



Momento em que o prof. Henrique Vailati Neto, diretor da Faculdade de Administração da FAAP, fazia um pronunciamento destacando a importância da inauguração da Sala Bradesco.

Faculdade de Administração e Bradesco

mais uma parceria pela educação

Dentre os maiores desafios de que depende a academia para sobreviver, está a constante necessidade de intercâmbio com as melhores empresas do mercado. Para que se formem administradores com estofamento de executivos, não basta que tenhamos tudo aquilo que marca a excelência acadêmica – infra-estrutura tecnológica de ponta, professores titulados e didaticamente competentes – é indispensável que se mantenha um atento diálogo com tudo o que fazem e planejam as organizações vencedoras uma vez que, elas também, sobreviverão se conseguirem manter posturas estratégicas nestes tempos de mutabilidade. Assim, a um conjunto de empresas que, desde há muito, mantêm parcerias com a Faculdade de Administração da FAAP, veio juntar-se o Bradesco, caso mundial de banco de varejo que, confirmando sua extensa visão empresarial e seu senso de responsabilidade social, concretizou, no

dia 11 de abril de 2006, essa parceria na emblemática inauguração da Sala Bradesco marca exterior de um acordo que envolve, muito mais do que um moderníssimo espaço didático, representa a aproximação de nosso corpo docente e discente dos altos executivos dessa organização em trabalhos conjuntos e orientação de pesquisa, na participação de palestras e na elaboração de programas de reciclagem e treinamentos. Enfim, na recíproca oxigenação entre dois setores que, tradicionalmente, mantêm relações distantes e temerosas e que a ambos comprometem, a academia e o mercado.

E, como uma das marcas da FAAP e um indicador seguro das boas relações entre a instituição e a comunidade, é dever de gratidão mencionar que, essa nova parceria, só foi possível pela intermediação de Rafael Possik Jr. que, enquanto presidente da Associação dos Antigos Alunos

da FAAP, sempre atento e presente aos esforços de atualização de sua antiga faculdade – haja vista suas participações como palestrante e mediador em eventos acadêmicos– quis fazer mais uma contribuição ao Programa de Parcerias da Faculdade de Administração não apenas trazendo os recursos para o projeto, mas participando da elaboração dos aspectos arquitetônico-didáticos e dos equipamentos instalados.

Assim, para que a Sala Bradesco pudesse ser oficialmente entregue à comunidade acadêmica como um indicativo concreto dessa aliança reuniram-se, num agradável *cocktail*, representantes das duas instituições parceiras: Américo Fialdini Jr., diretor-tesoureiro da FAAP, Victor Mirshwka, diretor-cultural da FAAP, prof. Henrique Vailati Neto, diretor da Faculdade de Administração da FAAP, Mauricio Cibischini do A. Vasconcelos, Antonio Carlos Evaristo do Departamento de *Marketing* do Bradesco e a gerente, Regina Alisson.

Demonstrando a união que congrega as diversas unidades da FAAP, seus diretores, professores, gestores acadêmicos, alunos e amigos se reuniram para, mais do que comemorar uma nova aliança, congregar as pessoas que se empenham em manter a Faculdade de Administração da FAAP como **uma das oito melhores do Brasil** segundo as avaliações institucionais do MEC bem como, fazer da Fundação uma referência em educação e cultura.



Mauricio Cibischini A. Vasconcelos, diretor regional do Bradesco, cumprimenta o diretor-tesoureiro da FAAP, Américo Fialdini Junior, observado pelo prof. Henrique Vailati Neto, diretor da Faculdade de Administração da FAAP.



Da esquerda para direita: Rafael Possik, Luiz Alberto Machado, Américo Fialdini Jr., diretor-tesoureiro da FAAP, Victor Mirshawka, diretor-cultural da FAAP, o consultor Carlos Roberto Faccina, Henrique Vailati Neto e o diretor regional do Bradesco Mauricio Cibischini A. Vasconcelos.

Assim, a um conjunto de empresas que, desde há muito, mantêm parcerias com a Faculdade de Administração da FAAP, veio juntar-se o Bradesco, caso mundial de banco de varejo



Da esquerda para direita: Henrique Vailati Neto, Rafael Possik e os parceiros do Bradesco Mauricio Cibischini A. Vasconcelos, Merci Paschetti, Regina Alisson e Antonio Carlos Evaristo.