

Avaliação do MEC - Indicadores Acadêmicos**Faculdade de Comunicação e Marketing**

Indicador		Nota
CI	Conceito Institucional	4
IGC	Índice Geral de Cursos	3

Curso	Notas		
	CC ¹	ENADE ²	CPC ³
Comunicação Social com Habilitação em Cinema	4	5	4
Comunicação Social com Habilitação em Rádio e TV	4	2	3
Relações Públicas	4	3	3
Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda	-	2	3
Jornalismo	-	-	-
Cinema e Animação	4	-	-

- 1** Conceito de Curso
2 Exame Nacional de Desempenho de Estudantes
3 Conceito Preliminar de Curso