobre técnicas de animação, narrativas e o impacto cultural do cinema de animação.

Administração

Capacitação 1MiO

O projeto extensionista teve como objetivo estruturar uma proposta de capacitação dos atendentes do SINE (Sistema Nacional de Empregos) no acolhimento de jovens em busca do primeiro emprego. Essa proposta será apresentada à iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO), liderada pelo UNICEF. O escopo do projeto extensionista consiste no desenvolvimento de um kit para a capacitação on-line desses trabalhadores, que foi facilitada pelos mobilizadores do 1MiO, contemplando:

- a) Mapeamento de *life skills* (habilidades comportamentais) compatíveis com as tendências de mercado e contexto dos jovens;
- b) Repositório de perguntas comportamentais e situacionais para avaliação das *life skills* e experiência dos jovens;
- c) Modelo de currículo a ser construído nos atendimentos aos jovens, no SINE e instruções gerais sobre LinkedIn;
- d) Estrutura da capacitação on-line dos trabalhadores do SINE;
- e) Documentação de materiais de apoio à capacitação. Dessa forma, o projeto extensionista visou fortalecer a abordagem do 1MiO, que se propõe a aprimorar as qualificações dos jovens e melhorar suas oportunidades de acesso ao mercado de trabalho.

Cinema

Videobook para Atores na FAAP

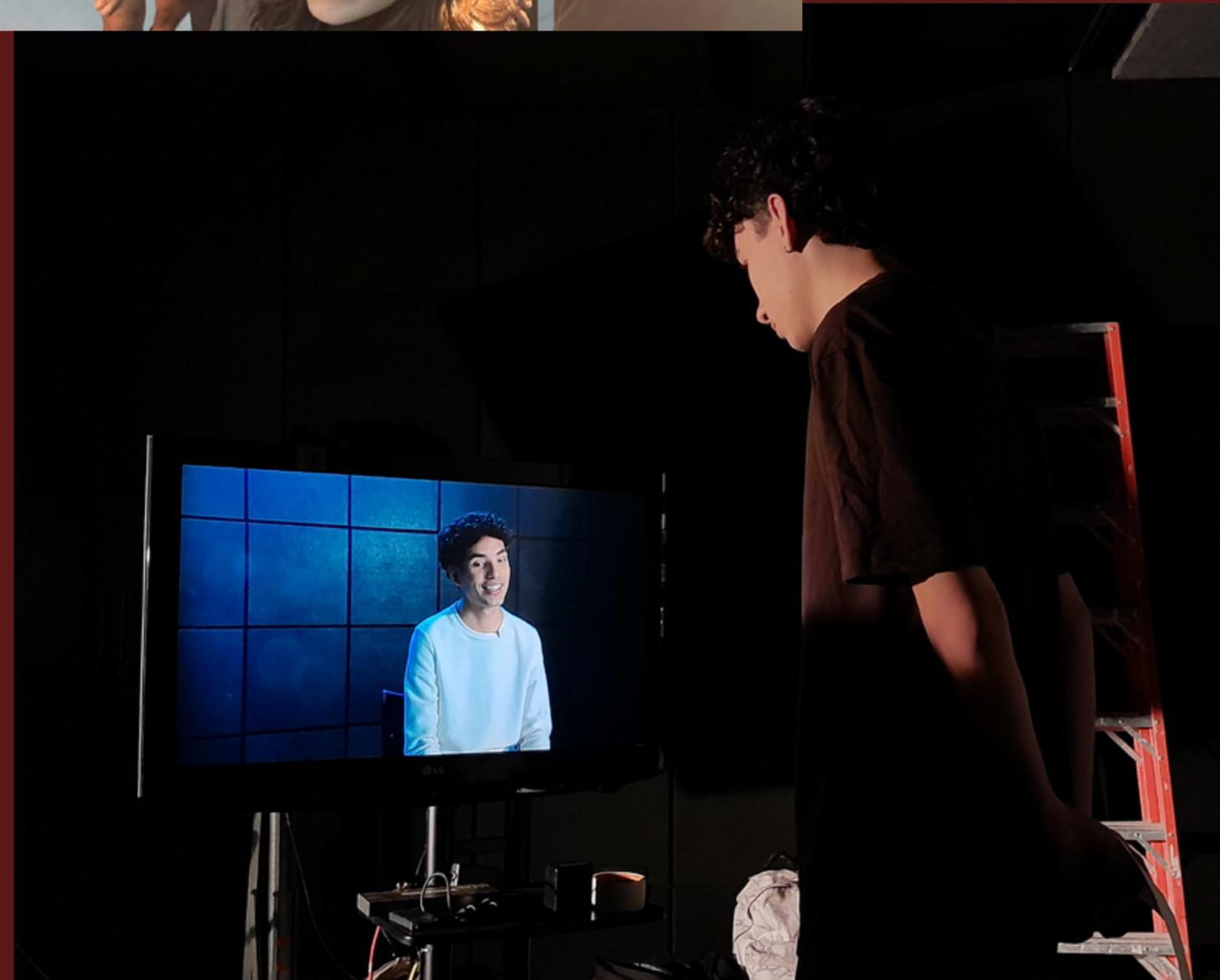
Nos últimos cinco anos, as seleções de atores para projetos audiovisuais passaram a ser total ou parcialmente remotas. No lugar do tradicional teste de VT presencial, as produções têm escalado atores a partir de análise de portfólio em vídeo (videobook) ou da gravação de *self-tapes*.

A passagem do presencial para o virtual tem sido vista como uma forma de democratização do acesso aos testes de elenco, afinal, antes apenas artistas do eixo Rio-SP (ou que podiam pagar pelo deslocamento até essas capitais) participavam da maior parte dos *castings*. Por outro lado, o novo modelo acaba ressaltando desigualdades sociais e cria novas dificuldades para artistas de baixa renda. Num mesmo processo seletivo, alguns atores apresentam *videobooks* gravados em estúdio, com texto inédito escrito especificamente para o seu perfil, preparados e dirigidos por profissionais, e outros sequer terão um *videobook* para apresentar na seleção.

A gravação de *videobook* profissional é um serviço caro, assim como a contratação de um preparador de elenco. A fim de diminuir o abismo entre atores de diferentes classes sociais e igualar as condições entre artistas que concorrem a um mesmo papel, os alunos da FAAP passaram a oferecer esse serviço gratuitamente para pessoas de baixa renda (comprovada pela inscrição no CadÚnico do Governo Federal).

O processo inclui a escrita de roteiro (monólogo) para os atores atendidos, preparação de elenco, direção, gravação em estúdios da FAAP, e pós-produção.

A prática está no seu terceiro semestre de realização e permite a participação de alunos de todos os semestres da graduação em Cinema. Cerca de 120 atores se inscreveram na prática por meio de um formulário divulgado pelas empresas parceiras da prática extensionista: Elenco Digital, a maior plataforma de cadastro de atores e de produção de elenco do Brasil, a Teste de Elenco Brasil e o SATED-SP.





Design

Ancestral - Projeto para o Educativo do MAB

Esta proposta de prática extensionista teve como objetivo a colaboração entre alunos do curso de Design e o Setor Educativo do MAB para o desenvolvimento de projetos educacionais que ampliam e aprofundam a experiência da exposição "Ancestral". O projeto buscou criar atividades e materiais que facilitassem a compreensão e o engajamento dos visitantes com os temas abordados na exposição, promovendo uma reflexão crítica sobre a memória, identidade e cultura ancestral presentes nas obras.

Direito

Missão São Sebastião

A prática extensionista Missão São Sebastião proporcionou uma experiência enriquecedora tanto para os alunos do curso de Direito quanto para a comunidade de São Sebastião. Coordenada pelas professoras Marina Vezzoni e Naila Nucci, a missão ocorreu entre 5 de agosto e 16 de dezembro de 2024, com foco em educação, direitos humanos e justiça. O público impactado pela missão incluiu principalmente os adolescentes e jovens da Classe Descentralizada Verdescola ETEC São Sebastião, que enfrentavam problemas de racismo e discriminação. A missão abordou essas questões de maneira específica, proporcionando orientações jurídicas e apoio social.

Além dos adolescentes, outros membros da comunidade também se beneficiaram das atividades e orientações oferecidas pelos alunos do curso de Direito, promovendo um impacto positivo e abrangente na comunidade local. Os alunos puderam aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala

de aula, especialmente nas disciplinas de Temas Contemporâneos do Direito, Direito Previdenciário, Direito do Trabalho, Direito Ambiental e Direito Civil. A missão foi alinhada com as políticas de ensino do Centro Universitário, promovendo uma formação mais humana, interdisciplinar e socialmente responsável.

O impacto foi extremamente positivo. Os alunos desenvolveram uma consciência social efetiva e ampliaram seu repertório jurídico, enquanto a comunidade de São Sebastião se beneficiou das orientações jurídicas oferecidas. A missão também abordou questões de racismo e discriminação, proporcionando um tratamento específico para esses problemas e contribuindo para o desenvolvimento social da comunidade.

Em resumo, a Missão São Sebastião foi uma iniciativa exemplar que demonstrou o impacto positivo da integração entre teoria e prática, beneficiando tanto os alunos quanto a comunidade envolvida.





Moda

Cholitas

construção de uma
marca para um coletivo
de costureiras imigrantes

O coletivo *Cholitas Empreendedoras* é composto por um grupo de costureiras bolivianas residentes no Brasil que busca formas alternativas de inserção profissional em um mercado muito caracterizado por condições abusivas de trabalho. A prática extensionista *Cholitas: Construção de uma Marca para um Coletivo de Costureiras Imigrantes* visa construir uma experiência de consultoria para construção de uma marca e de uma coleção de moda identificadas com as raízes culturais do coletivo e, ainda, de um modelo de negócios que permita ao grupo uma inserção profissionalizada no mercado da moda. Após ações de planejamento do projeto, pesquisa e elaboração de material didático, as estudantes de Moda FAAP envolvidas no projeto ministraram – no dia 22/10/2024 – o workshop *Introdução ao processo criativo de coleções de moda* para mulheres integrantes do coletivo *Cholitas Empreendedoras*.

Relações Internacionais

20º Fórum FAAP

O Fórum FAAP é uma simulação de organizações multilaterais, planejado e executado por estudantes dos mais diversos cursos de graduação da FAAP, para atender alunos do 8º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio. Nesta atividade, fomentamos por meio da metodologia de *role-play*, concomitante com *problem-based learning* (PBL), os estudantes ocupam a posição de diplomatas para debates acerca de temáticas da agenda internacional, suportadas em sua maioria pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ou na posição de jornalistas, articulando a veículos

escritos, digitais e audiovisuais para cobertura temática do evento. Para além do conteúdo, desenvolve-se habilidades como negociação, uso da língua culta, raciocínio-crítico e lógico, cooperação e competição.

Tivemos 121 estudantes de graduação envolvidos na organização, dando suporte a cerca de 750 estudantes de Ensino Médio e Fundamental II. Além disso, 125 professores de mais de 35 escolas acompanharam os alunos na preparação e nos debates.



Publicidade e Propaganda

Oficinas Digitais 60+

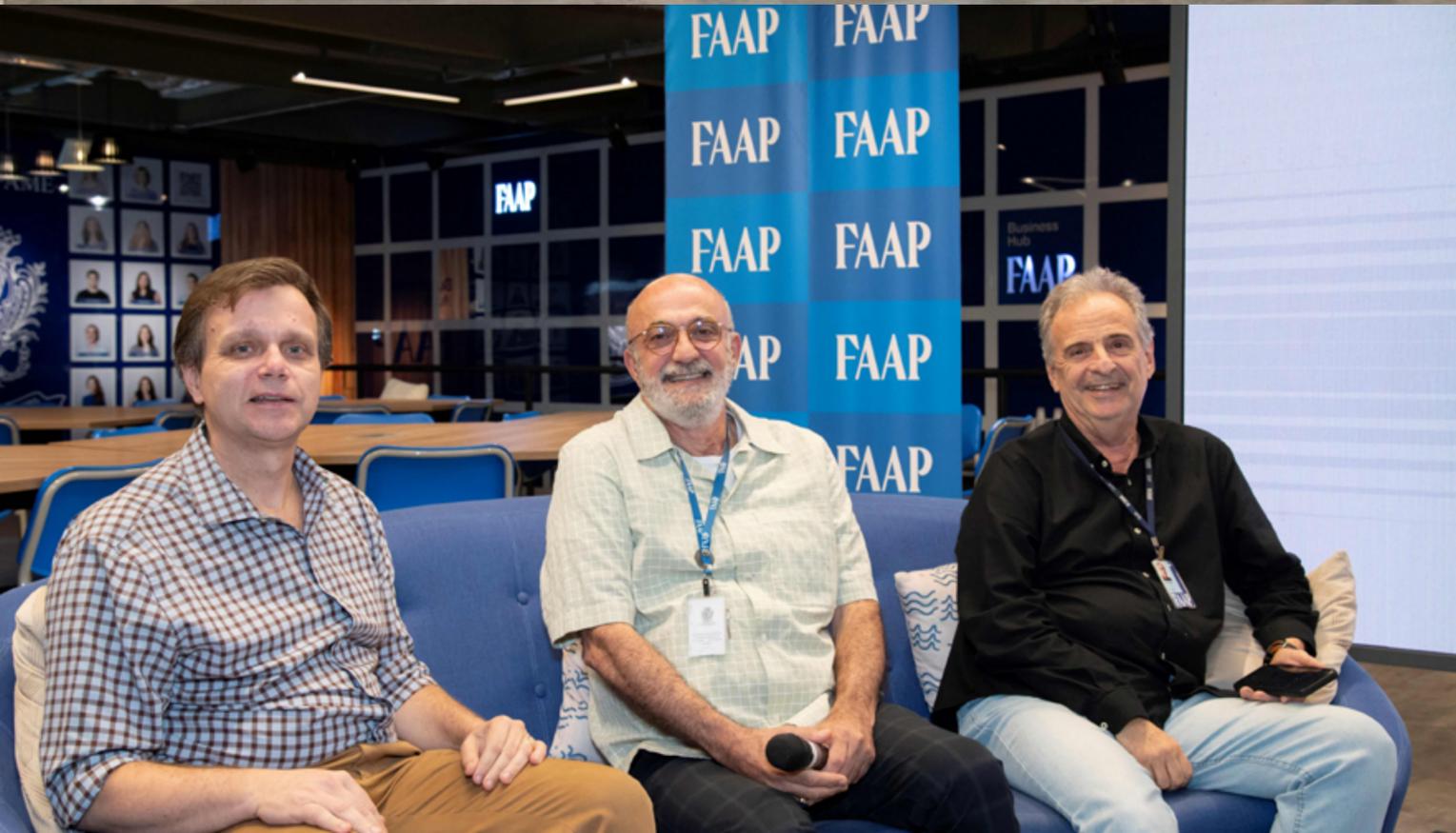
Ao longo de 2024, os alunos do curso de Publicidade e Propaganda desenvolveram atividades voltadas para o grupo 60+ do projeto Bairro com Vida, em Higienópolis. A iniciativa promoveu a valorização da perspectiva sênior, criando oportunidades para a exposição e o desenvolvimento de projetos que incentivam o protagonismo cidadão e a inclusão digital.

Para garantir que as atividades fossem alinhadas às necessidades do público, os estudantes realizaram uma pesquisa prévia com os participantes, identificando suas principais dificuldades e interesses no universo digital. A partir desse levantamento, foram oferecidas oficinas práticas sobre Instagram, TikTok, uso do ChatGPT, segurança em compras on-line, influenciadores digitais e fotografia digital.

A condução dessas oficinas proporcionou uma experiência enriquecedora tanto para os idosos quanto para os alunos. Os estudantes puderam aplicar na prática suas habilidades de comunicação e ensino, desenvolvendo empatia, paciência e um olhar mais atento às necessidades dessa faixa etária. Além disso, testemunharam o impacto direto de seu conhecimento na vida dos participantes, fortalecendo o engajamento social e a inclusão digital.

O projeto também contribuiu para a transformação do território e da comunidade sênior, permitindo que os idosos adquirissem novas habilidades tecnológicas e ampliando seu acesso ao mundo digital. O ambiente colaborativo favoreceu o senso de pertencimento, incentivando a participação ativa e independente na sociedade. Como resultado, as oficinas reforçaram o potencial da universidade como um espaço de aprendizado contínuo e de integração intergeracional.





Produção Audiovisual

Transform(ação) - Voz e Visibilidade para Causas Sociais

O curso de Tecnologia em Produção Audiovisual da FAAP promove um projeto inovador que incentiva os alunos a criarem produtoras de conteúdo semestralmente. Este projeto tem como objetivo apoiar o trabalho de Organizações da Sociedade Civil (OSC), governo e empresas engajadas na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), unindo cidadania, empreendedorismo, pesquisa e o estudo da comunicação publicitária.

O projeto envolve a produção de vídeos institucionais de até 3 minutos, com versões reduzidas para 30 segundos, destinados a auxiliar as entidades beneficiadas. Esta ação integra diversas áreas da FAAP, incluindo o B-Hub, Gestão de Carreiras, departamento de Rádio, TV e Internet, além de professores e convidados do mercado de Publicidade, Marketing e Relações Públicas.

Adicionalmente, os alunos produzem e transmitem ao vivo um programa chamado Transform(Ação), em parceria com as organizações, que serve como plataforma para a entrega dos trabalhos. Durante o programa, convidados discutem o desenvolvimento do terceiro setor no Brasil.

Desde o início da pandemia em 2020, foram criadas mais de 17 Agências Experimentais de Comunicação e Produção Audiovisual, beneficiando 18 movimentos sociais e OSCs. Em 2024, abraçamos as seguintes Organizações: Instituto Velho Amigo, INAPE-Instituto Noitikos de Apoio ao Ensino, NIPPEL-Escola de Enfermagem da USP, GAMT e Escola Sathya Sai, sendo que os dois últimos tiveram veiculação pro bono pela SKY Brasil, atingindo mais de 40 milhões de mídia até a distribuição em mais de 15 canais.

Jornalismo

Cinetinerante

O projeto Cinetinerante envolve alunos dos cursos de Jornalismo e Cinema da FAAP. Prevê exibições de filmes de curta e longa metragem em escolas públicas, seguidos de debates que visam trazer aos estudantes referências sobre a história do cinema e sobre metodologias de análise de obras audiovisuais. A curadoria de filmes tem foco em temas que são elencados a partir de diálogos com alunos e professores dessas escolas. Após algumas sessões com exibições de filmes, os alunos da FAAP que conduzem o projeto ministram workshops de Escrita Criativa, para que o público possa exercitar a produção de textos críticos.

No último ano, cerca de 70 alunos de duas Escolas Públicas, a EE Prof. Pedro Moreira Matos, de São Miguel Paulista, e ETEC de Artes, no bairro do Carandiru, participaram do projeto.

ALGUNS FILMES DA CURADORIA

	Vinil Verde (2004) Kleber Mendonça Filho • 13 min, Suspense e Fantasia
	Eu Quería Ser Um Monstro (2009) Marcelo Fabri Marão • 8 min, Animação
	Guaxuma (2018) Nara Normande • 15 min, Animação e Drama



FICHA TÉCNICA

Conselho de Curadores

Presidente

Sra. Celita Procopio de Carvalho

Integrantes

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

Diretoria Executiva

Diretor-Presidente

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

CEO

Luis Sobral

Diretor Acadêmico

Prof. Rogério Massaro Suriani

Museu de Arte Brasileira - MAB FAAP

Conselho

Pilar M. T. Procopio de Carvalho Guillon Liotti

Diretoria-Geral

Marcos Moraes

Teatro FAAP

Diretoria-Geral

Luque Daltrozo

Coordenadores dos Cursos de Graduação FAAP

Bruno Ignácio – Administração e Economia

Edilamar Galvão – Jornalismo

Edson Gardin – Produção Audiovisual

Eric Messa – Publicidade e Relações Públicas

Fábio Musarra – Animação

Fernanda Magnotta – Relações Internacionais

Fernando José da Costa – Direito

Humberto Neiva – Cinema

Maíra Zimmermann – Moda

Marcos Costa – Arquitetura e Urbanismo

Marcos Moraes – Artes Visuais

Polise de Marchi – Design

FAAP Responsabilidade Social

Bianca Rosetti

Giovanna Puglisi Yoshihara

Guilherme Kayama Pinheiro

Quézia Salvadori

Larissa Harumi So

Fotos

Marcos Vinicius Salvador dos Anjos

Rafayane Carvalho

Comunicação e Marketing FAAP

Coordenação

Elena Germani

Manuela Wis



FAAP

RELATÓRIO
DE ATIVIDADES
SOCIAIS 2024