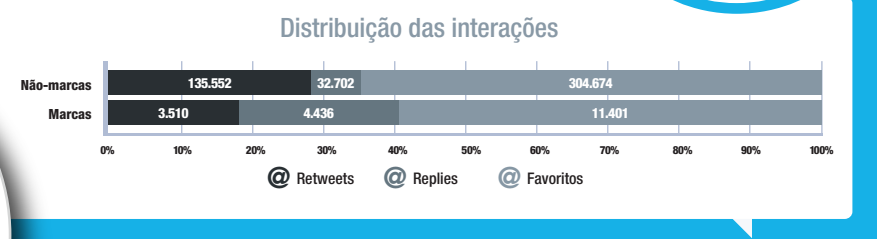
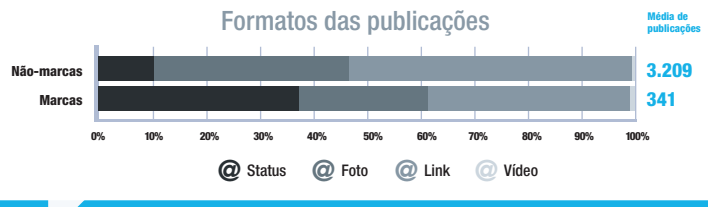
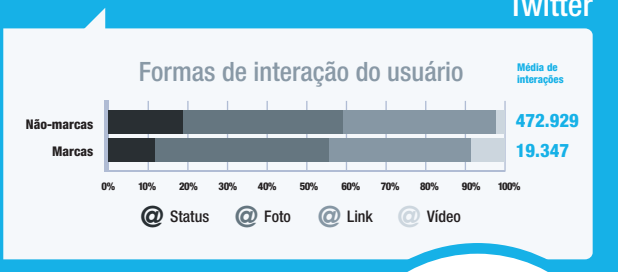
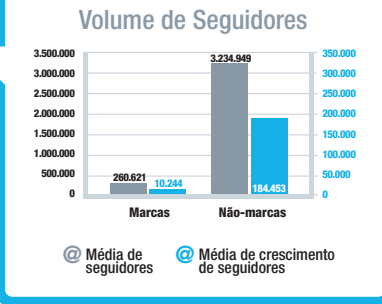


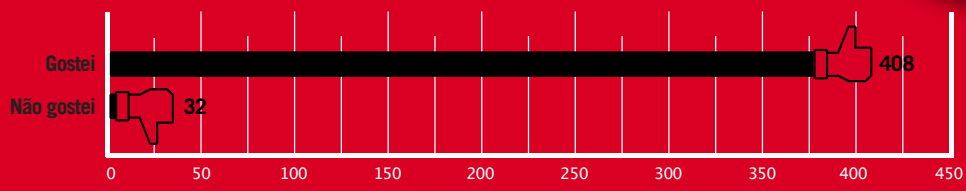
# Mídias Sociais 360°

TOP100BR - ABR/2016  
Período: Jan-Fev-Mar

**NMDFAAP**  
NÚCLEO DE INOVAÇÃO EM MÍDIA DIGITAL



## YouTube Distribuição das interações (média)



### Estatísticas dos vídeos publicados nos canais

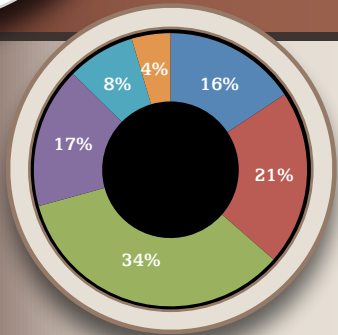
Média de duração (em segundos)	189
Média de visualizações por vídeo	205.678
Média de comentários por vídeo	49

### Estatísticas dos canais

Média de assinantes	36.313
Média de crescimento de assinantes	5.134
Média de vídeos no canal	461

Média de publicações no período

# 175



Quantidade de hashtags por publicação

- 0 #
- 1 #
- 2-3 #
- 4-5 #
- 6-10 #
- mais que 10 #



# Mídias Sociais 360°

TOP100BR - ABR/2016  
Período: Jan-Fev-Mar

**IMDFAAP**  
NÚCLEO DE INOVAÇÃO EM MÍDIA DIGITAL

O **Mídias Sociais 360° (#MS360FAAP)** é um relatório trimestral que apresenta o desempenho dos 100 maiores perfis selecionados pela Socialbakers nas quatro principais plataformas de redes sociais utilizadas para o relacionamento entre as marcas e seus consumidores: **Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.**

## GLOSSÁRIO

### **Categoria “Bens de Consumo” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas relacionados com a área de produtos alimentares, conforme classificados na plataforma da Socialbakers como FMCG "Fast Moving Consumer Goods".

### **Categoria “E-commerce” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas que efetivamente atuam com o comércio eletrônico, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Entretenimento” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas relacionados com a área de entretenimento (artistas, personalidades, gravadoras etc), conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Marcas/Institucional” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas que concentram o uso das redes sociais na construção da imagem da marca, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Mídia/Notícias” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas relacionados com a área de mídia/imprensa, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Marcas” (TWITTER)**

Contempla todos os perfis de empresas em geral, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Não-marcas” (TWITTER)**

Contempla todos os perfis para uso profissional porém que não representam empresas (artistas, personalidades etc), conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Distribuição das Interações (TWITTER)**

Gráfico que permite visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (replies, retweets e favoritos).

### **Distribuição das Interações (YOUTUBE)**

Gráfico que permite visualizar a quantidade média de interações (“gostei” e “não gostei”) por vídeo publicado naquele determinado período.

### **Estatísticas dos Canais (YOUTUBE)**

- *Média de assinantes:* indica o número médio de pessoas que assinam os canais analisados.
- *Média de Crescimento de Assinantes:* indica o número médio de pessoas que assinaram o canal durante o período avaliado.
- *Média de Vídeos no Canal:* indica a quantidade média de vídeos publicados nos canais avaliados.

### **Estatísticas dos vídeos publicados nos canais**

- *Média de Duração:* indica o tempo médio (em segundos) de duração dos vídeos publicados nos canais analisados.
- *Média de Visualizações por vídeo:* indica o volume médio de visualizações dos vídeos publicados nos canais analisados.
- *Média de Comentários por vídeo:* indica o número médio de comentários publicados nos vídeos.

### **Filtros Utilizados**

Gráfico que apresenta a porcentagem de filtros aplicados nas imagens.

### **Formas de Interação do usuário (INSTAGRAM)**

Indica a quantidade média de interações realizadas pelos usuários da plataforma naquele período. Deste total de interações, é possível visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (curtidas ou comentários).

### **Formas de Interação do usuário (TWITTER)**

Indica a quantidade média de interações realizadas pelos usuários da plataforma naquele período. Deste total de interações, é possível visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (status, foto, link e vídeo).

### **Formas de Interação do usuário (FACEBOOK)**

Indica a quantidade média de interações realizadas pelos usuários da plataforma naquele período. Deste total de interações, é possível visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (curtidas, comentários e compartilhamentos).

### **Formatos das publicações (FACEBOOK)**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos administradores das páginas (em vermelho) e, para cada categoria, apresenta a porcentagem de formatos de publicação (foto, link, vídeo, status, álbum de fotos ou outros).

### **Formatos das publicações (TWITTER)**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos administradores das páginas (em vermelho) e deste total, apresenta a porcentagem de cada tipo/formato de publicação (status, link, vídeo ou foto).

### **Média de Crescimento de Fãs**

Número médio de aumento ou diminuição de fãs durante o período.

### **Média de Fãs**

Número médio de fãs das páginas analisadas, durante o período selecionado.

### **Média de Crescimento de Seguidores**

Número médio de aumento ou diminuição de seguidores durante o período.

### **Média de Publicações**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos perfis analisados no período.

### **Média de Seguidores**

Número médio de seguidores dos perfis analisados, durante o período selecionado.

### **Publicações de usuários contextualizadas**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos usuários e que fazem referência a alguma das páginas analisadas no período.

### **Quantidade de Hashtags por Publicação**

Gráfico que apresenta a porcentagem de perfis que utilizam determinada quantidade de hashtags em suas publicações.

### **Tempo Médio de Resposta**

A média de tempo que levaram as páginas/perfis monitorados para responder a uma pergunta do usuário durante o período analisado.

### **Volume de Fãs**

Indica a quantidade (média) de fãs das páginas avaliadas naquele determinado período.

### **Volume de Seguidores**

Indica a quantidade (média) de seguidores dos perfis avaliados naquele determinado período.