

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 1 - 1º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0		36
GRA0044	Atendimento e Gestão de Campanha	2,0	36	0		36
GRA0041	Estatística	2,0	36	0		36
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0		36
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0		36
GRA0043	Produção Audiovisual e Sonora	4,0	36	0		36
GRA0046	Produção Fotográfica	2,0	36	0		36
GRA0027	Sociologia	2,0	36	0		36
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **342**

Série: 2 - 2º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0		36
GRA0208	Fundamentos da Produção Textual	2,0	36	0		36
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0		36
GRA0210	Fundamentos de Pesquisa	2,0	36	0		36
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0		36
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0		36
GRA0212	Produção Gráfica e Digital	2,0	36	0		36
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	0	36		36
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **342**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 3 - 3º Semestres		Aulas	Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36	72
GRA0398	Estratégia de Marketing de Produto e Serviço	2,0	36	0	36
GRA0313	Filosofia	2,0	36	0	36
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36	36
GRA0400	Mídia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0	36
GRA0401	Projeto Integrado - Comunicação de Produto e Serviço	2,0	0	36	36
GRA0862	Sustentabilidade e Comunicação de Marca	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

Série: 4 - 4º Semestre		Aulas	Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0	36
GRA0403	Criação Publicitária - Trade e Promo	4,0	36	36	72
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36	36
GRA0405	Pesquisa Aplicada ao Consumidor	2,0	0	36	36
GRA0406	Produção Sonora Aplicada	2,0	0	36	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	36,0	0	0	0
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

Série: 5 - 5º Semestre		Aulas	Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0409	Branding e Reputação de Marca	2,0	36	0	36
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36	72
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0	36
GRA0412	Governança e Compliance no Marketing	2,0	36	0	36
GRA0413	Mídia Aplicada	2,0	36	0	36
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0	36
GRA0414	Projeto integrado - Branding	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 6 - 6º Semestre		Aulas		Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais				Horária
GRA0382	Cenários Sociais do Futuro	2,0	36	0		36
GRA0415	Criação Publicitária - Branded Content	4,0	36	36		72
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0		36
GRA0417	Netnografia e UX na Publicidade	2,0	36	0		36
GRA0418	Planejamento Estratégico de Marketing	2,0	36	0		36
GRA0419	Projeto integrado - Branded Content	2,0	0	36		36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

Série: 7 - 7º Semestre		Aulas		Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais				Horária
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36		72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	0	36		36
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0		36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	0	36		36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	0	36		36
GRA0426	Projeto integrado - Plano de Negócios de Comunicação	2,0	0	36		36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

Série: 8 - 8º Semestre		Aulas		Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais				Horária
GRA0428	TCC - Direção de Arte	2,0	0	36		36
GRA0429	TCC - Fundamentação do Projeto	2,0	0	36		36
GRA0430	TCC - Mídia	2,0	0	36		36
GRA0431	TCC - Planejamento de Marketing	2,0	0	36		36
GRA0432	TCC - Redação Publicitária	2,0	0	36		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : 2.268

Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais	468
Atividades Complementares	108
Práticas Extensionistas	324

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

ESTRUTURA CURRICULAR

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Total Geral da Carga Horária do Curso : **3.168**

Disciplinas Optativas				
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 1 - 1º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0		36
GRA0044	Atendimento e Gestão de Campanha	2,0	36	0		36
GRA0041	Estatística	2,0	36	0		36
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0		36
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0		36
GRA0043	Produção Audiovisual e Sonora	4,0	36	0		36
GRA0046	Produção Fotográfica	2,0	36	0		36
GRA0027	Sociologia	2,0	36	0		36
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **342**

Série: 2 - 2º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0		36
GRA0208	Fundamentos da Produção Textual	2,0	36	0		36
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0		36
GRA0210	Fundamentos de Pesquisa	2,0	36	0		36
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0		36
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0		36
GRA0212	Produção Gráfica e Digital	2,0	36	0		36
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	0	36		36
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **342**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 3 - 3º Semestres		Aulas	Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36	72
GRA0398	Estratégia de Marketing de Produto e Serviço	2,0	36	0	36
GRA0313	Filosofia	2,0	36	0	36
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36	36
GRA0400	Mídia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0	36
GRA0401	Projeto Integrado - Comunicação de Produto e Serviço	2,0	0	36	36
GRA0862	Sustentabilidade e Comunicação de Marca	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

Série: 4 - 4º Semestre		Aulas	Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0	36
GRA0403	Criação Publicitária - Trade e Promo	4,0	36	36	72
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36	36
GRA0405	Pesquisa Aplicada ao Consumidor	2,0	0	36	36
GRA0406	Produção Sonora Aplicada	2,0	0	36	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	36,0	0	0	0
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

Série: 5 - 5º Semestre		Aulas	Teórica Prática		Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0409	Branding e Reputação de Marca	2,0	36	0	36
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36	72
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0	36
GRA0412	Governança e Compliance no Marketing	2,0	36	0	36
GRA0413	Mídia Aplicada	2,0	36	0	36
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0	36
GRA0414	Projeto integrado - Branding	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 6 - 6º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0382	Cenários Sociais do Futuro	2,0	36	0		36
GRA0415	Criação Publicitária - Branded Content	4,0	36	36		72
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0		36
GRA0417	Netnografia e UX na Publicidade	2,0	36	0		36
GRA0418	Planejamento Estratégico de Marketing	2,0	36	0		36
GRA0419	Projeto integrado - Branded Content	2,0	0	36		36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

Série: 7 - 7º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36		72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	0	36		36
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0		36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	0	36		36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	0	36		36
GRA0426	Projeto integrado - Plano de Negócios de Comunicação	2,0	0	36		36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **288**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **288**

Série: 8 - 8º Semestre		Aulas Semanais		Teórica Prática		Carga Horária
Disciplina	Nome					
GRA0428	TCC - Direção de Arte	2,0	0	36		36
GRA0429	TCC - Fundamentação do Projeto	2,0	0	36		36
GRA0430	TCC - Mídia	2,0	0	36		36
GRA0431	TCC - Planejamento de Marketing	2,0	0	36		36
GRA0432	TCC - Redação Publicitária	2,0	0	36		36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : 2.268

Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais	468
Atividades Complementares	108
Práticas Extensionistas	324

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Total Geral da Carga Horária do Curso :

3.168

Disciplinas Optativas				
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36