

# AVALIAÇÃO DO MEC

## Indicadores Acadêmicos do Curso

Curso	<b>ENADE – 2012</b> Exame Nacional de Desempenho Estudantil	<b>IDD</b> Índice de Diferença entre o Desempenho Observado e Esperado	<b>CPC</b> Conceito Preliminar de Curso
Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda	2	2	3