



## ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

Série: 1 - 1º Semestre		Aulas	Teórica	Prática	Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0980	Comunicação Publicitária	2,0	0	36	36
GRA0882	Contemporaneidade e Global Affairs	4,0	72	0	72
GRA0077	Direitos Humanos	2,0	36	0	36
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0991	Laboratório de Produção Audiovisual	2,0	0	36	36
GRA0992	Laboratório de Produção Fotográfica	2,0	0	36	36
GRA0993	Laboratório de Produção Sonora e PodCast	2,0	0	36	36
GRA0059	Opinião Pública e Argumentação	2,0	0	36	36
GRA1013	Técnicas de Entrevista	2,0	0	36	36
GRA1014	Técnicas de Reportagem	2,0	0	36	36
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 432

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	24
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 456

Série: 2 - 2º Semestre		Aulas	Teórica	Prática	Carga
Disciplina	Nome	Semanais			Horária
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0	36
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0	36
GRA0978	Branding, Reputação e Imagem Pública	2,0	36	0	36
GRA0396	Comunicação e Sustentabilidade	2,0	36	0	36
GRA0983	Estatística Aplicada à Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0	36
GRA0956	Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0990	Laboratório de Design Gráfico e Digital	2,0	0	36	36
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0	36
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0	36
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 432

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 432



## ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

Série: 3 - 3º Semestres		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0974	Advocacy e Ativismo	2,0	36	0	36
GRA0979	Comunicação Decolonial: Teorias e Práticas	2,0	36	0	36
GRA0575	Cultura Organizacional	2,0	36	0	36
GRA0676	Ética e Legislação em Relações Públicas (deontologia)	2,0	36	0	36
GRA0384	Fact Checking e Verificação de Desinformação	2,0	0	36	36
GRA0055	Fundamentos Teóricos das Relações Públicas	2,0	36	0	36
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0	36
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	36	0	36
GRA0693	Relacionamento com Consumidor	2,0	0	36	36
GRA1007	Retórica e Oratória - Estética da voz e Expressão Corporal	2,0	0	36	36
GRA0072	Sociologia e Mídia	2,0	36	0	36
GRA0948	Web Design, UX e UI	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 432

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 432

Série: 4 - 4º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0945	Brand Publishing	2,0	0	36	36
GRA1172	Comunicação e Empreendedorismo Social	2,0	0	36	36
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36	72
GRA0034	Estudos Culturais	2,0	36	0	36
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0	36
GRA0387	Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas	2,0	36	0	36
GRA0707	Planejamento Estratégico de Relações Públicas	2,0	0	36	36
GRA1003	Projeto Integrado - Branding e Comunicação Interna	2,0	0	36	36
GRA0682	Relacionamento com Imprensa	2,0	0	36	36
GRA0386	SEO, SEM e Inbound Marketing	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 396

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 396



## ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

Série: 5 - 5º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA1135	Comunicação Pública	2,0	36	0	36
GRA0981	Digital Creator	2,0	0	36	36
GRA0982	Engajamento e Influência	2,0	36	0	36
GRA0985	Filosofia da Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0986	Formação de Porta Vozes	2,0	0	36	36
GRA0995	Netnografia na Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0680	Pesquisa - Conceitos Básicos	2,0	0	36	36
GRA0683	Relacionamento com Público Interno	2,0	0	36	36
GRA1008	Sustentabilidade, Compliance e Governança Organizacional	2,0	36	0	36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 360

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 360

Série: 6 - 6º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0976	Agencia Experimental - COLAB	4,0	0	72	72
GRA0695	Consultoria e Assessoria em Comunicação Organizacional	2,0	0	36	36
GRA0054	Epistemologia em Comunicação	2,0	36	0	36
GRA0701	Imagem Corporativa e Riscos Jurídicos	2,0	0	36	36
GRA0998	Planejamento e Gestão de Eventos Corporativos	2,0	0	36	36
GRA0702	Teoria e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 252

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 252

Série: 7 - 7º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA1009	Fundamentação de Projeto e Produto BCM: Relações Públicas	9,0	0	180	180
GRA0709	Metodologia Aplicada em Relações Públicas	2,0	0	36	36
GRA1005	RelGov e Política	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 252

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 252



## ESTRUTURA CURRICULAR

Currículo: 20242

Regime: Semestral

Série: 8 - 8º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA1019	Desenvolvimento de Projeto e Produto BCM: Relações Públicas	8,0	0	144	144
GRA1011	Mentoria de Projeto Relações Públicas	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.976**

Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais	216
Atividades Complementares	240
Práticas Extensionistas	384
Estágio Supervisionado	240
<b>Total Geral da Carga Horária do Curso :</b>	<b>3.840</b>

Disciplinas Optativas				
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36