

# FAAP

## Relatório Social 2023

# Sumário

- 03 Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores
  - 04 A Instituição
    - 06 Valores
    - 07 FAAP 2030
  - 09 Departamentos
    - 10 MAB FAAP
    - 11 Educativo MAB FAAP
    - 12 FAAP Responsabilidade Social
    - 14 Teatro FAAP
    - 16 Internacionalização
    - 17 Gestão de Carreiras
    - 18 Business Hub
    - 19 Relacionamento com o mercado
    - 20 Apoio Psicopedagógico
    - 21 Bolsas de Estudo
  - 22 Projetos
    - 23 Projeto de Capacitação e Inclusão para Deficientes Visuais
    - 24 Integra Social
    - 27 Juizado Especial Cível (JEC-FAAP)
    - 28 Semana do Colégio
  - 29 Moda para Todas
  - 32 FAAP Educa+
  - 33 Cria Tabuleiro
  - 33 Formação Instituto Identidades do Brasil
  - 34 Missão Amazônia
  - 36 Ação de Setembro Amarelo
  - 37 Internacionalização Social
  - 38 Campanha de Doação de Sangue
  - 39 Inverno Social
  - 40 Semana da Responsabilidade Social
  - 41 Natal Social
  - 42 Inclusão Cultural (MAB FAAP)
- 47 ONGs Parceiras e Visitas
    - 48 Eternamente SOU
    - 49 ABCD Nossa Casa
    - 50 Secretaria Executiva de Desenvolvimento
    - 51 Instituto PROA
    - 52 Doação D.A. da Onça
    - 53 Fluxo Sem Tabu X CUFA
  - 54 Eventos Sociais
    - 55 Demoday e Formatura PROA
  - 57 Yoga para Colaboradores
  - 57 Campanha de Vacinação
- 58 Sustentabilidade FAAP
    - 59 Cultura de Reciclagem
    - 59 Logística Reversa
    - 60 Pilhas e Baterias
    - 60 Lâmpadas
    - 61 Resíduos Têxteis
    - 62 ONG Patinhas Unidas
    - 62 Bazar Social
    - 63 Digitalização Acervo FAAP
  - 64 Ações Sociais - Cursos de Graduação e Pós-Graduação
    - 65 Relações Internacionais
    - 67 Publicidade e Propaganda
    - 70 Moda
    - 72 Cinema e Animação
    - 72 Rádio, Televisão e Internet
    - 73 Artes Visuais
    - 75 Pós-Graduação



## Conselho de Curadores

### Presidente

Sr<sup>a</sup>. Celita Procopio de Carvalho

### Integrantes

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

## Diretoria Executiva

### Diretor-Presidente

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

### CEO

Sr. Luis Sobral

## Assessoria Assuntos Acadêmicos

Prof. Rogério Massaro Suriani

# Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores

**Celita Procopio de Carvalho**

É com grande satisfação que compartilho com vocês os destaques e realizações da Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP ao longo do ano de dois mil e vinte e três. Este foi um período marcado por desafios e oportunidades, no qual buscamos formas inovadoras de cumprir nossa missão de promover uma educação de qualidade e contribuir para o desenvolvimento social.

Neste contexto, destacamos o projeto FAAP EDUCA+, uma iniciativa que proporcionou a alfabetização, letramento e a reconexão de funcionários com o mundo acadêmico por meio de aulas de português e gramática.

Além disso, dedicamos esforços significativos para levar conhecimento e apoio às comunidades ribeirinhas da Amazônia por meio do projeto Missão Amazônia. Durante uma semana, nossos alunos compartilharam informações essenciais sobre direitos fundamentais e recursos disponíveis para proteger essas comunidades de violações de direitos humanos.

A moda também foi uma ferramenta importante para promover a inclusão e o empoderamento, como demonstrado pelo projeto Moda para Todas. Em parceria com a área de Moda e organizações do Terceiro Setor, professores e alunos voluntários propuseram cursos práticos e teóricos que proporcionaram oportunidades de capacitação, reinserção social e econômica para mulheres em situação de vulnerabilidade.

Esses projetos exemplificam o compromisso da FAAP em fazer a diferença na vida das pessoas e nas comunidades que servimos. Agradecemos a todos os envolvidos por seu apoio e dedicação, e reafirmamos nosso compromisso em continuar promovendo a educação, a inclusão e o desenvolvimento comunitário.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

# A Instituição

# A Instituição



**Campus: São Paulo**

Filial em Ribeirão Preto

Formação Múltipla

Convênios com Universidades  
Estrangeiras

Ensino de Excelência

Sustentada nos pilares da tradição, cultura, inovação, internacionalização e empreendedorismo, a Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) forma gerações de executivos, cineastas, artistas plásticos, arquitetos, advogados, engenheiros, publicitários, entre tantos outros profissionais. Fundada em 1947, a FAAP também está comprometida em preparar os alunos para serem cidadãos globais, aptos a enfrentar o competitivo e diversificado mercado de trabalho, conscientes de suas responsabilidades para uma sociedade mais igualitária.

A FAAP é marcada por uma trajetória em que a arte e a criatividade sempre estiveram presentes. Assim, ao mesmo tempo em que preserva a história de sua fundação, tornando-se uma referência no ensino das artes e na difusão da cultura, a Instituição cultiva a modernidade, inovando em seus cursos, na infraestrutura e na incorporação, a cada ano, de novas áreas de conhecimento.

Ensino Médio, Graduação, Pós-Graduação, Cursos Livres e de Extensão, Programas de Idiomas e de Intercâmbio, Palestras e Núcleo de Estudos fazem da FAAP um grande polo de educação, que transpôs os limites de São Paulo para continuar aprimorando o ensino e difundindo as artes, e está presente também em Ribeirão Preto.

Um de seus maiores trunfos é manter o ensino em sintonia com as exigências do mercado de trabalho. Mais ainda, contribuindo com a formação cultural de seus alunos, sendo a única instituição de ensino em São Paulo a reunir, em um mesmo campus, um museu e um teatro – grandes marcos da capital paulista.



# Valores

## Integridade e Ética

Desenvolver e estimular condutas transparentes, ações sustentáveis e relações duradouras, pautadas por uma postura ética, consciente, honesta, respeitosa, leal e justa.

## Excelência

Buscar a excelência na qualidade acadêmica, na capacidade de se integrar a uma economia globalizada e na propagação da cultura e da arte.

## Internacionalização

Desenvolver programas que estimulem o intercâmbio de conhecimento, o aprendizado de novas culturas e a habilidade de atuação em uma sociedade globalizada, considerando que o futuro de cada jovem não se limita ao horizonte do seu país, mas ao mundo globalizado.

## Espírito Empreendedor

Incentivar um comportamento proativo, promovendo atividades que quebrem barreiras, de forma a desenvolver uma postura empreendedora, seja em um negócio próprio ou não.

## Inovação e Criatividade

Estimular novas iniciativas que alterem as formas de pensar e as perspectivas, liderando novos entendimentos e costumes.

## Humanidades, Cultura e Arte

Promover pensamento crítico, autonomia moral, convivência com a diversidade cultural, conhecimento das variadas formas de manifestação artística e leitura de diferentes cenários atuais e futuros.

# FAAP 2030

Desde 2022, o FAAP 2030 foi incluído no Relatório de Responsabilidade Social da FAAP, alinhando-se com a agenda 2030 da ONU. Em resumo, em 2015, chefes de estado, governantes e representantes da ONU firmaram um pacto global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esse pacto visa conscientizar e mobilizar o mundo inteiro para resolver crises percebidas como as mais alarmantes.

Os 17 Objetivos são: erradicação da pobreza; fome zero e agricultura sustentável; saúde e bem-estar; educação de qualidade; igualdade de gênero; água potável e saneamento; energia limpa e acessível; trabalho decente e crescimento econômico; indústria, inovação e infraestrutura; redução das desigualdades; cidades e comunidades sustentáveis; consumo e produção responsáveis; ação contra a mudança global do clima; vida na água; vida terrestre; paz, justiça e instituições eficazes.

No ano de 2023, a FAAP permaneceu firme com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com foco em projetos e ações de responsabilidade socioambientais envolvendo alunos, colaboradores e comunidade.

Nossos principais ODS de atuação foram; ODS 2 - Fome Zero, ações com arrecadação de alimentos; ODS 3 - Saúde e Bem-Estar, com campanha de Doação de Sangue; ODS 4 - Educação de Qualidade, como os projetos Moda para Todas e EDUCA+; ODS 10 - Redução das Desigualdades, com projetos focados em mulheres e alunos de escolas da rede pública; ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis, com ações de conscientização ambiental e conformidade ambiental; e por fim, ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação, com parcerias focadas no desenvolvimento socioambiental.

Para enraizar ainda mais a cultura da Responsabilidade Social, o Centro Universitário FAAP, anualmente, participa do processo de certificação da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) que visa prestigiar Instituições do Ensino Superior com atividades voltadas à ampliação do conhecimento acadêmico para a sociedade, contribuindo para um impacto positivo e sendo reconhecida como uma Instituição Socialmente Responsável.

# FAAP 2030

 **OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**





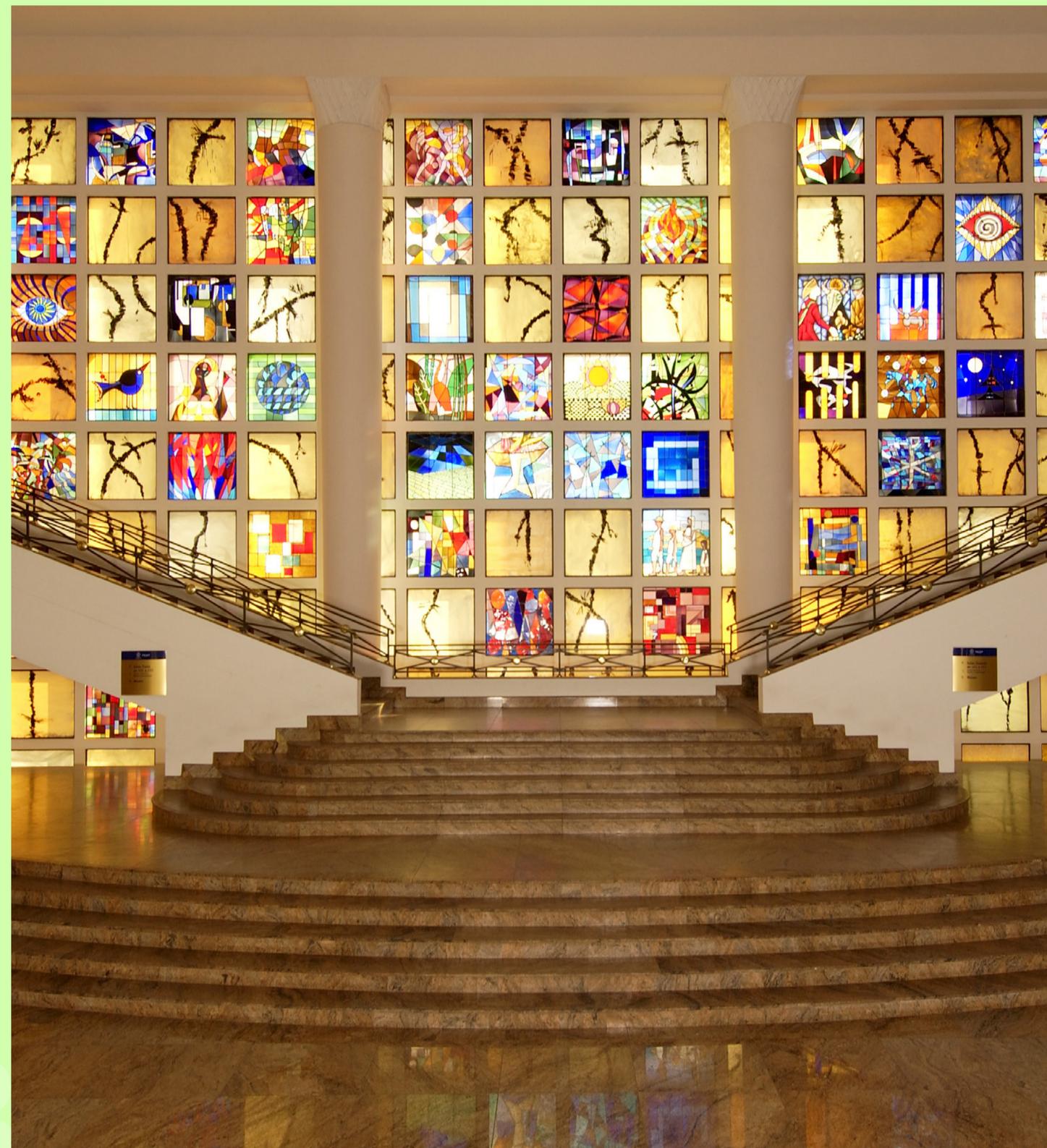
# Departamentos

ODS N.º 4 e 8

# MAB FAAP

O Museu de Arte Brasileira (MAB FAAP) abriga um acervo de alta qualidade de Arte Brasileira e, mais recentemente, de Moda Brasileira Contemporânea, com mais de 3.500 obras de artistas e estilistas brasileiros, além de alguns artistas estrangeiros. Essas obras são conservadas e acondicionadas de acordo com padrões internacionais. O museu também apresenta exposições importantes e representativas – nacionais e internacionais – sempre com entrada gratuita. O setor Educativo atende tanto o público espontâneo quanto grupos escolares de todas as idades, inclusive com seu Curso de Formação de Professores em parceria com o Secretaria Municipal de Educação de São Paulo.

Além disso, o museu recebe pesquisadores de todo o Brasil e de outros países, oferecendo a oportunidade de conhecer e pesquisar seu acervo e arquivos históricos, tanto através de seu site, quanto por meio de visitas agendadas. Sua equipe trabalha com o objetivo de atender esse público, buscando democratizar o conhecimento e compartilhar e expandir os saberes das pessoas que entram em contato com a instituição.



# Educativo MAB FAAP

Dando continuidade ao trabalho iniciado no ano anterior, o Educativo MAB FAAP inovou mais uma vez em 2023, ao criar uma nova forma de simbolizar a transição das crianças da educação infantil para o ensino fundamental.

Inspirados pela declaração da diretora da EMEI Monteiro Lobato, que enfatizou a importância de um Rito de Passagem para proporcionar segurança emocional e transmitir uma mensagem de alegria e coragem diante desse novo ciclo de aprendizagem, a equipe educativa propôs uma atividade significativa: a confecção de um colar pelas crianças, para presentear seus colegas de sala.

Esse gesto simbólico não apenas representa o afeto compartilhado e as memórias criadas durante os primeiros anos de escola, mas também promove um sentimento de união e coletividade entre os estudantes.

A atividades do Rito de Passagem envolveu 120 crianças, divididas em cinco grupos, acompanhadas pelas professoras e com a participação de alguns familiares, tornando esse momento ainda mais especial e significativo para todos os envolvidos.



FAAP

# Responsabilidade Social



O conceito de responsabilidade social norteia os princípios da FAAP desde antes de sua fundação, quando o conde Armando Alvares Penteado e sua esposa Annie Alvares Penteado já sonhavam em erguer uma escola de artes no bairro de Higienópolis, em São Paulo.

Em 2003, o departamento FAAP Responsabilidade Social foi criado, com o objetivo de centralizar, planejar e executar as ações sociais que, naquele momento, deixaram de ser uma série de atividades realizadas de forma independente para se tornarem grandes projetos, agora unificados.

A presença de um setor de responsabilidade social demonstra o compromisso institucional com valores éticos, impacto social positivo e sustentabilidade, refletindo uma abordagem holística e cidadã da educação superior.



A conscientização sobre os desafios ambientais, sociais e econômicos globais, como as mudanças climáticas, a pobreza e a desigualdade social, aumentou consideravelmente. E com isso o setor FAAP Social busca iniciativas como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, como sua principal base de atuação para desenvolver seus projetos e ações institucionais. Com o objetivo de fornecer suporte e benefícios a grupos ou indivíduos em situações de vulnerabilidade, se tornar ambientalmente ética, além de envolver nossos alunos e colaboradores na cultura de responsabilidade social da instituição.

## Objetivos

Direcionar os projetos sociais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pela ONU;

Apoiar o desenvolvimento de comunidades locais e populações vulneráveis;

Aumentar a participação dos alunos em experiências imersivas de voluntariado promovidas pelo FAAP Social;

Criar uma cultura de responsabilidade social corporativa com os colaboradores, visando a obtenção de selos de Instituição Responsável;

Aumentar o engajamento e frequência de alunos da Graduação em ações de responsabilidade socioambiental do setor;

Promover a Cultura de Reciclagem e o uso consciente dos recursos institucionais;

# Teatro FAAP

ODS N.º 4 - Educação de Qualidade

O Teatro FAAP é reconhecido como um espaço de imersão em diversas possibilidades artísticas. Em sua missão externa, tem trazido peças teatrais aclamadas pela crítica como Hamlet, com Wagner Moura; Restos, com Antônio Fagundes; A Serpente com Débora Falabella; Incêndios, com Marieta Severo; O Camareiro, com Tarcísio Meira. Além disso, tem sido palco para eventos de renome internacional, como a MIT, (Mostra Internacional de Teatro) e o SPFW (São Paulo Fashion Week), em quase todas as edições.

E na missão interna, o Teatro FAAP desempenha um papel importante ao proporcionar aos alunos FAAP acesso não apenas às peças em cartaz, mas também a aulas, gravações de trabalhos, editoriais de suas criações, formaturas, palestras e lançamentos de livros. Essa amplitude de atividades enriquece a experiência educacional e cultural dos estudantes, contribuindo para uma formação integral e inspiradora.



**Direção:**  
Luque Daltrozo

**Assistente Administrativo:**  
Rita de C. Rodrigues

**Assistente Atividades:**  
Denis G Cordeiro  
e Wilson Marques

**Bilheteria:**  
Livia Karol Pereira

**Aux. Atividades:**  
Bruno Rocco  
e Leandro Lima  
da Silva

**Man. da Iluminação:**  
Santos Iluminação

**Man. do som:**  
M.C Som

## Peças

### DUETOS

Temporada de 4 de agosto a 01 de outubro  
Doação de 20 ingressos "INSTITUTO PROA"

Com: Patrícia Travassos  
e Eduardo Moscovis.

O teatro disponibiliza uma cota de ingressos gratuitos dos espetáculos em temporada para seus funcionários, professores, alunos e funcionários terceirizados da FAAP.



## Ingressos Solidários 2023:

Historicamente, o acesso aos pontos de cultura no Brasil foi voltado apenas para às elites econômicas do país. Para combater essa desigualdade, o Teatro FAAP promove ao longo do ano a distribuição de ingressos solidários para suas peças em cartaz, visando ampliar o acesso para pessoas em situação de vulnerabilidade ou com menores condições financeiras. Em 2023, foram doados 20 ingressos para o Instituto parceiro PROA gerando uma oportunidade de prestigiar o espetáculo "Duetos - a Comédia de Peter Quilter".

Rosani Bertelli Amat, especialista em Operações Pedagógicas do Instituto PROA, enfatizou: "Gostaria de reforçar nosso agradecimento à FAAP por nos apoiar e proporcionar um momento cultural que será extremamente relevante e essencial aos nossos jovens".

# Internacionalização



A internacionalização do campus também é outra particularidade da FAAP, que recebe estrangeiros de diversas partes do mundo, além de enviar seus alunos para programas de intercâmbio nas universidades parceiras. Hoje, possui convênios com mais de 300 instituições de ensino em todo o mundo, em 50 países dos cinco continentes.

A Fundação também sedia desde 2012 o Instituto Confúcio para Negócios, que já tem tido frutos como a premiação, em 2015, como um dos melhores do mundo. A área desenvolve programas educacionais relacionados à China, como cursos de Chinês para Negócios EAD e presenciais, além de seminários, workshops e treinamentos in company.



# Internacionalização

# Gestão de Carreiras

Pioneira no desenvolvimento da empregabilidade, criatividade e protagonismo, a FAAP mantém o setor Gestão de Carreiras focado em acompanhar o aluno em toda sua trajetória profissional. Esse setor oferece orientações sobre o mercado de trabalho, auxilia na busca de estágios e empregos por meio de parcerias com mais de 10 mil empresas, além de promover workshops de orientação profissional e autoconhecimento através da Trilha Conectados.



# Business HUB

O FAAP Business Hub fomenta o empreendedorismo, oferecendo mentoria, capacitação e o Concurso Desafio #EmpreendaFAAP, possibilitando que projetos de alunos e ex-alunos possam ter viabilidade de execução. Em 2020 lançou a Semana Empreendedora, curso on-line gratuito de Empreendedorismo que impactou 3.600 pessoas e está disponível ao público no site da FAAP.

# Relacionamento com o mercado

Em 2023, foram  
oferecidas as  
seguintes graduações:

Administração

Animação

Arquitetura e Urbanismo

Artes Visuais (Bacharelado)

Artes Visuais (Licenciatura)

Ciências Econômicas

Cinema

Design

Direito

Gestão Pública  
(Tecnológico - EAD)

Jornalismo

Moda

Produção Audiovisual  
(Tecnológico)

Publicidade e Propaganda

Rádio, TV e Internet

Relações Internacionais

Relações Públicas

# Apoio Psicopedagógico

Em virtude do número significativo e crescente de alunos com deficiências (autismo, dislexia, depressão, pânico, déficit de atenção e hiperatividade etc.) e dos pedidos de apoio do corpo docente, a FAAP deu início, em 2015, a uma busca por caminhos e orientações profissionais para estruturar uma área de suporte psicopedagógico, baseado na Cultura da Inclusão no Ensino Superior.

No início foram promovidas capacitações aos professores, coordenadores e equipe técnico administrativa e em maio de 2023, houve a contratação de uma profissional da área, para ampliar as ações de inclusão e garantir que os estudantes possam ter um aprendizado e vivência no ambiente escolar da melhor maneira possível, com as adaptações que forem necessárias para sua formação acadêmica.

O setor de Psicopedagogia realiza o atendimento do cotidiano educacional, com acolhimento às demandas, com mediações com os diversos atores envolvidos de forma assertiva, empática e afetiva, bem como a orientação e sensibilização do corpo docente, discente e técnico-administrativo, para criar uma cultura institucional que promova o acolhimento, pertencimento, segurança e autonomia para que os estudantes possam se desenvolver e obter sucesso em seus projetos de vida.

Num primeiro momento, o aluno que necessita de um olhar de atenção para determinada condição diagnosticada deve apresentar o laudo na Central de Atendimento que abrirá requerimento para início do processo. Após validação do laudo, a área de Psicopedagogia é notificada e realiza as ações necessárias junto aos coordenadores de curso e aos professores do semestre, notificando-os e orientando-os sobre a situação do estudante, de forma que os alunos com alguma deficiência possam ser atendidos em suas Necessidades Educativas Especiais. Por exemplo, podemos ter: ampliação e adaptação de materiais, aplicação de avaliações considerando um tempo maior para alunos com déficit de atenção, hiperatividade ou autismo, elaboração de planos de ensino individualizados e reuniões com os alunos, coordenadores e professores.

# Bolsas de estudo

Além das bolsas legais, a FAAP também tem um programa de concessão de bolsas de estudo que abrange Colégio e Graduação. São concedidas bolsas de auxílio aos alunos que passam por dificuldades financeiras ou que tiveram alguma alteração considerável na renda familiar, inviabilizando sua formação educacional. As bolsas são concedidas após uma minuciosa verificação da circunstância socioeconômica do requerente, feita a partir de apresentação de documentos comprobatórios.

Para incentivar os alunos ingressantes, a FAAP premia com Bolsa Mérito os primeiros colocados. Todos os semestres, os candidatos que mais pontuam nos exames de seleção para ingresso, recebem bolsas de estudo para a sua graduação, desde que mantenham no decorrer do curso excelente desempenho acadêmico, de acordo com as normas estabelecidas pela Instituição. As bolsas podem chegar a 100% do valor original, são válidas para os cursos de graduação e abrangem matrículas e mensalidades.

## Ingresso em 2023/1

Área	%
<b>1º na Classificação Geral</b>	<b>100%</b>
Administração	80%
Animação	80%
Arquitetura	80%
Artes Visuais	80%
Ciências Econômicas	80%
Cinema	80%
Design	80%
Direito	80%
Jornalismo	80%
Moda	80%
Publicidade	80%
Rádio, TV e Internet	80%
Relações Internacionais	80%
Relações Públicas	80%
Tecnológico Audiovisual	80%
Tecnológico em Gestão Pública EAD	80%
Tecnológico Produção Cultural	80%

## Ingresso em 2023/2

Área	%
<b>1º na Classificação Geral</b>	<b>100%</b>
Administração	80%
Animação	80%
Arquitetura	80%
Artes Visuais	80%
Ciências Econômicas	80%
Cinema	80%
Design	80%
Direito	80%
Jornalismo	80%
Moda	80%
Publicidade	80%
Rádio, TV e Internet	80%
Relações Internacionais	80%
Relações Públicas	80%
Tecnológico Audiovisual	80%
Tecnológico em Gestão Pública EAD	80%
Tecnológico Produção Cultural	80%

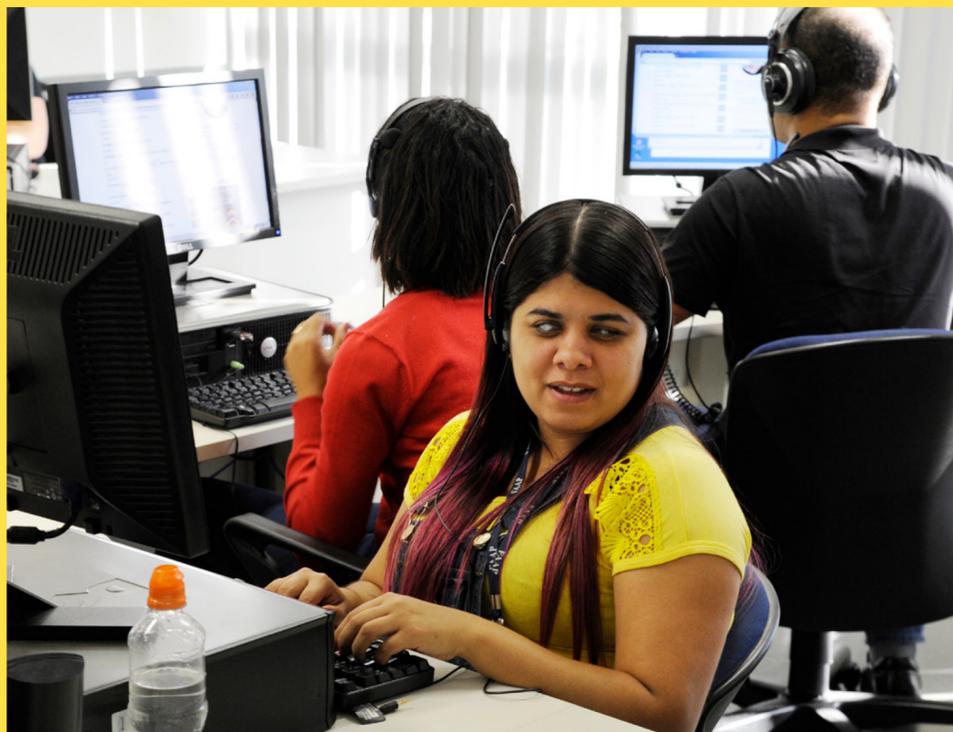


FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

# Projetos

# Projeto de capacitação e inclusão para deficientes visuais

ODS N.º 4 e 10 - Educação de Qualidade e Redução das Desigualdades



A FAAP possui o curso gratuito de tradutor-intérprete para pessoas com deficiência visual. As aulas são ministradas ao longo dos anos com módulos focados em informática, inglês e conversação. Além de estudar, os alunos são contratados como funcionários da FAAP, recebendo todos os benefícios que lhes são de direito.

Durante o ano de 2022, o Núcleo de Superação se consolidou no formato de educação on-line, algo que parecia paliativo e nasceu durante a pandemia, se mostrou como um modelo de educação inclusiva, levando a redução de ausências dos alunos durante as aulas e aumento de desempenho na evolução deles. Acreditamos que o caminho da educação a partir do universo virtual derruba barreiras e nos possibilitará nos próximos anos, expandir o nosso atendimento não apenas no número de alunos, mas também em atrair novos participantes, das mais diversas deficiências.



# Integra Social

ODS N.º 1 e 2 - Erradicação da Pobreza e Fome Zero

A chegada dos novos alunos de graduação todos os semestres envolve uma série de atividades que estimulam a integração e o voluntariado entre calouros e veteranos. Trata-se do Integra Social que, lançado em 2009, virou tradição na FAAP e foi responsável pelo fim dos trotes convencionais no entorno do campus.

Realizado semestralmente, abrange três etapas:

- Recepção dos calouros: integração entre os ingressantes e veteranos e tem como objetivo apresentar as principais oportunidades na área de responsabilidade social, além de evitar “pedágios”, permanência em bares e brincadeiras desagradáveis;
- Arrecadação de alimentos e/ou outros itens: em evento de confraternização dos alunos, os participantes devem doar alimentos não perecíveis, ou outros itens preestabelecidos, que serão entregues para instituições previamente selecionadas.
- Ação social: os calouros são convidados a participar de uma ação de voluntariado em uma entidade beneficente ou no campus de São Paulo.

## Integra Social 1º semestre

No primeiro semestre de 2023, os calouros participaram de uma integração pelo campus doando livros infantis e infantojuvenis à Associação Viva e Deixe Viver, além da doação dos cachês de todos os alunos participantes do evento, no total foram doados R\$9.430,00, 347 livros, e um gift card de R\$300,00 referente à parceria de empresas. Mais de 600 alunos, entre calouros e veteranos, participaram da edição do Integra Social 1º semestre de 2023.



# Integra Social

## 2º semestre

No segundo semestre, o FAAP Social promoveu a integração entre calouros e veteranos chamando atenção para uma causa muito importante, cuidar dos povos ribeirinhos na Amazônia. Pensando em unir forças e prestigiar os diversos projetos do FAAP Social, destinamos as doações à IPManaus, igreja responsável por levar os alunos do Direito para comunidades ribeirinhas vulneráveis.

Esse semestre, destacou-se também com um painel de LED transmitindo, das 7h às 9h, a copa do mundo feminina, prestigiando as atletas brasileiras no jogo Brasil x Jamaica.

A programação contou com gincana no auditório, gincana dos veteranos na quadra poliesportiva, diversos prêmios e festa de integração.

As marcas apoiadoras desse semestre, que fizeram questão de somar às comemorações e apresentar-se aos novos alunos, foram os restaurantes Ama.zo, Akombinha e Pinatti, as lojas Pantys, Nuó, Coisarada artigos de festa, share Student Living e o espaço Itaú Cinemas.

Na ocasião foram arrecadados mais R\$7.940,00 que foram doados à organização e foram revertidos em kits de higiene, kits de brinquedo e cestas básicas e medicações para as comunidades ribeirinhas.



### Números do Integra Social

Itens doados	Quantidade
Cachês doados	R\$ 2.400,00
Livros	347 livros
Pix para Viva e Deixe Viver	R\$ 9.430,00
Pix para Amazônia	R\$7.940,00





# Juizado especial cível (JEC-FAAP)

ODS N.º 10 - Redução das Desigualdades

O Juizado Especial Cível da FAAP (JEC-FAAP) é fruto de um convênio firmado em 2003 entre o Tribunal de Justiça e a Faculdade de Direito, e tem por objetivo ampliar o atendimento jurisdicional gratuito à população em geral, resolvendo causas de menor complexidade, de forma rápida e segura, de acordo com as disposições previstas na Lei dos Juizados Especiais (Lei nº 9.099/95).

Além da notória contribuição à sociedade, o JEC-FAAP auxilia na formação dos alunos do curso de Direito, oferecendo prática extensionista e estágio, este último vinculado ao Tribunal de Justiça. Sob a orientação do Coordenador e acompanhados de advogados, os alunos atendem a população, participam da solução de conflitos mediante acordo entre as partes e elaboram petições iniciais.

No ano de 2022, o JEC-FAAP ganhou novas instalações, dentro do campus, com atividades presenciais e, também, atendimento remoto ao cidadão.

Os principais assuntos que levam a população a procurar o JEC-FAAP são planos de saúde, transporte aéreo e pacotes turísticos, fornecimento de energia elétrica e telefonia, golpes e fraudes relacionados ao sistema bancário, relações de consumo estabelecidas em ambiente virtual, questões condominiais e colisões de veículos.

Períodos	Atendimentos
Janeiro	95 atendimentos
Fevereiro	121 atendimentos
Março	170 atendimentos
Abril	174 atendimentos
Maior	213 atendimentos
Junho	175 atendimentos
Julho	210 atendimentos
Agosto	220 atendimentos
Setembro	251 atendimentos
Outubro	219 atendimentos
Novembro	166 atendimentos
Dezembro	126 atendimentos
<b>2022</b>	<b>Total de 2.140 atendimentos</b>



# Semana do Colégio

A Semana do Colégio foi uma junção de diversos eventos e atividades voltadas aos alunos do ensino médio. As atividades incluíram campeonatos esportivos e e-sports, além de diversas oficinas e gincanas. No âmbito da responsabilidade social, houve, nesse ano, três frentes de ações:

Oficina de confecção de máscaras de papel, com os alunos do ensino médio que foram levadas e distribuídas às comunidades ribeirinhas da Amazônia, sendo utilizadas em brincadeiras de teatro;

Campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis por parte dos alunos que, ao final, totalizaram 360kg de macarrão, arroz e feijão doados à UNAS Heliópolis e redistribuídos para as mais de 9 mil pessoas beneficiadas diretamente na comunidade;

Venda de brigadeiros, por parte dos alunos, para arrecadação de dinheiro voltados à ONG da causa animal "Anjos que Latem". Ao todo, foram vendidos 2 centos e a arrecadação chegou a R\$1.000,00.

# Moda Para Todas 2023



Moda para Todas é um projeto iniciado em 2020 com o objetivo de capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade no segmento de corte e costura. O projeto desenvolve um plano de aulas específico, direcionado ao público participante, visando proporcionar conhecimento que possibilite a geração de renda extra. A cada edição, o projeto abre suas portas para diferentes ONGs com causas diversas, ampliando seu impacto social.



No decorrer deste ano, foram realizadas duas edições do projeto, uma em cada semestre, em parceria com ONGs como Fluxo Sem Tabu, Passarela Alternativa e G10 Favelas. Ao todo, 32 mulheres foram capacitadas através das aulas ministradas pela professora Fernanda Binotti, complementadas por palestras de marcas atuantes no mercado da moda, que foram convidadas para contribuir. O projeto contou ainda com a colaboração voluntária de 28 estudantes do curso de moda e técnicos das oficinas.

O Moda para Todas não apenas ensina habilidades práticas, mas também promove a inclusão social e o fortalecimento da autonomia econômica das participantes, através do aprendizado de técnicas que são valorizadas no mercado de trabalho. Cada edição representa um passo importante na transformação da realidade de mulheres que encontram neste projeto não apenas uma formação profissional, mas também um apoio integral para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.





# FAAP Educa+

Segundo pesquisa realizada pelo SESI em 2019, cerca de 10 milhões de brasileiros com 15 anos ou mais, são analfabetos. Agravado pela pandemia de Coronavírus, segundo a Agência Educa Mais Brasil, o número de crianças que não aprenderam a ler nem a escrever saltou de 1,4 milhão em 2019 para 2,4 milhões em 2021. Esse dado elucida o prejuízo na educação infantil e, então, a necessidade de ampliação dos cursos como EJAs.

Sendo assim, o FAAP Social propôs ao Grupo Impacto, em 2023, um projeto de duração semestral. O escopo das ações foi a alfabetização e reconexão dos funcionários com o mundo acadêmico e de estudos.

A fim de compreender o cenário, em um primeiro momento, ocorreu um mapeamento e entrevista com o quadro de funcionários do Grupo Impacto e que, como resultado, foi detectada uma demanda por aulas de português e gramática que, em um segundo momento, foram supridas através de 20 encontros semanais de uma hora.

As aulas foram lecionadas pelo professor Atilio Monteiro, membro do quadro de professores do Ensino Médio FAAP, cujo papel de agente transformador foi fundamental para a execução do projeto. A reinserção da rotina acadêmica e de estudos na vida dos 30 funcionários foi uma forma-chave de fomentar o pertencimento e ocupação dos espaços, além de traçar o caminho de uma instituição que visa retribuir aos colaboradores.

Como resultado, foi sentido e vivido a gratificação dos colaboradores do Grupo Impacto, somado à mudança de grau de dignidade própria e da sociedade que tem a alfabetização como uma simbolização das desigualdades que moldam as relações do Brasil. Ou seja, ao aumentar o grau de conhecimento e interesse dos indivíduos na educação, acaba-se por ampliar sua independência e suas projeções pessoais e profissionais.



## Cria Tabuleiro

É crucial fornecer informações sobre cursos universitários para estudantes de ensino médio de baixa renda. Muitos jovens nessas comunidades enfrentam limitações de acesso a orientações sobre carreiras e opções educacionais, o que restringe suas perspectivas futuras.

Portanto, junto com o colaborador Rodrigo Palma, o FAAP Social gerou oficinas de capacitação e elaboração de um jogo socioeducativo para as crianças de escolas públicas em situação de vulnerabilidade. Através de oficinas lecionadas por Rodrigo, as alunas foram responsáveis por desenvolver as regras, formatar, desenhar os designs da caixa e, por fim, apresentá-los.

Ao fim do semestre as alunas Julia Stritzinger de Cassias, de Cinema e Bárbara Duarte Lisboa Mamprim, de Animação, entregaram o jogo de cartas “CineMenu”. As alunas dedicaram 50 horas ao produto e realizaram uma das partidas de teste durante a semana de Responsabilidade Social.

## Formação Instituto Identidades do Brasil

O Instituto Identidades do Brasil (ID\_Br) é uma organização 100% comprometida com a aceleração da promoção da igualdade racial. A atuação da entidade passa por desenvolver ações em diferentes formatos para conscientizar e engajar organizações e a sociedade.

No ano de 2022, tivemos o prazer de receber O Instituto de Identidades Brasileiras no Teatro FAAP, com dois dias de evento repletos de palestras, música e reflexão. Ali comemoraram a agenda propositividade.

Um ano depois, em 2023, o ID\_Br voltou a atuar em parceria com o FAAP Social, buscando trazer uma capacitação e reflexão sobre o papel das empresas no combate do racismo e na construção de um ambiente mais inclusivo e equitativo.

A capacitação consistiu em um evento, on-line, aberto para alunos e colaboradores FAAP, trazendo a discussão sobre como se dá as discriminações raciais e as múltiplas formas de atuação do racismo na sociedade brasileira. Ao todo foram 38 visualizações.

# Missão Amazônia

Ensinar os direitos fundamentais às comunidades ribeirinhas na Amazônia foi o propósito que edificou o projeto de levar 15 alunos para 7 dias de viagem em um barco pelo Rio Solimões na Amazônia.

Marginalizadas e isoladas, essas comunidades se encontram em um cenário de vulnerabilidade e violações de direitos humanos. Em meio a degradação ambiental e a exploração econômica na região que impactam diretamente a saúde e o bem-estar dessas comunidades, podem aprender como se comunicar com as autoridades locais e buscar ajuda legal quando seus direitos forem violados, protegendo-se.

## As comunidades visitadas foram:

Repartimento do Tuiué

Vila do Jacaré

São Francisco de Assis

Cristo Ressuscitado





Também é importante lembrar que o ensino dos direitos fundamentais não deve ser um processo unilateral, mas sim um diálogo com as próprias comunidades ribeirinhas. Ao ouvir suas necessidades e preocupações, pode-se melhorar e adaptar as informações, tornando-as mais funcionais.

As cartilhas denominadas de "primeiros socorros jurídicos", foram produzidas em colaboração entre professores e alunos da FAAP envolvidos neste projeto.

Entre os vários conteúdos abordados, alguns deles são: Conselho Tutelar, Violência Doméstica, Defensoria Pública e Previdência Social. Cada página continha os canais, sites e telefones para denúncia, de forma personalizada para as comunidades.

Para além do aspecto técnico e capacitante da visita, houve uma doação de máscaras de papel que foram elaboradas e produzidas em conjunto com os alunos do Ensino Médio FAAP. Kits infantis com desenhos, lápis, pula-corda, jogos de carta, dominó etc.

Segue resultados quantitativos:

### Missão Amazônia 2023

Relatório em números: atendimentos e doações

#### Doações

<b>Valor total arrecadado</b>	<b>R\$ 9.949,00</b>
<b>Kits infantis</b>	<b>500</b>
<b>Kits higiene</b>	<b>800</b>
<b>Manuais "primeiros socorros jurídicos"</b>	<b>300</b>
<b>Total doações</b>	<b>1.600</b>

#### Atendimentos

<b>jurídico</b>	<b>178</b>
<b>infantil</b>	<b>109</b>
<b>médico</b>	<b>171</b>
<b>triagem</b>	<b>377</b>
<b>odontológico</b>	<b>63</b>
<b>Total atendimentos</b>	<b>898</b>

Grifado em lilás: tudo que foi oferecido/ arrecadado pela FAAP;



# Ação de Setembro Amarelo

O setor de responsabilidade social junto à área de psicopedagogia, pensando em discutir saúde mental principalmente com jovens, idealizou a ação de setembro amarelo com duas frentes de atuação:

Na primeira semana do mês a aluna Clara Ferla, de cinema, foi a escolhida para realizar uma arte com giz na lousa do B-hub, convidando todos que passassem por ali para uma corrente do bem. Onde gizes ficaram disponíveis o mês inteiro para quem quisesse contribuir com falas amigáveis, desenhos, poesias...

Aproveitando a lousa, o dia, horário e local das rodas de conversa sobre “Como anda meu olhar para o outro?”, com uma sessão para o público da manhã e outra para o público da noite.

Com os professores Psicopedagogos Cláudia Angélica Leme de Almeida e Renan Carletti

# Internacionalização Social

Como as exigências internacionais de horas prestadas em projetos de impacto social vêm aumentando ano a ano e, conseqüentemente, a demanda dos alunos estrangeiros por participação em projetos sociais, levanta a necessidade de uma infraestrutura de integração entre a Internacionalização e o FAAP Social.

Logo, no ano de 2023, diversos projetos foram marcados pela atuação conjunta entre dois departamentos que compõem a FAAP: Internacionalização e FAAP Social. A ideia é construir um sentimento de voluntariado e impacto social nos intercambistas que vêm estudar no Centro Universitário, tendo em vista a contribuição para um desenvolvimento mais sustentável e com menores injustiças.

Com a construção integrada de ações de externalidades positivas, somadas com um processo democrático de inclusão dos intercambistas, têm como consequência um aumento da visibilidade da instituição diante do cenário internacional. Ou seja, o movimento de abraçar os alunos vindos de outros países potencializa parcerias com instituições de ensino internacionais.

Sendo assim, ambas as áreas foram constantemente ativas para a execução de diversos projetos multidimensionais com a participação de mais de 20 alunos intercambistas da FAAP, ajudando na maximização dos objetivos de desenvolvimento sustentável.

## VISITA ABA (19/05)

A Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA) é uma associação que tem como objetivo formar, cuidar e fomentar um futuro digno às crianças em situação de vulnerabilidade social através de projetos socioculturais. Com o atendimento para mais de 1.000 crianças da favela da Caixa d'Água, na Zona Leste de São Paulo, o projeto se consolidou como um centro de referência para as associações infantis paulistanas.

No mês de maio, os alunos da Internacionalização fizeram uma visita à ABA, onde contribuíram em atividades diversas para as crianças em situação de vulnerabilidade. Dentre atividades em softwares de design gráfico e gincanas esportivas, os estudantes internacionais tiveram a oportunidade de compreender as diferentes facetas da sociedade brasileira.

Assim, por um lado, descobriram as formas da sociedade civil atuar para reduzir as desigualdades e maximizar a educação infantil através da cultura. Por outro lado, as crianças tiveram contato com pessoas que vão além dos horizontes padrões que circunscrevem a organização. Logo, consolida-se essa união entre os beneficiários dos projetos e os intercambistas.

# Campanha de doação de sangue

ODSN.º 3 - Boa Saúde e Bem-Estar

A FAAP realiza, desde 2001, campanhas de doação de sangue dentro do campus de São Paulo, como forma de facilitar a participação de alunos, professores e colaboradores, sendo em todos esses anos, mais de cinco mil doadores já colaboraram com a campanha, incluindo um cadastro de voluntários para doação de medula óssea. Em 2023, realizamos nossa 34ª Campanha de Doação de Sangue em parceria com a Fundação Pró-Sangue. Durante a campanha, foram atendidos 91 candidatos pela triagem médica, resultando em 66 doadores efetivos, cada um contribuindo com até 450ml de sangue. Com esse excelente resultado, garantimos mais um ano o Certificado de Agradecimento pelo apoio à causa de doação voluntária de sangue de 2023, emitido pela Fundação Pró-Sangue Hemocentro de São Paulo.





# Inverno social

ODS N.º 1 e 10 - Erradicação da pobreza e Redução das Desigualdades

Todos os anos, o departamento realiza arrecadação de peças de roupas, cobertores e sapatos para ajudar comunidades e pessoas em situação de rua. No ano de 2022, em virtude da pandemia de Covid-19, houve um aumento considerável da população em situação de rua, gerando a necessidade de repensar o projeto de inverno. Para auxiliar essas pessoas no inverno, a FAAP de São Paulo dividiu o Inverno Social em três frentes de atuação: palestra, arrecadação de meias e cobertores e confecção de esteiras térmicas.

Palestra “Quem são as pessoas invisíveis que vivem nas ruas?” com André Soler, CEO da Sp Invisível. A palestra aconteceu no dia 28/04, no espaço de empreendedorismo Business Hub na FAAP, e convidou toda a comunidade FAAP para pensar maneiras de transformar realidades.

O baú de arrecadação no térreo do prédio 3, permite que todos que frequentam a FAAP ajudem de forma simples e significativa. Arrecadamos um total de 206 peças em bom e ótimo estado, destinados ao grupo assistencial Kazuma Tsue.

Já o processo de confecção de esteiras foi dividido em etapas: higienização, corte, marcação, costura e por fim, a entrega. Várias alunas e alunos se engajaram, passando tardes e chegando a acumular aproximadamente 130 horas complementares.

Em números, fabricamos do zero 52 esteiras, que precisaram da arrecadação de cerca de 1.456 caixas de leite, e do investimento de aproximadamente 30 rolos de viés, 8 cones de linha, mais de 100 horas dedicadas por alunas, professoras e funcionários FAAP. As distribuições aconteceram pela ONG Bem da Madrugada.



# Semana da Responsabilidade Social

ODS N.º 4 e 10 - Educação de Qualidade e Redução das Desigualdades

A Semana de Responsabilidade Social FAAP é um evento anual que acontece na instituição para incentivar a aplicação do conhecimento produzido por alunos e professores, em sala, para transpassar as fronteiras da faculdade e que concede o Selo Instituição Socialmente Responsável, cuja avaliação e certificação é feita pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES).

A materialização da Semana de Responsabilidade Social FAAP se dá através da realização de 3 dias de eventos com mais de 27

oficinas elaboradas, em conjunto, entre professores, alunos e técnicos sobre assuntos relacionados aos respectivos cursos. No entanto, devido a paralisação dos metroviários durante o dia 03 de outubro, as atividades foram encurtadas para 2 dias e 20 oficinas.

No que tange o público-alvo da ação: foram 120 jovens em situação de vulnerabilidade inscritos em organizações parceiras como o Instituto Proa e o CAMP Pinheiros. A realização contou também com 82 alunos da FAAP, em conjunto, com 17 professores.

	09h15 às 11h	11h15 às 13h	14h15 às 16h	16h15 às 18h
03/10	Oficina DescArte - Mandala em CD	Oficina de Iluminação e Fotografia em Estúdio	Aprendendo com Dicas dos Influenciadores da FAAP no TikTok	Relações públicas na prática
		Primeiros Socorros Jurídicos: aprendizado jurídico para iniciantes	Bate papo: curiosidades e descobertas com alunos da Rússia, França, Inglaterra, Coreia e China	Oficina de programa de TV jornalístico
04/10	Produção de Rádio	Valor Tonal: estudo de luz e sombra em papel manteiga sobre imagens impressas	Criação de Comerciais	Oficina de Libras
	Oficina de Encadernação	Artes Cênicas - Jogo e Riso	Moodboard têxtil	Oficina DescArte - Mandala em CD
	Oficina de Grafite	Primeiros Socorros Jurídicos: oficina de aprendizado jurídico para iniciantes	Relações públicas na prática	Introdução à trilha sonora para obras audiovisuais da teoria à prática
05/10	Oficina de Programa de TV Jornalístico	Jogo de Cartas sobre Cinema	Conversa inspiradora: potencializando sua marca pessoal	Contação de Histórias
	Venha Fazer um Curta-Metragem	Produção de Ecobag	Criação de Comerciais	Stop Motion 3



# Natal Social

ODS N.º 10 e 16 - Redução das Desigualdades e Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Todo ano, o FAAP Social realiza a Ação de Natal em parceria com instituições beneficentes, pensando na importância do espírito natalino, indo além das trocas de presente, uma ação natalina com propósito de promover um Natal inclusivo, proporcionando memórias afetivas, acolhimento e integração nesta data mundialmente festiva.

Nosso Natal Social de 2023, foi em parceria com a ONG ABCD Nossa Casa, em prol ao acolhimento de crianças em vulnerabilidade social. Realizada com apoio dos alunos da Internacionalização FAAP, a Ação Natal Social ocorreu no dia 01 de dezembro na sede da ONG, com uma tarde repleta de brincadeiras, oficinas de pêndulos natalinos, montagem de árvore de natal, distribuição ilimitada de pipoca e algodão doce, além roda de trocas de vivências natalinas com os alunos intercambistas.

O resultado foi um Natal inclusivo para 150 crianças e com trocas de experiências para os alunos da FAAP, potencializando habilidades de empatia, afeto e consciência das vulnerabilidades sociais.



# Inclusão cultural (MAB FAAP)

ODSN.º 4 - Educação de Qualidade

O Educativo do MAB entende que seu papel no museu não se limita apenas ao atendimento ao público pelas visitas mediadas. Sendo assim, desenvolve ações que possibilitam diversas trocas de saberes, estabelece vínculos com parceiros de instituições de ensino e também com aqueles que veem na arte possibilidades de se entender, e dessa forma discutir temas que fortalecem a visão crítica sobre acontecimentos e vivência em sociedade.

Ações realizadas pela equipe educativa MAB FAAP:

## 01

### Formação de professores SME:

Haja vista a necessidade de cursos extracurriculares que englobam o meio das artes e com o retorno obtido na primeira edição, a equipe do MAB FAAP deu continuidade à parceria propondo em sua formação o tema “Narrativas possíveis sobre a arte brasileira: paralelos entre a Semana de Arte de 1922, a cidade de São Paulo, o teatro, o carnaval e a arte indígena contemporânea – 2ª edição”, pertinente aos tópicos presentes na Base Curricular da Cidade frente à Base Nacional Comum Curricular.

Ao todo foram 460 inscrições para 80 vagas e tivemos a participação efetiva de 63 professores.



## 02

**Capacitação CEETEPS-CPS:  
Moda, Arte e Comportamento:**

A partir da temática da exposição do acervo do museu, A Poética do Fazer: Moda e Arte no MAB, o conteúdo desta capacitação para professores do Centro Paula Souza foi composto por três principais eixos de apresentação e discussão: Moda, Arte e Comportamento. Cada um desses eixos se ramificou para questões como coleções e acervos de museus, como as dinâmicas museológicas discutem o papel social dos museus a partir de suas coleções, quais as relações possíveis entre a moda e o museu (ou então moda e arte), como a moda dita comportamentos e tendências e quais são os reflexos desses movimentos em relação ao impacto socioambiental de toda essa rede de produção/ criação/consumo na sociedade.

O curso teve carga horária de 40h, sendo 6h de aula presencial no museu e atendeu 35 professores.



## 03

**Visitas agendadas e espontâneas:**

O perfil do público agendado para a exposição A Poética do Fazer: Moda e Arte no MAB foi majoritariamente do ensino superior e médio, porém foi atingido um público diverso, compreendendo a faixa dos 04 aos 86 anos de idade. Ao todo foram 2.631 visitantes dos 78 agendamentos diretos e 12 visitas realizadas em parceria com a equipe de Relacionamento, Responsabilidade Social e professores do curso de Moda da FAAP. Além das visitas agendadas, 3.400 pessoas foram atendidas espontaneamente pela equipe de educadores.

O fornecimento de ônibus pela FAAP atendeu sete instituições públicas, totalizando o atendimento a 310 crianças e adolescentes.

## 04

**Atividades educativas e oficinas presenciais:**

Com o intuito de promover interações com o público para além das visitas, conversas e formações, o Educativo MAB FAAP realizou oficinas criativas com o público em geral, propondo atividades práticas que dialogavam com a temática da exposição do acervo em cartaz durante o ano e as exposições permanentes do museu, utilizando-se de algumas das linguagens artísticas presentes nas exposições. Acreditamos que essa é uma forma de aproximar e formar o público do museu, criando um vínculo entre as pessoas que frequentam o espaço.

Público das oficinas: 203 pessoas.

## 05

**Parceria MAB Vizinhos:**

Estreito diálogo e vínculos com escolas municipais do entorno, realizando encontros e atividades em conjunto:

**EMEI Monteiro Lobato (professoras):** encontro com 16 professoras da escola para desenvolver roteiros de visita para as crianças e suas famílias e encontros na escola.

**EMEI Monteiro Lobato (alunos) - Rito de passagem:** confecção de um colar feito pelas crianças para presentear aos colegas de sala, como troca de afeto e memória pelo tempo que passaram juntos nos primeiros anos de escola. Total de público: 120 crianças.

**Virada da Educação:** ação de prática e ocupação de território educativo que envolve crianças, educadores e comunidades escolares com instituições culturais parceiras e coletivos da região. Neste ano de 2023 a Virada chegou em sua 10ª edição e o Educativo MAB FAAP participou pela sexta vez, oferecendo visitas para as crianças durante a semana e um encontro com os pais e/ou responsáveis em um sábado de manhã. Total de público: 96 pessoas.



06

**Zine Educativo MAB FAAP:**

Como uma forma de apresentar ao público as obras do Acervo Permanente, a equipe do educativo elaborou um zine contendo informações sobre o Hall, Vitrais e Jardim das Esculturas. E para instigar ainda mais a observação e contemplação, o zine continha um visor colorido para que o visitante tivesse uma experiência diferente com as obras, além de chamarmos a atenção para a forma como a iluminação e reflexos dos vitrais influenciam no espaço interno do museu.

07

**Jornada D.I.C.C.A. - Centro Paula Souza**

A participação na V Jornada D.I.C.C.A., realizado pelo Centro Paula Souza, aconteceu no dia 10 de agosto de 2023, a convite do Coordenador de Projetos de Artes no CETEC-CPS, Durval Mantovaninni, para compor a programação de visitas a museus para professores das ETECs e Fatecs com o intuito de refletirem sobre o papel das instituições culturais e as tendências na sociedade contemporânea.

A visita contou com a participação de 30 professores de diversos municípios do Estado de São Paulo.

08

**Programa de doação e troca de livros e/ou catálogos:**

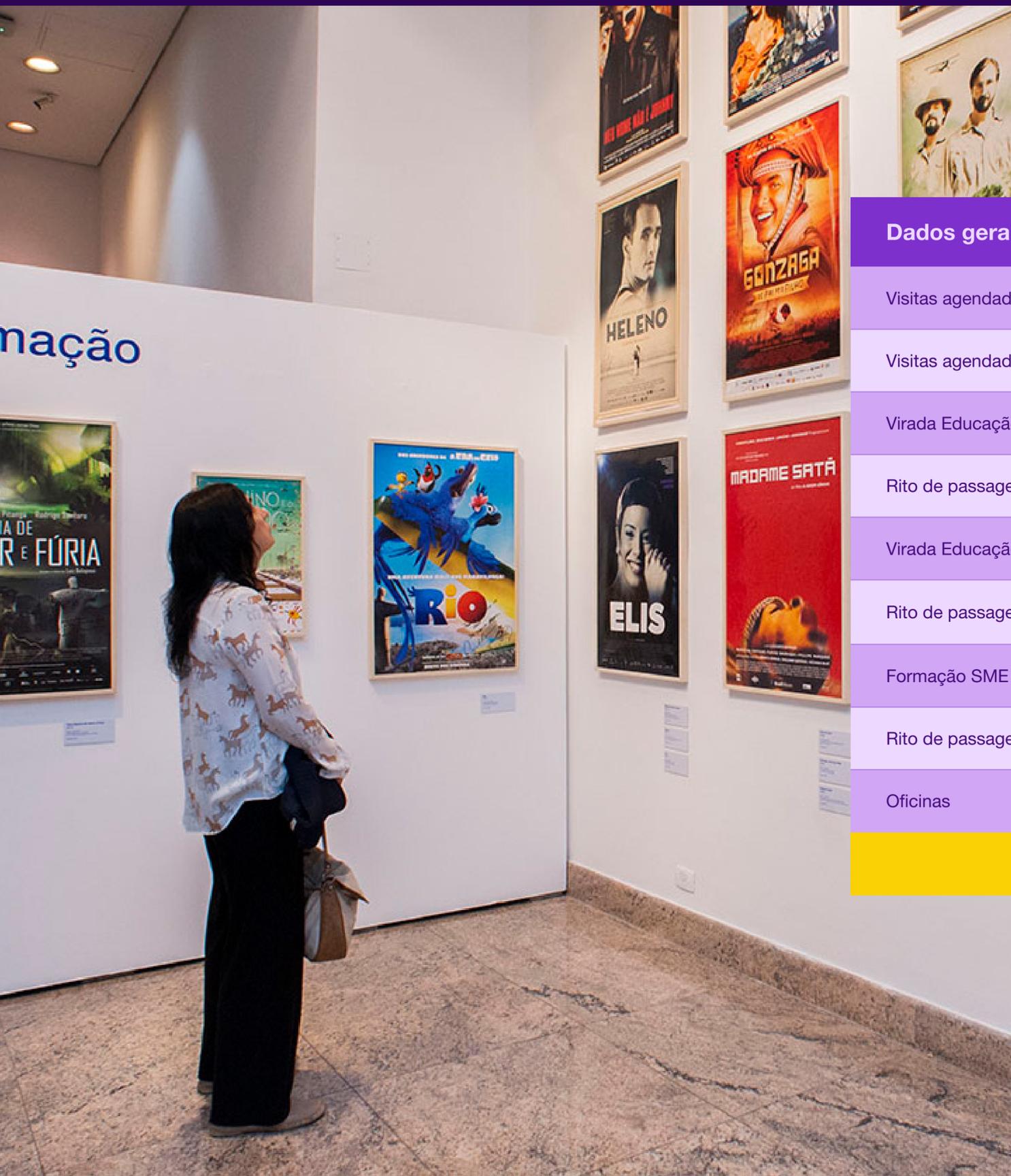
A ação ocorre de forma orgânica em um espaço destinado a livros que o público em geral traz consigo para trocar por algum título deixado por outra pessoa.

09

**Programa de Fidelidade MAB+:**

Doação de catálogos de exposições passadas para o público participante da programação paralela do museu (Conversas no MAB, visitas temáticas, palestras etc.)





Dados gerais dos atendimentos educativos:	
Visitas agendadas	2.631
Visitas agendadas ônibus FAAP	296
Virada Educação	96
Rito de passagem - EMEI Monteiro Lobato	120
Virada Educação	96
Rito de passagem - EMEI Monteiro Lobato	120
Formação SME	63
Rito de passagem - EMEI Monteiro Lobato	120
Oficinas	203
<b>Total: 6.885</b>	

Público geral (número de visitantes)		
<b>Sala Annie Penteado</b>	A Poética do Fazer: Moda e Arte no MAB	65.931
	O invisível na moda brasileira - JUM NAKAO	4.105
<b>Salão Cultural</b>	Coming Home - Mariana Oushiro	9.751
	53 Anual de Arte da FAAP (período total)	8.854
<b>Mezanino</b>	Projeto Mezanino Aberto 2023: Isis Gasparini	3.098
	Cinematográfica	1.480
	Olga Kos - 15 anos de inclusão	378
	Vlavianos: a conquista do espaço	5.272
	De Fio a Fio. A herança Têxtil Brasileira de 22 a 22	1.609



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

# ONGs Parceiras e visitas



# Eternamente SOU

A Eternamente SOU é uma organização social que tem como escopo assistir idosos em situação de vulnerabilidade, com o foco específico na comunidade LGBTQIAPN+. Sendo assim, desenvolvem atuações em múltiplas áreas como: assistência social, jurídica, psicológica, atividades culturais e educacionais, além da socialização.

Foi nesse contexto que o FAAP Social e a Internacionalização visaram ampliar as ações de impacto social dos intercambistas. Foi realizada uma visita na organização com o objetivo de debater a questão da homofobia, racismo e transfobia em perspectiva comparada entre o Brasil e os respectivos países dos alunos FAAP. Além disso, foi elaborada uma visita à FAAP com participação do Educativo MAB, trazendo o conhecimento e oportunidade para 15 idosos prestigiarem as exposições recorrentes do museu.

# ABCD

## Nossa Casa

Durante o segundo semestre de 2023, a Internacionalização, junto com o FAAP Social, levou 15 intercambistas para visitar a organização ABCD Nossa Casa, responsável pelo contraturno de 300 crianças. Durante as idas, atividades físicas e educacionais foram elaboradas pelos alunos para estimular e trazer os conhecimentos culturais para as crianças. Além disso, em uma das visitas, foi feita uma dinâmica do Coral da Internacionalização junto com a equipe musical da ABCD, trazendo o contexto musical e cultural para o espaço das crianças.

Em outro momento, as crianças da ABCD vieram para a FAAP com o intuito de conhecer o Museu de Artes Brasileiras (MAB). No MAB, 15 crianças tiveram um tour guiado e conseguiram aproveitar as exposições da casa com direito ao acompanhamento dos profissionais do Educativo. O objetivo foi cumprido e as crianças tiveram uma tarde de exposição aos conhecimentos presentes nas amplas exposições da FAAP.



# Secretaria Executiva de Desenvolvimento

## + Ligas Agro, ESG e FAAP Júnior

Em parceria com a Secretaria Executiva de Desenvolvimento do Estado de São Paulo, o FAAP Social buscou conciliar as agendas das Ligas Agro, ESG e FAAP Júnior, com as atividades do Estado de São Paulo. O objetivo é que os alunos consigam contribuir de maneira ativa para a formulação de políticas públicas nas áreas de combate à pobreza e desenvolvimento de soluções inteligentes para habitação, além do fortalecimento dos sistemas de agricultura que compõem o perfil paulista.

**Desta forma, houve a realização de visitas de campo para que os alunos pudessem compreender modelos que inspiram os ideários das políticas públicas. Sendo elas:**

### ARCAH (30/05)

Uma das visitas foi direcionada à Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (ARCAH), cujo objetivo é oferecer apoio e uma oportunidade para a população em situação de rua em troca de emprego no setor rural. Assim, os alunos foram instigados a conhecerem o modelo da Organização, absorvendo um conhecimento teórico para embasarem os critérios e pilares da política pública desenvolvida.

### PRAÇA DA CIDADANIA DE SANTO ANDRÉ (06/06)

A infraestrutura denominada Praça da Cidadania, destinada à prática esportiva, momentos de lazer e atividades educativas, que foi aberta ao público em 2019 no bairro Jardim Santo André, já proporcionou benefícios para 1.434 residentes de Santo André. Alunas da Liga ESG passaram uma tarde lá, em contato com pessoas assistidas pelos cursos de panificação, informática, entre outros.

A área de 6 mil metros quadrados inclui um parquinho, equipamentos para atividades físicas voltadas para idosos, uma quadra poliesportiva, um campo de futebol com gramado sintético, uma pista de corrida e árvores solares para carregar dispositivos eletrônicos. Devido ao seu tamanho considerável, também possibilita a realização de eventos e iniciativas, como o Circuito Andreense de Empreendedorismo e o serviço do Castramóvel.

# Instituto PROA

A parceria estabelecida entre o Instituto PROA e a FAAP data desde o ano de 2017. Além das colaborações anuais durante as Semanas de Responsabilidade Social, a FAAP disponibiliza seus espaços, auditórios, sistemas de áudio e vídeo para que os membros do PROA usufruam dessas instalações, ressaltando a importância de se sentirem parte integrante de locais dotados de estrutura exemplar, como os proporcionados pela FAAP.

Nos meses de fevereiro e março, os integrantes do PROA aproveitaram as instalações dos edifícios da FAAP para conduzirem suas primeiras aulas nos respectivos cursos.

Nos meses de julho e dezembro, o Centro de Convenções da FAAP foi palco do evento Demoday, uma ocasião especial para os membros do PROA. Este momento de demonstração permitiu que os alunos apresentassem suas startups e soluções

para potenciais investidores presentes nos dias do evento. Tratou-se de uma celebração repleta de inovação, criatividade e tecnologia para o cotidiano, marcada por momentos de agradecimento. O FAAP Social oferece apoio quando necessário a essa instituição de suma importância para o desenvolvimento futuro de jovens brasileiros.

A FAAP cedeu espaços também, na aguardada cerimônia de formatura, um momento de significativa importância para todos os alunos, seus familiares e professores. As formaturas ocorreram nos meses de julho e dezembro, contando com a participação de mais de 100 alunos que puderam celebrar a conclusão de seus cursos e, sobretudo, a perspectiva de ingressar no mercado de trabalho em grandes empresas que os observaram durante o desenvolvimento de seus projetos.



# Doação D.A. da Onça



No final de 2021, um grupo de alunas e alunos da FAAP liderado pela Presidente Carol Mondaini do curso de R.I., uniram-se para formar um D.A., Diretório Acadêmico que por princípio representa os interesses de todos os alunos do Centro Universitário.

Em seus meses de formação, a equipe uniu esforços e arrecadou mais de R\$2.000,00 através da venda de cookies, brigadeiros, café, e fazendo correios elegantes pelo campus.

No início deste ano, o D.A. da Onça encerrou suas atividades e decidiu doar a quantia arrecadada ao Projeto Gaia, ONG que se propõe a conectar pessoas que tenham algo a oferecer a quem mais precisa, transformando o cenário socioeconômico e educacional do país. Após situação alarmante no Litoral Norte de São Paulo, o Projeto Gaia vem mobilizando voluntários e agindo em prol da reestruturação das cidades.

O FAAP Social reconhece e parabeniza os esforços do grupo, e faz questão de documentar a ação no relatório de Responsabilidade Social de 2023 da instituição

## Os envolvidos são os alunos:

Ana Carolina Cesar Sousa - Jornalismo  
 Ana Carolina Pais Cury - Jornalismo  
 Ana Carolina Rondino - Relações Internacionais  
 Ana sofia Monteiro - Relações Internacionais  
 Carolina Catelan - Direito  
 Carolina Gonçalves Mondaini - Relações internacionais  
 Eduarda Nardez - Direito  
 Felipe Guzzon de Arruda Senhorini - Economia  
 Gabriel Barnabé - Jornalismo  
 Gabriel Montelli - Relações Internacionais  
 Giovana Yoshihara - Relações Públicas  
 Giovanna Oriani - Jornalismo  
 Heloisa Ragazzi - Design  
 Ian Coifman- Administração  
 Igor Blundi Corona - Animação  
 Isabella Paleari - Moda  
 Isabella Pereira de Andrade Vieira Loureiro - Direito  
 Isadora Tresoldi Simon - Relações Internacionais  
 João Victor Oliveira Rezende da Silva - Direito  
 Julia Moraes - Arquitetura  
 Laura Larentino - Relações Internacionais  
 Letícia Ayres - Jornalismo  
 Lívia de Lucca - Jornalismo  
 Luna Sereno - Relações Internacionais  
 Maria Antônia Costa Corrêa de Souza - Relações Internacionais  
 Rafael Heineken - Relações internacionais  
 Renata Perusi - Relações Internacionais  
 Sofia Diniz Albuquerque - Jornalismo  
 Tarek Abdunnasser Abou Nassif - Relações Internacionais  
 Vinicius Leandrini - Relações Internacionais  
 Yasmin Eisenwiener - Relações Internacionais

# Fluxo Sem Tabu X CUFA

A partir dos dias 18 e 19 de fevereiro de 2023, o Litoral Norte paulista viveu semanas de terror, devido a chuvas fortes que causaram enchentes, desabamentos, destruição da infraestrutura urbana e um grande número de mortes, de desaparecidos e de desabrigados.

Dia 2 de março de 2023, duas semanas após os desastres de chuvas e desmoronamentos no Litoral Norte, o Fluxo sem Tabu e a Cufa Heliópolis, se uniram no Campus da FAAP para levar 784 absorventes e mais de 100 itens de cuidados íntimos às vítimas.

O combate à pobreza menstrual é a principal luta do Fluxo sem Tabu, projeto criado pela inspiradora ex-aluna Luana Escamilla, que hoje impacta diretamente mais de 23 mil pessoas. A FAAP apoia o projeto emprestando salas para a organização de doações e espalhados pelos campus encontram-se baús de arrecadação de absorventes disponíveis o ano todo.



# Eventos Sociais



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

# Demoday e Formatura PROA



Além das parcerias anuais nas Semanas de Responsabilidade Social, a FAAP acolhe o Instituto PROA sempre que pode, oferecendo espaços, auditórios, áudio e vídeo para usufruírem. Durante os meses de fevereiro e março, os PROANOS aproveitaram as estruturas dos nossos prédios para realizarem as primeiras aulas de seus cursos.

Nos dias 4 e 5 de julho foi realizado, no Centro de Convenções da FAAP, o evento Demoday, dia especial para os PROANOS, o momento de demonstração onde os alunos apresentaram suas startups de negócios e soluções para possíveis investidores presentes nos dias. Um evento repleto de tecnologia, ideias inovadoras e criatividade.

O FAAP Social também participou da formatura, momento importante para todos os alunos, seus familiares e professores. A formatura ocorreu no dia 11 de julho e contou com a participação de mais de 100 alunos que puderam prestigiar a sua conclusão do curso e, mais importante, a possibilidade de ingressar no mercado de trabalho.



# Yoga para colaboradores

Com o intuito de gerar um momento de desconpressão na rotina de trabalho dos colaboradores FAAP, o setor de Eventos em conjunto com a Academia organizou onze sessões de Yoga voltadas aos funcionários.

Com a oportunidade de participarem dentro da carga horária e de maneira remunerada, os encontros foram uma chance única para abstrair do ambiente corporativo e exercitar-se, alongar-se e aproveitar-se da infraestrutura do Centro Universitário FAAP.

# Campanha de vacinação

Anualmente, a FAAP oferece, dentro do Campus, a possibilidade dos seus funcionários, alunos, professores e colaboradores poderem se vacinar a um custo mais baixo do oferecido pelo mercado e ainda com parte subsidiada pela FAAP.

Em 2023, as vacinas ofertadas foi a **Fluarix Tetravalente do laboratório GSK**, com cepas atualizadas e uma cepa a mais que a vacina oferecida na rede pública que é trivalente;

Ao todo, foram aplicadas **524 doses (SP 431/ 53 RP)**.



# Sustentabilidade

## FAAP

# Cultura de Reciclagem

ODS N.º 12 - Consumo e Produção Responsáveis

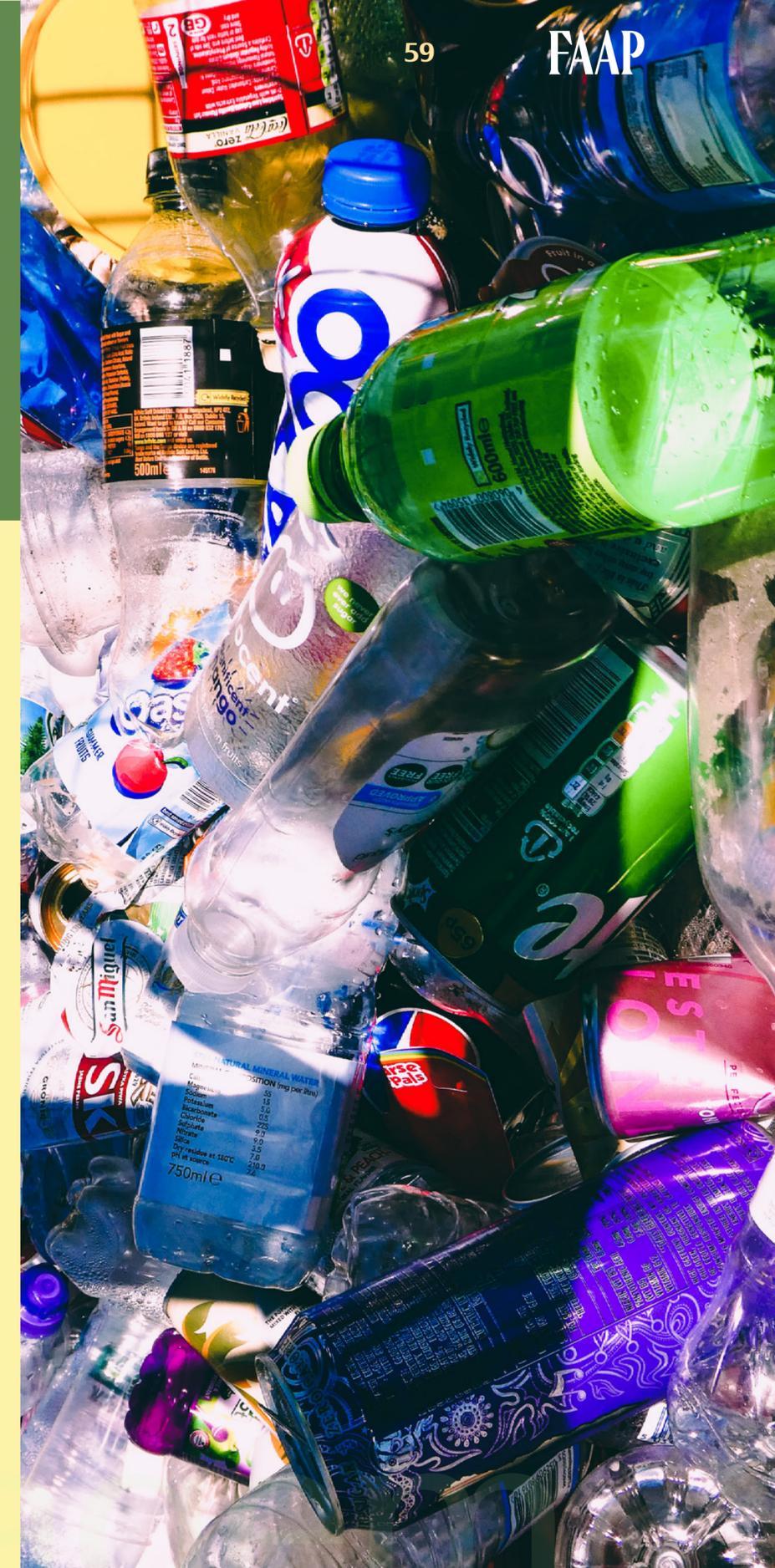
Atentando para a quantidade de lixos recicláveis e não-recicláveis produzidos na instituição, a FAAP incentivou a redução de consumo e o descarte correto para colaboradores e alunos, aprimorando as boas práticas ambientais. A partir disso, foi implantado 15 coletores de coleta seletiva em áreas comuns do campus, identificação de 30 lixeiras de reciclagem nos corredores, aperfeiçoamento sobre reciclagem aos 60 funcionários responsáveis pela limpeza, além da elaboração do nosso Guia de Boas Práticas Ambientais, onde traçamos alguns compromissos ambientais que acreditamos serem indispensáveis em nossas ações diárias.

Neste ano de 2023, segundo o relatório da Ciclopel - empresa responsável pela coleta do lixo reciclável - foram recicladas 5.430kg.

# Logística Reversa

ODS N.º 12 - Consumo e Produção Responsáveis

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, é responsabilidade das empresas e consumidores destinarem seus resíduos considerados tóxicos para um descarte ambientalmente correto. E por isso a FAAP realiza a Logística Reversa em parceria com empresas de acordo com o material a ser descartado, além de fomentar a conscientização sobre o descarte correto desses resíduos e a conformidade com as legislações ambientais.



# Pilhas e Baterias

A FAAP se comprometeu a realizar o descarte ambientalmente correto de pilhas e baterias utilizadas em todo o ano letivo. As pilhas e baterias quando descartadas e manuseadas de modo inadequado podem acarretar riscos ao meio ambiente e, conseqüentemente, à saúde humana. Para cumprir boas práticas ambientais e conscientização do descarte correto para alunos e colaboradores, foi instalado 1 coletor para as pilhas e baterias, além da orientação dos setores de Áudio, Informática e Fotografia para o descarte correto.

# Lâmpadas

Esses resíduos precisam de especial atenção na hora do descarte. O mercúrio presente nas lâmpadas quando manuseado e liberado na natureza devido ao descarte incorreto, pode ser extremamente prejudicial ao meio ambiente. Portanto, a FAAP com a colaboração dos responsáveis de manutenção do campus, foram orientados ao manuseio cuidadoso e armazenamento correto das lâmpadas, além da parceria com a empresa Tramppo Sustentabilidade, responsável pela coleta de lâmpadas fluorescentes e led.

# Resíduos Têxteis

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) a gestão de resíduos deve garantir o máximo de reaproveitamento e reciclagem dos rejeitos têxteis. Ser uma instituição em conformidade ambiental é um dos compromissos da FAAP. Os resíduos têxteis gerados nas oficinas de moda, são derivados de sobras e retalhos da produção têxtil, que não possuem mais utilidade após determinado processo e que, geralmente, são descartados. Para evitar o descarte de tecidos em aterros sanitários, seguimos com uma Logística Reversa em parceria com a G.Vallone, empresa responsável pelo fornecimento de algodão cru para as oficinas de moda.

Já os retalhos de tecidos misturados, quando limpos e selecionados, são passíveis de reciclagem e reutilização, e portanto, esse ano foram doados 3 sacos de mil litros cada, para o Projeto Bunekas, ONG com a missão de restaurar a dignidade do brincar, a autoestima da criança e prevenir o abuso infantil através do brinquedo boneca, confeccionada por um coletivo de mulheres da Igreja Batista.

O descarte adequado de uniformes usados é importante para que não haja uso indevido da marca FAAP, e por isso, também nos preocupamos ao descartá-los. Em parceria com a Retalhar, que atua exclusivamente com resíduos têxteis e foca na inclusão social, na geração de renda e na sustentabilidade. Este ano, a FAAP reciclou 115,80kg de uniformes, tendo os recursos gerados com este serviço revertido em ações sociais parceiras da Retalhar.



## ONG Patinhas Unidas

Em busca de incentivar as boas práticas ambientais na nossa rotina e promover apoio na causa animal, o FAAP Social, com a ajuda de colaboradores e alunos, tem arrecadado tampinhas plásticas (de garrafas, produtos de higiene e limpeza) e lacres de alumínio (latinhas) que são descartados diariamente, para serem repassadas à ONG Patinhas Unidas. O valor obtido com a venda desse material é utilizado em sua totalidade

para castração e vacinação dos animais resgatados. No ano de 2023 foram 15kg, totalizando aproximadamente 10 mil tampinhas. O FAAP Social serviu como ponto de arrecadação, onde as tampinhas e lacres foram organizados, empacotados e enviados à ONG parceira.

## Bazar social

ODS N.º 12 - Consumo e Produção Responsáveis

Durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho SIPAT, um evento de atividades direcionadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais no trabalho, foi oferecido para os colaboradores atividades de bem-estar como Yoga e Baduanjin, palestra sobre “Assédio no ambiente de trabalho” e “A importância da prática de atividade física”, além do Bazar Social, organizado pelo FAAP Social com o intuito principal de ofertar itens de campanhas passadas com a marca FAAP, tais como, camisetas, canecas, ecobags, mochilas, entre outros, em troca de uma doação de 1kg de alimento não perecível.

Unindo a iniciativa socioambiental da FAAP com instituição parceira em prol ao Objetivo Desenvolvimento Sustentável de erradicar a fome em nossa sociedade, os colaboradores FAAP arrecadaram 100kg de alimentos que neste ano foram destinados para a Aldeia Tekoa Itakupé por meio da organização Nutrindo Vidas, ONG que atua na assistência social dos povos originários na região do Pico do Jaraguá, município de São Paulo.

# Digitalização Acervo FAAP

Em setembro de 2023, a FAAP deu início ao projeto de digitalização do seu acervo acadêmico, em conformidade com as portarias do MEC nº 315 de 04 de abril de 2018, que estabelecem a digitalização obrigatória dos documentos em todas as IES para otimização de processos e redução do uso de papel. Para atender a essa demanda, foi criado o Departamento do Acervo Acadêmico, composto por quatro colaboradores: Karina Vilalba, coordenadora do acervo, Marcia Miranda, Paulo Roberto Batista e Natanael Barbosa, todos da equipe da FAAP. O foco principal do departamento é digitalizar os arquivos inativos para posterior descarte seguro, conforme determina a portaria do MEC nº 360 de 18/05/2022.

Durante o ano de 2023, o departamento concentrou seus esforços na digitalização dos documentos legados dos cursos de pós-graduação de São José e Ribeirão Preto. No período de 18/09/2023 a 22/12/2023, a equipe conseguiu concluir a digitalização de todos os documentos de São José e alcançou 31,15% do volume total de documentos de Ribeirão Preto. O resultado alcançado foi a digitalização de 5.331 prontuários de alunos, equivalendo a uma média estimada de 133.275 páginas digitalizadas. Além disso, foram auditados 1.729 prontuários previamente digitalizados, ajustando-os às novas práticas de organização documental implementadas pela nova gestão do processo.

	Documentos digitalizados
Acervo Acadêmico São José	5.816
Acervo Acadêmico Ribeirão Preto	1.512
<b>Total</b>	<b>7.328</b>



# Ações Sociais

## Cursos de Graduação e Pós-Graduação



## Relações Internacionais

# Missão RI FAAP COP 28

Para fazer um panorama do evento, trouxemos um depoimento da professora de RI, Josilene Vannuzini Ferrer, “após retirar o BADGED com a Convenção do Clima (UNFCCC) após sermos adequadamente credenciados pelo Ministério das Relações Exteriores, num processo de conversas que durou 3 meses, pudemos ter acesso à área da COP 28 na cidade de Dubai, nos Emirados Árabes. Durante 9 dias, participamos de reuniões paralelas (side events), os alunos prestigiaram a professora num evento em que ela foi speaker. Participamos de uma série de reuniões da COP, CMP, CMA, pois na verdade o que a imprensa e o senso comum chamam de COP 28 é um conjunto de 3 Conferências Internacionais.

Tivemos reuniões paralelas com lideranças jovens da China e França. Empresários de São Paulo, Lideranças do MRE, Lideranças do Governo Federal, entre outros. O networking dos alunos foi bastante ampliado. Participamos de reuniões organizadas pela UNFCCC, plenárias da COP 28, entre outros. A agenda foi bastante

carregada. Ainda tivemos um bom proveito dos momentos de recesso e redução de atividades da COP 28, fizemos visitas culturais e religiosas, na cidade de Abu Dhabi e Dubai”.

Tivemos 9 alunos presentes na Missão, a reverberação pelas mídias sociais especializadas ainda está acontecendo, ampliando a difusão dos conteúdos da missão e o interesse por ampliar conhecimento acerca de processos de negociação internacional, que são parte da formação de um especialista de RI. Como foi a primeira missão, o retorno ainda será monitorado, mas pelas manifestações dos alunos, foi bastante satisfatório. Adicionalmente, o conjunto de divulgações que envolvem o conjunto dos envolvidos e a FAAP, reforçará ainda mais o caráter inovador do Curso de Relações Internacionais, e da instituição que o mantém, a FAAP.





## Minicurso - Acordo de Paris e a emergência climática: O que esperar da COP 28 Dubai?

O minicurso foi destinado para preparar os alunos para compreender a COP 28, a ser realizada em DUBAI, voltado tanto para as pessoas que estiveram na Conferência, como para alunos interessados na agenda.

## Publicidade e Propaganda

# Oficinas de: marca pessoal e criação de conteúdo (semana de responsabilidade social)



**Coordenadora da Atividade:**  
Profa. Marlise Orio Toni e Vera Pacheco

**Período da Realização:**  
04 e 05/10/2023

A proposta da primeira oficina foi criar uma oficina de marca pessoal para alunos do Instituto PROA, fornecendo treinamento em habilidades de comunicação, autoconhecimento e desenvolvimento de identidade profissional.

Já a oficina de criação de comerciais proporcionou conhecimentos práticos sobre produção audiovisual, desde o conceito até a finalização de um comercial. Os participantes do Instituto PROA sob a orientação de alunos do 4º semestre de Publicidade e Propaganda.

### Oficina foi dividida em duas etapas:

1ª etapa - Boas-vindas e apresentação do objetivo da oficina: o palestrante, aluno do 4º semestre de PP, Pedro Caputo Cassis, contextualiza a importância de construir uma marca pessoal e compartilha sua história inspiradora.

2ª etapa - Espaço para os participantes criarem um post para o Instagram (celular) com uma imagem inspiradora ou relacionada à sua jornada de superação e crescimento, com orientação da aluna Mel Costa Moraes do 4º semestre de PP.

### Objetivos e metas:

As oficinas ou cursos para o projeto “Responsabilidade Social” possui como objetivo geral proporcionar aprendizado para jovens carentes conhecimentos de temas atuais e específicos da área de comunicação e audiovisual.

Proporcionar aos alunos de Publicidade e Propaganda, desenvolver a capacidade de transmitir seus conhecimentos baseados em pesquisas, metodologia didática e forma de expressão.

## Publicidade e Propaganda

# Cidadania / Meio Ambiente

## Registro visual Calçadas e Ruas do Bairro Higienópolis em São Paulo

ODS N.º 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

Os alunos percorreram e fotografaram as ruas do Bairro Higienópolis em São Paulo buscando identificar problemas e irregularidades que podem ser solucionados e protocolados através do portal ou aplicativo da Prefeitura de São Paulo número 156.

**Coordenadora da Atividade:**  
Profa. Dra Vivian Blaso

Realizada pelos alunos  
do 3º semestre de PP

### Exemplos:

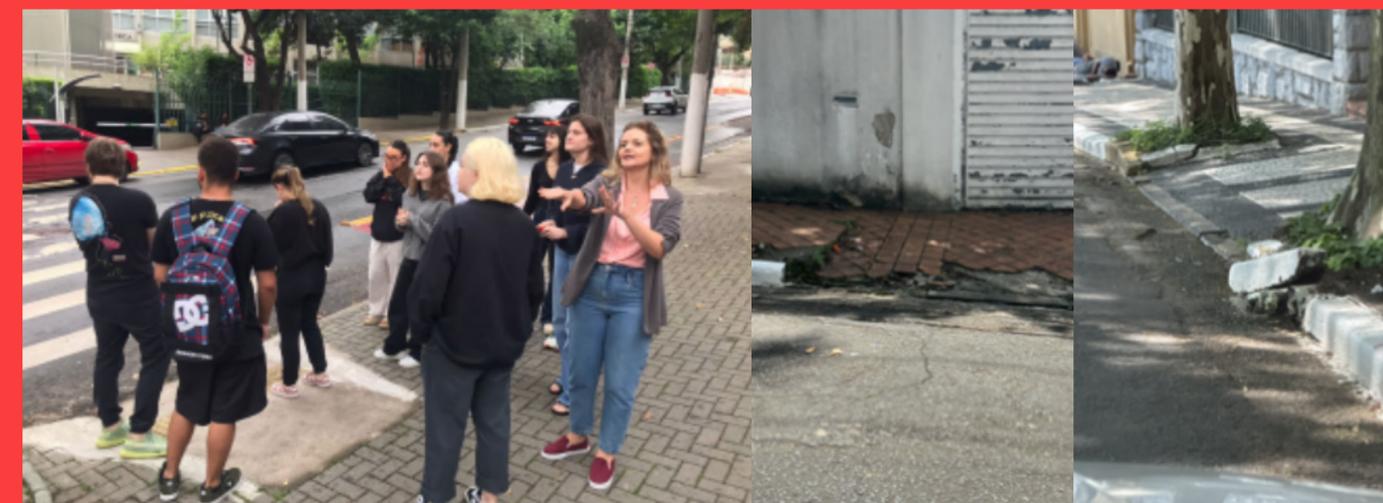
**buracos;**  
**inclinações;**  
**degraus;**  
**obstáculos** (como vasos,  
barras de ferro, correntes e  
portão avançando na calçada).

### Objetivo Geral:

Promover o desenvolvimento sustentável no Bairro Higienópolis, em São Paulo, identificando e solucionando problemas e irregularidades nas ruas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Conscientizar os alunos sobre a importância da sustentabilidade urbana e da participação cidadã na resolução de problemas locais.

Promover o uso do portal ou aplicativo da Prefeitura de São Paulo número 156 como uma ferramenta eficaz para relatar e solucionar problemas nas ruas.



Publicidade  
e Propaganda

# Instituto Caminhabilidade

CoLab: o laboratório experimental da Comunicação FAAP, iniciado em 2020, é um espaço para produção e aplicação de aprendizados e ideias em projetos de comunicação multidisciplinar. Procura marcas parceiras para, através de briefings ou outras solicitações, potencializar a dinâmica de aprendizado dos alunos.

Em 2023, o laboratório CoLab realizou uma campanha de comunicação para o Instituto de Caminhabilidade durante o período fevereiro a julho de 2023.

## Coordenadores e supervisores da Atividade:

Professores. J. R. d'Elboux  
e Vera Pacheco semestre de PP

## Etapas realizadas:

Briefing para alteração de nome –  
SampaPé para o Instituto de Caminhabilidade

Realização - Manifesto da marca

Nova identidade visual do site e redes sociais

Filme institucional



## Moda

# Semana de Fashion Revolution

Fashion Revolution é um movimento global que trabalha para que a moda conserve e restaure o meio ambiente, valorizando as pessoas ao longo da cadeia de moda e acima do crescimento e do lucro.

O propósito é que a moda seja limpa, segura, justa, transparente, diversa e responsável para todos e todas. Ele acontece em quase 100 países e no Brasil opera desde 2014, aqui na FAAP desde 2021.

No ano de 2023 foram realizadas 2 atividades:



## Dia 25/04

Revolucionando a moda e transformando vidas: a jornada da ONG @passarelalternativa na Semana Fashion Revolution Brasil 2023 com Karen Brandoles e Adriana de Cássia

## Dia 25/04

Moda sustentável: repensando a indústria da moda com a iniciativa @re.tecendo. Palestra com as profissionais Ana Scalea Julia Codogno e Monayna Pinheiro.





Moda

# Inverno Social

Esteiras térmicas feitas a partir de caixas de leite e suco. Em torno de 20 pessoas envolvidas no desenvolvimento e 53 beneficiados com as esteiras.

Cinema e  
Animação

# Turma da Lola Pet

Os alunos, na disciplina de Laboratório Experimental, por orientação do prof. J. R. d'Elboux, criaram artes para as redes sociais da ONG TURMA DA LOLA PET.

Arrecadação de valores para alimentos, remédios e tratamentos de animais resgatados. O trabalho foi realizado até meados de junho. Após este período teve um número muito pequeno de alunos interessados o que resultou no fim do projeto.

Rádio, Televisão  
e Internet

# ABCD Nossa Casa

No primeiro semestre de 2023, funcionários e alunos do curso de Rádio, Televisão e Internet foram responsáveis por produzirem um conteúdo em vídeo para a ONG parceira ABCD Nossa Casa. O material é composto por instruções acessíveis e objetivas que educam o telespectador à direcionar a sua Nota Fiscal Paulista para a Organização. Assim, existe uma conversão do cupom fiscal e a possibilidade de uma participação em um sorteio público que, se vencido, será revertido em múltiplos programas e ações.

## Artes Visuais

# 53 Anual de Arte FAAP



Exposição anual de artes visuais promovida pela Fundação e com a participação dos cursos de artes visuais – docentes e discentes – por sua gratuidade e programação de encontros com profissionais da área possibilita o acesso à informação e experiências de natureza artística que contribuem para a formação do pensamento contemporâneo.

Ao longo de seu período de duração a mostra e os encontros receberam em média 10.000 visitantes.





## Artes Visuais

# Open Studios - Residência Artística FAAP

Ao longo do ano e em quatro edições contando com a participação de 20 artistas, os espaços do edifício Lutetia são abertos ao público que tem a oportunidade de visitar os dez estúdios para conhecer e conversar com artistas do Brasil e de diversas partes do mundo, podendo estabelecer contatos e realizar trocas de conhecimento.

Trata-se de uma forma única de dar acesso ao público sobre os processos de pesquisa e produção em arte contemporânea, portanto, contribuindo para o processo de formação de público na área cultural, ao socializar e horizontalizar esses conhecimentos.



## Artes Visuais

### Trabalhos de Intervenção Educacional **TIE/ TCCS**

Como preparação para os TCCs da licenciatura, cada estudante sob orientação de um docente, elabora, desenvolve e intervém diretamente com um grupo de pessoas (distintas idades e formações) desenvolvendo experiências educacionais visando criar outras perspectivas para a aproximação com o fazer artístico. Experimentação e formação disseminada em distintos segmentos, por distintas metodologias que serão objeto de reflexão e elaboração teórica contribuindo para a criação de um corpo de pensamento sobre educação, formação do olhar, fazer artístico e outras experiências diretamente relacionadas à arte contemporânea: socializar o conhecimento e ampliar acessibilidade.

Com cerca de 25 projetos liderados por estudantes e respectivos docentes/ orientadores, atuando com um público estimado de 400 pessoas.

## Pós-graduação

### **CEO Com Propósito e lançamento do livro “A Hora e a Vez do ESG”**

Em parceria com a Ideia Sustentável, o ano de 2023 deu início ao curso de Pós-Graduação voltado à formação de líderes ESG para serem propulsores das mudanças corporativas que são e serão necessárias nos próximos anos. Ou seja, a FAAP tem oferecido uma oportunidade para aprimoramento da visão holística requisitada dos gestores para articular os investimentos com as pautas socioambientais demandadas pelos consumidores.

Para além do curso, houve dois eventos voltados para aproximar a Graduação com os líderes renomados dos setores corporativos que tratam das questões socioambientais: (i) CEO Com Propósito foi um dos eventos que contou com diretores de grandes empresas dentro de seus respectivos nichos, como Microsoft, CVC, Panty's e C&A; (ii) lançamento do livro “A Hora e a Vez do ESG” em um evento que trouxe os participantes da obra, tanto quanto a participação de figuras expressivas e interessadas no assunto.

# FAAP



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES SOCIAIS 2023

Realização - FAAP Responsabilidade Social

**Bianca Rosetti**

**Giovanna Puglisi Yoshihara**

**Guilherme Kayama Pinheiro**

**Quézia Salvadori**

Fotos

**Fernando Silveira**

**Rafayane Carvalho**

Projeto Gráfico

**Carolina Yukie Horita**

Revisão de texto

**Fernanda Suaiden**