



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Rua Alagoas, 903 - Pacaembu - CEP: 01242-902 - São Paulo - SP - Fone: (11)3662-7000
Site: www.faap.br - e-mail: secretaria@faap.br - CNPJ: 61.451.431/0001-69

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda **ESTRUTURA CURRICULAR**

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 1 - 1º Semestre | | Aulas | Teórica | Prática | Carga |
|------------------------|--|----------|---------|---------|---------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA0980 | Comunicação Publicitária | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0882 | Contemporaneidade e Global Affairs | 4,0 | 72 | 0 | 72 |
| GRA0077 | Direitos Humanos | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0045 | Fundamentos de Marketing | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0991 | Laboratório de Produção Audiovisual | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0992 | Laboratório de Produção Fotográfica | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0993 | Laboratório de Produção Sonora e PodCast | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0059 | Opinião Pública e Argumentação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1013 | Técnicas de Entrevista | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1014 | Técnicas de Reportagem | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0028 | Teorias da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

| | |
|---|----|
| Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais | 24 |
|---|----|

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **456**

| Série: 2 - 2º Semestre | | Aulas | Teórica | Prática | Carga |
|------------------------|--|----------|---------|---------|---------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA0076 | Análise da Imagem | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0026 | Antropologia | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0978 | Branding, Reputação e Imagem Pública | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0396 | Comunicação e Sustentabilidade | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0983 | Estatística Aplicada à Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0064 | Fundamentos do Meio Digital | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0956 | Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0990 | Laboratório de Design Gráfico e Digital | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0408 | Prevenção e Gestão de Crise | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0359 | Psicologia da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0420 | Storytelling e Transmídia | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0172 | Teorias das Mídias | 2,0 | 36 | 0 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **432**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **432**



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Rua Alagoas, 903 - Pacaembu - CEP: 01242-902 - São Paulo - SP - Fone: (11)3662-7000
Site: www.faap.br - e-mail: secretaria@faap.br - CNPJ: 61.451.431/0001-69

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda **ESTRUTURA CURRICULAR**

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 3 - 3º Semestres | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|-------------------------|---|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA0397 | Criação Publicitária - Produto e Serviço | 4,0 | 36 | 36 | 72 |
| GRA0984 | Fact Checking e Verificação de Desinformação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0399 | Fotografia Publicitária | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0042 | Fundamentos da Publicidade | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0209 | Fundamentos de Mídia | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0211 | Marketing Social - 3º setor | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0999 | Planejamento Estratégico de Marketing - Produto e Serviço | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0213 | Projeto Integrado - 3º setor | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0693 | Relacionamento com Consumidor | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0072 | Sociologia e Mídia | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0948 | Web Design, UX e UI | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : 432

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 432

| Série: 4 - 4º Semestre | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|--|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA0945 | Brand Publishing | 4,0 | 0 | 72 | 72 |
| GRA0410 | Criação Publicitária - Comunicação Institucional | 4,0 | 36 | 36 | 72 |
| GRA0034 | Estudos Culturais | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0411 | Gestão de Dados Digitais - B.I. | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0423 | Marketing de Relacionamento e CRM | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0400 | Mídia - Pesquisa e Planejamento | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0387 | Narrativas Hegemônicas e Contra-Hegemônicas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA1001 | Produção Sonora Aplicada na Publicidade | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1003 | Projeto Integrado - Branding e Comunicação Interna | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0386 | SEO, SEM e Inbound Marketing | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : 432

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 432



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Rua Alagoas, 903 - Pacaembu - CEP: 01242-902 - São Paulo - SP - Fone: (11)3662-7000
Site: www.faap.br - e-mail: secretaria@faap.br - CNPJ: 61.451.431/0001-69

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda **ESTRUTURA CURRICULAR**

Currículo: 20242

Regime: Semestral

| Série: 5 - 5º Semestre | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|--|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA0981 | Digital Creator | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0982 | Engajamento e Influência | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0985 | Filosofia da Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0986 | Formação de Porta Vozes | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0995 | Netnografia na Comunicação | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0680 | Pesquisa - Conceitos Básicos | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0683 | Relacionamento com Público Interno | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1008 | Sustentabilidade, Compliance e Governança Organizacional | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0427 | Tendências na Comunicação das Marcas | 2,0 | 36 | 0 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **324**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **324**

| Série: 6 - 6º Semestre | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|--------------------------------------|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA0402 | Ativação e Trade Marketing | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA1020 | Direção de Arte - Trade, Promo e PDV | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0416 | Direito Aplicado na Publicidade | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0054 | Epistemologia em Comunicação | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0404 | Filme Publicitário | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0413 | Mídia Aplicada | 2,0 | 36 | 0 | 36 |
| GRA0407 | Projeto integrado - Trade e Promo | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **252**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **252**

| Série: 7 - 7º Semestre | | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|---|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina | Nome | | | | |
| GRA0421 | Criação Publicitária - Comunicação Integrada | 4,0 | 36 | 36 | 72 |
| GRA0422 | Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0424 | Mensuração e Uso de Dados na Mídia | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA0425 | Planejamento de Comunicação Integrada | 2,0 | 0 | 36 | 36 |
| GRA1005 | RealGov e Política | 2,0 | 36 | 0 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **216**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **216**



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Rua Alagoas, 903 - Pacaembu - CEP: 01242-902 - São Paulo - SP - Fone: (11)3662-7000
Site: www.faap.br - e-mail: secretaria@faap.br - CNPJ: 61.451.431/0001-69

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Cód. e-MEC 23596 - Bacharel(a)
Reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30/08/2021, publicado no D.O.U em 31/08/2021, seção 1, págs 36 a 41

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda **ESTRUTURA CURRICULAR**

Currículo: 20242 Regime: Semestral

| Série: 8 - 8º Semestre | | Aulas | Teórica | Prática | Carga |
|------------------------|--|----------|---------|---------|---------|
| Disciplina | Nome | Semanais | | | Horária |
| GRA1015 | Desenvolvimento de projeto e Produto BCM: Publicidade e Propaganda | 8,0 | 0 | 144 | 144 |
| GRA1010 | Mentoria de Projeto Publicidade e Propaganda | 2,0 | 0 | 36 | 36 |

Total de Carga Horária das Disciplinas : **180**

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : **180**

Total Geral da Carga Horária das Séries : **2.832**

| | |
|---|-----|
| Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais | 108 |
| Atividades Complementares | 84 |
| Práticas Extensionistas | 324 |

Total Geral da Carga Horária do Curso : **3.240**

| Disciplinas Optativas | | | | |
|-----------------------|--|----|---|----|
| GRA0864 | Língua Brasileira de Sinais (Optativa) | 36 | 0 | 36 |