



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Curso Comunicação Social - Reconhecido pela Portaria SERES nº 703 de 18/12/2013, publicada no D.O.U. dia 19/12/2013, retificada em 10/09/2015, publicada no D.O.U. em 11/09/2015.

**CURRÍCULO SIMPLIFICADO**

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20121

Turno: MAT\_COM - Comunicação Manhã

Regime: Semestral

Prazo Máximo: 14

| Série: 1 - 1º Semestre |  | Aulas    | Teórica | Prática | Carga   |
|------------------------|--|----------|---------|---------|---------|
| Disciplina             | Nome                                     | Semanais |         |         | Horária |
| 4PP171                 | ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE NEGÓCIOS       | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU172                 | ANÁLISE DA IMAGEM I                      | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU170                 | ANTROPOLOGIA                             | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP173                 | CINEMA E VÍDEO I - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU176                 | EPISTEMOLOGIA EM COMUNICAÇÃO             | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP170                 | LINGUAGEM FOTOGRÁFICA                    | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU171                 | HISTÓRIA DA ARTE I                       | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP172                 | LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA   | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU173                 | LÍNGUA PORTUGUESA I                      | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU175                 | SOCIOLOGIA                               | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU174                 | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I                 | 4.0      | 72      | 0       | 72      |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : 432

Total Geral da Carga Horária da Série : 432

| Série: 2 - 2º Semestre |   | Aulas    | Teórica | Prática | Carga   |
|------------------------|---|----------|---------|---------|---------|
| Disciplina             | Nome                                      | Semanais |         |         | Horária |
| 4HU272                 | ANÁLISE DA IMAGEM II                      | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP274                 | CINEMA E VÍDEO II - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU270                 | COMUNICAÇÃO E MERCADO                     | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU276                 | ESTUDOS CULTURAIS                         | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP272                 | ESTATÍSTICA I                             | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP270                 | FOTOGRAFIA APLICADA                       | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU271                 | HISTÓRIA DA ARTE II                       | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU273                 | LÍNGUA PORTUGUESA II                      | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP271                 | MARKETING I - CONCEITOS BÁSICOS           | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4PP273                 | RÁDIO I - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA           | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU275                 | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                 | 2.0      | 36      | 0       | 36      |
| 4HU274                 | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II                 | 2.0      | 36      | 0       | 36      |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : 432

Total Geral da Carga Horária da Série : 432



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Curso Comunicação Social - Reconhecido pela Portaria SERES nº 703 de 18/12/2013, publicada no D.O.U. dia 19/12/2013, retificada em 10/09/2015, publicada no D.O.U. em 11/09/2015.

**CURRÍCULO SIMPLIFICADO**

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20121

Turno: MAT\_COM - Comunicação Manhã

Regime: Semestral

Prazo Máximo: 14

| Série: 3 - 3º Semestre |   | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|---|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina             | Nome  |                |         |         |               |
| 4PP370                 | DESIGN GRÁFICO E DIGITAL I                      | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP372                 | ESTATÍSTICA II                                  | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU372                 | ESTÉTICA  | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP373                 | ESTRATÉGIAS EXECUTIVAS DE COMUNICAÇÃO           | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU371                 | FILOSOFIA                                       | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU373                 | LÍNGUA PORTUGUESA III                           | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP371                 | MARKETING II - ESTRATÉGIAS DE PRODUTOS E MARCAS | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP374                 | RÁDIO II - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA                | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU374                 | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO III                      | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU375                 | TEORIAS SOCIAIS DO BRASIL                       | 2.0            | 36      | 0       | 36            |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : **360**

Total Geral da Carga Horária da Série : **360**

| Série: 4 - 4º Semestre |                                       | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|---------------------------------------|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina             | Nome                                  |                |         |         |               |
| 4PP472                 | BRANDING ENTERTAINMENT                | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU473                 | COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA              | 2.0            | 0       | 36      | 36            |
| 4PP470                 | DESIGN GRÁFICO E DIGITAL II           | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU471                 | FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO              | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU470                 | LITERATURA E DRAMATURGIA              | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP471                 | MARKETING III - COMUNICAÇÃO INTEGRADA | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP474                 | PESQUISA I                            | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU472                 | POLÍTICA CULTURAL E MÍDIA             | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU474                 | PSICOLOGIA                            | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP473                 | REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I      | 2.0            | 36      | 0       | 36            |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : **360**

Total Geral da Carga Horária da Série : **360**



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Curso Comunicação Social - Reconhecido pela Portaria SERES nº 703 de 18/12/2013, publicada no D.O.U. dia 19/12/2013, retificada em 10/09/2015, publicada no D.O.U. em 11/09/2015.

**CURRÍCULO SIMPLIFICADO**

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20121

Turno: MAT\_COM - Comunicação Manhã

Regime: Semestral

Prazo Máximo: 14

| Série: 5 - 5º Semestre |  | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|--|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina             | Nome   |                |         |         |               |
| 4HU570                 | COMUNICAÇÃO COMPARADA  | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU572                 | COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO   | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP574                 | CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE I                                    | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU571                 | GEOPOLÍTICA  | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP571                 | MARKETING IV - POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE PREÇO E DISTRIBUIÇÃO | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP570                 | MÍDIA I - FUNDAMENTOS E CONCEITOS                              | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP572                 | PESQUISA II  | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU573                 | PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                                      | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP573                 | REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II                              | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP575                 | TÉCNICAS DE ATENDIMENTO  | 2.0            | 36      | 0       | 36            |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : 360

Total Geral da Carga Horária da Série : 360

| Série: 6 - 6º Semestre |   | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|---|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina             | Nome  |                |         |         |               |
| 4HU671                 | COMPORTAMENTO CONTEMPORÂNEO                           | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP674                 | CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE II                          | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU670                 | CRÍTICA EM COMUNICAÇÃO                                | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP671                 | MARKETING V - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO                | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP670                 | MÍDIA II - PESQUISA DE MÍDIA E FUNÇÃO NO PLANEJAMENTO | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP672                 | REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA III                    | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP673                 | SEMINÁRIOS AVANÇADOS DE MARKETING                     | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP675                 | STORYTELLING E TRANSMÍDIA                             | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4HU672                 | TEORIA DO CONTEMPORÂNEO                               | 2.0            | 36      | 0       | 36            |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : 360

Total Geral da Carga Horária da Série : 360

| Série: 7 - 7º Semestre |  | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|--|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina             | Nome   |                |         |         |               |
| 4PP774                 | CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE III                          | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP772                 | GESTÃO DE SERVIÇOS E MARKETING INTERNO                 | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4HU770                 | INTELIGÊNCIA DE MERCADO                                | 2.0            | 36      | 0       | 36            |
| 4PP771                 | MARKETING VI - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP770                 | MÍDIA III - MÍDIA DIGITAL                              | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP773                 | REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA IV                      | 2.0            | 36      | 0       | 36            |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : 360

Total Geral da Carga Horária da Série : 360



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Curso Comunicação Social - Reconhecido pela Portaria SERES nº 703 de 18/12/2013, publicada no D.O.U. dia 19/12/2013, retificada em 10/09/2015, publicada no D.O.U. em 11/09/2015.

**CURRICULUM SIMPLIFICADO**

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20121

Turno: MAT\_COM - Comunicação Manhã

Regime: Semestral

Prazo Máximo: 14

| Série: 8 - 8º Semestre |                                     | Aulas Semanais | Teórica | Prática | Carga Horária |
|------------------------|-------------------------------------|----------------|---------|---------|---------------|
| Disciplina             | Nome                                |                |         |         |               |
| 4PP872                 | COMUNICAÇÃO DIRIGIDA - PROJETO      | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP874                 | CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE - PROJETO | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP870                 | MÍDIA - PROJETO                     | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP871                 | PLANEJAMENTO - PROJETO              | 4.0            | 72      | 0       | 72            |
| 4PP873                 | REDAÇÃO E CRIAÇÃO - PROJETO         | 4.0            | 72      | 0       | 72            |

Total de Carga Horária das Disciplinas - Obrigatórias : **360**

Total Geral da Carga Horária da Série : **360**

Total Geral da Carga Horária das Disciplinas : **3.024**

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Atividades Complementares | 220 |
|---------------------------|-----|

Total Geral da Carga Horária do Currículo : **3.244**

| Disciplinas Optativas |  |    |   |    |
|-----------------------|--|----|---|----|
| 4OP800                | LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (OPTATIVA) | 36 | 0 | 36 |