

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

PROJETO PEDAGÓGICO
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM
FOTOGRAFIA

2016

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Informação	Detalhamento
1. Nome do Curso e Área do Conhecimento	Fotografia Ciências Sociais Aplicadas I - Comunicação - Comunicação Visual (Interdisciplinaridade: Linguística, Letras e Artes - Artes)
2. Justificativa	Nas últimas décadas, a fotografia assistiu a uma transformação radical das suas formas de produção e circulação, redesenhando sua presença nas práticas cotidianas de comunicação e na vida social. Nesse mesmo período, ela se abriu a um universo de experimentações e alcançou uma significativa penetração no mercado da arte contemporânea. Esse cenário tem levado os artistas e críticos que se dedicam à fotografia a buscar compreender os potenciais de sua renovação tecnológica, a amplitude dos diálogos que estabelece com outras linguagens, sua forte inserção social e, por fim, o caráter conceitual e experimental que a produção atual assume. Nesse contexto, a criação ligada às imagens técnicas é pensada cada vez mais como resultado de uma pesquisa sistemática, ainda que muito livre e complexa.
3. Histórico da Instituição	A Faculdade de Comunicação e Marketing da Fundação Armando Alvares Penteado é um estabelecimento particular de ensino superior mantido pela Fundação Armando Alvares Penteado, pessoa jurídica de direito privado instituída nos termos do Decreto-Lei Estadual n.º 17.103, com fins ideais e sem fins lucrativos, com sede e foro na capital do Estado de São Paulo. Na FAAP, pode-se dizer que a Faculdade de Comunicação e Marketing tem seu embrião ligado aos princípios da instituição, e descende, em linha direta, dos cursos de arte. Nasceu junto com a Faculdade de Artes Plásticas em fevereiro de 1967, e na época tinha em seu currículo matérias como jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda. A partir de 1972, criou-se um curso Polivalente que preparava os alunos para as áreas de Rádio, Televisão e Cinema, posteriormente dividido. Em 1975, o curso de Jornalismo foi suspenso e a última turma se formou em 1979. Em 1976, o polivalente se desmembrou em duas habilitações: Cinema e Rádio e Televisão. Após ampliar sua atuação em cursos de graduação e pós-graduação, Faculdade adotou a denominação de Faculdade de Comunicação e Marketing, conforme Portaria do Ministério da Educação publicada em março de 2008. Atualmente, a Faculdade oferece quatro cursos de bacharelado: Relações Públicas, Jornalismo, Animação e Comunicação Social, esta última, dividida em três habilitações: Rádio e Televisão, Publicidade e Propaganda e Cinema. Desde 2005, a Faculdade oferece cursos de Pós-Graduação Lato-Sensu dentro das áreas de conhecimento relacionadas a seus bacharelados.
4. Objetivos	Geral: <ul style="list-style-type: none">• Situar a produção fotográfica do presente dentro de uma perspectiva mais ampla da história das imagens;

	<ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre as novas perspectivas de uso da fotografia na Comunicação Social, nas Ciências Humanas e nas Artes. • Compreender os modos de inserção da fotografia no contexto da arte contemporânea. <p>Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferecer condições para a elaboração e o desenvolvimento de projetos que visam à produção artística, crítica e teórica em fotografia.
5. Público-Alvo	Artistas, fotógrafos, jornalistas, arte educadores, agentes culturais e pesquisadores interessados em aprofundar a compreensão das teorias e da história da fotografia, bem como atuar em um campo experimental da fotografia como forma de expressão, comunicação e documentação.
6. Concepção do Programa	Por meio da história da fotografia e da arte, de teorias estéticas, o curso estabelece o senso crítico a respeito da linguagem fotográfica no mercado cultural e sua representação na arte contemporânea. O programa inclui disciplinas que compreendem também perspectivas de análise sobre práticas emergentes no mercado da fotografia como o da curadoria, da web, da experimentação multimídia e dos projetos culturais. Outras áreas são contempladas no âmbito da conservação de arquivos fotográficos e do tratamento da imagem que se aliam na formação da preservação imagética da memória social e cultural.
7. Coordenação	<p>Lívia Aquino</p> <p>Pesquisadora do campo das artes visuais com ênfase na relação entre fotografia, literatura e cultura visual. É professora e artista.</p> <p>Doutora em Artes Visuais e Mestre em Multimeios pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) e Bacharel em Psicologia pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).</p> <p>Foi docente no bacharelado e na pós-graduação em Fotografia do Centro Universitário Senac, em São Paulo (2000-2008).</p> <p>Contratação: Dedicção Parcial.</p>
8. Carga Horária	432 horas-aula de atividades presenciais (360 horas)
9. Período e Periodicidade	<p>Integralização: 24 meses letivos</p> <p>Noturno, duas vezes por semana das 19h10 às 22h45 , e um sábado de cada mês, das 9h00 às 12h35.</p>

	<p>Turmas abertas anualmente</p>
10. Conteúdo Programático	<p>Expressão Fotográfica: Movimentos e Conceitos [24 horas]</p> <p>Ementa: Surgimento da Fotografia no século XIX. Panorama da história da fotografia internacional. Principais movimentos de ruptura técnica, estética e social.</p> <p>Bibliografia:</p> <p>BAUDELAIRE, Charles. Salão de 1859: I. O artista moderno. / II. O público moderno e a fotografia. In: A modernidade de Baudelaire. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1988, p. 59-74.</p> <p>FABRIS, Annateresa. O desafio do olhar - Fotografia e artes visuais no período das vanguardas históricas. São Paulo: Martins Fontes, 2011, volume I e II.</p> <p>GALASSI, Peter. Henri Cartier-Bresson. O século moderno. São Paulo: CosacNaify / Museu de Arte Moderna de Nova York, 2010.</p> <p>A fotografia no Brasil [24 horas]</p> <p>Ementa: Panorama da história e do desenvolvimento da fotografia no Brasil. Documentação de comportamentos e paisagens. Os fotoclubes e a fotografia moderna brasileira.</p> <p>Bibliografia:</p> <p>COSTA, Helouise & SILVA, Renato Rodrigues. A fotografia moderna no Brasil. São Paulo: CosacNaify, 2004</p> <p>FABRIS, Annateresa. (org.). Fotografia: usos e funções no século XIX. São Paulo: EDUSP, 1991.</p> <p>MELLO, Maria Teresa Villela Bandeira de. Arte e fotografia: o movimento pictorialista no Brasil. Rio de Janeiro: Funarte, 1998*. New Haven: Yale University Press, 2010.</p> <p>História da Arte I [24 horas]</p> <p>Ementa: Panorama da história da arte, da Renascença ao Século XIX. A perspectiva e a construção da ideia de realismo nas artes visuais. Modernidade e arte moderna.</p> <p>Bibliografia:</p> <p>ARGAN, Giulio Carlo. <i>História da arte italiana</i>. Trad. Vilma de Katinsky. São Paulo: Cosac Naify, 2003.</p> <p>CABANNE, Pierre. <i>Marcel Duchamp: engenheiro do tempo perdido</i>. Trad. Paulo José Amaral. São Paulo: Perspectiva, 1997.</p> <p>SCHAPIRO, Meyer. <i>A arte moderna: Séculos XIX e XX</i>. Trad. Luiz Roberto Mendes Gonçalves. São Paulo: EDUSP, 1996.</p>

História da Arte II [24 horas]

Ementa: Panorama da história da arte no século XX. As vanguardas europeias e o modernismo brasileiro. O experimentalismo do pós-guerra.

Bibliografia:

ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna: do Iluminismo aos movimentos contemporâneos. Trad. Denise Bottmann e Federico Carotti. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

CHIARELLI, Tadeu. Arte Internacional Brasileira. S. Paulo: 2ª Ed. Lemos, 2002.

GLUSBERG, Jorge. A Arte da Performance. S. Paulo: Ed. Perspectiva, 1987.

Cultura Visual [24 horas]

Ementa: Fotografia e Ciências Humanas. Legitimação da Fotografia como documento. Usos sociais da Fotografia e seus processos de significação.

Bibliografia:

BOURDIEU, Pierre. "A *illusio* e a obra de arte como fetiche" (pp. 258-261). In: As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário. SP: Companhia das Letras, 2005.

KOSSOY, Boris. Fotografia & História. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

MARTINS, José de Sousa. Sociologia da fotografia e da imagem. São Paulo: Contexto, 2009.

Práticas Poéticas I [24 horas]

Ementa: Exercícios e diálogos acerca do projeto pesquisa. Identificação de conceitos-chave e diálogos com a história das artes visuais.

Bibliografia:

BASBAUM, Ricardo. Manual do artista-etc. Rio de Janeiro: Azougue, 2013.

COSTA, Luiz Claudio da. *A gravidade da imagem: arte e memória na contemporaneidade*. Rio de Janeiro: quartet: FAPERJ: 2014.

WALL, Jeff. "Marcos de referência". In: *Fotografia e Inteligência Líquida*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

Práticas Poéticas II [24 horas]

Ementa: Exercícios e diálogos acerca do projeto pesquisa. Identificação de conceitos e diálogos com a história das artes visuais. Articulação entre processo, conceito e pesquisa. Seleção de referências artísticas que dialogam com a pesquisa.

Bibliografia:

BASTOS, Marcus. *Limiares das redes: escritos sobre arte e cultura*

contemporânea. São Paulo: Intermeios, 2014.

CAUQUELIN, Anne. *Frequentar os incorporais: contribuição a uma teoria da arte*

contemporânea. São Paulo: Martins, 2008

RANCIÈRE, Jacques. *A partilha do sensível – estética e política*. São Paulo: EXO/Experimental – Editora 34, 2005.

Práticas Poéticas III [24 horas]

Ementa: Exercícios e diálogos acerca do projeto pesquisa. Identificação de conceitos e diálogos com a história das artes visuais. Formas de apresentação do trabalho.

Bibliografia:

COTTON, Charlotte. *A Fotografia como Arte Contemporânea*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

PLAZA, Julio. *Tradução intersemiótica*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2000.

RANCIÈRE, Jacques. *O espectador emancipado*. Lisboa: Orfeu Negro, 2010.

Desenvolvimento de Projeto I [24 horas]

Ementa: Projetos de pesquisa teórica em fotografia e a produção artística. Elaboração do projeto.

Bibliografia:

BRITES, Blanca e TESSLER, Elida (org.). **O meio como ponto zero**. Porto Alegre: Editora FAURGS, 2002.

SALLES, Cecília A. **Redes de criação. Construção da obra de arte**. Vinhedo: Horizonte, 2006.

ZAMBONI, Sílvio. **A pesquisa em arte**. São Paulo: Autores Associados, 2006.

Desenvolvimento de Projeto II [24 horas]

Ementa: Projetos de pesquisa teórica em fotografia e a produção artística. Desenvolvimento do projeto. Aproximação entre texto, referências teóricas e produção artística.

Bibliografia:

BELLOUR, Raymond. *Entre-imagens: foto, cinema, video*. Campinas: Papyrus, 1997.

BUENO, Guilherme. *A teoria como projeto*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.

ROUILLÉ, André. *A fotografia. Entre documento e arte contemporânea*. São Paulo: Senac, 2009.

Desenvolvimento de Projeto III [24 horas]

Ementa: Projetos de pesquisa teórica em fotografia e a produção artística. Finalização e estratégias de apresentação da pesquisa.

Bibliografia:

AUMONT, Jacques. *O olho interminável*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

DEWEY, John. *Arte como experiência*. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2010.

FERREIRA, Glória & COTRIM, Cecília. Escritos de artistas: anos 60/70. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006, pp. 266-274.

Teorias da Imagem I [24 horas]

Ementa: Repertório para compreensão das teorias da fotografia. Principais pensadores da Fotografia no Brasil e no mundo. Especificidades da fotografia diante de outras linguagens visuais.

Bibliografia:

BARTHES, Roland. *A Câmara Clara: nota sobre a fotografia*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984 (original francês: 1980).

DUBOIS, Philippe. *O ato fotográfico e outros ensaios*. Campinas: Papirus, 1994.

WARBURG, Aby. *Atlas Mnemosyne*. Madrid: Ediciones Akal, 2010.

Teorias da Imagem II [24 horas]

Ementa: Teorias da imagem e da percepção visual. A fotografia e o universo das imagens técnicas. Conceitos-chave da estética aplicáveis à compreensão da fotografia.

Bibliografia:

BENJAMIN, Walter. “Pequena história da fotografia” e “Teses sobre o conceito de história” in *Magia e Técnica, Arte e Política – Obras Escolhidas 1*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

FLUSSER, Villém. “Uma nova imaginação” in *O mundo codificado. Por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

MACHADO, Arlindo. “O quarto iconoclasmo” in *O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges*. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.

Metodologia Científica [24 horas]

Ementa: Imagem e produção de conhecimento. Subsídios para elaboração do

projeto de pesquisa. Crítica e ensaio.

Bibliografia:

BRITES, Branca; TESSLER, Élida (orgs.). ***O meio como ponto zero: metodologia da pesquisa em artes plásticas***. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2002.

TORRES, Suzana. ***Bendita monografia!*** São Paulo: (Apostila /sem editora), 2014.

ZAMBONI, Silvio. ***A pesquisa em arte***. 2. ed. Campinas: Autores Associados, 2001.

Perspectivas da Fotografia no Contemporâneo [24 horas]

Ementa: Passagem da fotografia moderna para a fotografia contemporânea. Tendências da produção fotográfica desde a década de 1980. Estratégias ficcionais da fotografia expandida. Reaproximações à ideia do documento fotográfico.

Bibliografia:

AGAMBEN, Giorgio. *O que é o contemporâneo? E outros ensaios*. Tradução Vinícius Nicastro Honesko. Chapecó : Argos, 2009.

COTTON, Charlotte. *A Fotografia como Arte Contemporânea*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

DANTO, Arthur. "Obras de arte e meras coisas reais" in *A transfiguração do lugar comum*. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.

Crítica e Curadoria [24 horas]

Ementa: Processos curatoriais nas esferas públicas e privadas. Parâmetros para uma visão crítica da história da arte. Crítica e os processos de criação no campo das artes.

Bibliografia:

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte e crítica de arte*. Lisboa, Editorial Estampa: 1995.

OBRIST, Hans-Ulrich. *Uma breve história da curadoria*. São Paulo: BEI, 2010.

VENTURI, Lionello. *História da crítica de arte*. Lisboa: Edições 70, 2007.

Narrativas da Imagem [24 horas]

Ementa: Tecnologias e procedimentos poéticos. Interação entre fotografia, cinema e vídeo. Diálogos entre imagem fixa e imagem em movimento na construção de narrativas.

Bibliografia:

FATORELLI, Antonio. *Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. Rio de Janeiro, Senac Nacional, 2013.

FONTCUBERTA, Joan. *A câmera de Pandora: a fotografi@ depois da*

	<p><i>fotografia</i>. São Paulo: Editora G. Gili, 2012.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. <i>A ecologia pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiquidade</i>. São Paulo: Paulus, 2010.</p> <p>Arte e Educação [24 horas]</p> <p>Ementa: Processos de mediação cultural entre políticas institucionais, projetos curatoriais e público relacionados. Projetos educativos no âmbito da arte contemporânea.</p> <p>Bibliografia:</p> <p>FAIRCLOUGH, N. <i>Discurso e mudança social</i>. Tradução: Izabel Magalhães. Brasília: UNB, 2001.</p> <p>FREIRE, Paulo. <i>Pedagogia da autonomia</i>. São Paulo: Editora Paz e Terra, 1996.</p> <p>MERLEAU-PONTY, Maurice. <i>Textos escolhidos</i>. Seleção e tradução de Marilena Chauí. São Paulo: Abril Cultural, 1975.</p>
11. Corpo Docente	<p>Professor: Rubens Fernandes Junior</p> <p>Titulação: Doutor</p> <p>Instituição: PUC-SP</p> <p>Experiência acadêmica: Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica De São Paulo.</p> <p>Experiência profissional: Professor da Graduação e Pós-Graduação Faculdade de Comunicação e Marketing da FAAP; Professor da Graduação e Pós-Graduação da PUC-SP. Jornalista colaborador de vários veículos nacionais - Folha de São Paulo; O Estado de São Paulo, revista IrisFoto, entre outras.</p> <p>Forma de contratação: Dedicção Parcial</p> <p>Professor: Ronaldo Entler</p> <p>Titulação: Pós-Doutor</p> <p>Instituição: IA-Unicamp</p> <p>Experiência acadêmica: Pós doutor pela Unicamp, Doutor em Artes pela USP e Mestre em Multimeios pela Unicamp.</p> <p>Experiência profissional: Professor de Análise da Imagem da Faculdade de Comunicação e Marketing da FAAP , Professor de Fotografia da Faculdade de Artes Plásticas da Faap, Professor Visitante no Programa de Pós-Graduação em Multimeios do IA-Unicamp.</p> <p>Forma de contratação: Dedicção Parcial</p> <p>Professor: Livia Aquino</p> <p>Titulação: Doutora</p>

Instituição: IA-Unicamp

Experiência acadêmica: Doutora em Artes Visuais e Mestre em Multimeios pela Universidade Estadual de Campinas.

Experiência profissional: Fotógrafa e artista. Foi professora do Centro Universitário SENAC – Bacharelado em Fotografia. Orientadora Metodológica dos Trabalhos de Conclusão de Curso (2006 a 2008).

Forma de contratação: Dedicção Parcial

Professor: Verônica Stigger

Titulação: Pós-Doutora

Instituição: MAC-USP

Experiência acadêmica: Pós-doutora pela Università degli Studi di Roma e pelo Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo.

Experiência profissional:

Professora da Arte da Faculdade de Artes da FAAP (desde 2007). Coordenadora do Curso de Criação Literária da Academia Internacional de Cinema (desde 2011), colaboradora do programa Entrelinhas da TV Cultura, repórter de cultura do jornal Zero Hora (de 1995 a 1997).

Forma de contratação: Horista

Professor Professor: Christine Melo

Titulação: Pós-doutora

Instituição: USP

Experiência acadêmica: Pós-doutora pela ECA-USP, Doutora e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP.

Experiência profissional: Coordenou no Centro Universitário Senac-São Paulo a Pós-Graduação Lato Sensu em Criação de Imagem e Som em Meios Eletrônicos (2004-2006)

Forma de contratação: Horista

Professor: Galciani Neves

Titulação: Doutora

Instituição: PUC-SP

Experiência acadêmica: Doutora e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP.

Experiência profissional: Foi professora na PUC-SP no curso de Comunicação e Multimeios entre 2008 e 2012. Entre os anos de 2010 e 2013 atuou como produtora de conteúdo, assistente de curadoria e professora de história da arte na Fundação Bienal de São Paulo

Forma de contratação: Horista

Professor: Thiago Honório

Titulação: Doutor

Instituição: USP

Experiência acadêmica: Mestre e doutor em Artes Visuais pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade São Paulo - ECA/USP

Experiência profissional: Professor dos cursos de Licenciatura e Bacharelado em Artes Plásticas da Fundação Armando Alvares Penteado - FAAP.

Forma de contratação: Horista

Professor: Carolina Lopes Pinto

Titulação: Especialista

Experiência acadêmica: Especialista em Fotografia pelo SENAC-SP.

Experiência profissional: Concepção e tratamento de imagem no Coletivo Cia de Foto.

Instituição: SENAC

Forma de contratação: Horista

Professor: Fabiana Bruno

Titulação: Pós-doutora

Instituição: USP

Experiência acadêmica: mestrado e doutorado em Multimeios pela Universidade Estadual de Campinas (2003/2009). É pós-doutora pela Escola de Comunicação e Artes (ECA) da USP.

Experiência profissional: Tem experiência na área de pesquisa e docência em Comunicação, Antropologia da Imagem, fotografia e Multimídia.

Forma de contratação: Horista

Professor: Paulo José Rossi

Titulação: Mestre

Instituição: USP

Experiência acadêmica: Possui graduação em Estudos Sociais - Université Catholique de Lyon (1992) e em Sociologia e Política pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (2003). Mestre em Sociologia pela USP.

Experiência profissional: Foi professor no curso de Bacharelado em Fotografia do Centro Universitário SENAC-SP no qual ministrou aulas de Sociologia, História da Fotografia na América Latina, Movimentos Estéticos da Fotografia, Projeto, Laboratório preto e branco, Laboratório cor, e Câmera.

	<p>Forma de contratação: Horista</p> <p>Professor: Valquiria Prates</p> <p>Titulação: Mestre</p> <p>Instituição: USP</p> <p>Experiência acadêmica: Mestre em Educação na área de Estado, Sociedade e Educação da Faculdade de Edu atua como consultora de projetos educativos em instituições culturais como o Instituto Itaú Cultural, o Centro Cultural Banco do Brasil, o Museu Lasar Segall, o MASP e a Fundação Bienal de São Pauloção da USP e graduada em Letras pela USP.</p> <p>Experiência profissional:</p> <p>Forma de contratação: Horista</p>
12. Metodologia	<p>Aulas expositivas, exercícios de produção de textos, exibição de filmes, palestras e entrevistas com profissionais. Além das disciplinas de formação de repertório, o programa dedica uma parte significativa de sua carga-horária às discussões da produção fotográfica e textual dos alunos, com encontros periódicos e discussões coletivas sobre os avanços obtidos em cada etapa.</p>
13. Interdisciplinaridade	<p>O curso de Fotografia visa integrar as disciplinas para que os alunos tenham uma ampla reflexão e aplicabilidade da Fotografia Contemporânea em seus diversos campos de atuação. Desse modo algumas disciplinas como</p> <p>História da Arte I e II, e Teorias da imagem I e II objetivam trazer o conhecimento teórico de tais áreas para formação perceptiva do campo imagético, debatendo principais correntes estéticas, movimentos artísticos e as relações hermenêuticas a respeito da imagem fotográfica. Expressão</p> <p>Fotográfica: Movimentos e Conceitos, Fotografia no Brasil e Perspectivas da Fotografia no Contemporâneo discutem aspectos fundamentais da história da fotografia e seus discursos poéticos. No sentido de compreender a relevância da fotografia como fonte de pesquisa no campo das Humanidades enfatiza-se a disciplina Cultura Visual. O mercado contemporâneo das artes visuais coloca aspectos emergentes para a difusão da linguagem fotográfica, assim as abordagens em Desenvolvimento de Projeto I, II, III, Arte e Educação, bem como de Crítica e Curadoria e Práticas Poéticas I, II, II trabalham as vertentes de apresentação, viabilização de projetos expositivos e de reflexão desta produção.</p>
14. Atividades Complementares	<p>Serão agendadas visitas a exposições fotográficas em galerias, institutos e museus cujo objetivo é debater a produção contemporânea. As visitas poderão ter a participação dos artistas e fotógrafos (de acordo com a disponibilidade dos mesmos) para assim promover a reflexão sobre o campo da criação. Seminários, palestras e encontros fotográficos também poderão constar nas atividades complementares pela pertinência das temáticas.</p>

	<p>Sem afetar a carga horária do curso, os alunos serão convidados a participar das atividades extracurriculares da Facom, como Semana da Comunicação, mostras de cinema, além de exposições do Museu de Arte Brasileira da Faap, e espetáculos do Teatro Faap.</p>
<p>15. Tecnologia</p>	<p>Portal FAAP: Portal de relacionamento com espaço para chat, fórum, envio de trabalhos, textos apostilados, avisos e retorno comentado quanto ao desempenho dos trabalhos enviados.</p> <p>Material de apoio para pesquisa - Base de dados EBSCO – Host Research Databases – Módulo Business Source Premier: Trata-se da maior base de dados para consulta do mundo, em publicações na área de negócios. Oferece versões integrais de texto de aproximadamente 3600 jornais de negócios e mais de 1000 periódicos. Dispõe de registro desde 1922. Atualizada diariamente. (também disponível no Portal FAAP).</p> <p>Videoconferência: Base tecnológica e infraestrutura para realização de videoconferência com até quatro canais, largura de banda 2 Megas; 01 ponto fixo instalado e 03 volantes.</p> <p>Lousa eletrônica (Smartboard): Trata-se de lousa inteligente sensível ao toque com projeção frontal, com possibilidade de registro digital, impressão e gravação em formato vídeo das ações efetuadas na tela. Permite acesso à Internet (a FAAP dispõe de 36 unidades instaladas).</p> <p>Ferramenta de Comunicação Web (Macromedia Breeze Communication Server): Trata-se de um sistema web que possibilita plena comunicação com os alunos, professores e coordenadores, a qualquer hora, utilizando conteúdo multimídia em formatos já difundidos na Internet. Permite flexibilizar o lançamento e rastreamento de conteúdos em diferentes formatos digitais.</p> <p>Rede Wireless: Trata-se de um sistema de rede sem fio composto por centenas de antenas distribuídas pelo campus FAAP, permitindo acesso à Internet e a serviços internos de informação oferecidos pela Instituição.</p>
<p>16. Infraestrutura Física</p>	<p>CAMPUS SÃO PAULO (SEDE)</p> <p>BIBLIOTECA:</p> <p>A Biblioteca da FAAP está informatizada em todos os seus procedimentos. Executa a representação descritiva dos materiais de acordo com as normas internacionais de catalogação AACR2 e MARC 21, o que possibilita a troca de informações entre bibliotecas nacionais e internacionais. O sistema de circulação de materiais é realizado por meio de leitura óptica. As consultas,</p>

renovações e reservas de materiais podem ser realizadas também pela Internet e mantém ainda um canal direto de comunicação com seus usuários pelo e-mail: biblioteca@faap.br.

Acervo: É composto de 66.037 títulos de livros (93.854 exemplares), 1.107 títulos de periódicos nacionais, 321 títulos de periódicos estrangeiros, 7981 títulos de outros materiais impressos e multimídia (relatório estatístico de 12/2010).

Instalações: 1.002,26 m² de área, dispõe de 48 lugares para consulta, sistema de ar condicionado central, de iluminação de emergência e de segurança, com circuito interno monitorado; sistema de segurança contra incêndio.

Sala de Leitura: Sala de leitura com capacidades de 115 lugares /12 terminais em rede, para consulta do usuário 12 impressoras 40 colunas para complementação da consulta / Sistema de ar condicionado central / Porta automática / Sistema de iluminação de emergência / Mobiliário: poltronas, mesas, bancadas de estudos especialmente projetadas visando o conforto.

Equipamento de apoio: Programação visual: informação de áreas e normas de utilização / Sistema de armazenamento e consulta do acervo com implantação de arquivos deslizantes: economia do espaço físico com o aumento de 40% da capacidade / Mobiliário: poltronas, mesas, bancadas de estudos especialmente projetadas visando o conforto do usuário, balcão de circulação, guarda-volumes e revisteiro / 2 Portões de segurança contra furtos/ 2 terminais em rede, para consulta do usuário/2 impressoras 40 colunas para complementação da consulta/ 3 terminais com impressora para consulta a Internet e para consulta a arquivos de dados (disquetes e CDs)/ 1 leitor de slides/1 televisor e vídeo/4 terminais em rede, com leitores de cartão magnéticos e pistolas laser para o sistema de empréstimo/4 impressoras 40 colunas acopladas ao sistema de empréstimo/17 terminais em rede para inserção de dados do acervo/1 impressora laser/3 magnetizadores e desmagnetizadores / 4 câmeras de circuito interno de segurança/9 sensores de fumaça e calor (incêndio)/1 scanner.

LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA: 14 laboratórios, 302 computadores com ponto de rede com acesso a Internet, sendo: 146 IBM ThinkCentre P4 3.0Ghz HT, 512 RAM, CDRW/DVD, Monitor 17"; 23 DELL P4 1.8Ghz, 256RAM, CD-ROM, Monitor 15"; 60 IBM P4 1.6Ghz, 256 RAM, CD-ROM, Monitor 15"; 56 POWER MAC G3 350Mhz, 128 RAM; 17 POWER MAC G4 433Mhz, 128RAM.

AUDITÓRIOS: 02 salas, total de 774 lugares, sendo: Auditório 1 com 325 lugares, 270m²; Auditório 2 com 109 lugares, 102 m², assentos estofados. Ambos são equipados com equipamento para tradução simultânea, 02 switchers, 02 televisores, 05 potências, 01 deck duplo, 04 projetores

multimídia, 01 CD/LD Player, 01 vídeo-cassete, 01 DVD, 01 mesa de som, 06 caixas de som, 06 microfones de lapela e 08 microfones sem fio.

CENTRO DE CONVENÇÕES: 01 sala climatizada, com 220 lugares e mais 120 nas duas salas de apoio, assentos estofados, 208 m². Equipado com equipamento para tradução simultânea, 01 vídeo-cassete, 01 *decoder* CATV, 01 distribuidor VGA, 01 Projetor multimídia, 05 caixas de som, 01 *deck* duplo, 01 MD, 04 potências, 02 mesas de som, 02 *receivers*, 01 videoconferência, 01 DVD, 03 divisores de sinal e 02 TVs.

CENTRO DE CRIATIVIDADE E EMPREENDEDORISMO: 03 salas climatizadas interligáveis, com capacidade total de 180 lugares (50+50+80), 270m². As salas são equipadas com: 03 projetores multimídia, 03 DVDs, 01 retroprojetor, 03 *receivers*, 03 vídeos-cassete, microfones, 28 alto falantes com caixas de som, 02 *flip-chart*, 03 *smart-board*, e 02 salas de apoio (8m²) com computadores com CD-Rom e pontos de rede com acesso a Internet, 01 recepção e 01 sala de reunião.

FAAP – PÓS-GRADUAÇÃO (CAMPUS SÃO PAULO – SEDE)

Salas de aula: 21 salas climatizadas de 52,24 m², com 40 lugares, assentos estofados, lousa branca, *flip-chart*, com pontos de rede e acesso à Internet.

Sala de professores: 01 sala climatizada de 30,34 m², com ponto de rede e acesso à Internet.

Videoteca: 251 títulos de treinamento.

Equipamentos de áudio e vídeo: 20 computadores com CD-Rom / DVD, projetor multimídia e vídeo-cassete em todas as salas, 20 retroprojetores, 03 projetores de slides.

Instalações necessárias aos portadores de necessidades especiais: a FAAP – Pós-Graduação atende à Portaria nº 1679, de 02/12/1999 do Ministério da Educação, e a NBR 9050/1994 (ABNT), conforme demonstrado abaixo:

Sanitários

Prédio 02 – FAAP - Pós-Graduação – Áreas comuns

4 Sanitários Masculinos: 16,00 m²

4 Sanitários Femininos: 12,00 m²

4 Sanitários Deficientes Masculinos (cada unidade): 4,00 m²

	<p>4 Sanitários Deficientes Femininos (cada unidade): 4,00 m²</p> <p>Acessibilidade</p> <p>Prédio 02 - FAAP- Pós-Graduação – Áreas comuns</p> <p>2 Desembarques para deficientes</p> <p>1 Elevador para transporte de pessoa portadora de deficiência (NBR 13994)</p> <p>1 Rampa interna de acesso para pessoa portadora de deficiência</p> <p>2 Rampas externas para pessoa portadora de deficiência</p> <p>Segurança: Realizada 24 horas por dia com um efetivo de 70 vigilantes, 01 Supervisor Operacional, 02 Inspectores Operacionais, 18 Inspectores de Portaria, 04 Operadores de CFTV, 02 viaturas, 01 motocicleta para rondas externas.</p> <p>O quadro da limpeza é constituído por 01 supervisor da limpeza, 03 encarregados da limpeza e 126 auxiliares de limpeza.</p>
17. Critério de Seleção	Análise curricular e Carta de Intenção. Exige-se graduação em qualquer área, preferencialmente em Humanidades, Comunicação e Artes ou experiência com atividades que exijam domínio da linguagem fotográfica.
18. Sistemas de Avaliação	Cada disciplina exige a aplicação de uma avaliação, que pode resultar de atividades individuais ou em grupo, composta de exercícios, estudos de obras artísticas, produção de ensaio fotográfico e/ou ensaios escritos, conforme a natureza do programa. A nota mínima exigida nas avaliações das disciplinas é 7,0 (sete).
19. Controle de Frequência	A frequência mínima é de 75% (setenta e cinco por cento) por disciplina. É aferida por aula e por disciplina mediante lista de presença assinada em classe, individualmente ou através de chamada oral efetuada pelo professor da disciplina.
20. Trabalho de Conclusão	<p>A monografia é uma dissertação que marca o encerramento da pós-graduação e, nesse sentido, deve tanto ser atravessada por um eixo conceitual que aborde o fotográfico como refletir o trabalho realizado ao longo do curso nas diversas disciplinas.</p> <p>Pode estar apoiada em duas modalidades:</p> <p>Produção teórica</p> <p>Desenvolvimento de pesquisa, análise e reflexão sobre o fotográfico e sua</p>

	<p>relação com diferentes campos como a cultura visual, a arte, a estética, a educação, a comunicação e/ou as ciências humanas.</p> <p>Produção poética</p> <p>Desenvolvimento de pesquisa apresentada em conjunto com uma reflexão sobre o processo de criação e os resultados alcançados, bem como sobre os campos conceitual, histórico e artístico com as quais o trabalho dialoga.</p> <p>Para as duas modalidades, a monografia precisa contemplar ampla documentação do projeto que pode ser desenvolvido na forma de imagem e/ou séries, exposição, curadoria, livro, revista, jornal, website, blog, instalação, intervenção em espaços, entre outros.</p> <p>A nota mínima para aprovação do trabalho final é 7,0 (sete).</p>
21. Certificação	O Certificado de Conclusão é emitido pela Faculdade de Comunicação e Marketing, de acordo com a Resolução CNE/CES n. 01 de 8 de junho de 2007.
22. Indicadores de Desempenho	Formação de 60% dos ingressantes.
23. Relatório Circunstanciado	<p>Turma 1: 2011 Alunos ingressantes: 30 Formandos: 22</p> <p>Turma 2: 2012 Alunos ingressantes: 30 Formados: 23</p> <p>Turma 3: 2013 Alunos ingressantes: 31 Formados: 12</p> <p>Turma 4: 2014 Alunos ingressantes: 25 Formados: 17</p> <p>Turma 5: 2015 (em andamento)</p>

	Alunos ingressantes: 21 Turma 6: 2016 (em andamento) Alunos ingressantes: 20
--	---