



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

REGULAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1. APRESENTAÇÃO

Este manual pretende auxiliar e guiar os alunos na última etapa da graduação em Publicidade e Propaganda: o TCC - Trabalho de Conclusão do Curso da Faculdade Armando Álvares Penteado.

Aqui, o grupo encontrará uma síntese de todas as informações necessárias para o desenvolvimento do trabalho. Esperamos que utilizem este manual como inspiração e apoio.

Esta é a última oportunidade para os alunos desenvolverem um trabalho em que possam aplicar tudo que aprenderam ao longo dos quatro anos da graduação. Os professores esperam dedicação e entusiasmo de todos os integrantes de cada grupo para que o projeto possa alcançar o máximo de reconhecimento possível.

2. O TRABALHO DE CONCLUSÃO

2.1. Objetivo

O objetivo do TCC é desenvolver um Plano de Comunicação que traga recomendações e soluções para uma necessidade de comunicação de uma empresa real, nos moldes de uma situação profissional de mercado.

Esse plano possui como ponto de partida um briefing apresentado pelo cliente e o seu respectivo debrief, documento elaborado pelos alunos com informações fornecidas pela empresa-cliente, principalmente sobre seu contexto de marketing, objetivos e estratégias mercadológicas. A partir desse conteúdo e suas diretrizes, o trabalho será desenvolvido. Para isso, o grupo realizará



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

atividades de pesquisa de mercado, planejamento de comunicação, criação, mídia e ações de ativação. Tudo isso deverá ser organizado de forma integrada, numa ordem lógica e cronológica, e dentro do orçamento disponibilizado pela empresa-cliente.

Dessa maneira, será possível utilizar de forma integrada os diferentes conteúdos e disciplinas que compuseram a estrutura curricular do curso.

2.2. Metodologia

Ao longo do semestre os alunos passarão por um programa de mentoria com uma equipe de professores-orientadores que serão responsáveis pelas seguintes áreas que compõem o TCC:

- Planejamento
- Redação
- Direção de Arte
- Mídia
- Comunicação Dirigida
- Metodologia

As aulas são atividades que consistem em uma prática a partir de fundamentos teóricos, com o desenvolvimento dos trabalhos durante a aula. É obrigatória a participação de todos os integrantes do grupo na orientação dos professores. Ainda que os alunos dividam as responsabilidades do trabalho para melhor aproveitamento dos talentos individuais, é obrigatória a participação de todos os alunos nas aulas e que sejam capazes de responder pelo trabalho como um todo.

2.3. Formação dos grupos

As equipes de trabalhos devem ser formados por um número mínimo e um número máximo de integrantes definido pelos professores-orientadores no início do semestre. A organização das equipes de trabalho é de responsabilidade dos próprios integrantes. Por se tratar de um projeto multidisciplinar, recomendamos que o grupo seja composto por integrantes com perfis complementares, a fim de responder às diferentes solicitações do projeto. Não é permitida a



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

realização do trabalho individualmente pois o Trabalho de Conclusão de Curso se trata de uma proposta que simula uma equipe multidisciplinar de trabalho e, como tal, exige o exercício não só das disciplinas acadêmicas, mas também de habilidades, como a gestão de equipes, resolução de conflitos, gerenciamento de tempo, empatia, organização, flexibilidade, resiliência e comunicação interpessoal.

2.4. Composição da avaliação

N1 (peso 4)

40% Participação Individual

40% Conteúdo

20% Qualificação Pré-Banca

N2 (peso 6)

40% Participação Individual

40% Conteúdo

20% Apresentação Final (Banca)

$$\text{NF} = (\text{N1} \times 4) + (\text{N2} \times 6) / 10$$

Cada aluno será avaliado individualmente, somando as notas de todos os orientadores e gerando uma nota final que corresponde ao seu desempenho.

3. DEBRIEF

O briefing da empresa-cliente é apresentado aos alunos logo no início do semestre, e nele é indicado a necessidade de comunicação daquela empresa.

A partir deste briefing deve-se desenvolver o debrief, um documento mais completo, elaborado pelos próprios alunos, conforme roteiro anexo neste manual. É este documento que será utilizado como diretriz para o desenvolvimento do plano de comunicação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

O documento deve ser entregue em formato PDF, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

A entrega fora do prazo acarretará na perda de 3 pontos sobre a nota total da N1.

4. AS ETAPAS DO TCC

Após a conclusão do debrief, o grupo deverá iniciar a elaboração do plano de comunicação que irá compor o TCC propriamente dito.

Este documento deve conter a solução de comunicação proposta pelo grupo, bem como a fundamentação teórica que sustenta as proposições apresentadas.

No capítulo referente à criação, deverá ser apresentado todas as peças criativas que fazem parte da campanha.

O produto final entregue pelo grupo deve ser composto pelo “book” que contém todo o registro do plano de comunicação e também uma apresentação deste plano, que será realizada durante a banca final de avaliação.

4.1. Primeira parte do TCC

A primeira parte do TCC deve conter os itens 1 a 15.4 do roteiro anexo e ser entregue na data abaixo, em formato PDF, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

O grupo que atrasar a entrega perderá um ponto da N1 por dia corrido de atraso.

4.2. Pré-banca

É o momento de avaliação das condições do trabalho e do andamento das atividades de forma geral. A apresentação acontece com a presença de pelo menos dois professores, para avaliação da primeira parte do TCC (itens 1 a 15.4 do roteiro do TCC anexo).

A apresentação tem duração máxima de 30 minutos e é obrigatória a presença de todos os integrantes do grupo. Caso os professores avaliem o trabalho como insuficiente (nota até 0,5),



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

será sugerido que sua apresentação final (banca de avaliação) não seja aberta ao público. Neste caso, oTCC será apresentado apenas aos professores da banca.

4.3. Book do TCC

O documento final (book do TCC) contendo todo o plano de comunicação, deve ter sua entrega formalizada através de uma versão impressa, colorida e em capa dura; bem como uma cópia digital (em formato PDF) gravado em mídia física (CD ou pen-drive). Estes dois materiais devem ter a entrega protocolada junto à coordenação do curso (ou para a equipe de professores-orientadores). A formatação deste documento é indicada neste manual mais adiante.

O grupo que atrasar a entrega perderá um ponto por dia corrido de atraso, sobre a nota total da N2 (sujeito a não apresentar o trabalho, de acordo com avaliação dos professores)

4.4. Apresentação final (banca de avaliação)

É o momento da apresentação do Plano de Comunicação desenvolvido para o cliente, com todas as etapas concluídas.

O grupo poderá escolher até 4 integrantes para participarem da apresentação.

Após a conclusão da apresentação, a banca examinadora dará início à arguição exclusivamente aos alunos que não apresentaram o trabalho. As respostas serão consideradas como uma avaliação individual.

Caso todos os integrantes tenham participado da apresentação, eles devem também responder as questões da banca. Os professores da banca também podem chamar nominalmente um integrante do grupo para responder determinada questão, independente se este participou da apresentação.

Caso o aluno não responda adequadamente a pergunta do professor, será penalizado individualmente em 1,0 ponto da sua nota de apresentação.

O grupo tem até 40 minutos para fazer sua apresentação, com uma tolerância de 5 minutos. Caso ultrapassar este tempo, perderá um 1,0 ponto na nota de apresentação, e mais um ponto caso ultrapasse 15 minutos além do prazo inicialmente estipulado.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

O tempo de tolerância de atraso para o início das apresentações é de 15 minutos. Findo o prazo de tolerância, se o grupo não estiver pronto para iniciar a apresentação, perderá o direito de apresentar o trabalho. O trabalho poderá ser entregue, mas perderá 2 (dois) pontos pelo não cumprimento da etapa de apresentação, que é parte integrante do trabalho.

A possibilidade de transferência da apresentação para uma nova data só será permitida se houver um consenso de todos os professores participantes do processo e anuência da Coordenação do Curso, bem como disponibilidade de datas e horários, dentro dos já estabelecidos neste manual. Na impossibilidade de realização da apresentação presencial, a banca de avaliação poderá ocorrer por videoconferência.

Quando da realização em auditório, a aplicação de materiais de comunicação visual no interior dos locais de apresentação, só é possível mediante autorização prévia, solicitada por escrito para a Coordenação do Curso, com no mínimo três semanas de antecedência. Não é permitida qualquer espécie de alimento dentro dos auditórios, principalmente líquidos.

A liberação de acesso ao campus para visitantes deve ser solicitada à Coordenação do Curso com pelo menos 2 dias de antecedência, através do e-mail pp.com@faap.br. É necessário indicar nome completo e RG do visitante.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda reconhecido pela Portaria SERES nº 948, de 30 de agosto de 2021, publicada no D.O.U. em 31 de agosto de 2021 Seção 1, págs. 36-41.

5. FORMATAÇÃO

Os alunos têm liberdade para a formatação e diagramação do material conforme interesse e criatividade do grupo. Porém, solicitamos que sejam seguidas algumas orientações gerais, descritas a seguir.

Todo e qualquer projeto visual para formatação do trabalho deve ser apresentada à equipe de professores-orientadores para aprovação prévia. Obrigatoriamente o TCC deve ser em capa dura.

A capa deve seguir o modelo anexo a este manual. No caso de uma capa personalizada o modelo anexo deve seguir na FOLHA DE ROSTO (página logo após a capa).

Não há critérios rígidos para formatação e diagramação do texto. Recomendamos no mínimo corpo 11 na fonte “Times New Roman” e parágrafo simples.

É obrigatório seguir as regras da ABNT para citações e referências ao longo do texto, bem como a apresentação bibliográfica. Todas as instruções do professor-orientador de Metodologia devem ser seguidas.

Tenha sempre em mente que se trata de um trabalho autoral, ou seja, todo o conteúdo apresentado deve ser de autoria do grupo que desenvolveu o trabalho. Portanto, plágios e textos copiados de outras fontes são punidos com a interdição do trabalho e nota igual a zero.