



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

PROJETO PEDAGÓGICO
DO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

SÃO PAULO
2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

DIRETORIA MANTENEDORA

Conselho de Curadores

Presidente

Sra. Celita Procopio de Carvalho

Integrantes

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

Sra. Maria Christina Farah Nassif Fioravanti

Diretoria Executiva

Diretor-Presidente

Dr. Antonio Bías Bueno Guillon

CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Diretor Acadêmico

Rogério Massaro Suriani

Coordenador do Curso

Bruno Alvarez Ferreira Ignácio

NDE

Arnaldo Ferreira Borges

Bruno Alvarez Ferreira Ignacio

Josefa Alvarez Alvarez

Silvye Ane Massaini

Viviane Renata Franco De Oliveira



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

SUMÁRIO

DADOS GERAIS.....	6
APRESENTAÇÃO	7
1. SITUAÇÃO ATUAL	9
1.1 POLÍTICAS INSTITUCIONAIS NO ÂMBITO DO CURSO.....	9
1.2 HISTÓRICO DO CURSO ADMINISTRAÇÃO	13
1.3 AMBIENTE INTERNO	13
1.4 MISSÃO	14
2. O CURSO	15
2.1 ESTRATÉGIAS E CONCEPÇÃO DO CURSO.....	15
2.2. OBJETIVOS.....	18
2.2.1 Objetivos gerais.....	18
2.2.2 Objetivos específicos.....	19
2.2.3 Requisitos e Formas de Acesso.....	23
2.2.4 Perfil Desejado do Ingressante.....	25
2.3. PERFIL DESEJADO DO EGRESSO.....	25
2.3.1 Competências e Habilidades desejadas, integrantes do perfil profissional do egresso	26
2.4 APOIO DISCENTE - ÓRGÃOS DE APOIO À ATIVIDADE ACADÊMICA.....	27
3. MODELO DE GESTÃO	31
3.1. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	31
3.2 AVALIAÇÃO DO CURSO	36



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

3.2.1	Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso	36
3.2.2	Avaliação do Ensino e da Aprendizagem	37
3.3	INTEGRAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO ADMINISTRAÇÃO COM A PÓS-GRADUAÇÃO.....	38
3.4	CURSOS DE RECUPERAÇÃO EM JANEIRO E JULHO.....	39
4.	REGIME, DURAÇÃO E ESTRUTURA CURRICULAR.....	40
4.1	REGIME E DURAÇÃO DO CURSO.....	40
4.2	CARACTERÍSTICAS GERAIS DA ESTRUTURA CURRICULAR.....	40
4.2.1	Carga Horária Curricular das diferentes Áreas de Formação.....	41
4.2.2	Distribuição Curricular das disciplinas por Áreas de Formação	41
4.3	MATRIZ CURRICULAR DO CURSO	43
4.3.1	Representação Gráfica da Matriz Curricular	48
4.4	EMENTAS / BIBLIOGRAFIAS BÁSICA E COMPLEMENTAR.....	49
4.5	ATIVIDADES COMPLEMENTARES.....	104
4.6	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC).....	106
4.7	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	106
4.8	ADEQUAÇÃO CURRICULAR	108
4.8.1	Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena.....	108
4.8.2	Políticas de educação ambiental (Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto Nº 4.281 de 25 de junho de 2002	109
4.8.3	Resolução Nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos	109



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4.8.4	Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005, dispõe sobre a inserção de LIBRAS	109
4.8.5	Condições de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2004, da ABNT, na Lei Nº 10.098/2000, nos Decretos Nº 5.296/2004, Nº 6.949/2009, Nº 7.611/2011 e na Portaria Nº 3.284/2003 e Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, conforme disposto na Lei nº 12.764/2012	110
5.	METODOLOGIA DE ENSINO	112
5.1	CARACTERÍSTICAS GERAIS	112
5.2	INTERRELAÇÃO DAS DISCIPLINAS NA CONCEPÇÃO DO CURRÍCULO	113
5.3	FLEXIBILIDADE CURRICULAR	114
5.4	REVISÃO CURRICULAR	115



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

DADOS GERAIS

Denominação	Curso
Modalidade	Presencial
Titulação	Bacharel
Instituição	Centro Universitário Armando Álvares Penteado
Localização	Rua Alagoas 903, Higienópolis, São Paulo, SP
Diretor	Rogério Massaro Suriani
Coordenador do Curso	Bruno Alvarez Ferreira Ignácio
Períodos	Diurno e Noturno
Número de vagas	360 vagas anuais
Regime	Semestral
Tempo de integralização	8 semestres (4 anos) – mínimo 14 semestres (07 anos) - máximo
Disciplinas	48 Disciplinas obrigatórias
Carga Horária	3.600 horas / aula – 3.000 horas 2.880 horas / aula – Disciplinas 2.400 horas – Disciplinas 180 horas / aula – Atividade Complementar 150 horas – Atividade Complementar 540 horas / aula =450h Estágio Curricular Supervisionado 36 horas / aula =30 horas – LIBRAS (Disciplina Optativa)



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

APRESENTAÇÃO

A natureza e o ritmo das mudanças que vivenciamos provocam impactos significativos nas instituições, nas pessoas e suas inter-relações. Atenta a essas mudanças, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado - FA-FAAP¹ procura proporcionar aos seus alunos um Curso de Administração em total sintonia com as demandas contemporânea de mercado, para formar administradores com capacidade para negociar de forma analítica e crítica, mas preparados para atuar com ética, sensibilidade, criatividade e empreendedorismo.

Sabe-se que a formação de administradores depende sobretudo das expectativas do mercado em relação a um tipo de profissional. Neste contexto, o esperado de um processo de planejamento pedagógico é seu direcionamento na busca da transformação de uma dada realidade, devendo refletir a identidade do curso e pensando na transformação institucional e organizacional que se entretetece com a essência da Escola.

Este Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Administração possui um sólido vínculo com a missão, os objetivos, a vocação e os princípios do Projeto Pedagógico Institucional e do Plano de Desenvolvimento Institucional.

Uma de suas características principais é a abertura para revisões que deverão ser sempre compartilhadas por toda comunidade acadêmica que inclui: o Núcleo Docente Estruturante; os Órgãos Colegiados Regimentais; e, os corpos docente e discente.

¹ No dia 24/08/2018 foi publicada no Diário Oficial da União a Portaria SERES nº 572, de 23 de agosto de 2018 com a aprovação do processo de unificação das mantidas como aditamento ao processo de recredenciamento. Por essa Portaria ficam extintas as Instituições de Educação Superior unificadas à Instituição solicitante. A nova denominação da IES após a unificação das mantidas passou a ser "Faculdade Armando Álvares Penteado – FA-FAAP (461)". E, em 03 de novembro de 2021 a Faculdade Armando Álvares Penteado, foi credenciada como Centro Universitário"



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Portanto, o curso não é um produto a ser entregue ao final de quatro anos, mas deve ser traduzido como um processo dinâmico e sempre aberto às mudanças da sociedade.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

1. SITUAÇÃO ATUAL

1.1 Políticas institucionais no âmbito do curso

A missão do Centro Universitário é “promover o ensino, a iniciação à pesquisa e a extensão, formando profissionais preparados, com alta capacidade crítica de suas ações e consciência de suas responsabilidades para com as organizações e para com a sociedade, de modo a contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país”.

No cumprimento de sua Missão, o Centro Universitário tem procurado cultivar os seguintes valores:

- excelência acadêmica;
- respeito à cidadania e ao comportamento ético e social;

A visão do Centro Universitário é que ele deverá estar entre as melhores escolas de referência do país. Os profissionais formados estarão aptos a ocupar as mais destacadas posições, em seu campo de formação, no Brasil e no exterior, na qualidade de líderes reconhecidos e respeitados no mercado de trabalho e empreendedores altamente qualificados.

O ambiente interno da IES é caracterizado pela integração das diferentes atividades de ensino da Graduação, Pós-Graduação e Extensão. Caracteriza-se, também, pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas.

No âmbito do curso, as políticas de ensino, extensão e pós-graduação podem ser explicitadas da seguinte maneira:



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

● Política de Ensino

A conjuntura política, econômica e social da sociedade brasileira exige a formação de profissionais aptos a atuarem na gestão pública de forma eficiente e eficaz e capazes de apoiarem os processos de mudança em curso.

Dessa forma a política de ensino do curso de graduação e dos cursos de pós-graduação *lato sensu*, tem como direcionamento, de acordo com a definição da missão e dos objetivos do Centro Universitário, a:

- formação do profissional inserido na sociedade global;
- formação humanista;
- produção de um ensino de excelência;
- compromisso com as inovações tecnológicas;
- respeito às diversidades sociais, políticas, econômicas, étnicas e religiosas;
- preocupação com a interdisciplinaridade;
- ênfase no pluralismo metodológico;
- desenvolvimento do senso ético de responsabilidade social necessário ao exercício profissional.

● Política de Extensão²

A Política de Extensão tem por objetivo:

² Com a publicação da Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018 e retificada em 18 de fevereiro de 2019, que estabeleceu as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, o NDE do Curso de Administração analisou, o normativo legal, e a curricularização da extensão já consta do novo PPC do Curso



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- oferecer à comunidade, e à cidade de São Paulo serviços culturais, artísticos e educacionais;
- firmar parcerias com órgãos públicos, empresas privadas, instituições de ensino e organizações do terceiro setor, que possam ser de interesse da comunidade em geral.

A estratégia utilizada na política de extensão é a participação dos discentes, docentes, pessoal técnico administrativo, nos simpósios, cursos, fóruns, seminários, certificações, palestras, mostras e no projeto FAAP Social sempre objetivando a aproximação da IES com a comunidade em que está inserida.

Esse trabalho deve "alimentar" projetos, programas e planos de ação do Centro Universitário, e se refletir na Política de Ensino.

● Política de Pós-Graduação

A política de Pós-Graduação tem por objetivo:

- integrar as premissas do(s) curso(s) de graduação com os cursos de pós-graduação adotando o sistema de gestão participativa com o coordenador(es) do(s) curso(s) de graduação, para assim atender as necessidades de novos cursos e reformular aspectos e questões dos já existentes;
- envolver o corpo docente do(s) curso(s) de graduação na elaboração dos projetos, como também prestigiá-los(s) na composição do quadro acadêmico e coordenação técnica;
- identificar as necessidades de mercado na área de competência;
- atender as expectativas dos alunos egressos e buscar novos alunos na



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

modalidade *Lato Sensu*;

- enfatizar o diferencial dos cursos oferecidos pelo Centro Universitário perante os cursos existentes no mercado;
- buscar o "know-how" de outras instituições de ensino e ou pesquisa de origem nacional e ou internacional quando necessário para o desenvolvimento do ensino e aprendizagem.

O alinhamento entre as políticas de ensino, extensão e pós-graduação já existem e pode ser percebido tanto pelos alunos e egressos da Instituição, quanto por docentes que transitam pelos cursos oferecidos.

Neste sentido, as políticas de ensino cuidam da formação teórica e humanística dos alunos presentes nos cursos de graduação sendo complementadas pelas políticas de extensão que aproximam o aluno da comunidade e das empresas, profissionais referências e órgãos públicos da região.

As políticas de Pós-Graduação permitem desenvolver ações de formação continuada, pois os docentes e coordenadores de curso dialogam e transitam pelos diversos ambientes acadêmicos da Instituição de forma a sugerir novos cursos que possam complementar o percurso formativo do aluno.

O Centro Universitário considera que algumas de suas práticas como a aproximação com empresas privadas, instituições de ensino, organizações do terceiro setor, bem como sua forte relação com os egressos são inovadoras e tem gerado bons resultados ao longo destes anos. Isto porque, a aproximação do Centro Universitário com a comunidade dá aos alunos a oportunidade de conhecer o mercado de trabalho e ter contato com profissionais que são referência em seus segmentos.

Outrossim, o relacionamento com os egressos permite fazer a ponte entre os alunos atuais e aqueles que também fizeram a mesma trajetória acadêmica e que podem trazer relatos reais de sua experiência pessoal e profissional. Neste sentido, a



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Associação dos Antigos Alunos tem um espaço próprio na Instituição, garantindo uma aproximação com o mercado e com os egressos.

1.2 Histórico do Curso Administração

Dentro da realidade específica do Centro Universitário Armando Álvares Penteado - FA-FAAP, o Curso de Administração busca atender às demandas do mercado profissional e da sociedade, contemplando o que está definido nas Diretrizes Curriculares Nacionais, e, em todos os diplomas legais pertinentes.

O Curso de Administração de Empresas nasceu na Faculdade de Administração e foi autorizado pelo Decreto nº 71.515, de 14 de dezembro de 1972 e reconhecido pelo Decreto nº 79.141, de 18 de janeiro de 1977 Seu reconhecimento foi renovado, pelo prazo de 5 anos, pela Portaria nº 69, de 17 de janeiro de 2000, sendo renovado pela última vez na data pela Portaria SERES nº 267, de 03 de março de 2017.

O perfil do curso encontra-se consolidado. Muitos dos egressos continuam vinculados o Centro Universitário Armando Álvares Penteado, como ocorre com aqueles que hoje fazem parte do corpo gestor e do corpo docente e também com os que buscam a Instituição para aperfeiçoamento de suas carreiras e aprimoramento de seu conhecimento, frequentando cursos de pós-graduação e atividades de extensão

1.3 Ambiente Interno

O ambiente interno do Centro Universitário é caracterizado pela integração das diferentes atividades de ensino da Graduação, Pós-Graduação e Extensão. Ainda se distingue pela interação com os demais cursos Faculdade Armando Álvares Penteado – FA-FAAP, que incentiva, desde o seu início, o desenvolvimento acadêmico.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

O ambiente interno no qual o curso está inserido também se caracteriza pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas. Assim, considerando tais pressupostos, o Centro Universitário busca a excelência no ensino da atividade de animação

1.4 Missão

A missão do curso de Administração é: “formar gestores preparados para atender as demandas organizacionais e da sociedade atual, que consigam trabalhar e pensar de forma estratégica, inovadora e empreendedora, liderando e estimulando, de forma ética, as pessoas para vencerem desafios. Devem possuir uma alta capacidade crítica de suas ações e consciência de suas responsabilidades de modo a contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país”.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

2. O CURSO

2.1 Estratégias e Concepção do Curso

Nas premissas à concepção de qualquer curso há que se visualizar sua finalidade fundamental, que, para um Curso de Administração é a compreensão do funcionamento das organizações produtivas e o mercado em que estão inseridas.

Essas organizações devem conter dentro de si o conceito de qualidade, que por sua vez está associado à ideia de realizar sua missão, com o sentimento de orgulho de fazer bem feito e com a satisfação daqueles que utilizam os produtos ou os serviços que lhes são oferecidos.

A gestão empresarial deve ser entendida, portanto, como um conjunto de atividades com vistas a planejar, organizar, operacionalizar e controlar as ações relacionadas à consecução dos objetivos empresariais.

Para que a empresa utilize com eficiência e eficácia esses procedimentos, além do conhecimento do negócio da empresa, seus gestores necessariamente precisam desenvolver pelo menos três tipos de habilidades:

- **Habilidade técnica:** compreensão e proficiência em um determinado tipo de atividade, envolvendo métodos, técnicas, ferramentas e procedimentos, a partir de conhecimentos especializados;
- **Habilidade política:** capacidade de trabalhar com outras pessoas, como integrantes de um grupo e de realizar um esforço conjunto com os demais componentes da equipe que dirige;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- **Habilidade conceitual:** inclui o reconhecimento de questões complexas e dinâmicas, o exame de fatores conflitantes que influenciam essas questões e a visão sistêmica, entendendo que as diversas funções em uma organização dependem umas das outras e que as mudanças em qualquer uma das partes afetam as demais.

Entretanto, o constante processo de mudança impõe inovações e os ajustes são inevitáveis, principalmente no que concerne a novas competências, que se tornam imperativas na formação do administrador.

As mudanças colocam as empresas, independentemente do tamanho, e da gestão de seus negócios num patamar competitivo mais dinâmico. No sentido de preparar o futuro profissional para esse mercado, destacam-se os seguintes princípios norteadores deste PPC:

- **Flexibilidade e autonomia:** a ampliação das disciplinas eletivas juntamente com as de Tópicos Avançados de Administração e as mudanças nas Atividades Complementares visam flexibilizar o curso de forma a permitir que os alunos orientem sua formação de acordo com seus interesses e aptidões;
- **Aplicabilidade:** as atividades práticas permitem uma aprendizagem ativa dos alunos, por meio do estreitamento da relação entre a teoria e a sua aplicação na realidade das organizações;
- **Atualidade:** as disciplinas com conteúdo voltados à ética, sustentabilidade, *business intelligence*, entre outras tendências do cenário empresarial objetivam desenvolver a capacidade analítica do aluno em questões importantes relacionadas aos problemas atuais da sociedade.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Atualmente as demandas de mercado apontam para um profissional altamente capacitado do ponto de vista cultural e tecnológico. Para tanto, o desafio foi o de construir um curso com características mais personalizadas possíveis. A rejeição a um curso de massa denota um formato de interação e formação praticamente individualizada e permanente com os alunos.

A estrutura curricular está ajustada ao seu tempo, mas permite atualizações consideradas necessárias e relevantes para o curso.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado adotou uma filosofia educacional fundamentada no trabalho e pensamento estratégico, inovador e empreendedor, liderando e estimulando, de forma ética, as pessoas para vencerem desafios.

Assim, o conhecimento técnico, aliado aos aspectos de sociabilidade, argumentação, responsabilidade, iniciativa, ética, decisão, clareza na transmissão de ideias e capacidade de trabalhar em equipe, se fazem presentes em cada segmento deste Projeto Pedagógico. Com isso, se espera desenvolver nos egressos as competências e habilidades necessárias para o desenvolvimento de sua trajetória profissional.

O Curso está estruturado em regime semestral, com duração mínima de oito semestres. As disciplinas são agrupadas em campos interligados de conhecimento - a fim de permitir a construção do perfil do egresso estabelecido neste Projeto - e abrangem conteúdos de formação básica, formação profissional, estudos quantitativos e suas tecnologias, e, formação complementar.

A aproximação com o universo do trabalho permite que os alunos experimentem uma dinâmica que não modifica a essência de seus conhecimentos, mas que os expõem a novos formatos de trabalho e relacionamento. Os ambientes mais apropriados para essa prática dentro da Instituição são a Gestão de Carreiras e a Empresa Júnior FAAP.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

2.2. Objetivos

2.2.1 Objetivos gerais

O Curso de Bacharelado em Administração tem por objetivos gerais:

- aprimorar as condições de exercício da cidadania por meio de uma visão multidisciplinar do mundo, fundamentada na percepção ética de si e do outro e embasada numa visão política, social e econômica das relações de mercado e da sociedade como um todo;
- criar condições de desenvolvimento nas diferentes vertentes do conhecimento, dentro de uma perspectiva sistêmica dos processos de gestão, para que possam ocupar um espaço diferenciado dentro do atual ambiente globalizado, de mudanças e de intensa competição;
- desenvolver nos alunos a capacidade de pensar de forma estratégica;
- capacitar os alunos nas habilidades técnicas necessárias à condução eficiente e eficaz dos procedimentos administrativos;
- desenvolver nos alunos as habilidades políticas próprias da sociabilidade, ou seja, aquelas necessárias à realização do trabalho de um administrador como integrante de um grupo;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- desenvolver nos alunos as habilidades técnicas e conceituais necessárias à liderança e coordenação de pessoas;
- desenvolver nos alunos a capacidade de pensar logicamente, de definir situações organizacionais complexas, de diagnosticar e de propor soluções para as rotinas e problemas de uma empresa.

2.2.2 Objetivos específicos

Como pressuposto para o estabelecimento dos seus objetivos específicos, o Curso de Administração considera que a formação do profissional de administração é um processo multifacetado e gradual de aprendizagem.

Multifacetado, pois a aprendizagem das habilidades técnicas, políticas e conceituais além da aquisição de conhecimentos instrumentais teóricos que resultam do entendimento e da informação em sala de aula, requer outros níveis de conhecimentos, como o desenvolvimento do raciocínio lógico, do pensamento estratégico, inovador e da capacidade empreendedora para atuar em uma realidade que está em constante processo de mudança. Esses conhecimentos resultam da prática e das aptidões desenvolvidas, também, fora da sala de aula.

Gradual, em virtude de que os conhecimentos adquiridos ao longo do curso devem ser sedimentados, degrau a degrau, de forma que o aprendizado adquirido no semestre subsequente deve aprofundar e ampliar o aprendizado adquirido no anterior.

Na operacionalização dos objetivos gerais serão considerados os seguintes objetivos específicos:



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- fornecer aos alunos conhecimentos teóricos e práticos sobre filosofia, ética e cultura; cidadania, diversidade e sociabilidade; e empreendedorismo; fundamentos econômicos e jurídico-legais das relações sociais;
- prover uma base teórico-prática de conhecimentos mercadológicos, financeiros, orçamentários e contábeis, preparando e fornecendo instrumentos para o aluno atuar no mercado;
- prover uma base teórica para o aluno desenvolver o raciocínio lógico;
- fornecer aos alunos o conhecimento técnico e prático das ferramentas da tecnologia de informação, diferenciando-os para o mercado de trabalho; e,
- oferecer condições do aprimoramento da visão multidisciplinar e propiciar condições do aprofundamento dos conhecimentos / habilidades, nas áreas de ciências humanas e sociais, em especial, na área de gestão.

Em nível instrumental, os objetivos específicos em cada ano, são:

- **Primeiro Ano (1º e 2º semestres)**
 - Visão sistêmica das organizações e dos seus pré-requisitos de eficiência e eficácia;
 - Aquisição de ferramentas de análise quantitativa, e contábil aplicadas à área de gestão;
 - Aprendizado sobre ambiente social, político e econômico;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- Aprendizado sobre as instituições de direito aplicadas à área de administração;
- Aprendizado específico sobre os fundamentos e pesquisa de marketing;
- Aprendizado geral sobre o que é gestão e suas principais funções e atividades de planejamento, organização e controle; e,
- Fundamentos do pensamento lógico.

Segundo Ano (3º e 4º semestres)

- Aprendizado específico sobre estrutura e processos organizacionais;
- Aprendizado sobre análise de balanço e de análise, planejamento e controle de custos;
- Aquisição de ferramentas para a elaboração de um plano de comunicação e as mídias digitais;
- Aquisição de ferramentas de estatística aplicada a administração;
- Aprendizado específico sobre mercado financeiro de capitais;
- Aprendizado específico sobre agregados macroeconômicos e sua importância do ponto de vista empresarial;
- Aquisição de ferramentas de análise quantitativa, aplicadas às áreas administrativa e financeira;
- Aprendizado específico sobre as questões do comportamento humano e liderança nas organizações;
- Aprendizado sobre formação de preços e custos, gestão de varejo e canais de distribuição;
- Aprendizado sobre gestão da cadeia de suprimentos e o planejamento logístico das empresas;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- Aprendizado fundamental sobre as tecnologias de informação.

- **Terceiro Ano (5º e 6º semestres)**
 - Aprofundamento do aprendizado sobre as tecnologias de informação;
 - Aprendizado específico sobre a elaboração de um plano de negócios e as questões próprias do comportamento empreendedor;
 - Aprendizado sobre inteligência competitiva e sobre o uso de sistemas de informação para análise;
 - Aprendizado específico sobre gestão estratégica de pessoas;
 - Aprendizado específico sobre a gestão financeira, orçamentária e controladoria e os riscos próprios da área de gestão;
 - Aquisição de ferramentas de análise multivariada aplicadas à área de gestão;
 - Aprendizado específico sobre a elaboração de estratégias empresariais, por meio da aquisição de ferramentas e de conhecimentos específicos necessários ao incremento das habilidades conceituais, técnicas e políticas, em nível de direção e gerência geral, visando uma melhor preparação do gestor para atuar em processos de tomada de decisão com relação à condução dos negócios empresariais.

- **Quarto Ano (7º e 8º semestre)**
 - Aprendizado sobre questões formais da formulação de novos projetos empresariais;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- Aprendizado específico em gerenciamento de projetos, incluindo os principais aspectos relativos às áreas de planejamento tributário, marketing, crises, negociação, execução e monitoração dos mesmos;
- Aquisição e aprendizado sobre ferramentas de simulação de gestão integrada de negócio;
- Aprendizado sobre o setor de serviços, características e gerenciamento empresarial;
- Aprendizado sobre metodologias para o planejamento estratégica da inovação organizacional;
- Discussão e aprendizado de questões avançadas sobre gestão empresarial.

2.2.3 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso dos alunos é realizado por Processo Seletivo, sendo efetivado por diferentes modalidades:

- Avaliação Tradicional: As provas são realizadas no segundo semestre do ano para ingressantes em fevereiro, e no primeiro semestre para ingressantes em agosto;
- Avaliação Antecipada: Destinada aos alunos que estão cursando o 3º ano do Ensino Médio, garantindo vaga para o ano seguinte;
- Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM): Os alunos podem ingressar de acordo com a inscrição e pontuação no ENEM;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- International Baccalaureate (IB), ABITUR e Diplomê Du Baccalauréat (BAC):
Mediante obtenção de pontuação mínima nas respectivas certificações, carta motivadora/personal statement e demais requisitos correspondentes listados no edital do Processo Seletivo escolhido;

- Transferência: O processo de transferência ocorre no final de janeiro para o preenchimento de vagas remanescentes de fevereiro, e no final de julho para preenchimento de vagas remanescentes de agosto nas seguintes situações:

- Aproveitamento de estudos – destinado aos portadores de Diploma de Curso Superior ou àqueles que tenham interrompido seus estudos no Ensino Superior:
 - Transferência externa – destinado aos alunos de outras instituições interessados em fazer transferência para o Curso de Administração, mediante análise de disciplinas cursadas;
 - Transferência *ex-officio* – se opera independentemente da época e disponibilidade de vaga, sendo assegurada aos servidores públicos federal e seus dependentes transferidos no interesse da Administração, na forma da legislação específica (Lei nº 9.536/97) e art. 49, parágrafo único da Lei nº 9.394/96.

O processo seletivo de ingresso é precedido de edital divulgado na Instituição (de forma presencial) ou no site oficial do Centro Universitário, obedecendo a critérios e normas de seleção e admissão que levam em conta os currículos do Ensino Fundamental e Médio.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

OBS.: As vagas disponíveis, os editais correspondentes e a documentação necessária ficam disponibilizados no site institucional.

2.2.4 Perfil Desejado do Ingressante

O perfil do ingressante está diretamente relacionado com a missão e os objetivos do curso, nos quais são priorizados o raciocínio e a habilidade argumentativa do aluno, e não sua capacidade de memorização de grande quantidade de informações.

Nesse sentido, o ingressante deve demonstrar, de um modo geral: habilidades e competências no domínio da linguagem; capacidade para argumentar de maneira fundamentada, em particular por meio da expressão escrita; habilidade de análise e crítica; e, domínio de diferentes linguagens, além de, pelo menos, outro idioma.

Com esse perfil o aluno será capaz de, ao final do curso, ser capaz de compreender o processo educacional não como simples instrumento para o mercado de trabalho, mas principalmente, reconhecer os valores básicos da comunidade em que vive, da sociedade brasileira e da sociedade global.

2.3. Perfil Desejado do Egresso

O curso de Bacharelado em Administração foi concebido a partir de algumas premissas, com o objetivo de formar egressos como o seguinte perfil “Um gestor com capacidade de participação colaborativa – um profissional generalista, empreendedor e com sólida visão social – e que seja capaz de gerir do pequeno ao grande negócio”

Para manter o perfil adequado, tanto às novas reflexões teóricas como às tendências tecnológicas, estabeleceu-se uma relação constante com profissionais atuantes no mercado, bem como com as instituições de ensino do País e



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

internacionais. Desta forma, procura-se aprimorar a formação dos alunos, atualizando, também, em relação aos anseios do mercado e às novas abordagens teóricas.

2.3.1 Competências e Habilidades desejadas, integrantes do perfil profissional do egresso

Considerando o perfil exposto, os conteúdos e atividades deste curso estão direcionados para a formação de um profissional que revele as seguintes competências e habilidades:

1. reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;
2. de expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
3. refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;
4. raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

5. ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
6. capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;
7. capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, e;
8. capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

Além dessas habilidades e competências intelectuais e técnicas o egresso deve desenvolver uma postura ética, que o recoloca nos centros da produção de conhecimento e decisão, tanto na área pública quanto na área privada, como cidadão responsável e consciente da nova realidade nacional e internacional.

2.4 Apoio Discente - Órgãos de apoio à atividade acadêmica

Para apoio ao discente o Centro Universitário disponibiliza os seguintes órgãos e ações de apoio:



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- **FAAP – Business Hub** - Promove palestras, cursos, concursos, workshops e oficinas para o corpo discente e, em algumas situações específicas para o corpo docente;
- **Gestão de Carreira** - O Centro Universitário por si ou por entidades públicas ou privadas, conveniadas à Fundação Armando Álvares Penteado, pode intermediar estágio curricular, ou profissional por meio da Gestão de Carreiras;
- **Instituto Confúcio para Negócios FAAP** - O *Instituto Confúcio para Negócios FAAP* tem por objetivo promover a língua e cultura chinesas, com a ênfase em negócios, oferecendo, além do estudo da língua, seminários empresariais, cursos de capacitação sobre a China e atividades culturais e artísticas, com o intuito de melhorar o conhecimento mútuo sino-brasileiro, criando uma plataforma de negócios para temáticas relacionadas à China;
- **Setor de Internacionalização** - O Centro Universitário utiliza o Setor de Internacionalização com a finalidade principal de identificar programas de cooperação técnica e científica adequados às diretrizes de excelência, dando suporte à celebração, desenvolvimento, execução e organização dos convênios firmados. Faz parte do Setor de Internacionalização o “Idiomas FAAP”, que oferece cursos de espanhol, inglês, português para estrangeiros, preparatório para o CELPE-BRAS, IELTS, TOEFL IBT, comunicação escrita;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- **Central de Bolsas** - O Centro Universitário conta com uma Central de Bolsas, responsável pela seleção e acompanhamento de bolsas de estudos. Ao final de cada semestre, os alunos são avisados dos prazos e documentos necessários para a inscrição no processo para concessão das Bolsas. As modalidades de bolsa são: Bolsa Auxílio; Bolsa Mérito; Bolsa Monitoria e Iniciação Científica; Bolsa de Estudos Legal; Bolsa Prêmio;
- **Processo Seletivo (Vestibular)** - É o órgão responsável pelo ingresso do aluno e tem sob a sua responsabilidade não só a inscrição, mas também, pelo agendamento da orientação de carreira com o corpo acadêmico do Centro Universitário;
- **Ouvidoria** - Com o objetivo de: ampliar e aprimorar a comunicação entre os órgãos gestores do curso, e os demais componentes da comunidade acadêmica o Centro Universitário e os seus cursos dispõem de uma Ouvidoria, para encaminhamento de informações, questionamentos e propostas administrativas e pedagógicas sobre o curso;
- **Organização estudantil (espaço para participação e convivência estudantil)** - O Diretório Acadêmico tem participação efetiva na promoção de atividades culturais, esportivas e acadêmicas, além de gozar de autonomia para realização de seus próprios eventos. A representação discente é escolhida pelos alunos regulares, entre seus pares, sob a coordenação do Diretório Acadêmico, e, possui assento em todos os órgãos colegiados do Centro Universitário;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- **Acompanhamento dos egressos** - A Associação dos Antigos Alunos da FAAP - AAAFAAP, desde 1995 já era o canal de comunicação entre os ex-alunos e a IES. Seu site www.aaafaap.org.br permite que ex-alunos possam localizar colegas de turma, procurar ou oferecer emprego, receber informações atualizadas das atividades desenvolvidas no campus, em qualquer lugar, a qualquer hora. Os associados têm descontos exclusivos nos cursos de Pós-Graduação, no Teatro FAAP, na Livraria Cultura (via web). Eles também podem frequentar a Biblioteca FAAP (em horários especiais), além das exposições e eventos culturais que ocorrem no Museu de Arte Brasileira - MAB / FAAP. As pesquisas com os egressos são úteis, não somente, para a análise da aceitação do mercado pela Comissão Própria de Avaliação, mas também, para compreender as demandas e tendências do mercado, subsidiar a elaboração de projetos de educação continuada e auxiliar o processo de seleção de conteúdo;
- **Atendimento aos Discentes com Necessidades Especiais** - Não existem restrições para os alunos portadores de necessidades especiais, as instalações contemplam as exigências legais, as salas possuem cadeiras especiais, além de um processo seletivo com um atendimento especializado;
- **Apoio Psicopedagógico** - o apoio psicopedagógico é desenvolvido em três momentos, sendo o primeiro de identificação da situação e da necessidade do aluno e está sob responsabilidade do coordenador de curso. O segundo momento, de acordo com a necessidade e complexidade da situação problema é discutida e encaminhada junto ao NDE. Finalmente, o terceiro e último momento do processo de acompanhamento psicopedagógico consiste na definição dos encaminhamentos e dos profissionais envolvidos na sua solução. Todo o processo é compartilhado com o aluno de forma transparente e madura.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

3. MODELO DE GESTÃO

3.1. Estrutura Organizacional

Conselho Superior (CONSU)

Compete ao CONSU: fixar as políticas e diretrizes para o projeto pedagógico e o plano de atividades do Centro Universitário; aprovar o Plano de Ação Anual e o relatório das atividades do Centro Universitário referentes à sua execução; aprovar cursos e programas que serão oferecidos pelo Centro Universitário; estabelecer as diretrizes gerais, nos termos da legislação vigente, para os programas de pós-graduação, de iniciação científica e de extensão; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e ao desenvolvimento das atividades da do Centro Universitário; propor o programa de avaliação institucional, levando em consideração, entre outros, os parâmetros nacionais; propor concessão de dignidades acadêmicas; decidir em grau máximo os recursos interpostos de decisões dos demais órgãos, em matéria didático-científica e disciplinar; sugerir normas para criação, organização e funcionamento de programas de cursos de pós-graduação, sequenciais e de extensão; propor a política de apoio à investigação científica e à divulgação do saber; propor alterações no Regimento; e, opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Diretor Acadêmico; exercer as demais atribuições previstas em lei ou no Regimento.

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE)

Compete ao CONSEPE: orientar, coordenar e supervisionar as atividades de ensino, pesquisa e extensão; aprovar a criação, ampliação e extinção de cursos, projetos e programas no âmbito pedagógico e formativo; encaminhar projetos e programas ao CONSU; e, homologar critérios e mecanismos para autoavaliação institucional estabelecidos pela CPA.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Diretorias Acadêmica e Administrativo Financeira

São atribuições do Diretor Acadêmico: representar o Centro Universitário perante as autoridades e as instituições de ensino; fixar o calendário das atividades do Centro Universitário, ouvidos os órgãos colegiados; convocar e presidir as reuniões do CONSU e CONSEPE; elaborar o Plano de Ação Anual e o relatório das atividades do Centro Universitário, depois de aprovados pelo CONSU; fiscalizar o cumprimento dos programas, horários e calendário do Centro Universitário; conferir grau, assinar diplomas, títulos e certificados escolares; zelar pela manutenção da ordem e da disciplina no âmbito do Centro Universitário; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento do projeto interno de autoavaliação institucional; propor a contratação, promoção ou dispensa de pessoal docente e técnico-administrativo; zelar pelo adequado atendimento dos corpos docente e discente do Centro Universitário, nos órgãos de apoio; celebrar convênios e acordos com entidades nacionais e estrangeiras; designar os Coordenadores de Curso dentre os integrantes do respectivo corpo docente; nomear os representantes para os órgãos colegiados; autorizar as publicações sempre que envolvam responsabilidade do Centro Universitário; referendar ou não a indicação de monitores feitas pelas Coordenadorias de Curso; deferir ou não os requerimentos de matrícula; cumprir e fazer cumprir as disposições deste Regimento e demais normas pertinentes; resolver os casos omissos neste Regimento e, nesta hipótese, tomar decisões *ad referendum* do órgão colegiado competente, quando necessário; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

São atribuições do Diretor Administrativo Financeiro: representar o Centro Universitário perante as autoridades e as instituições de ensino; propor modificações concernentes aos processos de suas respectivas áreas; indicar a necessidade de contratação e dispensa de colaboradores vinculados à sua área; elaborar e gerir o planejamento geral orçamentário, respeitados os parâmetros administrativos, organizacionais e financeiros estabelecidos e homologados pela Mantenedora; e, zelar pelos processos de gestão administrativa e financeira do Centro Universitário



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Coordenação Geral da Graduação

São atribuições da coordenação Geral da Graduação: administrar questões diretamente ligadas à qualidade do ensino, tais como nota do Curso no ENADE; acompanhar índices de sucesso e de insucesso acadêmico e/ou evasão dos estudantes; incentivar o desenvolvimento de práticas educativas inovadoras; acompanhar o desempenho e a aprendizagem dos alunos; discutir e orientar sobre o Projeto Pedagógico do Curso de modo a garantir as práticas acadêmicas e extensionistas no currículo; fazer a interlocução direta com a Equipe Multidisciplinar, com o Setor de Formação e Inovação Pedagógica e com todos os setores e núcleos que participam da formação básica e profissional dos alunos; seguir os princípios e objetivos do PDI e PPI; coordenar a política didático-pedagógica dos Cursos; promover o controle acadêmico dos estudantes; coordenar a qualificação dos Cursos de modo a garantir a excelência na formação profissional.

Coordenação Geral de Pós-Graduação

A Coordenação Geral de Pós-Graduação é responsável pelos assuntos referentes ao ensino de Pós-Graduação *Lato Sensu* e Cursos de Extensão, nas modalidades presencial e a distância, relacionados com a formação continuada dos alunos e de profissionais do mercado.

Coordenação de Pesquisa

A Coordenação Pesquisa é responsável pela implementação das políticas de desenvolvimento de pesquisa nas diferentes áreas de atuação do Centro Universitário, tendo como referência os princípios e objetivos do PDI e PPI.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Colegiado de Curso

Compete ao Colegiado de Curso: elaborar o plano de atividades do Curso; aprovar o projeto pedagógico do curso; indicar os membros do Núcleo Docente Estruturante do curso; acompanhar o desenvolvimento das atividades docentes e discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) das disciplinas e atividades oferecidas na modalidade a distância; aprovar os regulamentos de estágio, atividades complementares e trabalho de conclusão de curso; determinar as normas para seleção de monitores; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento das atividades dos cursos; opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Coordenador do Curso; homologar os ajustes e definições de atividades de iniciação científica e de extensão; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

Coordenação de Curso

São atribuições do Coordenador de Curso: analisar o projeto pedagógico e o plano de atividades do curso, propostos pelo Núcleo Docente Estruturante e encaminhá-lo à aprovação do Colegiado de Curso; analisar os resultados das avaliações do curso; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento do curso; aprovar os critérios de avaliação fixados pelo Núcleo Docente Estruturante; coordenar a elaboração e a execução do projeto pedagógico do curso, promovendo a integração vertical e horizontal das disciplinas, bem como as demais atividades inerentes ao perfeito funcionamento do curso; supervisionar e fiscalizar a execução das atividades programadas e o desempenho acadêmico dos professores do curso; acompanhar a elaboração, dos planos de ensino dos diversos componentes curriculares; propor ao Diretor Acadêmico, após seleção, a admissão de professores e monitores; representar o curso junto aos órgãos do Centro Universitário; apresentar anualmente o relatório das atividades do curso; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Núcleo Docente Estruturante

São atribuições do Núcleo Docente Estruturante: participar da elaboração do Projeto Pedagógico de Curso; participar da revisão e atualização constante do Projeto Pedagógico de Curso; fixar os critérios, acompanhar o processo de avaliação e sugerir alterações para aprovação dos órgãos superiores; analisar, avaliar e propor alterações nos Planos de Ensino; e, zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais e demais parâmetros legais.

Secretaria

Compete ao secretário: propor ao Diretor Acadêmico o regulamento dos serviços da Secretaria e as alterações que nele se fizerem necessárias; organizar, coordenar e administrar os serviços da Secretaria, fazendo cumprir os horários e as tarefas que lhe sejam afeitas; expedir certidões, atestados e declarações; secretariar as reuniões e lavrar as respectivas atas, prestando-lhes as informações que solicitarem; encarregar-se da correspondência que não seja de exclusiva competência do Diretor Acadêmico e expedir a correspondência oficial deste; informar por escrito o expediente destinado a despacho do Diretor Acadêmico, e a estudo e deliberação dos órgãos colegiados e das comissões; abrir e encerrar os termos referentes ao processo seletivo, à matrícula, à colação de grau e outros; redigir, assinar e mandar afixar ou publicar editais e avisos, depois de vistos pelo Diretor Acadêmico; assinar com o Diretor Acadêmico os diplomas, certificados, termos de colação de grau e outros, conferidos pelo Centro Universitário; cumprir e fazer cumprir as ordens e instruções emanadas da Diretoria Acadêmica; reunir os dados e documentos necessários à elaboração do relatório da Direção Acadêmica; ter sob sua guarda materiais e equipamentos da Secretaria; manter em dia os assentamentos, no que lhe competir, dos professores e pessoal técnico-administrativo; e, exercer as demais atribuições previstas em lei, neste Regimento ou determinadas pelo Diretor Acadêmico, na sua esfera de atuação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

3.2 Avaliação do Curso

3.2.1 Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

O Projeto Pedagógico do curso é avaliado, internamente, pelo NDE e pela CPA:

- **Avaliação do NDE:** o Núcleo Docente Estruturante, composto por 05 (cinco) professores e organizado segundo Regulamento próprio, é responsável, entre outras coisas, por:
 - criar e difundir as diretrizes do projeto pedagógico, estabelecendo uma cultura institucional;
 - acompanhar a implantação do PPC para, em um processo de avaliação, garantir a constante melhoria das condições de ensino; e,
 - propor modificações sempre que julgar necessário.

- **Avaliação da CPA:** a avaliação do Projeto Pedagógico do Curso é parte decisiva do processo de autoavaliação e enfoca a concepção do currículo, a organização didático-pedagógica, práticas pedagógicas e as práticas institucionais. Dentre as questões que são avaliadas, pode-se identificar: a sistemática e periodicidade da revisão curricular, os critérios que orientam o trabalho de revisão, a correspondência do currículo e programas ao perfil esperado do egresso e a maneira como as diretrizes curriculares foram incorporadas pelo PPC.

O Relatório da CPA é encaminhado para o Centro Universitário, no momento em que é anexado no e-MEC.

Com as mudanças introduzidas pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

065, de 09 de outubro de 2014, a CPA definiu que: o Centro Universitário deve entregar anualmente, até o final do mês de novembro, cópia de todos os documentos, próprios de cada relatório parcial e relatório final, para serem analisados, objetivando verificar se as recomendações que foram indicadas anteriormente estão sendo seguidas e as fragilidades estão sendo corrigidas.

As pesquisas de opinião dos corpos: docente; técnico-administrativo, e, egressos são aplicadas eletronicamente sempre 2º semestre letivo e o resultado, das mesmas, é disponibilizado no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a cópia física fica disponível na sala da CPA. Já, as pesquisas de opinião aplicadas ao corpo discente (avaliação institucional e avaliação docente) são realizadas semestralmente e o processo de disponibilização é o mesmo.

Periodicamente é realizada, pelos membros da CPA, uma revisão das pesquisas no sentido de adequar cada questionário a realidade do momento. Algumas revisões são feitas em razão dos comentários que os participantes, das pesquisas, deixam registrados.

- **Avaliação Externa:** além das avaliações internas, de acordo com a legislação vigente, o curso estará sujeito, também, à avaliação externa por uma Comissão de Especialistas "*ad hoc*"³.

3.2.2 Avaliação do Ensino e da Aprendizagem

O aproveitamento escolar é avaliado por meio do acompanhamento contínuo do aluno e dos resultados por ele obtidos em provas e trabalhos (nota expressa em grau de zero a dez). A avaliação do desempenho escolar é feita por disciplina, incidindo sobre a frequência (obrigatória) e o aproveitamento. Independentemente dos demais resultados obtidos, é considerado reprovado na disciplina o aluno que não

³ O resultado dessas avaliações deverá dar suporte à elaboração do Relato Institucional



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

obtenha frequência mínima de setenta e cinco por cento às aulas ministradas e demais atividades escolares de cada disciplina.

É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver nota de aproveitamento resultante de média das notas das avaliações não inferior a seis, e que atinja frequência mínima de setenta e cinco por cento às aulas ministradas e demais atividades escolares daquela disciplina.

O professor da disciplina elabora provas e determina a realização de trabalhos, bem como os critérios para avaliá-los. O número mínimo de provas, seminários e trabalhos e suas peculiaridades são discutidos e acompanhados pelo Núcleo Docente Estruturante e aprovados nos órgãos superiores. Muitos trabalhos realizados envolvem a criação de produtos proporcionando experiências mais próximas às vivências de mercado. Assim, é possível atingir os objetivos de relacionar conceitos e estabelecer nexos entre os diversos conteúdos ministrados no curso.

O NDE recolhe informações, constantemente, e analisa a eficácia dos procedimentos adotados, no sentido de fornecer dados para avaliação dos mesmos. O Coordenador de Curso pode, a partir dessas análises, planejar e executar as alterações, caso necessário, para que o processo ensino-aprendizagem volte a ser adequado.

3.3 Integração do Curso de Graduação Administração com a Pós-Graduação

Com base no princípio de educação continuada, os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Centro Universitário têm como objetivo:

- identificar as necessidades de mercado na área de competência;
- atender as expectativas dos alunos egressos e buscar novos alunos nas suas diferentes modalidades;
- oferecer conteúdo de interesse e atualizado para um público segmentado.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Para tanto, é necessário enfatizar o diferencial dos cursos oferecidos pelo Centro Universitário Armando Álvares Penteado perante os cursos existentes no mercado e buscar *know how* nacional e internacional, quando necessário.

Atualmente, o Centro Universitário oferece os seguintes cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* ligados ao curso Administração:

- Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas: Desenvolvimento Estratégico do Capital Humano; e,
- Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gerente de Cidades – EaD;

O levantamento de demanda para a criação dos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* e, também, cursos e diferentes atividades de extensão, constituem-se em um dos temas das pautas das reuniões dos órgãos colegiados e do NDE. A estrutura desses cursos e atividades conta com a ativa participação dos professores do Centro Universitário, tanto ministrando aulas bem como fazendo a coordenação técnica dos programas.

3.4 Cursos de Recuperação em janeiro e julho

Durante os períodos de férias é oferecida aos alunos a oportunidade de cursar as disciplinas nas quais não obtiveram desempenho suficiente em nota e/ou frequência. Estes cursos são intensivos, seguindo as mesmas cargas horárias das disciplinas oferecidas regularmente ao longo semestre.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4. REGIME, DURAÇÃO E ESTRUTURA CURRICULAR

4.1 Regime e Duração do Curso

O quadro 1 expõe dados sobre o regime e duração do curso.

Quadro 1 - Dados Gerais sobre o Curso de Administração

Modalidade	Bacharelado
Tempo de Integralização	4 anos
Carga Horária Total	3.600 h/a = 3.000 h
Turno de Funcionamento	Matutino / Noturno
Regime do Curso / Ingresso	Semestral
Vagas Anuais	360

4.2 Características Gerais da Estrutura Curricular

O Curso de Administração está estruturado em regime semestral, com duração mínima de 8 semestres. Sua estrutura curricular, tendo presente a legislação pertinente, está fundamentada na: missão do curso; nos seus objetivos; e, no perfil do egresso e, organizada em campos interligados de conhecimento abrangendo conteúdos formação básica e de formação específica.

Dessa forma, as disciplinas são agrupadas, de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais expressas na RESOLUÇÃO CES/CNE 04 de 13 de julho de 2005, a organização curricular do Curso de Administração foi construída em torno de áreas de formação. As disciplinas foram classificadas conforme os quadros 3, 4, 5 e 6.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4.2.1 Carga Horária Curricular das diferentes Áreas de Formação

O quadro 2 expõe o total de carga horária de cada área de formação.

Quadro 2 - Total de carga horária das áreas de conteúdo

Formação	Carga Horária (h/a)
Conteúdos de Formação Básica (B)	612
Conteúdos de Formação Profissional (P)	1440
Conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias (EQ)	540
Conteúdos de Formação Complementar (C)	288
Atividades Complementares	180
Estágio Supervisionado	540
TOTAL	3600

4.2.2 Distribuição Curricular das disciplinas por Áreas de Formação

Quadro 3 – Conteúdos de Formação Básica

Disciplinas
Fundamentos de Microeconomia e Macroeconomia; Pensamento Lógico e Científico; Sociologia e Política; Contabilidade Geral; Direito Aplicado à Administração; Economia Aplicada à Administração; Contabilidade Gerencial; Gestão de Custos e Formação de Preços; Planejamento Tributário; Economia Contemporânea; Ética.

Obs.: São conteúdos de formação básica aqueles relacionados com estudos antropológicos, sociológicos, filosóficos, psicológicos, ético-profissionais, políticos, comportamentais, econômicos e contábeis, bem como os relacionados com as tecnologias da comunicação e da informação e das ciências jurídicas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Quadro 4 – Conteúdos de Formação Profissional

Disciplinas
Administração Contemporânea; Fundamentos de Administração; Fundamentos de Marketing; Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Marketing; Teoria das Organizações; Comunicação Integrada e Mídias Digitais; Gestão de Operações; Comportamento Humano e Liderança nas Organizações; Gestão do Varejo; Logística e Cadeia de Suprimentos; Mercado Financeiro e de Capitais; Administração Financeira; Estratégia Empresarial; Gestão Estratégica de Pessoas; Branding e Planejamento Estratégico de Marketing; Business Intelligence; Empreendedorismo e Plano de Negócios; Gestão Orçamentária e Controladoria; Metodologia Científica; Gestão de Crises e Negociação; Marketing de Serviços; Trabalho de Conclusão de Curso I; Consultoria e Projetos Empresariais; Governança, Riscos e Compliance; Trabalho de Conclusão de Curso II.

Obs.: São conteúdos de formação profissional aqueles relacionados com as áreas específicas, envolvendo teorias da administração, das organizações, de recursos humanos, mercado e marketing, materiais, produção e logística, financeira e orçamentária, sistemas de informações, planejamento estratégico e serviços.

Quadro 5 – Conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias

Disciplinas
Matemática Aplicada à Administração I; Matemática Aplicada à Administração II; Métodos Quantitativos Financeiros; Simulação de Negócios; Estatística Aplicada à Administração; Laboratório de Tecnologia da Informação I; Análise Multivariada; Laboratório de Tecnologia da Informação II; Modelos para Tomada de Decisão; Simulação Avançada de Negócios.

Obs.: São conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias aqueles abrangendo pesquisa operacional, teoria dos jogos, modelos matemáticos e estatísticos e aplicação de tecnologias que contribuam para a definição e utilização de estratégias e procedimentos inerentes à administração.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Quadro 6 – Conteúdos de Formação Complementar

Disciplinas
Gestão do Luxo (Eletiva); Gestão do Agronegócio (Eletiva); Marketing Internacional (Eletiva); Planejamento Sucessório (Eletiva); Tópicos Avançados de Administração I; Inteligência Produtiva e Sustentabilidade (Eletiva); Avaliação de Empresas (Eletiva); Startup Experience (Eletiva); Tópicos Avançados de Administração II; A Empresa e o Futuro (Eletiva); Cultura do Consumo (Eletiva); Finanças Contemporâneas (Eletiva)

Obs.: Formação Complementar - Conteúdos de caráter transversal e interdisciplinar para o enriquecimento do perfil do formando.

4.3 Matriz Curricular do Curso

O Quadro 7 expõe a estrutura curricular do Curso de Administração, por formação e semestre.

Quadro 7 – Estrutura Curricular do Curso de Administração por Semestre

Série 1 - 1º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Administração Contemporânea	36	P
Fundamentos de Administração	72	P
Fundamentos de Marketing	72	P
Fundamentos de Microeconomia e Macroeconomia	72	B
Pensamento Lógico e Científico	36	B
Sociologia e Política	72	B
Total da Carga Horária:	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Série 2 – 2º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Marketing	72	P
Contabilidade Geral	72	B
Direito Aplicado à Administração	72	B
Economia Aplicada à Administração	36	B
Matemática Aplicada à Administração I	72	EQ
Teoria das Organizações	36	P
Total da Carga Horária:	360	

Série 3 - 3º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Comunicação Integrada e Mídias Digitais	72	P
Contabilidade Gerencial	36	B
Gestão de Operações	72	P
Matemática Aplicada à Administração II	72	EQ
Métodos Quantitativos Financeiros	72	EQ
Simulação de Negócios	36	EQ
Total da Carga Horária:	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Série 4 – 4º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Comportamento Humano e Liderança nas Organizações	36	P
Estatística Aplicada à Administração	72	EQ
Gestão de Custos e Formação de Preços	36	B
Gestão de Varejo	36	P
Laboratório de Tecnologia da Informação I	36	EQ
Logística e Cadeia de Suprimentos	72	P
Mercado Financeiro de Capitais	72	P
Total da Carga Horária:	360	

Série 5 - 5º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Administração Financeira	72	P
Análise Multivariada	72	EQ
Estratégia Empresarial	72	P
Gestão Estratégica de Pessoas	72	P
Laboratório de Tecnologia da Informação II	36	EQ
Total da Carga Horária das disciplinas obrigatórias:	324	
Disciplinas Eletivas		
Gestão do Agronegócio	36	C
Marketing Internacional	36	C
Total da Carga Horária:	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Série 6 – 6º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Branding e Planejamento Estratégico de Marketing	72	P
Business Intelligence	72	P
Empreendedorismo e Plano de Negócios	36	P
Gestão Orçamentária e Controladoria	72	P
Metodologia Científica	36	P
Modelos para Tomada de Decisão	36	EQ
Total da Carga Horária das disciplinas obrigatórias:	324	
Disciplinas Eletivas		
Gestão do Luxo	36	C
Planejamento Sucessório	36	C
Total da Carga Horária:	360	

Série 7 – 7º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Gestão de Crises e Negociação	36	P
Marketing de Serviços	36	P
Planejamento Tributário	72	B
Simulação Avançada de Negócios	36	EQ
Tópicos Avançados de Administração I	36	C
Trabalho de Conclusão de Curso I	72	P
Total da Carga Horária das disciplinas obrigatórias:	288	
Disciplinas Eletivas		
Inteligência Produtiva e Sustentabilidade	36	C
Avaliação de Empresas	36	C
Startup Experience	36	C
Total da Carga Horária:	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Série 8 - 8º Semestre		
Aulas Semanais	Teórica	Formação
Ética	36	B
Consultoria e Projetos empresariais	36	P
Economia Contemporânea	72	B
Governança, Riscos e Compliance	36	P
Tópicos Avançados de Administração II	36	C
Trabalho de Conclusão de Curso II	72	P
Total da Carga Horária das disciplinas obrigatórias:	288	
Disciplinas Eletivas		
Cultura do Consumo	36	C
Finanças Contemporâneas	36	C
A Empresa e o Futuro	36	C
Total da Carga Horária:	360	
Disciplinas Optativas		
Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	36	

LEGENDA

P – Conteúdos de Formação Profissional **EQ** – Conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias

C – Conteúdos de Formação Complementar **B** – Conteúdos de Formação Básica



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4.4 Ementas / Bibliografias Básica e Complementar

São apresentadas, a seguir, as ementas e as bibliografias dos conteúdos abordados em cada uma das disciplinas que compõem o **Curso de Administração**.

1º SEMESTRE

ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Empresas Contemporâneas. Tópicos Contemporâneos de Administração.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
DECENZO, David A.; ROBBINS, Stephen P.; WOLTER, Robert M. A Nova Administração: mudanças e perspectivas . São Paulo: Saraiva, 2014.	BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A.. Administração . 2.ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580550825 >.	
GRANT, Adam. Originais: como inconformistas mudam o mundo . Rio de Janeiro: Sextante, 2017.	HAMEL, Gary. O que importa agora: como construir empresas à prova de fracassos . Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.	
SOBRAL, Felipe; ALKETA, Peci. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro . 2.ed. São Paulo: Pearson, 2013.	JONES, Gareth R.; GEORGE, Jennifer M. Fundamentos da Administração Contemporânea . 4.ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.	
	TEIXEIRA, Hélio Janny; SALOMÃO, Sérgio Mattoso; TEIXEIRA, Clodine Janny. Fundamentos de Administração: a busca do essencial . Rio de Janeiro: Elsevier - Campus, 2010.	
	WILLIAMS, Chuck. ADM: princípios de administração . 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126958 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Princípios da Administração de Empresas. Teorias e Escolas de Administração. Funções do Administrador. Áreas Funcionais das Organizações.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012460 >.	GIL, Antonio Carlos. Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade. São Paulo: Atlas, 2016. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597007862 . Acesso em: 23 jun. 2020.	
RIBEIRO, Antonio de Lima. Teorias da administração. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-02-63539-5 >	LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. Administração: princípios e tendências. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-02-63450-3 >.	
ROBBINS, Stephen P.; WOLTER, Robert M; DECENZO, David A. A Nova Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502225336 >.	WILLIAMS, Chuck. ADM: princípios de Administração. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852112289 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

FUNDAMENTOS DE MARKETING		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: A importância do Marketing e a criação de valor. Análise Ambiental. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Definição da Estratégia de Produtos. Definição da Estratégia de Preços. Definição da Estratégia de Distribuição. Definição da Estratégia de Comunicação.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CHURCHILL JR, Gilbert A.. Marketing: criando valor para os clientes. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502183605 >	COBRA, Marcos; URDAN, André Torres. Marketing básico. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010572 >	
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2012.	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 12.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597013924 >	
	PRIDE, William M.; FERRELL, O.C.. Fundamentos de Marketing: conceitos e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852124053 >	
	TYBOUT, Alice M.; CALDER, Bobby J.. Marketing. São Paulo: Saraiva, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502213623 >	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA E MACROECONOMIA		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Princípios da Ciência Econômica. Fundamentos da Microeconomia. Fundamentos da Macroeconomia.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
KRUGMAN, Paul R.; WELLS, Robin. Introdução à economia . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.	HALL, R. e LIEBERMAN, Marc. Microeconomia e Macroeconomia: Princípios e Aplicações . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.	
MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia . 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522127924 .	MONTELLA, Maura. Micro e macroeconomia: uma abordagem conceitual e prática . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522474462 .	
SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. Economia . 19. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580551051	STIGLITZ J. E WALSH, Carl E. Introdução à Micro e Macroeconomia . 3ª. ed. Trad. de Helga Hoffman. Rio de Janeiro: Campus, 2003.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

PENSAMENTO LÓGICO E CIENTÍFICO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Conceitos básicos sobre raciocínio lógico. Lógica da argumentação. Conjuntos - Relações de inclusão e pertinência. Grandezas proporcionais.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ABDALLA, Samuel Liló. Raciocínio lógico para concursos . 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553604074 >.	BARBOSA, Marcos Antonio. Introdução lógica matemática para acadêmicos . Curitiba: InterSaberes, 2017.	
QUILELLI, Paulo. Raciocínio lógico-matemático . São Paulo: Saraiva, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502628427 >.	CARVALHO, Sérgio; CAMPOS, Weber. Raciocínio Lógico , volume 1 e volume 2. 2.ed. Salvador: Juspodivm, 2015.	
VILAR, Bruno. Raciocínio lógico completo . 4.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-309-6839-7 >.	CUNHA, Marisa Ortegoza da; MACHADO, Nílson José (Org.). Lógica e linguagem cotidiana: verdade, coerência, comunicação, argumentação . 3.ed. São Paulo: Autêntica, 2007. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582170854 >..	
	GONZALEZ, Norton. Questões de Raciocínio Lógico, Quantitativo e Analítico . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.	
	MORGADO, Augusto C.; CESAR, Benjamin. Raciocínio Lógico-Quantitativo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

SOCIOLOGIA E POLÍTICA		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Fundamentos da Sociologia. Processos e Instituições Sociais. Direitos Humanos e Questões Étnico-Raciais. Fundamentos do Pensamento Político Moderno.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>BRYM, Robert J. et al. Sociologia: sua bússola para um novo mundo. São Paulo: Cengage Learning, 2016. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126170>.</p> <p>COSTA, Cristina. Sociologia: questões da atualidade. São Paulo: Moderna, 2010.</p> <p>QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Lígia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia Gardênia Monteiro de. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber. 2.ed. Belo Horizonte: UFMG, 2003.</p>	<p>ARAÚJO, Sílvia Maria de; BRIDI, Maria Aparecida; MOTIM, Benilde Lenzi. Sociologia: um olhar crítico. São Paulo: Contexto, 2009.</p> <p>ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 6.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim.. Aprendendo a pensar com a sociologia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788537804544>.</p> <p>CHÂTELET, François; DUHAMEL, Olivier; PISIER, Evelyne. História das ideias políticas. 2.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.</p> <p>GIDDENS, Anthony. Sociologia. 6.ed. Porto Alegre: Penso, 2012.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

2º SEMESTRE

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PESQUISA DE MARKETING		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Introdução ao estudo do Comportamento do Consumidor. Percepção. Aprendizagem e memória. O Consumidor como indivíduo. Personalidade e comportamento. Comunicação e persuasão. A identidade e a cultura no comportamento do consumidor. Classe social e segmentação psicográfica. Grupos de referências, coletividade e redes sociais. Processo de decisão de compra do consumidor. Introdução à Pesquisa de Marketing. Processo de Pesquisa. Abordagens de Pesquisa, Medidas, Instrumentos e Formas de Coletas de Dados.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700628 >.	CHURCHILL, Gilbert A; BROWN, Tom J; SUTER, Tracy A. Pesquisa básica de Marketing. São Paulo: Cengage Learning, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522113293 >.	
SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie Lazar. Comportamento do Consumidor. 9.ed. São Paulo: LTC, 2009.	GIGLIO, Ernesto. O Comportamento do Consumidor. 3.ed. São Paulo: Cengage Thomson, 2005.	
SOLOMON, Michael R. O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11.ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603680 >.	HAIR JR, Joseph F. et al. Fundamentos de Pesquisa de Marketing. 3.ed. São Paulo: AMGH, 2014.	
	HOYER, Wayne D.; MACINNIS, Deborah J.. Comportamento do Consumidor. São Paulo: Cengage Learning, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522113170 >.	
	MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. 7.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

CONTABILIDADE GERAL		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Conceitos Fundamentais de Contabilidade. Balanço Patrimonial. Escrituração Contábil. Demonstração dos Resultados do Exercício. Imobilizado. Regime de Competência. Operações Financeiras. Variação Cambial. Perdas estimadas com Créditos de Liquidação duvidosa. Operações com Mercadorias.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
IUDICIBUS, Sergio de et al. Contabilidade Introdutória . 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010.	HOSS, Osni et al. Introdução a contabilidade: ensino e decisão . São Paulo: Atlas, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522480586 >.	
IUDICIBUS, Sergio de; MARION, José Carlos; LOPES, Christianne Calado V. de Melo. Curso de Contabilidade para não Contadores: para as áreas de administração, economia, direito .3.ed. São Paulo: Atlas, 2010. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522488889 >.	MARION, José Carlos. Contabilidade Básica . 12.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018103 >.	
MARION, José Carlos. Contabilidade Básica . 12.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018103 >.	PADOVEZE, Clovis Luis. Manual de Contabilidade Básica: contabilidade introdutória e intermediária . 10.ed. São Paulo: Atlas, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010091 >.	
	SANTOS, Fernando de Almeida; VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade: com ênfase em micro, pequenas e médias empresas . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522489114 >.	
	VELLANI, Cássio Luiz. Introdução a Contabilidade: uma visão integrada e conectada . São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522485840 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

DIREITO APLICADO À ADMINISTRAÇÃO		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Noções essenciais de Direito. Direito Constitucional. Tripartição dos Poderes. Direitos e garantias individuais e coletivas. Direitos Sociais. Personalidade e Capacidade. Negócios Jurídicos. Contratos. Responsabilidade Civil. Noções de Direito Empresarial.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
MANUS, Pedro Paulo Teixeira. Direito do trabalho . 16.ed. São Paulo: Atlas, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597000122 >.	FAZZIO JUNIOR, Waldo. Lei de Falência e Recuperação de Empresas . 7.ed. São Paulo: Atlas, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522498581 >.	
MARTINS, Sergio Pinto. Instituições de Direito Público e Privado . 18.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.	GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito civil, tomo 2: direito das obrigações: parte especial, responsabilidade civil . 15.ed. São Paulo: Saraiva, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553601141 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

ECONOMIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Objetivos econômicos das Empresas. Análise da Demanda. Economia da Produção. Análise de Custos. Preço, produtividade e estratégia. Teoria dos Jogos.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>BAYE, Michael R.. Economia de Empresas e Estratégias de Negócios. 6.ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010.. <http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788563308634>.</p> <p>KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. Microeconomia: uma abordagem moderna. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.</p> <p>MCGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick H. de B. Economia de Empresas: aplicações, estratégias e táticas. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p>	<p>FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. Contém exercícios resolvidos. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2015. Livro digital. (1 recurso online). ISBN 9788595156388.</p> <p>GOOLSBEE, A; STEVEN, L. e SYVERSON, C. MICROECONOMIA. Tradução: Teresa C. P. de Souza. 2ª.ed. São Paulo, Atlas, 2018</p> <p>HALL, Robert E.; LIEBERMAN, Marc. Microeconomia: princípios e aplicações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2012. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852109173>..</p> <p>PINDYCK, Robert E.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2014.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO I		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Funções. Limites. Diferenciação e suas aplicações na área de Administração.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>GOLDSTEIN, Larry Joel et al. Matemática aplicada: economia, administração e contabilidade. 12.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700970>.</p> <p>MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Cálculo: funções de uma e várias variáveis. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2016. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547201128>.</p> <p>TAN, Soo T. Matemática Aplicada a Administração e Economia. 9.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522116485>.</p>	<p>IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos; MACHADO, Nílson José. Fundamentos de matemática elementar: limites, derivadas, noções de integral. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>JACQUES, Ian. Matemática para Economia e Administração. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2010.</p> <p>MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Introdução ao cálculo para administração, economia e contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2009. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502115965>.</p> <p>MUROLO, Afrânio Carlos; BONETTO, Giacomino Augusto. Matemática aplicada à Administração, Economia e Contabilidade. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522113392>.</p> <p>SILVA, Luiza Maria Oliveira da; MACHADO, Maria Augusta Soares. Matemática aplicada à Administração, Economia e Contabilidade - Funções de uma e Mais Variáveis. São Paulo: Cengage Learning, 2010. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126576>.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: O Processo de Tomada de Decisões. Desenvolvimento Organizacional. Ciclo de Vida Organizacional. Mudança e Aprendizagem.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à teoria das organizações . São Paulo: Manole, 2010. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520442845 >.	ABRAHAM, Sim Oih Yu. Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar . São Paulo: Saraiva, 2011. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852126237 >.	
ESCRIVÃO FILHO, Edmundo; PERUSSI FILHO, Sergio. Teorias de Administração: introdução ao estudo do trabalho do administrador . São Paulo: Saraiva, 2010. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-02-12165-2 >.	GOMES, Luiz Flavio Autran Monteiro; GOMES, Calos Francisco Simões. Tomada de Decisão Gerencial: enfoque multicritério . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852488209 >.	
JONES, Gareth R. Teoria das Organizações . 6.ed. São Paulo: Pearson, 2010.	MINTZBERG, Henry. Criando Organizações Eficazes: estruturas em cinco configurações . 2.ed. São Paulo: Editora Bookman, 2003.	
	MOTTA, Fernando Cláudio Prestes; VASCONCELOS, Isabella Freitas Gouveia de. Teoria Geral da Administração . São Paulo: Pioneira / Thomson Learning, 2004.	
	RIBEIRO, Antônio de Lima. Teorias da Administração . 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

3º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO INTEGRADA E MÍDIAS DIGITAIS		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Conceitos básicos de comunicação e o papel do composto promocional no mix de marketing. Meios e formas de comunicação tradicionais e suas funções. Meios de comunicação digital e suas funções. Estratégias integradas de comunicação. Planejamento de comunicação e planejamento de mídia on e off-line.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CRESCITELLI, Edson; SHIMP, Terence A. Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação. São Paulo: Cengage Learning, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126231 >.	BELCH, George; BELCH, Michael. Propaganda e promoção: uma perspectiva da comunicação integrada de marketing. 9.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553659 >.	
GABRIEL, Martha. Marketing Na Era Digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Novatec, 2010.	GUISSONI, Leandro Angotti; NEVES, Marcos Fava. Comunicação integrada de marketing baseada em valor: criando valor com estratégias de comunicação. São Paulo: Atlas, 2011.	
	OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. São Paulo: Pearson, 2007 VAZ, Conrado Adolpho.	
	PINHEIRO, Duda; GULLO, José. Comunicação integrada de marketing: gestão dos elementos de comunicação, suporte às estratégias. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2013.	
	VAZ, Conrado Adolpho. Google Marketing: o guia definitivo do marketing digital. São Paulo: Novatec, 2010.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

CONTABILIDADE GERENCIAL		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Demonstrações Financeiras complementares: conceito e elaboração. Demonstrações Financeiras base para análise. Objetivo e usuários para análise das Demonstrações Financeiras. Padronização e atualização monetária das Demonstrações Financeiras. Análise vertical e horizontal. Análise por indicadores. Ebtida.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de balanços: um Enfoque Econômico-Financeiro . 11.ed. São Paulo: Atlas, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597000146 >.	MARION, José Carlos; CARDOSO, Adalberto; RIOS, Ricardo Pereira. Contabilidade para executivos . Rio de Janeiro: Atlas, 2019. Livro digital. (1 recurso online). ISBN 9788597022629.	
IUDÍCIBUS, Sergio de. Análise de Balanços . 11.ed. São Paulo: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010879 >.	SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. O século dourado: a comunicação eletrônica nos EUA . São Paulo: Summus, c1995. 145 p. (Novas buscas em comunicação ; 48). ISBN 8532305008 (broch.).	
MARION, José Carlos; RIBEIRO, Osni Moura. Introdução à contabilidade gerencial . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Livro digital. (1 recurso online). ISBN 9788547220891.		



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO DE OPERAÇÕES		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Evolução histórica da Gestão de Produção e Operações. Enfoque sistêmico para o projeto dos sistemas produtivos. Objetivos de desempenho de operações e formas de competir no mercado. Projetos dos sistemas de produção. Operação do sistema de produção. Gestão da Qualidade. Sistemas de medidas de desempenho. Medidas da produtividade.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>CORRÊA, Henrique Luiz; CORRÊA, Carlos A.. Administração da Produção e Operações - manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 4.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597013153>.</p> <p>MARTINS, Petrônio Gracia; LAUGENI, Fernando Piero. Administração da produção. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2014. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502618374>.</p> <p>MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da Produção e Operações. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522110193>.</p>	<p>ALT, Paulo Renato Campos; MARTINS, Petrônio Gracia. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009. <http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502089167>.</p> <p>JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. Administração da produção e de operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. <http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577805181>.</p> <p>KRAJEWSKI, Lee; RITZMAN, Larry; MALHOTRA, Manoj. Administração de produção e operações. 8.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.</p> <p>SLACK, Nigel; JOHNSTON, Robert; CHAMBERS, Stuart; BETTS, Alan. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788565837934>.</p> <p>SLACK, SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 8.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597015386>.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO II		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Problemas de otimização. Integração e suas aplicações na área de Administração. Funções de várias variáveis.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mírian Buss. Cálculo A: funções, limite, derivação e integração. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2007.	HOFFMANN, Laurence D.; BRADLEY, Gerald L. Cálculo: um curso moderno e suas aplicações: tópicos avançados. 11.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2907-8 >.	
GOLDSTEIN, Larry Joel et al. Matemática aplicada: economia, administração e contabilidade. 12.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700970 >.	GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para Administração. Rio de Janeiro: LTC, 2010. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2778-4 >.	
TAN, SOO T. Matemática Aplicada a Administração e Economia. 9.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522116485 >.	IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos; MACHADO, Nílson José. Fundamentos de matemática elementar: limites, derivadas, noções de integral. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011.	
	MORETTIN, Pedro Alberto; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de O. Cálculo: funções de um e várias variáveis. São Paulo: Saraiva, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547201128 >.	
	MUROLO, Afrânio Carlos; BONETTO, Giacomo Augusto. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522113392 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MÉTODOS QUANTITATIVOS FINANCEIROS		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Conceitos introdutórios. Fórmulas e aplicações dos juros simples. Fórmulas e aplicações dos juros compostos. Equivalência de taxas. Taxas nominais e efetivas. Taxa real de juros e inflação. Equivalência de capitais. Uso da HP12-C e do Microsoft Excel. Operações de Desconto. Série de pagamentos uniformes. Sistemas de Amortização. Série de pagamentos não uniformes.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira: edição universitária. São Paulo: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597013139 >.	ALMEIDA, Jarbas Thaumy Santos de. Matemática Financeira. Rio de Janeiro: LTC, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521631286 >.	
BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática Financeira Aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel. 4.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522113866 >.	DAL ZOT, Wili; CASTRO, Manuela Longoni de. Matemática Financeira: Fundamentos e Aplicações. Porto Alegre: Bookman, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603338 >.	
VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática Financeira. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597015461 >.	HENRIQUE, Gustavo; AZEVEDO, Wanderley de. Matemática Financeira: princípios e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502632202 >.	
	HOJI, Masakazu. Matemática Financeira: Didática, Objetiva e Prática. São Paulo: Atlas, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597007527 >.	
	PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira: objetiva e aplicada. 10.ed. São Paulo: Saraiva, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547220273 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

SIMULAÇÃO DE NEGÓCIOS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Simulação organizacional e Gestão de Empresas.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
MANUAL DE SIMULAÇÃO EMPRESARIAL, . BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. Administração. 2.ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580550825 >. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2012.	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Curso de Administração Financeira. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852485185 >. DRUCKER, P. F. Introdução à Administração. São Paulo: Cengage Learning, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522128174/ >. JONES, Gareth R.; GEORGE, Jennifer M.. Fundamentos da administração contemporânea. 4.ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580550863 >. MALHOTRA, Naresh K.. Pesquisa de marketing: foco na decisão. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700628 >. SLACK, Nigel et al.. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788565837934 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4º SEMESTRE

COMPORTAMENTO HUMANO E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Importância do Capital Humano nas Organizações. Gestão da Diversidade nas Organizações. Desenvolvimento e Gestão de Equipes. Liderança nas Organizações. Motivação e Produtividade. Gestão da Cultura Organizacional. Gestão de Conflitos nas Organizações.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
HITT, Michael A; MILLER, C. Chet; COLELLA, Adrienne. Comportamento organizacional: uma abordagem estratégica. Rio de Janeiro: LTC, 2007. OLIVEIRA, Marco Antonio de. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas: como agem as empresas e seus gestores. São Paulo: Saraiva, 2011. SCHEIN, EDGAR H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Atlas, 2009.	CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 3.ed. São Paulo: Manole, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520447345 >. FRANÇA, Ana Cristina Limongi. Comportamento organizacional: conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2005. Livro digital. (1 recurso online). ISBN 9788502097292. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502097292 . WAGNER III, John A; HOLLENBECK, John R. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Análise descritiva e apresentação de dados univariados e bivariados. Probabilidade. Conceito de variável aleatória e distribuição de probabilidade. Amostragem e distribuições amostrais. Estimativa. Testes de hipóteses.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ANDERSON, ANDERSON, David Ray; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas Arthur; Camm, D. Jeffrey; Cochran James J.. Estatística Aplicada à Administração e Economia . 4.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522128006 >.	DOANE, David P.; SEWARD, Lori E.. Estatística aplicada à administração e economia .. 4.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553949 >.	
MANN, Prem S.. Introdução à estatística . 8.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2886-6 >.	LEVINE, David M.; STEPHAN, David F.; SZABAT, Kathryn A.. Estatística: Teoria e Aplicações . 7.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521631972 >.	
MORETTIN, Pedro A.; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Estatística Básica . 9.ed. São Paulo Saraiva, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547220228 >.	MCCLAVE, James T; SINCICH, Terry; BENSON, P. George. Estatística para Administração e Economia . 10.ed. São Paulo: Pearson, 2008.	
	SHARPE, Norean R.; DE VEAUX, Richard D.; VELLEMAN, Paul F.. Estatística aplicada: administração, economia e negócios . Porto Alegre: Bookman, 2011. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808656 >.	
	WEBSTER, Allen. Estatística Aplicada: à administração e economia . São Paulo: McGraw-Hill, 2007.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Introdução à contabilidade de custos. Conceituação das variáveis de custos. Classificação dos custos. Modelos de custeio e suas aplicações nos processos administrativos e financeiros. O uso da contabilidade no processo de tomada de decisão empresarial. Formação de Preço de venda.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos . 11.ed. São Paulo: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018080 >	BERNARDI, Luiz Antonio. Formação de preços: estratégias, custos e resultados . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011531 >	
PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade de Custos . São Paulo: Cengage Learning, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522113835 >	BRUNI, Adriano Leal. Administração custos preços lucros . 6.ed. São Paulo: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018431 >	
YANASE, João. Custos e formação de preços . São Paulo: Trevisan, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595450257 >	MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de custos: livro de exercícios . 11.ed. São Paulo: Atlas, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/97885249871 >	
	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos . 11.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018080 >	
	ROCHA, Welington; MARTINS, Eliseu. Métodos de custeio comparados: custos e margens analisados sob diferentes perspectivas . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2015.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO DO VAREJO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Histórico, conceituação e evolução do Varejo. Classificação descritivo-estrutural do varejo. Capitalização das empresas de varejo. Gestão de recursos humanos no varejo. Qualidade de atendimento no varejo. A utilização da tecnologia de informação no ambiente varejista. Função do sistema de distribuição. Gerenciamento estratégico. Localização varejista. Formato, automação, serviços e medidas de desempenho.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de Varejo . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522478804 >.	ANGELO, Claudio Felisoni de ; NIELSEN, Flávia Angeli Ghisi ; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias (Coord.). Cases de varejo: o mercado de consumo brasileiro por meio de experiências reais . São Paulo: Saint Paul, 2010.	
MATTAR, Fauze Najib. Administração de varejo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	GELMAN, Jacob J.; PARENTE, Juracy.. Varejo Socialmente Responsável . Porto Alegre: Bookman, 2008.	
PARENTE, Juracy; BARKI, Edgard. Varejo no Brasil: gestão e estratégia . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2014.	< https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577801794 >.	
	MERLO, Edgard. Administração de varejo: com foco em casos brasileiros . Rio de Janeiro: LTC, 2011. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2096-9 >.	
	RODRIGUES, Valter. Varejo na era digital: seu negócio está mudando. Você já sabe o que fazer? . São Paulo: Globo, 1998.	
	ROMERO, Cláudia Buhamra Abreu. Gestão de Marketing no Varejo: conceitos, orientações e práticas . São Paulo: Atlas, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852486496 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO I		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Planilhas Eletrônicas. Formatação de planilhas. Criação de fórmulas e gráficos. Funções lógicas e funções aninhadas. Introdução a programação estruturada em VBA.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BRUNI, Leal, A.; PAIXÃO, Brasileiro. Excel Aplicado à Gestão Empresarial . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2011. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465835/ >.	JELEN, Bill; SYRSTAD, Tracy. Excel 2016: VBA e macros . Rio de Janeiro: Alta Books, 2017	
FRYE, Curtis. Microsoft Excel 2016: passo a passo . Porto Alegre: Bookman, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603963/ >.	MCFEDRIES, Paul. Fórmulas e funções: Microsoft Excel 2010 . Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.	
TOSTES, Renato Parrella; PEREIRA, Magnus Melo Formiga. Criando macros com excel VBA 2016 . Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.	PAULA FILHO, Wilson de Padua. Engenharia de Software - Fundamentos, Métodos e Padrões . 3.ed. São Paulo: LTC, 2011. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1992-5/ >.	
	TOSTES, Renato Parrella. Desvendando o Microsoft Excel 2010 . Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	
	WALKENBACH, John. Microsoft Excel 2010: dicas e truques . Rio de Janeiro: Campus, 2012.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Cadeias de Suprimentos. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Fatores-chave e métricas da Cadeia de Suprimentos. Gestão de Riscos de uma Cadeia de Suprimentos. Previsão de Demanda na Cadeia de Suprimentos. Coordenação de uma Cadeia de Suprimentos. Cadeia Logística de uma Organização. Logística Internacional e o Comércio Exterior. Logística e o Nível de Serviço. Tipos de Logística. Recursos Logísticos. Custos e Indicadores Logísticos. Tecnologia da Informação na Logística.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BOWERSOX, Donald J.et al.. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4.ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553185 >.	BALLOU, Ronald H.. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788560031467 >.	
CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.	BERTAGLIA, Paulo Roberto.. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547208295 >.	
CORRÊA, Henrique Luiz. Gestão de redes de suprimento: Integrando cadeias de suprimento no mundo globalizado. São Paulo: Atlas, 2010. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479207 >.	LEVI, David Simchi; KAMINSKY, Philip; LEVI, Edith Simchi.. Cadeia de suprimentos projeto e gestão. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577806638 >.	
	NOGUEIRA, Amarildo de Souza.. Logística empresarial. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597015553 >.	
	NOVAES, Antonio G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operações e avaliação. Rio de Janeiro: Campus, 2001.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Introdução ao mercado financeiro. Política monetária, fiscal e cambial. Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Mercado monetário, de crédito, cambial e de capitais. Mercado de ações. Avaliação e precificação de Ações. Teoria das carteiras de investimento. Fundos de investimentos. Mercado de derivativos.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro . 12.ed. São Paulo: Atlas, 2014. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018066 >.	BRITO, Osias. Mercado financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos, controle gerencial . 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502205529 >.	
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços . 19.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.	FIGUEIREDO, Antonio Carlos. Introdução aos derivativos . 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522115426 >.	
SECURATO, José Roberto (coord.). Mercado financeiro: conceitos, cálculos e análise de investimento . São Paulo: Saint Paul, 2009.	HULL, John C. Opções, Futuros e outros Derivativos . 9.ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603932 >.	
	SANTOS, José Carlos de Souza; SILVA, Marcos Eugênio. Derivativos e Renda Fixa: teoria e aplicações ao mercado brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852498642 >.	
	PINHEIRO, Juliano de Lima. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas . 9.ed. São Paulo: Atlas, 2019.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

5º SEMESTRE

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Análise e Controle financeiro. Fluxo de caixa e planejamento financeiro. Administração de capital de giro. Fontes de Financiamento de Capital de Giro. Administração financeira sob condições de risco e incerteza. Custo de capital. Análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor . 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522490912 >.	BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C... Administração financeira: teoria e prática . 3.ed.. São Paulo: Cengage Learning, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852124008 >..	
GITMAN, Lawrence J.. Princípios de administração financeira . 14.ed. São Paulo: Pearson, 2017.	HOJI, Masakazu. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras .. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010534 >.	
ROSS, Stephen A. et al.. Administração Financeira . 10.ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554328 >.	MATIAS, Alberto Borges (Coord.). Finanças corporativas de curto prazo, v.1: a gestão do valor do capital de giro .. 2. Ed.. São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852484652 >.	
	MATIAS, MATIAS, Alberto Borges (Coord.).. Finanças corporativas de longo prazo: criação de valor com sustentabilidade financeira . São Paulo: Atlas, 2007.	
	SILVA, José Pereira da. Gestão e análise de risco de crédito . 9.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

ANÁLISE MULTIVARIADA		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Análise de variância. Correlação. Regressão linear e múltipla. Análise discriminante. Análise fatorial. Análise de Agrupamentos. Séries Temporais.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ANDERSON, David Ray; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas Arthur; Camm, D. Jeffrey; Cochran James J.. Estatística Aplicada à Administração e Economia . 4.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522128006 >.	DOANE, David P.; SEWARD, Lori E.. Estatística aplicada à administração e economia ..4.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553949 >.	
CORRAR, Luiz J. et al. Análise multivariada : para os cursos de administração, ciências contábeis e economia . São Paulo: Atlas, 2007.	FÁVERO, Luiz Paulo. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.	
HAIR, Joseph F. et al. Análise Multivariada de Dados . 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577805341 >.	FREUND, John E.. Estatística Aplicada - Economia, Administração e Contabilidade . 11.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. < http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577800636 >.	
	LEVINE, David M.; STEPHAN, David F.; SZABAT, Kathryn A.. Estatística: teoria e aplicações usando MS Excel em português . 7.ed. LTC: Rio de Janeiro, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521631972 >.	
	RAGSDALE, Cliff T. Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática a business analytics . 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852121359 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Estratégia: tipos de planejamento. Diretrizes organizacionais. Análise macro e microambiental. Modelo de análise da dinâmica competitiva. Cadeia de valor. Estratégias em nível de negócios. Estratégia baseada em recursos. Estágio da indústria. Vantagem competitiva transitória e sustentável. Estratégias de crescimento organizacional. Alianças estratégicas. Internacionalização. Modelos de controle e implementação da estratégia.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.	BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. Redes de Cooperação Empresarial: Estratégias de Gestão na Nova Economia. Porto Alegre: Bookman, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603987 >.	
IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A.. Administração estratégica. 3.Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522116423 >.	CARVALHO, Marly Monteiro de; LAURINDO, Fernando José Barbin.. Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação. 2.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852464845 >.	
PORTER, Michael E.. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	DRAVONE, D.; MARCIANO, S. Estratégia. São Paulo: Saraiva, 2017. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547213404 >.	
	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Mapas estratégicos - balanced scorecard: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	
	MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian; LAMPEL, Joseph; GHOSHAL, Sumantra. O Processo da Estratégia - Conceitos, Contextos e Casos Selecionados. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577800605 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO DO AGRONEGÓCIO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: As especificidades do agronegócio em cada região produtora. A questão fundiária. A questão ambiental. A questão familiar. O uso de novas tecnologias. Logística. Ecoturismo. Políticas públicas de incentivo à produção. O agronegócio e as ONGs. Riscos do agronegócio. A dimensão internacional do agronegócio.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008. CARRASCO, Lorenzo. Máfia Verde: o ambientalismo a serviço do governo mundial . 11.ed. Rio de Janeiro: Capax Dei, 2008. ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade . São Paulo: Saraiva, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502621763 >.	BRUM, Argemiro J; MÜLLER, Patricia Kettenhuber. Aspectos do agronegócio no Brasil: a realidade na primeira década do terceiro milênio . Ijuí: Unijuí, 2008. MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica . São Paulo: Pearson, 2007. MORAES, Luís Carlos Silva de. Código Florestal Comentado . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852466993 >. RICUPERO, Rubens. Brasil e o dilema da globalização . São Paulo: SENAC, 2010. STURARI, Raul; KORILIO, Verônica. Metodologia FIGE: ferramentas integradas de gestão estratégica - melhores práticas de planejamento... São Paulo: All Print, 2017.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Teorias Organizacionais. Diretriz Organizacional e Políticas de Recursos Humanos. Mercado de Trabalho e Modelos de Contratação nas empresas. Relações Trabalhistas. Subsistemas da área de Gestão de Pessoas. Tendências da área de Gestão de Pessoas nas empresas para atração e retenção de profissionais.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
DESSLER, Gary. Administração de Recursos Humanos . 2.ed. São Paulo: Pearson, 2014.	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas . Rio de Janeiro: Elsevier 2010.	
DUTRA, Joel Souza. Gestão de Pessoas: realidade atual e desafios futuros . São Paulo: Atlas, 2017.	DUTRA, Joel Souza. Gestão de Carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades . 2.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.	
MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do Operacional ao Estratégico . 15.ed. São Paulo: Saraiva, 2016.	< https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012958 >.	
< https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-472-0109-8 >.	SILVA, Marilene Luzia; REZENDE, Mardele Eugenia Teixeira. Rotinas Trabalhistas: legislação e práticas para a gestão de pessoas . São Paulo: Saraiva, 2016.	
	VILAS BOAS, Ana Alice; ANDRADE, Rui O. Bernardes. Gestão Estratégica de Pessoas . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.	
	WOOD JÚNIOR, Thomas; PICARELLI FILHO, Vicente. Remuneração Estratégica . São Paulo: Atlas 2004.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO II		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Programação Estruturada VBA para Planilhas Eletrônicas. Formulários (UserForms): design e controles. Tratamento de erros. Acesso a base de dados em VBA. Desenvolvimento de aplicativos.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>FRYE, Curtis. Microsoft Excel 2016: passo a passo. Porto Alegre: Bookman, 2016. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603963>.</p> <p>MANZANO, Jose Augusto N. G.; MANZANO, André Luiz Navarro Garcia. Estudo dirigido de Microsoft Excel 2013 avançado. São Paulo: Érica, 2013. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536519142>.</p> <p>MELO, Magnus; TOSTES, Renato. Criando macros com excel VBA. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.</p>	<p>BRUNI, Adriano Leal; PAIXÃO, Roberto Brasileiro. Excel Aplicado à Gestão Empresarial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2011. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465835/>.</p> <p>JELLEN, Bill; SYRSTAD, Tracy. VBA e Macros. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.</p> <p>MARTELLI, Richard. Excel 2010. São Paulo: Senac, 2011.</p> <p>TOSTES, Renato Parrela. Desvendando o Microsoft Excel 2010. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</p> <p>WALKENBACH, John. Microsoft Excel 2010: dicas e truques. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MARKETING INTERNACIONAL		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Exploração do mercado global e a competição em nível global. Decisões sobre o ingresso no mercado internacional.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CATEORA, Philip R; GRAHAM, John L.. Marketing Internacional . 13.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551464/cfi/0!/ .	BAÑEGIL, Tomás M.; SOUSA, José Manuel Meireles de. Estratégias de marketing internacional . São Paulo: Atlas, 2005.	
CZINKOTA, Michael R.; RONKAINEN, Ilkka A. Marketing internacional . São Paulo: Cengage Learning, 2008. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108886/cfi/0!/ .	CARNIER, Luiz Roberto. Marketing internacional: para brasileiros . 4.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2004.	
PIPKIN, Alex. Marketing internacional: uma abordagem estratégica . 2.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003.	KEEGAN, Warren J.. Princípios de Marketing Global . São Paulo: Saraiva, 1999.	
	KEEGAN, Warren J.. Marketing Global . 7.ed. São Paulo: Pearson, 2005.	
	KUAZAQUI, Edmir. Marketing internacional: desenvolvendo conhecimentos e competências em cenários globais . São Paulo: MBooks, 2007.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

6º SEMESTRE

BRANDING E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Mix de marketing e planejamento estratégico. Branding e planejamento estratégico. Brand value proposition. Elementos da marca. Arquitetura de marcas. Pesquisas de marcas. Mensuração de brand equity.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
AAKER, David A. Marcas: brand equity : gerenciando o valor da marca.. Rio de Janeiro: Campus, 1998. KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson, 2006. TYBOUT, Alice M.; CALKINS, Tim (Org.). Branding: Gestão de Marcas. São Paulo: Atlas, 2006. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221263/cfi/0!/> .	AAKER, David A.; JOACHIMSTHALER, E. Como construir marcas líderes. Porto Alegre: Bookman, 2007.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

BUSINESS INTELLIGENCE		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: A empresa orientada a dados. Gestão do Conhecimento. Sistemas de Suporte à Tomada de Decisão. Projeto e Arquitetura do BI. Modelo de dados multidimensional. Big Data, Data Science e Machine Learning. Proteção de Dados Pessoais. Tipos de soluções de Business Intelligence.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
LEME FILHO, Trajano. BI - Business Intelligence no Excel.. Rio de Janeiro: Nova Terra, 2012.	AMARAL, Fernando. Introdução à Ciência de Dados: mineração de dados e big data. Rio de Janeiro: Alta Book, 2016.	
MACHADO, Felipe Nery Rodrigues. Big Data: o futuro dos dados e aplicações. São Paulo: Érica, 2018.	BONEL, Claudio. Afinal, o que é Business Intelligence? - Do conceito a aplicação. 2.ed. Rio de Janeiro: Perse, 2017.	
TURBAN, Efraim et al.. Business intelligence: um enfoque gerencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577804252 >.	CASTRO, Leandro Nunes de; FERRARI, Daniel Gomes. Introdução à mineração de dados: conceitos básicos, algoritmos e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-472-0100-5 >.	
	GOLDSCHMIDT, Ronaldo; PASSOS, Emmanuel Lopes. Data mining: um guia prático - conceitos, técnicas, fundamentos, orientações e aplicações. Campus, Elsevier: Rio de Janeiro, 2005.	
	MACHADO, Felipe Nery Rodrigues. Tecnologia e Projeto de Data Warehouse: uma visão multidimensional. 6.ed. São Paulo: Érica, 2013.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Empreendedorismo. Tipos de Empreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Tendências de Negócios. Modelo de Negócio. Ambiente Empreendedor. Ciclo de Desenvolvimento do Negócio. Plano de Negócio.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio.. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 2.ed. São Paulo: Manole, 2012. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520452349 >.	CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. São Paulo: Manole, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520438299 >.	
DEUTSCHER, José Arnaldo. Plano de negócios: um guia prático. Rio de Janeiro: FGV, 2010.	_____. Plano de negócios: seu guia definitivo. 2. ed.. Fazendo Acontecer: São Paulo, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103090 >.	
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios - um manual para visionários, inovadores. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.	FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852126972 >.	
	KURATKO, Donald F.. Empreendedorismo: teoria, processo e prática. 10.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852125715 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO DO LUXO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Luxo: fenomenologia e conceito. Economia e consumidor do luxo. Marcas de luxo. Processo de gestão do luxo. Perspectivas para o Brasil.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ALLÈRES, Danielle. Luxo..: estratégias marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	AAKER, David. on Branding: 20 princípios que decidem o sucesso das marcas. Porto Alegre: Bookman, 2015.	
CASTILHO, Kathia; VILLAÇA, Nízia (Org.). O novo luxo. 2.ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008.	< https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603222 >.	
PASSARELLI, Silvio. O universo do luxo: marketing e estratégia para o mercado de bens e serviços de luxo. Barueri: Manole, 2010.	CASTARÈDE, Jean. O luxo: os segredos dos produtos mais desejados do mundo. São Paulo: Barcarolla, 2005.	
< https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520444917 >.	KAPFERER, Jean-Noël. As marcas: capital da empresa: criar e desenvolver marcas fortes. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.	
	LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Cia das Letras, 2005.	
	SCHMIDT, Lélío Denicoli. A distintividade das marcas: secondary meaning, vulgarização e teoria da distância. São Paulo: Saraiva, 2013.	
	< https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502197701 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E CONTROLADORIA		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Conceitos básicos sobre gestão e orçamentos. O sistema orçamentário. Orçamento Operacional. Orçamento econômico-financeiro e de investimentos. Conceitos básicos sobre controller e controladoria. Controladoria na Estratégia.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Planejamento orçamentário. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. Trad. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522123988></p> <p>_____. Controladoria Básica. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522125173></p> <p>SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos; MARTINS, Marco Antônio dos Santos. Manual de Controladoria. São Paulo: Atlas, 2014. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522491902></p>	<p>FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. Controladoria: teoria e prática. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2017. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010794></p> <p>HOJI, Masakazu; SILVA, Hélio Alves da. Planejamento e controle financeiro: fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JR., José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. Controladoria Estratégica: textos e casos práticos com solução. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2015. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597003000></p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria Estratégica Aplicada: conceitos, estrutura e sistema de informações. São Paulo: Cengage Learning, 2017. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978852125968></p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís; TARANTO, Fernando Cesar. Orçamento empresarial: novos conceitos e técnicas. Pearson: São Paulo, 2009.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

METODOLOGIA CIENTÍFICA		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Ciência e conhecimento científico. Processos e enfoque de uma pesquisa. Formulação do problema, do objetivo e das hipóteses de uma pesquisa. Métodos, técnicas e tipos de pesquisa. Coleta de dados e determinação da amostra. Análise e comunicação dos resultados. Elaboração de um trabalho científico.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . 6.ed. São Paulo: Atlas, 2017. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012934 >	APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia científica . São Paulo: Cengage learning, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522122424 >	
HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, María del Pilar Baptista.. Metodologia de Pesquisa . 5.ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788565848367 >	CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. Metodologia científica . 6.ed. São Paulo: Pearson, 2007.	
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica . 8.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010770 >	LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica . 7.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011845 >	
	SANTOS, João Almeida; PARRA FILHO, Domingos.. Metodologia científica . 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522112661 >	
	SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23.ed. São Paulo: Cortez, 2007.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MODELOS PARA TOMADA DE DECISÃO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Introdução à Pesquisa Operacional. Teoria da Decisão. Programação Linear. O Problema do Transporte. Árvore de Decisão. Resolução de problemas de estoques, teoria das filas e simulação com variáveis discretas e contínuas.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BELFIORE, Patrícia; FÁVERO, Luiz Paulo. Pesquisa operacional: para cursos de administração, contabilidade e economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.	ANDRADE, Eduardo Leopoldino de. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões. 5.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2967-2 >.	
HILLIER, Frederick S; LIEBERMAN, Gerald J. Introdução a Pesquisa Operacional. 9.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580551198 >.	COLIN, Emerson C. Pesquisa Operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2019. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597014488 >.	
LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões. 5.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2018. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521630494 >.	LONGARAY, André Andrade. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2013. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502210844 >.	
	MOREIRA, Daniel Augusto. Pesquisa operacional: curso introdutório. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2967-2 >.	
	TAHA, Hamdy A. Pesquisa Operacional. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2007.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Situando a empresa familiar. Gestão do Patrimônio Familiar. Ciclo de vida e transformação nas empresas familiares. Aspectos organizacionais e jurídicos das empresas familiares. Gerenciamento de conflitos, relacionamentos e estruturas familiares. Governança. Definição do Modelo de Sucessão. O processo de formação profissional dos sucessores. Indicadores de desempenho do Grupo Familiar.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
GERSICK, kelin E; DAVIS, John A; HAMPTON, Marion Mc Collon; LANSBERG, Ivan. De Geração para Geração – Ciclo de vida das empresas familiares . 4 ed. Rio de Janeiro. Alta Books, 2017 RICCA, Domingos, SAAD, Sheila Madrid. Governança Corporativa nas Empresas familiares- Sucessão e Profissionalização . 1 ed. São Paulo. Cla Editora, 2012	ALMEIDA, Emerson de. A sucessão como ela é: de sentimentos a jogos políticos nas organizações . São Paulo: Benvirá, 2016. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547210939 >. LEONE, Nilda Maria de Clodoaldo Pinto Guerra. Sucessão na empresa familiar: preparando as mudanças para garantir sobrevivência no mercado global . São Paulo: Atlas, 2005. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788524726111 >. MAMEDE, Gladston; MAMEDE, Eduarda Cotta. Planejamento Sucessório: introdução à arquitetura estratégica - patrimonial e empresarial - com São Paulo: Atlas, 2015. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597000108 >.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

7º SEMESTRE

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Processo de avaliação de empresas. Modelos de agregação de valor e de análise financeira de processos de fusões e aquisições. Interferência da CVM e os direitos dos Minoritários. Órgão Antitruste – CADE.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
BONFÁ DE JESUS, BONFÁ DE JESUS, Isabela e BONFÁ DE JESUS, Ricardo.. Manual de Direito Tributário e Operações Financeiras e Empresarias. 3. São Paulo: RT, 2016.		ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. 7.ed.. São Paulo: Atlas, 2014. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522490912 .
BREALEY, Richard. Princípios de finanças corporativas. 12.ed.. Porto Alegre: AMGH, 2018. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580556117 ..		COPELAND, Thomas E.; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack. Avaliação de empresas valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. São Paulo: Pearson, 2006.
MARTELANC, Roy; PASIN, Rodrigo; PEREIRA, Fernando. Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2010.		DAMODARAN, Aswath. Finanças corporativas: teoria e prática. 2. Porto Alegre: Bookman, 2004. EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F.. Administração financeira: teoria e prática. 3.ed.. São Paulo: Cengage Learning, 2016. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522124008 ..
		ROSS, Stephen A. et al.. Administração financeira. 10.ed.. Porto Alegre: AMGH, 2015. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554328 .



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GESTÃO DE CRISES E NEGOCIAÇÃO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Gestão da Força de Vendas. Processo de Compra e Venda de uma Empresa. Due Diligence. Estruturação jurídica na transação. Arbitragem e Mediação. Técnicas de Planejamento comercial e previsibilidade de planos de contingência. Técnicas de comunicação verbal e não verbal.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CAMARIM, Érico Luiz et al. Guia para compra e venda de empresa: avaliação e negociação, due diligence, aspectos jurídicos Rio de Janeiro: LTC, 2014.	FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. Como chegar ao sim: como negociar acordos sem fazer concessões . 3.ed. Rio de Janeiro: Solomon, 2014.	
DE MATOS, Francisco Gomes. Negociação e Conflito . São Paulo: Saraiva, 2014.	GUILHERME, Luiz Fernando do Vale de Almeida. Manual de Arbitragem e mediação: Conciliação e negociação . 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.	
MARTINELLI, Dante Pinheiro. Negociação Empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica . 2.ed. São Paulo: Manole, 2015.	LEWICKI, Roy J; SAUNDERS, David M; BARRY, Bruce. Fundamentos de negociação . 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.	
	SPIRO, Rosannl. Gestão da Força de Vendas . 12.ed. Porto Alegre: AMGH, 2010.	
	WATKINS, Michael. Negociação . 9.ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

INTELIGÊNCIA PRODUTIVA E SUSTENTABILIDADE		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Evolução histórica e tendências da gestão industrial. Indústria 4.0 e os seus impactos nos negócios. Sustentabilidade. Indicadores e Estratégias para a sustentabilidade. Sistemas de gestão integrados (qualidade, meio ambiente, segurança do trabalho e responsabilidade social). Gestão responsável.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ALIGLERI, Lilian; ALIGERI, Luiz Antonio; KRUGLIANSKAS, ISAK. Gestão industrial e produção sustentável . São Paulo: Saraiva, 2016.	MUNCK, Luciano. Gestão da sustentabilidade nas organizações: um novo agir frente à lógica das competências . São Paulo: Cengage, 2013.	
LAASCH, Oliver; CONAWAY, Roger N. Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética . São Paulo: Cengage, 2015.	OLIVEIRA, Marcos Alberto de. Em busca da excelência empresarial . 2.ed. São Paulo: DVS, 2009.	
STEVAN, Sergio Luiz; LEME, Murilo Oliveira; SANTOS, Max Mauro Dias. Indústria 4.0: fundamentos, perspectivas e aplicações . São Paulo: Érica, 2018.	SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial . São Paulo: Edipro, 2016.	
	_____. Aplicando a quarta revolução industrial . São Paulo: Edipro, 2018.	
	SLACK, Nigel et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico . 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

MARKETING DE SERVIÇOS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Informações e importância do setor de serviços. Características e elementos dos serviços. Gestão de qualidade dos serviços. Gestão de custos e de eficiência em serviços. Gestão de recursos humanos e organização em serviços: previsões; projetos e gestão das instalações em serviços. Estratégia de operações.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CORRÊA, Henrique Luiz; CAON, Mauro. Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2012. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479214.. FITZSIMMONS, James A; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação.. 7.ed.. Porto Alegre: 2014. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553291. LOVELOCK, Christopher H.; WRIGHT, Lauren. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.	GIANESI, Irineu G. N; CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 2012. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479191.. JOHNSTON, Robert; CLARK, Graham. Administração de Operações de Serviço. São Paulo: Atlas, 2002. LAS CASAS,, Alexandre Luzzi. Marketing de serviços. 6. São Paulo: Atlas, 2012. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522483143.. LIMA, Rosalvo. O ABC da empresa de serviços: como gerir uma empresa de serviços e transformá-la em um sucesso. São Paulo: Futura, 2006. SPILLER, Eduardo Santiago et al. Gestão de serviços e marketing interno. 3. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Direito tributário - Conceitos Fundamentais. Conceitos básicos de planejamento tributário. Terceirização como Planejamento tributário.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BONFÁ, Isabela de Jesus; Fernando de Jesus e Ricardo de Jesus. Manual de Direito e Processo Tributário . 4 ed. São Paulo. Revista dos tribunais, 2017. CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada . 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011876 .	BORGES, Humberto Bonavides. Planejamento Tributário: IPI, ICMS, ISS E IR . 14.ed. São Paulo: Atlas, 2015. FABRETTI, Láudio Camargo; FABRETTI, Denise; FABRETTI, Dilene Ramos. As micro e pequenas empresas e o Simples Nacional . Rio de Janeiro: Atlas, 2018. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597019360 . FABRETTI, Láudio Camargo; FABRETTI, Dilene Ramos. Direito tributário para os cursos de administração e ciências contábeis . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522494385	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

SIMULAÇÃO AVANÇADA DE NEGÓCIOS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Simulação organizacional. Processo de tomada de decisões. Gestão Estratégica da Empresa.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A.. Administração estratégica. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522116423 > KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2012. MANUAL DE SIMULAÇÃO EMPRESARIAL,	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti.. Curso de Administração Financeira. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522485185 > MALHOTRA, Naresh K.. Pesquisa de marketing: foco na decisão. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700628 > MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian; LAMPEL, Joseph; GHOSHAL, Sumantra. O Processo da Estratégia - Conceitos, Contextos e Casos Selecionados. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577800605 > SLACK, Nigel et al.. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. Trad. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788565837934 > TYBOUT, Alice M.; CALKINS, Tim (Org.). Branding: Gestão de Marcas. São Paulo: Atlas, 2006. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547221263 >	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

STARTUP EXPERIENCE		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Startups. Ideação da Startups. Venda e Comercialização da Startups. Indicadores Financeiros e de Desempenho para Startups. Governança e Compliance para Startups.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
OSTERWALDER, Alexander; BERNARDA, Greg; PIGNEUR, Yves; SMITH, Alan. Value Proposition Design: como construir propostas de valor inovadoras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios - um manual para visionários, inov.... Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, Eric. A Startup Enxuta. São Paulo: LeYa, 2012.	BLANK, Steve; DORF, Bob. Startup: Manual do Empreendedor: O guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. KEPLER, João. SMART MONEY: A arte de atrair investidores e dinheiro inteligente para seu negócio. São Paulo: Gente, 2018. KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. Sprint. O Método Usado no Google Para Testar e Aplicar Novas Ideias em Apenas Cinco Dias. São Paulo: Intrínseca, 2017. MARUYA, Ash. Comece sua startup enxuta: Aprenda a aplicar a metodologia Lean em seu (novo) negócio. São Paulo: Saraiva, 2018.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

TÓPICOS AVANÇADOS DE ADMINISTRAÇÃO I		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Prática de estudos independentes, transdisciplinar e de atualização profissional.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".	-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada "a priori".	

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Orientação metodológica de trabalho de conclusão de curso.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".	-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada "a priori".	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

8º SEMESTRE

A EMPRESA E O FUTURO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Análise Prospectiva. Metodologias e métodos para a elaboração de cenários e tendências. Gestão Estratégica Prospectiva e Inteligência de negócios.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
RASQUILHA, Luís. Coolhunting e Pesquisa de Tendências . Coimbra: Grupo Almedina, 2015. 9788562937187. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788562937187 > RASQUILHA, Luís. Viagem ao Futuro: a verdade sobre a prospectiva e o foresight . Coimbra: Grupo Almedina, 2015. < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788562937163 > SILVA, Christian Luiz da; NASCIMENTO, Décio Estevão do; SOUZA, Marília de. Estudos prospectivos: análise, tecnologia, planejamento estratégico, alinhamento . São Paulo: Juruá Editora, 2002.	KARDEC, Alan; NASCIF, Júlio; BARONI, Tarcísio. Gestão estratégica e técnicas preditivas . Rio de Janeiro: Qualitymark: ABRAMAN, 2002.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

CONSULTORIA E PROJETOS EMPRESARIAIS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Consultoria empresarial. Tipos de consultoria. Planejamento e gerenciamento de projetos. Competências para o gerenciamento de projetos.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CARVALHO, Marly Monteiro de; RABECHINI JR., Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. São Paulo: Atlas, 2019.	CAVALCANTI, Francisco Rodrigo Porto; SILVEIRA, Jarbas Aryel Nunes da. Fundamentos da gestão de projetos: gestão de riscos. São Paulo: Atlas, 2016.	
CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. Consultoria empresarial. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.	KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.	
SCHOETTI, Jean-Marc; STERN, Patrice. Consultoria. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.	MENEZES, Luis César de Moura. Gestão de Projetos: com abordagem de métodos ágeis. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2018.	
	PRADO, Darci; MIGLIOLI, Jorge. Gerenciamento de portfólios, programas e projetos nas organizações. 6.ed. Minas Gerais: Falconi, 2016.	
	Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: guia PMBOK. 6.ed. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

CULTURA DO CONSUMO		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Introdução a cultura de consumo. Identidade e consumo. Mídia e cultura de consumo. Movimentos de consumidores e formação de mercados. Métodos de pesquisa em cultura e consumo: como identificar oportunidades.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. Cultura, consumo e identidade. São Paulo: FGV, 2006.	KOZINETS, Robert V. Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online. Porto Alegre: Penso, 2014.	
FONTENELLE, Isleide Arruda. Cultura do consumo: fundamentos e formas contemporâneas. São Paulo: FGV, 2017.	LEVY, Sidney J. Brands, consumers, symbols and research: Sidney J Levy on marketing. SAGE, 1999.	
	MCCRACKEN, Grant. Cultura & consumo. Rio de Janeiro: Mauad Editora Ltda, 2003.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

ECONOMIA CONTEMPORÂNEA		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: A evolução e aspectos econômicos, problemas e oportunidades da economia brasileira e mundial.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
GIAMBIAGI, Fabio; BARROS, Octavio de (Org.).. Brasil pós-crise: agenda para a próxima década. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.	BAER, Werner. A economia brasileira: uma abordagem profunda da economia brasileira até 2008. 3. São Paulo: Nobel, 2009.	
GIAMBIAGI, Fabio; PORTO, Claudio (Coord.). 2022 Propostas para um Brasil melhor no ano do bicentenário. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	DELFIN NETO, Antônio; DUARTE, Pedro Garcia; SILBER, Simão Davi; GUILHOTO, Joaquim José Martins. O Brasil e a ciência econômica em debate. São Paulo: Saraiva, 2012.	
GIAMBIAGI, Fabio; PINHEIRO, Armando Castelar. Além da Euforia: riscos e lacunas do modelo brasileiro de desenvolvimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.	PIRES, Marcos Cordeiro (Coord.). Economia brasileira: da colônia ao governo Lula. São Paulo: Saraiva, 2010.	
	SOUZA, Nilson Araujo de. Economia Brasileira Contemporânea: de Getúlio a Lula. 2. São Paulo: Atlas, 2008.	
	VELOSO, Fernando. Desenvolvimento econômico: uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 2013.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

ÉTICA		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: História da Ética. Ética Contemporânea. Ética Empresarial. Responsabilidade Social e Ambiental.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ALONSO, Félix Ruiz; LÓPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. Curso de Ética em Administração. São Paulo: Atlas, 2006. ARRUDA, Maria Cecília Coutinho; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez.. Fundamentos de Ética Empresarial e Econômica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009. SOARES, Rinaldo Campos. Empresariedade e Ética: O exercício da cidadania corporativa. São Paulo: Atlas, 2002.	ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. Temas de Filosofia. São Paulo: Moderna, 1990. BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: A transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. GARCÍA-MARZÁ, Domingo. Ética Empresarial: Do diálogo à confiança na empresa. São Leopoldo: Unisinos, 2004. JASANOFF, Sheila. The Ethics of Invention: Technology and the human future. Norton: New York, 2016. RAMOS, José Maria Rodriguez. Conhece-te a ti mesmo: Excelência humana e ética. São Paulo: Quadrantes, 2016.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

FINANÇAS CONTEMPORÂNEAS		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Políticas contemporâneas na área de Finanças consideradas relevantes para a formação do administrador.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".	-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada "a priori".	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Conceito, teorias e práticas de governança corporativa. Evolução das práticas de governança corporativa no Brasil e no mundo. Mecanismos de governança corporativa. Códigos e leis de governança corporativa. Impactos da adoção de práticas de governança corporativa na empresa.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 6. São Paulo: Atlas, 2012.	INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, . Uma década de governança corporativa: história do IBGC, marcos e lições da experiência. São Paulo: Saint Paul, 2006.	
HILB, Martin. A nova governança corporativa: ferramentas bem-sucedidas para conselho de administração. São Paulo: Saint Paul, 2009.	MANZI, Vanessa Alessi. Compliance no Brasil: consolidação e perspectivas. São Paulo: Saint Paul, 2008.	
SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. Governança corporativa e estrutura de propriedade: determinantes e relação com o desempenho das empr. São Paulo: Saint Paul, 2006.	MOREIRA JÚNIOR, Amando Lourenzo. Bastidores da empresa familiar: como reduzir conflitos por meio da governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2011.	
	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Governança corporativa na prática: integrando acionistas, conselho de administração e diretoria.... São Paulo: Atlas, 2006.	
	SILVA FILHO, Ferreira da; BENEDICTO, Gideon Carvalho de; CALIL, José Francisco (Org.). Ética, responsabilidade social e governança corporativa. São Paulo: Alínea, 2008.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

TÓPICOS AVANÇADOS DE ADMINISTRAÇÃO II		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Prática de estudos independentes, transdisciplinar e de atualização profissional..		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".	-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada " a priori".	

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Orientação metodológica de trabalho de conclusão de curso.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".	-, A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada " a priori".	

4.5 Atividades Complementares

“As atividades complementares têm a finalidade de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional”.

Nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Administração⁴, diretrizes que orientaram este Projeto Pedagógico, não há, ainda de forma explícita a instituição das Atividades Complementares, na medida em que o ato normativo que dispõe sobre a carga horária mínima e os procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial é de 2005.

⁴ Resolução CNE/CES 4/2005. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de julho de 2005.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

As atividades complementares se constituem em práticas acadêmicas obrigatórias e estão formalizadas para o Curso de Administração por meio de regulamento próprio⁵ devidamente aprovado pelos órgãos colegiados.

As atividades complementares possibilitam a flexibilização curricular a partir da criação de oportunidades, para o enriquecimento do processo ensino-aprendizagem e estímulo à prática de estudos independentes como forma de ampliar a experiência dos alunos em ambientes acadêmicos diversos, ou seja, em outras instituições de ensino superior, oferecendo formas de relacionar os conteúdos com atividades mais voltadas às escolhas profissionais específicas feitas por ele, além de serem instrumentos para estabelecer contatos, a fim de, ampliar sua rede de conhecimentos.

Objetivando uma aderência consistente ao PPC e, também, um aproveitamento eficaz pelo corpo docente, o Núcleo Docente Estruturante realiza a análise das atividades anualmente e com base nessa análise propõe as alterações necessárias.

O cumprimento das atividades complementares dar-se-á pela integralização da carga horária definida no Projeto Pedagógico do Curso de Administração devendo ser cumprida ao longo do curso, sempre respeitando o Regulamento.

Os alunos devem completar 180 horas aula (150 horas relógio) de atividades complementares e sua integralização é condição indispensável à colação de grau.

⁵ O aluno tem acesso ao Regulamento das Atividades Complementares do Curso Administração pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos (Portaria 23) – Administração – Menu-Acesso Rápido – Atividades Complementares (<https://central.faap.br/Graduacao/AtividadeComplementar>)



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4.6 Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)⁶ é um componente curricular obrigatório e é uma das características que tornam o curso da IES uma experiência diferenciada para seus alunos. Durante dois semestres (respectivamente o sétimo e o oitavo do curso), os alunos desenvolvem um trabalho de maior profundidade, orientados por um professor especialmente alocado para tanto e com orientação metodológica, que ocorre ao longo de duas disciplinas.

O objetivo geral do Trabalho de Conclusão de Curso é estimular a pesquisa, o estudo e a produção de trabalhos teórico-práticos que aprofundem e consolidem a formação acadêmica, oferecendo ao aluno a oportunidade de vivenciar uma investigação científica que lhe permita:

- desenvolver novos conhecimentos;
- aprofundar temas;
- exercitar o estudo aprofundado, a interpretação e a crítica; e,
- consultar bibliografia especializada; aplicar método de pesquisa.

4.7 Estágio Supervisionado

De acordo com o Projeto Pedagógico do Curso e a Resolução CNE/CES nº 4, de 13 de julho de 2005, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, o Estágio Curricular Supervisionado, é um componente

⁶ O aluno tem acesso ao Regulamento do TCC do Curso Administração pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos (Portaria 23) Administração – Menu-Acesso Rápido - TCC e pelo *Canvas*.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

direcionado à consolidação dos desempenhos profissionais desejados inerentes ao perfil do egresso.

O estágio supervisionado⁷ é componente curricular obrigatório e o aluno deverá cumprir 540 horas aula, que corresponde a 450 horas relógio. Ele tem o objetivo de proporcionar o aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular com o objetivo de inserir o aluno no mercado profissional. Podendo ser realizado a partir do primeiro semestre do curso até o oitavo.

O Programa de Estágio Curricular justifica-se pela necessidade de adaptação do aluno ao dia-a-dia da vida profissional. A premissa do programa é que o aluno possa aplicar os conceitos absorvidos em sala de aula na vida prática a fim de cumprir o preceito de que o curso visa formar profissionais com sólida conexão entre a teoria e a prática.

O estágio curricular definido neste PPC tem sua regulamentação elaborada pelo Núcleo Docente Estruturante e aprovada nos órgãos colegiados do Centro Universitário e cujo cumprimento de conteúdo e carga horária são requisitos para aprovação e obtenção do diploma.

O estágio é uma atividade individual e poderá ser realizada em Organizações Públicas, Privadas ou de Terceiro Setor, legalmente constituídas e cadastradas na Gestão de Carreiras da FAAP, que desenvolvam funções ou atividades relacionadas à ciência da administração.

As melhores práticas serão incorporadas no planejamento do curso.

Integra também a política de estágio, a existência da Gestão de Carreiras que é responsável pela intermediação entre alunos e empresas.

⁷ O aluno tem acesso ao Regulamento de Estágio Supervisionado do Curso de Administração pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos (Portaria 23) Administração– Menu-Acesso Rápido - Estágio e pelo *Canvas*



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

Além do estágio curricular supervisionado, acompanharemos, também, os não obrigatórios por entendermos ser o estágio uma poderosa ferramenta de consolidação dos conhecimentos e do repertório do corpo discente.

4.8 Adequação Curricular

A coordenação do curso promove discussão permanente com o NDE - Núcleo Docente Estruturante e o corpo docente definindo estratégias e procedimentos que atualizem os conteúdos, acompanhando as inovações relativas aos aspectos teóricos, metodológicos, bibliográficos e tecnológicos específicos da área de Administração.

Em virtude de documentos legais promulgados o Projeto Pedagógico do Curso busca adaptar-se permanentemente à realidade político-pedagógica brasileira.

4.8.1 Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena

Nos termos da Lei nº 9.394/96, com a redação dada pelas leis nº 10.639/2003 e nº 11.645/2008, e da Resolução CNE/CP nº 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP nº 3/2004, para atender as exigências político-pedagógica relacionadas à Educação das Relações Étnico-raciais foi dada maior visibilidade ao conteúdo nas disciplinas Sociologia e Política e Ética.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

4.8.2 Políticas de educação ambiental (Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto Nº 4.281 de 25 de junho de 2002

Inserindo-se nas relevantes discussões sobre as necessidades de estudos e reflexão sobre o ambiente, as disciplinas Administração Contemporânea, Logística e Cadeia de Suprimentos e Inteligência Produtiva e Sustentabilidade incorporam em seu conteúdo a discussão da preservação ambiental e dos recursos naturais, além das questões técnicas. Além disso, nas atividades complementares (extensão) os alunos são incentivados a participar de projetos na área de responsabilidade social, que envolvam aspectos ambientais.

4.8.3 Resolução Nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos

Visando atender ao diploma legal acima especificado no que se refere a formação para a vida e para a convivência, no exercício cotidiano dos Direitos Humanos como forma de vida e de organização social, política, econômica e cultural os referidos conteúdos serão objeto de reflexão nas disciplinas Ética e Sociologia e Política.

4.8.4 Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005, dispõe sobre a inserção de LIBRAS

Os alunos podem cursar a disciplina "LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais" prevista como componente curricular na modalidade de Disciplina Optativo com carga horária de 36 h/a. Conforme preceitua o Decreto acima, na busca do atendimento de



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

necessidades especiais. Esta disciplina está disponível para os alunos matricularem-se nos períodos diurno e noturno.

Todos os conteúdos são trabalhados tanto de forma horizontal quanto de forma vertical dentro das disciplinas que fazem parte da matriz curricular constantes do Projeto Pedagógico do Curso e inserida no e-MEC.

4.8.5 Condições de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2004, da ABNT, na Lei Nº 10.098/2000, nos Decretos Nº 5.296/2004, Nº 6.949/2009, Nº 7.611/2011 e na Portaria Nº 3.284/2003 e Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, conforme disposto na Lei nº 12.764/2012

Não há nenhum tipo de restrição para os alunos portadores de necessidades especiais, já que todos os prédios são servidos por elevadores com as dimensões exigidas. Existem rampas de acesso dentro dos prédios, quando a estrutura dos mesmos assim o exige, e fora deles; há, também, sanitários exclusivos para deficientes. Todas as instalações para portadores de necessidades especiais estão de acordo com a Portaria nº 1.679 de 02/12/1999 (Ministério da Educação) e NBR 9.050/1994 (ABNT), que dispõe sobre as condições de acesso de pessoas portadoras de deficiências. Além da preocupação com as barreiras físicas o Centro Universitário tem a preocupação de cuidar da permanência de pessoas com necessidades especiais.

Já no processo seletivo é oferecido atendimento especializado aos participantes com baixa visão, cegueira, deficiência física, deficiência auditiva, surdez, surdocegueira, dislexia, déficit de atenção, autismo, discalculia ou com outra condição especial.

No ato da inscrição para o processo seletivo o candidato indica o auxílio ou o recurso que necessita, como: prova em braile, prova em letra ampliada (fonte de



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

tamanho 18 e com figuras ampliadas), prova em letra superampliada (fonte de tamanho 24 e com figuras ampliadas), tradutor-intérprete de LIBRAS, guia-intérprete para pessoa com surdocegueira, auxílio para leitura, auxílio para transcrição, leitura labial, sala de fácil acesso e mobiliário acessível. O Centro Universitário reserva-se o direito de exigir, a qualquer tempo, documento que ateste a condição que motiva a solicitação de atendimento especializado.

Ela disponibiliza também, objetivando a promoção plena de condições não só de acesso, mas também de permanência do aluno, cadeiras especiais para aqueles que possuem problema de obesidade e mesas para os que utilizam cadeira de rodas e o atendimento específico para cada condição.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

5.1 Características gerais

A metodologia está fundamentada pela filosofia de ensino escolhida pela IES. A mesma propõe um diálogo contínuo entre produções clássicas das ciências sociais aplicadas e da filosofia e suas vertentes mais contemporâneas, seja na área teórico-científica, seja no campo das artes e da expressão linguística, em interação contínua com o cenário da mídia, as entidades de classe, o aperfeiçoamento do ferramental tecnológico específico, e com a sociedade em geral.

O Curso de Administração utiliza aulas presenciais, com recursos audiovisuais e laboratórios específicos, entremeadas por palestras, oficinas, workshops, com o objetivo de proporcionar aos alunos experiências junto a teóricos e profissionais de mercado. A metodologia desenvolvida em cada disciplina fica a cargo de cada docente, mas estimula-se a interação com o corpo discente, provocando discussões por meio de perguntas e exercícios em sala. Estimula-se a leitura, não somente dos textos das diversas áreas de saber com que o aluno entra em contato.

O conjunto de disciplinas tem por intenção estabelecer um diálogo interdisciplinar que torne possível uma formação profissional que transcenda as capacidades unicamente técnicas e específicas no sentido de viabilizar aquela “voz interior formadora” que faz a diferença entre os seres humanos que compartilham o exercício da cidadania e aqueles que simplesmente o sofre. Assim sendo, capacitação técnica e consciência crítica associadas. Para tanto, são estimuladas atividades que consigam reunir teoria e prática em salas de aula, atividades complementares e atividades de estágio.

Há a correlação entre conteúdos práticos e teóricos, ajudando o aprendizado e o estabelecimento de nexos entre prática e os conhecimentos apresentados em sala de aula. Além disso, as atividades complementares e de estágio ampliam esta relação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

O diálogo interdisciplinar se estabelece entre teoria e prática e entre os semestres do curso. Várias são as atividades complementares ao ensino às quais os alunos são estimulados a participar. Isso porque entendemos que a interação com profissionais dos diferentes setores de atuação dos alunos é fundamental. Algumas destas atividades são realizadas no nosso campus e a presença dos alunos é controlada e auditada.

5.2 Interrelação das disciplinas na concepção do currículo

A construção do Projeto Pedagógico do Curso de Administração que envolveu: desde a definição do número de vagas, em função de um mercado; a escolha dos diferentes componentes curriculares: sua distribuição na matriz curricular; e, o dimensionamento da carga horária foi feito de modo a atender os princípios norteadores definidos pelos requisitos da Resolução CNE/CES 4/2005. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de julho de 2005, que instituíram respectivamente as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em **Administração**, e, carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, assim como o perfil desejado do egresso, o perfil profissional desejado e as estratégias de aprendizagem delineadas. Cada um dos docentes procura, a cada instante, levar o aluno à reflexão sobre o assunto abordado.

Em sala de aula os principais mecanismos/estratégias de aprendizagem são:

- aulas expositivas ministradas pelo corpo docente;
- apresentação oral pelos alunos de trabalhos e seminários por eles desenvolvidos;
- discussão em grupo;
- apresentação de estudos de casos;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

- exposição de material audiovisual;
- avaliações contínuas da aprendizagem (individual e em grupo);
- dinâmica de grupo;
- exercícios de aplicação sobre conceitos e ferramentas;
- apresentação de trabalhos interdisciplinares;
- avaliações multidisciplinares e interdisciplinares.

Fora da sala de aula os principais mecanismos e ações são:

- palestras, oficinas
- eventos de extensão;
- trabalhos de pesquisa por disciplina;
- trabalhos interdisciplinares.
- estágio curricular supervisionado;
- trabalho de conclusão de curso.

5.3 Flexibilidade Curricular

A estrutura curricular foi planejada de maneira a contemplar primeiramente os conteúdos essenciais para a formação teórica, técnica e profissional. A flexibilidade curricular e o inter-relacionamento são assegurados através da utilização de ações e mecanismos variados, destacando-se planos e temas emergentes, desenvolvidos por intermédio de disciplinas alocadas nos últimos semestres do curso – Tópicos Avançados de Administração. Tais disciplinas possuem ementas flexíveis, e se constituem em fóruns adequados para estudo e debate de tendências e assuntos novos no campo da gestão.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

De forma mais efetiva a flexibilidade curricular e o inter-relacionamento ficam assegurados pelo oferecimento de disciplinas eletivas, que possibilitam os alunos orientarem sua formação de acordo com seus interesses e aptidões. As disciplinas eletivas, a partir do 5º semestre, são: Marketing Internacional, Gestão do Agronegócio, Gestão do Luxo, Planejamento Sucessório, Inteligência Produtiva e Sustentabilidade, Avaliação de Empresas, Startup Experience, Cultura do Consumo, Finanças Contemporâneas, e, A Empresa e o Futuro.

A flexibilidade fica também assegurada pela utilização de ações e mecanismos variados como:

- acompanhamento dos movimentos apresentados pelo mercado profissional;
- análise das novas ferramentas e processos apresentados em: feiras, exposições e congressos; e,
- contato com profissionais brasileiros e estrangeiros por meio de palestras e workshops oferecidos aos nossos alunos.

5.4 Revisão Curricular

A revisão curricular é realizada pelo Núcleo Docente Estruturante e engloba:

- análise do desenvolvimento das atividades complementares, estágio e trabalho de conclusão de curso;
- atualização do plano de ensino;
- análise das justificativas da indicação bibliográfica encaminhada pelos professores, com a elaboração do relatório de adequação.

As discussões realizadas no NDE são posteriormente encaminhadas para a reunião de Coordenadoria de Curso ocasião em que todas as mudanças relativas aos



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Administração reconhecido pela Portaria SERES nº206, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020 Seção 1, págs. 58-63.

aspectos teóricos, bibliográficos, tecnológicos e mercadológicos, são devidamente avaliadas e, quando pertinentes e se, aprovadas, são introduzidas nas práticas acadêmicas.