

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – FAAP

AVALIAÇÃO DO MEC

Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES

Exame Nacional de Desempenho Estudantil – ENADE

CURSO	CONCEITO – ENADE 2009	
	ENADE (1 a 6)	IDD* (1 a 6)
Curso de Comunicação Social Habilitação de Cinema	5	3
Curso de Comunicação Social Habilitação de Publicidade e Propaganda	3	3
Curso de Comunicação Social Habilitação de Rádio e Televisão	2	4
Curso de Comunicação Social Habilitação de Relações Públicas	3	2

Fonte: Site INEP/MEC

*IDD – Índice de Diferença entre o Desempenho Observado e Esperado

IGC – Índice Geral de Cursos

IES	IGC Contínuo	IGC - Faixas
Faculdade de Comunicação e Marketing da Fundação Armando Álvares Penteado	2,60	3

Fonte: Site INEP/MEC

Obs.: O Índice Geral de Cursos da Instituição (IGC) é um indicador de qualidade de instituições de educação superior que considera, em sua composição, a qualidade dos cursos de graduação.

CPC – Conceito Preliminar de Curso

Curso	Faixa CPC
Curso de Comunicação Social Habilitação de Cinema	4
Curso de Comunicação Social Habilitação de Publicidade e Propaganda	3
Curso de Comunicação Social Habilitação de Rádio e Televisão	3
Curso de Comunicação Social Habilitação de Relações Públicas	3

Fonte: Site INEP/MEC

Obs.: O Conceito Preliminar de Curso (CPC) é um indicador de qualidade dos cursos de graduação, e tem como base, o Conceito Enade (40%), o Conceito IDD (30%) e as variáveis de insumo (30%). O dado variáveis de insumo . que considera corpo docente, infra estrutura e programa pedagógico - é formado com informações do Censo de Educação Superior e de respostas ao questionário socioeconômico do Enade.